2021级汽车技术服务与营销专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

基本学制3年，弹性学制3-6年。

四、职业面向

(一) 职业面向

表1：职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)举例	职业资格(技能等级)证书
交通运输大类(50)	道路运输类(5002)	汽车新车零售(5261)； 汽车旧车零售(5262)； 汽车零配件零售(5263)； 保险经纪服务(6851)； 保险代理服务(6852)	营销员(4-01-02-01)； 鉴定估价师(4-05-05-02)； 保险理赔专业人员(2-06-10-03)	汽车销售顾问； 汽车配件和用品营销与商务管理； 汽车保险理赔； 二手车交易与评估	二手车评估师； 汽车营销评估与金融保险服务技术(1+X)职业技能证书

(二) 典型工作任务与职业能力分析

表2：典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
汽车销售顾问	汽车整车销售	(1) 爱岗敬业，具有较好的组织协调、沟通能力和服务意识。 (2) 具备与顾客沟通技巧，在与顾客交谈中能够了解顾客需求，发现潜在购车者及分析其购车心理。 (3) 能熟练地与顾客洽谈购车合同，巧妙地定价、成交，协助客户办理付车款或车辆贷款手续，进而推销车险和精品等。 (4) 能熟练地向顾客展示车辆，并能准确地操纵与介绍车内外各种开关、按键和控制装置等。 (5) 能够和顾客一起完成试乘试驾，完成交车和代客办证、验车、上牌等。
职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求

汽车服务顾问	汽车维修业务接待	<p>(1) 爱岗敬业，具有较好的组织协调、沟通能力和服务意识。</p> <p>(2) 能够初步判断车辆破损、故障和缺陷状况，分析其原因。</p> <p>(3) 能够保持与客户的沟通，合理解决客户提出的问题，与维修部门的协调，记录问题、解决方案与结果。</p> <p>(4) 能够处理客户投诉。</p> <p>(5) 熟练使用汽车维修企业管理软件。</p>
汽车保险专员	汽车保险产品销售	<p>(1) 爱岗敬业，具有较好的组织协调、沟通能力和服务意识。</p> <p>(2) 能够制定保险方案，为客户推荐保险险种并进行保费计算，为客户办理汽车保险合同，出具保单。</p>
	汽车定损	<p>(1) 爱岗敬业，具有较好的组织协调、沟通能力和服务意识。</p> <p>(2) 能接受事故报案，核对保单，去现场查勘、照相、估损。</p> <p>(3) 能够审核车辆维修、人员医疗、财产赔偿等费用清单、办理赔付。</p> <p>(4) 能整理卷宗。</p>
汽车配件专员	汽车配件销售与管理	<p>(1) 爱岗敬业，具有较好的组织协调、沟通能力和服务意识。</p> <p>(2) 能够做汽车配件库存盘点、内部调拨、出入库汇总与查询等库房管理。</p> <p>(3) 能够办理汽车配件与用品的订货、制作入库单。</p> <p>(4) 能够办理汽车配件与用品的采购退货、制作采购退货单。</p>
二手车鉴定评估	二手车鉴定评估与交易	<p>(1) 爱岗敬业，具有较好的组织协调、沟通能力和服务意识。</p> <p>(2) 能做典型车辆的发动机、底盘的静、动态检验，车身损伤及事故状况鉴定，汽车电器技术状况鉴定，并出具检验鉴定报告。</p> <p>(3) 能够做典型二手车收购、置换与销售中的定价、订合同、车辆整备、过户、缴纳税费、换证、交车等。</p>

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业能力和可持续发展能力；打造“具匠心、有匠能、成匠人”，精益求精的工匠精神；掌握汽车整车销售、汽车营销策划、汽车保险、汽车二手车评估等知识，以及汽车售后服务、汽车维修接待等技术技能，面向零售业、保险业的汽车整车销售人员、汽车售后服务人员等职业群，能够从事汽车销售顾问、配件销售与管理、汽车保险产品销售、二手车鉴定评估等工作的复合型高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质目标：

Q1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

Q4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

Q5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

Q6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

Q7. 具有吃苦耐劳、甘于奉献精神，有从事艰苦工作的思想准备。

2、知识目标：

K1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

K3. 熟悉与本专业相关的电工电子、机械基础、信息技术基本知识。

K4. 掌握英语基础词汇、语法规则及听、说、读、写、译五项技能的基本方法。

K5. 熟悉汽车结构与原理。

K6. 掌握汽车商务谈判的基本知识和礼仪。

K7. 掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法。

K8. 掌握配件营销与管理方面的基本知识。

K9. 掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。

K10. 掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识。

K11. 掌握汽车保险与理赔方面的基本知识。

K12. 掌握汽车电子商务方面的基础知识。

K13. 掌握汽车维修企业及管理方面的知识。

3、能力目标：

A1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2. 具有计算机基本操作、专业资料识读、信息阅读能力。

A3. 具有电工电子、机械等图纸识读与分析能力。

A4. 具备车辆操作使用、汽车维护等能力

A5. 具备汽车发动机及底盘的结构认知能力和各部件的工作原理分析能力。

A6. 具有汽车商务礼仪表现、汽车性能描述及商务评价能力。

A7. 具有为客户提供顾问式的专业汽车消费咨询和导购服务、客户消费心理分析能力。

A8. 具备汽车配件仓储管理与制定采购计划能力。

A9. 具备对二手车进行合理的鉴定评估能力。

A10. 具备汽车售后维修业务接待能力。

A11. 具备汽车销售策划与组织实施能力。

A12. 具有机动车查勘定损、保险理赔、车辆鉴定、车辆交易等能力。

A13. 具备汽车客户开发、客户跟踪、销售导购、销售洽谈、销售成交，以及保险、上牌、装潢、交车、理赔、年检等业务的介绍、成交或代办等业务能力。

A14. 具有识别新能源汽车结构和互联网+新媒体营销应用能力。

A15. 具有汽车租赁业务办理能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程主要由军训（国防教育、军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概述、形式与政策、创业基础、就业指导、职业生涯规划、高职英语、大学语文、信息技术、体育与健康、大学生心理健康教育、劳动教育、工匠精神等课程构成，总计划学时为784学时，共44学分。

具体各课程设置与要求见表3：

表3：公共基础课程设置与要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时 学分	支撑的 培养规格
军训 (含国防教育)	1. 素质目标：培育爱国情感和民族自豪感；培树遵法守纪意识；培养勇于奋斗、乐观向上的精神品质；锤炼健康的体魄、心理；规范行为习惯。 2. 知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求；熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领标准；了解并掌握单兵战术动作和轻武器射击的要领。 3. 能力目标：能够实施单个军人徒手队列动作；会使用轻武器射击；具备突发安全事件应急处理的能力。	1. 国防教育及爱国主义教育。 2. 军事训练、消防应急演练。 3. 专业介绍，职业素养以及工匠精神培育，法制安全教育。 4. 规章制度学习。 5. 校园文化教育。	1. 由军事教官进行军事训练。 2. 各专业带头人负责专业介绍。 3. 采取会操方式进行考核。	112/ 2	Q1 Q2 Q4 Q5 Q7 K1 A1
军事理论 (含国家安全教育)	1. 素质目标：增强学生的国防观念；国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。 2. 知识目标：了解和掌握军事理论的基本知识；熟悉世界新军事变革的发展趋势；理解习近平强军思想的深刻内涵。 3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知理解领悟和宣传的能力。	1. 中国国防。 2. 国家安全。 3. 军事思想。 4. 现代战争。 5. 信息化装备。	1. 军事理论教研室负责整体的军事理论课的教学工作，认真研究国家的教育政策法规，学院的教学大纲，认真制定教学计划，结合实际情况编写好教学课件，由军事理论课教师进行课程教学。 2. 综合运用讲授法，问题探究式，案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 3. 考核评价方式采用形成性考核*40%+终结性考核*60%的考核方式。	36/2	Q1 Q2 K1 A1

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
思想道德与法治（一）	<p>1. 素质目标:具备健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质,自觉运用所学知识分析社会问题,成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>2. 知识目标:提升思想品德修养,了解并继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德,树立为人民服务的思想,弘扬集体主义精神,拥有良好的道德品质和高尚的道德人格。</p> <p>3. 能力目标:能够运用所学专业知</p>	<p>1. 担当复兴大任,成就时代新人:中国特色社会主义新时代呼唤担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 领悟人生真谛,把握人生方向:阐述什么是人生观,正确的人生观、价值观,引导学生创造有意义的人生。</p> <p>3. 追求远大理想,坚定崇高信念:领悟理想与信念的内涵及其重要性,坚定信仰信念信心,在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>4. 继承优良传统,弘扬中国精神:理解中国精神是兴国强国之魂,做新时代的忠诚爱国者,使改革创新成为青春远航的动力。</p>	<p>1. 以学生为本,注重知行合一、教学相长。</p> <p>2. 选取思想道德与法治建设领域的典型案例,组织学生讨论、观摩,提高学生分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动,提升学生的理论水平与思想境界。</p> <p>4. 采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。</p>	24/1.5	Q1 Q2 K1 K2 A1 A2
思想道德与法治（二）	<p>1. 素质目标:具备健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质,自觉运用所学知识分析社会问题,成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>2. 知识目标:了解人的本质,人生意义,理解社会主义法律意识、社会主义法治观念,具备正确行使法律权利、履行法律义务,树立正确的择业观、创业观。</p> <p>3. 能力目标:能够运用所学专业知</p>	<p>1. 明确价值要求,践行价值准则:了解全体人民共同的价值追求以及社会主义核心价值观的显著特征,积极践行社会主义核心价值观。</p> <p>2. 遵守道德规范,锤炼道德品格:了解社会主义核心价值观的核心与原则、吸收借鉴优秀道德成果、投身崇德向善的道德实践。</p> <p>3. 学习法治思想,提升法治素养:了解社会主义法律的特征及运行、坚持全面依法治国,维护宪法权威,自觉尊法学法守法用法。</p>	<p>1. 以学生为本,注重知行合一、教学相长。</p> <p>2. 选取思想道德与法治建设领域的典型案例,组织学生讨论、观摩,提高学生分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动,提升学生的理论水平与思想境界。</p> <p>4. 采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。</p>	24/1.5	Q1 Q2 K1 K2 A1 A2
毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论（一）	<p>1. 素质目标:使大学生坚定马克思主义信念,以及在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念,理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中,坚定不移走中国特色社会主义道路,为实现中华民族伟大复兴的中国梦承担起历史使命,并牢固树立四个意识、坚定四个自信,成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人,担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 知识目标:准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果。系统把握毛泽东思想的立场、观点、</p>	<p>1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果。</p> <p>2. 马克思主义中国化的内涵。</p> <p>3. 毛泽东思想及其历史地位。</p> <p>4. 新民主主义革命理论。</p> <p>5. 社会主义改造理论。</p> <p>6. 社会主义建设道路初步探索的理论成果。</p> <p>7. 邓小平理论。</p> <p>8. “三个代表”重要思想。</p> <p>9. 科学发展观的形成、主要内容及历史地位。</p>	<p>1. 以学生为本,注重“教”与“学”的互动。</p> <p>2. 通过理论讲授,从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容。</p> <p>3. 通过阅读经典著作,引导学生读原文、学经典、悟原理。</p> <p>4. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动,提升学生的理论水平与思想境界。</p> <p>5. 通过案例教学,组织学生进行案例分析,以更好地把握中国的国情和当今形势。</p>	32/2	Q1 K1 A1

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
	<p>方法。全面理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质。全面把握中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质。</p> <p>3. 能力目标:掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,运用理论的基本原理、观点和方法,全面客观的认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性认识和分析当今中国的实际时代特征和当前所遇到的各种问题的能力,能把科学理论与专业知识结合起来,把书本知识与投身社会实践结合起来,具备独立思考和解决问题的能力。</p>		5. 采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论(二)	<p>1. 素质目标:使大学生坚定马克思主义信念,以及在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念,理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中,坚定不移走中国特色社会主义道路,为实现中华民族伟大复兴的中国梦承担起历史使命,并牢固树立四个意识、坚定四个自信,成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人,担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 知识目标:准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想科学内涵。深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是对马克思主义继承和发展。系统掌握“五位一体”与“四个全面”战略布局的内在联系和战略意义。深刻认识党在中国特色社会主义事业建设中的地位、作用。全面把握道路自信、理论自信、制度自信、文化自信在中国特色社会主义建设中的重要作用。</p> <p>3. 能力目标:掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,运用理论的基本原理、观点和方法,全面客观的认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性认识和分析当今中国的实际时代特征和当前所遇到的各种问题的能力,能把科学理论与专业知识结合起来,把书本知识与投身社会实践结合起来,具备独立思考和解决问题的能力。</p>	<p>1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务。</p> <p>3. “五位一体”总体布局。</p> <p>4. “四个全面”战略布局。</p> <p>5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障。</p> <p>6. 中国特色大国外交。</p> <p>7. 坚持和加强党的领导。</p> <p>8. 坚定“四个自信”,担当民族复兴大任。</p>	<p>1. 以学生为本,注重“教”与“学”的互动。</p> <p>2. 通过理论讲授,从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容。</p> <p>3. 通过阅读经典著作,引导学生读原文、学经典、悟原理。</p> <p>4. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动,提升学生的理论水平与思想境界。</p> <p>5. 通过案例教学,组织学生进行案例分析,以更好地把握中国的国情和当今形势。</p> <p>5. 采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q1 K1 A1

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
形势与政策	<p>1. 素质目标：具备民族自信心和自豪感，增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。</p> <p>2. 知识目标：了解时事热点问题的背景、原因、本质；掌握分析时事热点问题的方法。</p> <p>3. 能力目标：具备全面思考、理性分析时事热点的能力，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，能够与党中央保持高度一致。</p>	<p>1. 依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”。</p> <p>2. 结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定教学内容。</p>	<p>应用多媒体、投影仪、相关电影或纪录片、杂志等教学资源，帮助学生多角度、多方面了解社会，提高分析解决问题的能力。</p> <p>2. 采用“理论+实践”的教学模式，采取问题导向式的方法组织教学，使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>3. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。</p>	16/1	Q1 K1 A1 A2
创业基础	<p>1. 素质目标：学生具备正确科学的创业观。能正确理解创业与人生的关系，具备创业意识和领导才能，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p> <p>2. 知识目标：掌握开展创业活动所需要的基本知识；包括认知创业的基本内涵，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、大学生创业素质和创业风险。</p> <p>3. 能力目标：具备必要的创业能力；包括掌握创业机会评价的技巧与策略，创业风险的防范措施，提高自身创办企业的综合素质和能力。</p>	<p>1. 创业与人生。</p> <p>2. 创业者与创业团队。</p> <p>3. 创业机会识别与控制。</p> <p>4. 创业风险的识别与控制。</p> <p>5. 商业模式及其设计与创新。</p> <p>6. 创业资源与其管理。</p> <p>7. 创业计划。</p> <p>8. 新企业的创办与管理。</p>	<p>1. 以学生为本，提倡个性化学习，采用案例研讨教学法、体验教学法、模拟教学法等教学方法相结合，课程教学以案例教学与体验教学为主，突出以学生为主的成果导向。</p> <p>2. 利用多媒体以及各种在线资源，加强学生的自主学习能力，改善教学效果与质量。模拟演练教学法作为该门课程的特色教学方式。</p> <p>3. 采取形成性考核*40%+终结性考核*60%形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q3 Q4 K1 A1
就业指导	<p>1. 素质目标：具备职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观，价值观和就业观念，能主动把个人发展和国家需要、社会发展相结合，具有责任意识、服务意识，自愿为个人职业发展和社会发展付出积极的努力。</p> <p>2. 知识目标：了解职业特点，认识自己的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；学习求职择业准备，了解笔试面试，具备职业素质，提升就业能力。</p> <p>3. 能力目标：具备就业的基本能力，掌握心理调试，保护就业权益等相关知识；拥有简历制作的知识与技巧，完成求职简历的制作。</p>	<p>1. 就业政策。</p> <p>2. 生涯规划。</p> <p>3. 职业素质。</p> <p>4. 求职择业。</p> <p>5. 笔试面试。</p> <p>6. 心理调试。</p> <p>7. 就业权益。</p> <p>8. 自主创业。</p> <p>9. 角色转换。</p>	<p>1. 本课程以学生为主体，以成果为导向，注重理论联系实际，讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法进行。</p> <p>2. 在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还可调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。</p> <p>3. 采取形成性考核*40%+终结性考核*60%形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 A1
职业生涯规划	<p>1. 素质目标：具备主动学习能力以及团队合作意识；培养吃苦耐劳的精神和严谨细致的作风。</p> <p>2. 知识目标：了解职业发展的阶段特点；了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境特性；了解就业形势与政策法规；了解劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>3. 能力目标：掌握自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，以及各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、人际交往技能等。</p>	<p>1. 职业的内涵。</p> <p>2. 职业生涯的特点与职业生涯规划的重要性。</p> <p>3. 个体性格及其调试。</p>	<p>1. 采用以任务驱动为主的多种形式结合的教学方式，利用互联网现代信息技术开发慕课、微课及PPT等多媒体，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程平台充分调动学习积极性。</p> <p>2. 采取形成性考核*40%+终结性考核*60%形式进行课程考核与评价。</p>	8/0.5	Q2 Q4 Q7 K1 A1

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
高职英语（一）	<p>1. 素质目标：具备正确的世界观、价值观、人生观；坚定文化自信，养成积极的跨文化交际意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握一定的英语基础词汇、语法规则、表达结构与方式；掌握应用英语听、说、读、写、译五项技能的基本方法。</p> <p>3. 能力目标：能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。</p>	<p>1. 3000左右基本词汇。</p> <p>2. 基本语法规则的学习、巩固与应用。</p> <p>3. 主题内容 Occupations and places , Weather , Food , Clothes and shopping下的听、说、读、写、译五项基本技能综合训练。</p>	<p>1. 高职英语是一门公共基础课。教师应该在教学过程中把握其工具性和文化性的融合。</p> <p>2. 教学中可以应用“产出导向法”和线上线下混合式教学模式。</p> <p>3. 入学水平较高的学生应达到A级要求，入学水平较低的学生至少应达到B级要求；成绩综合评定覆盖学习全过程，做到“形成性评价*40%+终结性评价*60%”相结合。</p>	64/4	Q1 Q6 K4 A1
高职英语（二）	<p>1. 素质目标：具备正确的世界观、价值观、人生观；坚定文化自信，养成积极的跨文化交际意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握一定的英语基础词汇、语法规则、表达结构与方式；掌握应用英语听、说、读、写、译五项技能的基本方法。</p> <p>3. 能力目标：能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。</p>	<p>1. 3000左右基本词汇。</p> <p>2. 基本语法规则的学习、巩固与应用。</p> <p>3. 主题内容 Transportation and places , Health , Work , In class下的听、说、读、写、译五项基本技能综合训练。</p>	<p>1. 高职英语是一门公共基础课。教师应该在教学过程中把握其工具性和文化性的融合。</p> <p>2. 教学中可以应用“产出导向法”和线上线下混合式教学模式。</p> <p>3. 入学水平较高的学生应达到A级要求，入学水平较低的学生至少应达到B级要求；成绩综合评定覆盖学习全过程，做到“形成性*40%+终结性评价*60%”相结合。</p>	64/4	Q1 Q6 K4 A1
大学语文	<p>1. 素质目标：运用发散思维，学会独立思考，具备创新意识以及逻辑判断能力；拥有良好的职业意识和职业素养。</p> <p>2. 知识目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握一定的文学基本知识，了解诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。</p> <p>3. 能力目标：具备运用语文基础知识进行文章写作的能力，具备能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作的能力。</p>	<p>1. 赏析古今中外的优秀文学作品。</p> <p>2. 朗诵，演讲，思辨等口语训练。</p> <p>3. 计划，总结各种应用文的写作训练。</p>	<p>1. 以学生为中心，注重知行合一，注重教学的互动。</p> <p>2. 实行专题化，信息化的教学模式，范文讲解与专题讲座相互结合。</p> <p>3. 积极组织课堂讨论，辩论会或习作交流会。</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核，按4:6权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q3 Q4 Q6 K1 A1
信息技术（一）	<p>1. 素质目标：培养学生信息获取能力，培养学生网络资源应用的能力及应用网络资源进行沟通的能力，</p> <p>2. 知识目标：了解计算机及网络基础知识，熟练运用办公软件处理日常事务。</p> <p>3. 能力目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。</p>	<p>1. 计算机基础识及操作系统。</p> <p>2. Office及其它办公软件的应用。</p> <p>3. 计算机网络基本知识及网络信息安全。</p>	<p>1. 通过理论讲授“案例展示”实操训练等方法。</p> <p>2. 充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。</p>	64/4	Q3 K3 A1 A14
体育与健康（一）	<p>1. 素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体</p>	<p>1. 体育理论。</p> <p>2. 武术（校拳、长拳一段、二段、太极拳）。</p> <p>3. 体质测试。</p>	<p>1. 教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。</p>	32/2	Q2 Q4 Q5 K1 A1

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
	<p>育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>2. 知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平；掌握保健与锻炼身体的方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。</p> <p>3. 能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>		<p>2. 培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学。</p> <p>积极引导 学生提升职业素养，提升学生的创造意识。</p> <p>3. 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>4. 采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。</p> <p>5. 采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。</p>		
体育与健康（二）	<p>1. 素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参加体育活动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>2. 知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平；掌握保健与锻炼身体的方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。</p> <p>3. 能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	<p>1. 田径。</p> <p>2. 体操。</p> <p>3. 篮球。</p> <p>4. 排球（包含软式、气排球）。</p> <p>5. 足球。</p> <p>6. 乒乓球。</p> <p>7. 羽毛球。</p> <p>8. 健美操。</p>	<p>1. 教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。</p> <p>2. 培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学。</p> <p>积极引导 学生提升职业素养，提升学生的创造意识。</p> <p>3. 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>4. 采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。</p> <p>5. 采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。</p>	32/2	Q2 Q4 Q5 K1 A1
体育与健康（三）	<p>1. 素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参加体育活动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>2. 知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不</p>	<p>1. 田径。</p> <p>2. 体操。</p> <p>3. 篮球。</p> <p>4. 排球（包含软式、气排球）。</p> <p>5. 足球。</p> <p>6. 乒乓球。</p> <p>7. 羽毛球。</p> <p>8. 健美操。</p> <p>9. 武术（校拳、长拳一段、二段、太极拳）。</p>	<p>1. 教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。</p> <p>2. 培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学。</p> <p>积极引导 学生提升职业素养，提升学生的创造意识。</p>	32/2	Q2 Q4 Q5 K1 A1

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
	<p>良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平；掌握保健与锻炼身体的方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。</p> <p>3. 能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质。树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>		<p>3. 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>4. 采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。</p> <p>5. 采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。</p>		
体育与健康（四）	<p>1. 素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>2. 知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平；掌握保健与锻炼身体的方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。</p> <p>3. 能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	<p>1. 田径。</p> <p>2. 体操。</p> <p>3. 篮球。</p> <p>4. 排球（包含软式、气排球）。</p> <p>5. 足球。</p> <p>6. 乒乓球。</p> <p>7. 羽毛球。</p> <p>8. 健美操。</p>	<p>1. 教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。</p> <p>2. 培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学。积极引导 学生提升职业素养，提升学生的创造意识。</p> <p>3. 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>4. 采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。</p> <p>5. 采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。</p>	32/2	Q2 Q4 Q5 K1 A1
大学生心理健康教育	<p>1. 素质目标：具备心理健康发展的自主意识，能够运用所学知识正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时积极自救或寻求帮助。</p> <p>2. 知识目标：了解心理学的基本理论，明确心理健康的标准及意义。</p> <p>3. 能力目标：掌握一定技能，如沟通技能、学习技能、情绪调控技能等。</p>	<p>1. 大学生生涯发展。</p> <p>2. 大学生自我意识。</p> <p>3. 大学生情绪管理。</p> <p>4. 大学生压力与挫折。</p> <p>5. 大学生人际交往。</p> <p>6. 大学生恋爱与性心理。</p> <p>7. 大学生常见精神障碍的求助与防治。</p> <p>8. 大学生生命教育与心理危机应对。</p>	<p>1. 以学生为本，注重课堂互动。</p> <p>2. 多种教学方法相结合，引导学生讨论问题，分析问题，提高学生的主动性和积极性。</p> <p>3. 在理论课程中可增添一些小活动，通过参与互动有所收获。</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q5 K1 A1
劳动教育	<p>1. 素质目标：继承优良传统，弘扬劳动精神，具备崇尚劳动、尊重劳动，树立坚定的劳动价值观，能够运用所学的安全防范等技能进行自我保护，养成实干担当的人生信条。</p> <p>2. 知识目标：掌握自我服务劳动、家务劳动、公益劳动和生产劳动的教育和实践。了解积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平</p>	<p>1. 日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。</p> <p>2. 日常生活劳动立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动。</p> <p>3. 学会使用劳动工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值。</p> <p>4. 树立服务意识，实践</p>	<p>1. 持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力。</p> <p>2. 定期开展校外公益服务性劳动，运用专业技能为社会、他人提供相关公益服务。</p> <p>3. 依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动。</p> <p>4. 采用课堂讨论、分组讨论以及校外实践教学的方法</p>	24/1.5	Q1 Q2 Q7 K1 A1

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
	安人生主动与积极的努力。 3. 能力目标：拥有正确劳动观念，具备必备的劳动能力，掌握一定劳动技能；劳动知识，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。	服务技能。 5. 按模块学习：人身安全、财物安全、实践安全、心理与社交安全、政治安全与自然灾害防范。 6. 聘请行业企业专家、工匠、大师进校开展工匠精神、劳动精神劳模精神的专题讲座。 7. 每周一下午集中安排劳动实践。	学习安全相关知识。 5. 采取实践考核和理论考核相结合的方式进行课程考核与评价。		
工匠精神	1. 素质目标：能正确认识、感悟工匠精神，具有践行工匠精神的积极情感和自觉意识，进而提高综合职业素质。 2. 知识目标：掌握工匠精神所蕴含的意义，了解工匠的工作内容、真实生活及内心世界。 3. 能力目标：具有较强的操作能力、学习能力、创新能力和适应能力，对自我身份有认同感和职业自豪感，工作中带有专研精神。	1. 工匠之名，器物之魂 2. 全球视野下的工匠精神 3. 细节决定成败，创新引领世界 4. 匠心为本，让世界爱上中国造 5. 锻造中国工匠，奠基中国制造 6. 做一颗新时代的螺丝钉 7. 技能报国，匠心圆梦 8. 工匠精神铸就中国梦	1. 采取线上观看视频课程、线下交流、练考结合、心得撰写、积分管理等方式，提高学生学习积极性。 2. 实行线上为主线下为辅的教学模式，考核评价结果由学习积分评定。	32/2	Q3 Q7 K1 A1

(二) 专业群平台课程

课程主要由汽车电工电子基础、汽车机械基础、汽车维护与保养等课程构成，总计划学时为192学时，共12学分。具体各课程设置与要求见表4：

表4：专业群平台课程设置与要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
汽车电工电子基础	1. 素质目标：强化安全生产、节能环保和产品质量等职业意识，养成良好的工作方法、工作作风和职业道德、爱岗敬业精神及科学的工作态度。 2. 知识目标：掌握电工电子基础知识，了解其在汽车上的实际应用；会使用常用电工电子工具与仪器仪表；能识别与检测常用电工电子元件，理解半导体元器件性能和作用；掌握电工电子技能实训的安全操作规范。 3. 能力目标：能够对汽车电工电子技术的基本的知识和技能要求，并为后续各专业化方向课程的学习作前期准备，具有一定的逻辑思维以及分析问题和解决问题的能力。	1. 安全用电。 2. 直流电路基本知识。 3. 磁路与电磁器应用。 4. 仪器仪表的使用。 5. 汽车晶体管模拟电路制作。 6. 汽车电路识读。 7. 数字电路在现代汽车中的应用。 8. 汽车微机控制系统介绍。	1. 本课程是专业群平台课教师应根据学情分析、专业分析，选择学习内容、案例及教学情境，融入大国工匠，民族自豪感，树立民族自信课程思政元素。 2. 根据课程操作性和工程性的特点，在教学中多采用项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。 3. 考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。	64/4	Q2 Q3 K2 K3 A1 A3
汽车机械基础	1. 素质目标：培养学生的团队协作精神和沟通能力；培养学生在分析和解决问题时查阅资料、处理信息、独立思考的能力。 2. 知识目标：掌握金属与合金、非金属材料在汽车中的应用；掌握互换性、标准化、公差与配合、常用量具	1. 互换性与测量技术。 2. 汽车工程材料。 3. 汽车机构分析。 4. 汽车常用传动机构及零件的强度计算。 5. 液压传动。	1. 本课程是专业群平台课，教师应根据学情分析、专业特色，选择相应学习内容、案例及教学情境。融入精益求精的工匠精神课程思政元素。 2. 根据课程操作性和工程性的特点，在教学中多采用案例教	64/4	Q3 Q4 K3 A1 A2 A3

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
	和测量方法的基本知识；掌握零件和机构的强度、刚度和稳定性的基本概念，了解计算方法；掌握零件和机构失效形式的判定方法；掌握通用机械零件和简单传动装置的工作原理、特点及维护方面的知识；熟悉常见液压系统的工作原理以及液压系统维护方面的知识。 3. 能力目标：能够正确识读工程材料牌号，具有初步选用机械工程材料的能力；能够正确使用常用测量工具和仪表，具有一定的尺寸误差和形位误差的检测能力；能够正确查阅标准、规范、手册、图册等技术资料；具有将简单工程实际问题抽象为力学模型的初步能力；能够正确识别液压系统中常用的液压元件。		学、项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。 3. 课程内容融入1+X汽车运用与维修职业技能等级证书（中级）相关模块内容。 4. 考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。		
汽车维护与保养	1. 素质目标：具备与客户沟通和协商的能力；具有团队精神和协作精神；具有良好的心理素质和克服困难的能力；具备较强的质量意识、安全意识、环保意识、客户意识和法律意识；具有较强的事业心、高度的责任感，能按时高效完成工作任务；具有诚信、敬业、刻苦耐劳，科学、严谨的工作态度。 2. 知识目标：系统掌握汽车日常维护及新车交付基础知识；系统掌握汽车维护作业安全规范；掌握车辆5000km保养作业知识；掌握车辆20000km保养作业知识；掌握车辆40000km保养作业知识。 3. 能力目标：具备查询查询车辆信息，初步判断车辆技术状况的能力；根据车辆状况制定维护工作计划的能力；具备车辆整车全面维护能力；具备车辆维护质量检查能力。	1. 汽车日常维护及车辆交付。 2. 汽车5000km维护。 3. 汽车20000km维护。 4. 汽车40000km维护。	1. 加强学生实际操作能力的培养，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就感，使学生在学中做、做中学，掌握相关的知识和技能。在专业知识传授过程中融入演讲工作作风、标准化操作意识等思想政治教育。 2. 教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”的过程中，掌握相关知识。 3. 对各学习环节实施过程考评。考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。	64/4	Q2 Q3 K8 K10 A4 A10

(三) 专业基础课程

课程主要由发动机构造与拆装、底盘构造与拆装、汽车法规概论课程构成，总计划学时为96学时，共6学分。具体各课程设置与要求见表5：

表5：专业基础课程设置与要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
发动机构造与原理	1. 素质目标：具有良好的语言表达与社会沟通能力；具有良好的组织与协调能力；具有良好的团队合作精神；具有良好的职业道德与行为操守；具有良好的环境保护意识；具有节约资源、降低生产成本的社会责任感。 2. 知识目标：掌握发动机各系统、	1. 发动机总论。 2. 曲柄连杆机构。 3. 配气机构。 4. 汽油机燃料供给系。 5. 柴油机燃料供给系。	1. 本课程是专业核心课，教师应根据学情分析、专业特色，选择相应学习内容、案例及教学情境，并注重融入社会主义核心价值观等课程思政元素。 2. 根据课程操作性和工程性的特点，运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作在，教学中多采用案	32/2	Q2 Q3 K5 A1 A5

	各机构的功用，熟悉其组成和类型及工作原理。 3. 能力目标：具有汽车发动机工资原理分析能力，能够识别发动机零部件。	6. 冷却系。 7. 润滑系。	例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。 3. 考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。		
底盘构造与原理	1. 素质目标：具备自主学习新技术的能力；具有较强的质量意识和客户意识；具有小组团结合作的能力；具有良好的心理素质和克服困难的能力；具有安全生产及环保规范意识。 2. 知识目标：熟练掌握底盘各总成及零部件的作用、结构、工作原理、相互间的连接关系；掌握汽车底盘各系统工作原理；理解汽车传动、行驶、转向和制动的简单力学原理。 3. 能力目标：具有汽车底盘各系统工作原理分析能力，能够正确识别汽车底盘系统各零部件。	1. 汽车传动系统。 2. 汽车行驶系统。 3. 汽车转向系统。 4. 汽车制动系统。	1. 本课程是专业核心课，教师应根据学情分析、专业特色，选择相应学习内容、案例及教学情境，并注重融入社会主义核心价值观等课程思政元素。 2. 根据课程操作性和工程性的特点，运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作在，教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。 3. 考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。	32/2	Q2 Q3 K5 A1 A5
汽车营销服务礼仪	1. 素质目标：注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。 2. 知识目标：掌握汽车营销及服务领域相关岗位的工作职责和仪态要求；掌握汽车消费群体的购买心理和行为。 3. 能力目标：能够根据汽车商务人员的特点塑造得体的职业形象，能够准确运用交谈、电话、书面等沟通礼仪进行客户预约、洽谈、跟踪与回访，能够在处理客户咨询、异议与投诉等问题中礼仪应用得体。	1. 汽车商务形象礼仪。 2. 汽车商务沟通礼仪。 3. 汽车商务社交礼仪。 4. 汽车商务会展礼仪。	1. 本课程是专业核心课，教师应根据学情分析、专业特色，选择相应学习内容、案例及教学情境，并注重融入社交礼仪职业素养、树立民族自信心等课程思政元素。 2. 根据课程操作性和工程性的特点，运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作在，教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。 3. 考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。	32/2	Q2 Q3 Q5 Q7 K6 K7 K8 A1 A6 A7 A13

(四) 专业核心课程

课程主要由汽车顾问式销售、汽车配件管理与营销、二手车鉴定评估与交易、汽车售后服务接待、汽车营销策划与实务、汽车保险与理赔等课程构成，总计划学时为352学时，共22学分。具体各课程设置与要求见表6：

表6：专业核心课程设置与要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
汽车顾问式销售	1. 素质目标：具有良好的职业道德、素养和规范意识能力，人际交往、沟通、团队协作能力，良好的心理素质和克服困难、挫折的能力，综合运用、自主学习、自我管理的能力。 2. 知识目标：掌握顾问式销售，掌握潜在客户开发的渠道技巧，熟悉车型配置表概述及各性能、参数配置、试乘试驾的目的、作用、流程及工作要点，熟悉竞品对比的含义、技巧、内容与方法，熟悉价格磋商的原则与方法。	1. 顾问式销售概述与销售礼仪。 2. 电话预约与展厅接待。 3. 顾客分析。 4. 车辆展示与介绍。 5. 试乘试驾。 6. 异议处理与报价成交。	1. 本课程是专业核心课，教师应根据学情分析、专业特色，选择相应学习内容、案例及教学情境，并注重融入树立为人民服务、敬客经营的人生观等课程思政元素。 2. 根据课程操作性和工程性的特点，运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作在，教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即	64/4	Q2 Q3 Q4 Q7 K6 K7 A1 A2 A4 A6 A7

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
	<p>法、技巧、成交信号识别、促成交易技巧、签约前、后注意事项，熟悉汽车信贷流程及申请、险种组合、费用计算。</p> <p>3. 能力目标：能够得体地呈现客户接待、电话、试乘试驾、交车礼仪，具备提问、倾听等有效沟通技巧与客户进行沟通，具有按流程进行汽车展示与介绍，能正确引导顾客体验试乘试驾有效完成试乘试驾前、中、后客户咨询处理，具有及时地对客户信息进行管理，并有效处理客户异议，具备独立完成销售商谈中的条件洽谈与合同签订，能够按交车流程完成交车任务，规范进行售后客户跟踪与维系和正确应对和处理客户投诉。</p>	7. 完美交车与售后跟踪。	<p>练、学练结合。</p> <p>3. 考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。</p>		A11 A12 A13
汽车配件管理与营销	<p>1. 素质目标：具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强的学习能力；具有较强的与他人合作的能力；具备职业敏感性。</p> <p>2. 知识目标：能够识别汽车配件编号的含义，能够分析并解说汽车配件的各类及特性；能够熟练运用汽车配件管理知识。</p> <p>3. 能力目标：会利用汽车配件检索工具进行零部件检索；能根据汽车配件库存情况进行正确订货；能够对汽车配件进行正确库务管理（包括盘点、出货）；能够对汽车配件进行网络营销。</p>	<p>1. 汽车配件编号的认识。</p> <p>2. 汽车配件检索方法。</p> <p>3. 汽车配件库存补充订货程序。</p> <p>4. 汽车配件仓库管理。</p> <p>5. 汽车配件市场购买行为分析。</p>	<p>1. 本课程是专业核心课，教师应根据学情分析、专业特色，选择相应学习内容、案例及教学情境，并注重融入社会主义核心价值观等课程思政元素。</p> <p>2. 根据课程操作性和工程性的特点，运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作在，教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。</p> <p>3. 考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。</p>	32/2	Q2 Q3 Q7 K8 A1 A2 A8
二手车鉴定评估与交易	<p>1. 素质目标：具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；具有团队精神协作精神；具有良好的心理素质和克服困难的能力；能与客户建立良好、持久的关系。</p> <p>2. 知识目标：掌握二手汽车技术状况的鉴定方法和价值评估的方法；掌握二手车的鉴定与评估的相关实务。</p> <p>3. 能力目标：能够对汽车的损耗与贬值进行计算；能够对二手车的技术状况及性能进行检查鉴定；具备二手车的价格评估理论与计算方法；能够进行二手车经营主体与交易手续变更的操作流程；能够为客户汽车鉴定与评估方面的各种技术咨询和服务。</p>	<p>1. 汽车概述。</p> <p>2. 二手车鉴定评估概述。</p> <p>3. 二手车价值评估。</p> <p>4. 二手车交易实务。</p>	<p>1. 本课程是专业核心课，教师应根据学情分析、专业特色，选择相应学习内容、案例及教学情境，并注重融入社会主义核心价值观等课程思政元素。</p> <p>2. 根据课程操作性和工程性的特点，运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作在，教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。</p> <p>3. 考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。</p>	64/4	Q2 Q4 Q7 K6 K9 A1 A2 A9
汽车售后服务接待	<p>1. 素质目标：具有良好的情绪控制能力，乐于与人相处，具有主动、热情、耐心的态度，善于聆听客户的需求，耐心回答客户提出的问题，具有团队协作精神；具有良好的心理素质，能应对客户的抱怨与投诉。</p>	<p>1. 汽车维修业务接待。</p> <p>2. 客户沟通与接待。</p> <p>3. 汽车维修车辆服务。</p>	<p>1. 本课程是专业核心课，教师应根据学情分析、专业特色，选择相应学习内容、案例及教学情境，并注重融入社会主义核心价值观等课程思政元素。</p> <p>2. 根据课程操作性和工程性的特</p>	64/4	Q2 Q3 Q4 Q7 K3 K6

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
	<p>2. 知识目标：熟悉汽车维修业务接待顾问岗位的工作环境；熟悉汽车4S店或汽车维修企业组织结构，了解各部门的功用及工作程序；清楚维修业务接待工作流程；掌握汽车维修服务收费知识，维修工时定额与工时费的标准与规范。</p> <p>3. 能力目标：能对各种顾客进行准确分析，具备与客户交流沟通能力，能熟练运用礼仪规范进行维修业务接待，提高顾客满意度；能够向客户咨询车况、查询车辆技术档案，初步评定车辆维修技术状况；能够应对客户的查询或投诉；具有较强的口头与书面表达能力，沟通协调能力；能够正确处理投诉客户的抱怨意见，达成使客户满意的处理意见。</p>		<p>点，运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作在，教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。</p> <p>3. 考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。</p>		<p>K10 K13 A1 A2 A10 K13</p>
汽车营销策划与实务	<p>1. 素质目标：培养策划职业人的职业道德、职业素养；学会与客户相处、与同事相处、与客户相处；掌握策划创意如何与时俱进、与社会协调。</p> <p>2. 知识目标：掌握市场营销策划基础理论；掌握市场营销策划方法，掌握汽车产品策划方法，掌握汽车价格策划方法，掌握汽车分销策划方法，会汽车促销策划设计。</p> <p>3. 能力目标：能够系统地根据任务设计调研方案；能够收集资料、信息进行分析并撰写调研报告；能够在市场调研的基础上提出创意；能够制定各类营销战略、策略及具体的行动方案撰写汽车营销策划方案。</p>	<p>1. 市场营销策划基础理论。</p> <p>2. 市场营销策划。</p> <p>3. 汽车产品策划。</p> <p>4. 汽车价格策划。</p> <p>5. 汽车分销策划。</p> <p>6. 汽车促销策划。</p>	<p>1. 本课程是专业核心课，教师应根据学情分析、专业特色，选择相应学习内容、案例及教学情境，并注重融入社会主义核心价值观等课程思政元素。</p> <p>2. 根据课程操作性和工程性的特点，运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作在，教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。</p> <p>3. 考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。</p>	64/4	<p>Q2 Q3 Q4 Q5 Q7 K1 K2 K7 K13 A1 A2 A11 A13</p>
汽车保险与理赔	<p>1. 素质目标：具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德；热爱该专业领域工作，具有良好的心理素质及身体素质；具有不断开拓的创新意识；具有与客户进行交流及协商的能力；具有较强的口头及书面表达能力；具有良好的团队合作能力。</p> <p>2. 知识目标：了解保险的概念，特征，职能，分类，作用；熟悉汽车保险利益原则、近因原则、最大诚信原则的含义；熟悉汽车损失补偿原则的含义，基本内容，例外情况和派生原则；熟悉合同的订立，生效，履行，变更，终止和争议处理；熟悉投保过程及投保单的填写。</p> <p>3. 能力目标：能够确认保险利益，能够用保险利益原则分析相关案例；能够正确判定风险事件的近因；能够按照损失补偿原则要求计算保险赔款。</p>	<p>1. 汽车保险基础。</p> <p>2. 汽车保险原则。</p> <p>3. 汽车投保与核保。</p> <p>4. 汽车理赔。</p>	<p>1. 本课程是专业核心课，教师应根据学情分析、专业特色，选择相应学习内容、案例及教学情境，并注重融入社会主义核心价值观等课程思政元素。</p> <p>2. 根据课程操作性和工程性的特点，运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作在，教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。</p> <p>3. 考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。</p>	64/4	<p>Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 K1 K2 K11 A1 A2 A12</p>

(五) 综合实践课程

课程主要由暑期社会实践、专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习、整车销售、维修业务接待、服务信息与车辆操作、毕业设计等课程构成，总计划学时为1000学时，共50学分。具体各课程设置与要求见表7：

表7：综合实践课程的设置与要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
暑期社会实践	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解社会，熟悉社会、适应社会。 2. 通过一些实践性活动，巩固所学的理论知识。 3. 培养独立思考，独立工作，独立解决问题的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与社会劳动或进行社会调研。 2. 撰写调研报告。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师布置专业相关任务或学生。 2. 自主选择社会实践项目。 	20/1	Q1 Q2 Q4 Q7 K1 K2 A1 A2
专业认知实习	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标：具备勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具备较强的学习能力；具备较强的与他人合作的能力；具备职业敏感性。 2. 知识目标：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；了解专业的学习目标和方向及以后所从事的工作。 3. 能力目标：具有探究学习、分析问题和解决问题的能力；具有计算机基本操作、专业资料识读、信息阅读能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参观。 2. 讲座。 3. 企业文化融入。 4. 行业、专业发展趋势。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在校企合作企业进行。 2. 由企业师傅和学校教师共同完成教学。 3. 采用讲解、体验、互动等现场实践式教学方法。 4. 考核由学校和合作企业共同组织，考核评价方式采用过程评价*60%+结果考*40%的考核方式。 	20/1	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 K1 K2 K13 A1 A2
跟岗实习（一）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标：具备遵纪守法、诚实守信、尊重生命意识；具备社会参与、热爱劳动意识；具备服从意识、安全意识、学徒意识、创新思维；具备初步职业生涯规划意识；具备集体意识、团队合作精神。 2. 知识目标：了解企业运营的基本环节；了解跟岗岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；熟悉执掌岗位安全作业基本知识与设备安全操作规程。 3. 能力目标：能够清晰表达自己意愿、有效沟通；能够进行文案编辑和撰写总结报告；具有发现问题、查阅资料、寻求解决问题的能力；具有初步进行自我职业生涯规划的能力；能够理论联系实际进行汽车保险与理赔、汽车销售、汽车售后服务；具有汽车维修企业管理的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业文化。 2. 安全教育。 3. 职业素养。 4. 工作岗位实践。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跟岗实习时间4周，为必修课。 2. 实行“双指导老师制”；学校指导老师应当具有较强的沟通协调和专业实践教学组织管理能力，且原则上每名老师指导学生人数不超过50人；企业指导教师应当为跟岗实习岗位上的技能能手，具有较强的交流和指导能力，且原则上每名老师指导学生人数不超过15人。 3. 跟岗实习企业应当具备独立的法人资格，合法经营，管理规范，具有安全生产理念，具有一定的行业代表性，能够提供符合专业人才培养目标的岗位和设施条件。 4. 由学校和实习企业共同制定实习内容和过程考核评价标准，从遵守纪律、实习态度、专业知识和技能、创新意识、安全生产等方面进行过程考核；过程考核成绩=校内指导教师成绩*30%+企业指导教师成绩*70%；跟岗实习成绩=过程考核成绩*70%+实习总结报告成绩*30%；考核结果分优秀、良好、合格和不合格四个等次，考核合格以上等次的学生获得学分，并纳入学籍档案。实习考核不合格者，不予毕业。 	80/4	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 K1 K2 K13 A1 A2 A13

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
跟岗实习(二)	<p>1. 素质目标：具备遵法守纪、诚实守信、尊重生命意识；具备社会参与、热爱劳动意识；具备服从意识、安全意识、学徒意识、质量意识、创新思维；具备职业生涯规划意识；具备集体意识、团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标：了解企业文化、规章制度；熟悉跟岗岗位职责；熟悉跟岗岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；熟悉执掌岗位安全作业基本知识与设备安全操作规程。</p> <p>3. 能力目标：能够清晰表达自己意愿，有效沟通的能力；能够进行文案编辑和撰写总结报告；具有发现问题、查阅资料、解决问题的能力；具有进行自我职业生涯规划的能力；能够理论联系实际进行汽车保险与理赔、汽车销售、汽车售后服务；具有汽车维修企业管理的能力。</p>	<p>1. 企业文化。</p> <p>2. 安全教育。</p> <p>3. 职业素养。</p> <p>4. 工作岗位实践。</p>	<p>1. 跟岗实习时间4周，为必修课。</p> <p>2. 实行“双指导老师制”：学校指导老师应当具有较强的沟通协调和专业实践教学组织管理能力，且原则上每名老师指导学生人数不超过50人；企业指导教师应当为跟岗实习岗位上的技能能手，具有较强的交流和指导能力，且原则上每名老师指导学生人数不超过15人。</p> <p>3. 跟岗实习企业应当具备独立的法人资格，合法经营，管理规范，具有安全生产理念，具有一定的行业代表性，能够提供符合专业人才培养目标的岗位和设施条件。</p> <p>4. 由学校和实习企业共同制定实习内容和过程考核评价标准，从遵守纪律、实习态度、专业知识和技能、创新意识、安全生产等方面进行过程考核；过程考核成绩=校内指导教师成绩*30%+企业指导教师成绩*70%；跟岗实习成绩=过程考核成绩*70%+实习总结报告成绩*30%；考核结果分优秀、良好、合格和不合格四个等次，考核合格以上等次的学生获得学分，并纳入学籍档案。实习考核不合格者，不予毕业。</p>	80/4	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K13</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A13</p>
顶岗实习	<p>1. 素质目标：具备遵法守纪、诚实守信、尊重生命意识；具备社会责任感、社会参与、热爱劳动意识；具备服从意识、安全意识、质量意识、服务意识、工匠精神、创业精神、创新思维；具备自我管理、职业生涯规划意识；具备集体意识、团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标：了解企业运营、组织架构、企业文化、规章制度；熟悉顶岗岗位职责；掌握顶岗岗位安全作业基本知识与设备安全操作规程；掌握顶岗岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p> <p>3. 能力目标：能够清晰表达自己意愿，有效沟通；具有适应岗位需求和社会的能力；能够发现问题、具有查阅资料、解决问题的能力；能够理论联系实际进行汽车保险与理赔、汽车销售、汽车售后服务；具有汽车维修企业管理的能力。</p>	<p>1. 企业概括、企业文化。</p> <p>2. 企业规章制度、组织结构。</p> <p>3. 岗位职责。</p>	<p>1. 顶岗实习时间24周，为必修课。</p> <p>2. 实行“双指导老师制”：学校指导老师应当具有较强的沟通协调和专业实践教学组织管理能力；企业指导教师应当为顶岗实习岗位上的技能能手，具有较强的交流和指导能力。</p> <p>3. 顶岗实习企业应当具备独立的法人资格，合法经营，管理规范，具有安全生产理念，具有一定的行业代表性，能够提供符合专业人才培养目标的岗位和设施条件。</p> <p>4. 由学校和实习企业共同制定实习内容和考核评价标准，从遵守纪律、工作态度、职业素养、专业知识和技能、创新意识、安全生产和实习成果等多方面进行综合考核；考核成绩=校内指导教师成绩*30%+企业指导教师成绩*70%；考核结果分优秀、良好、合格和不合格四个等次，考核合格以上等次的学生获得学分，并纳入学籍档案。实习考核不合格者，不予毕业。</p>	480/24	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K13</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A13</p>
整车销售	<p>1. 素质目标：注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。</p> <p>2. 知识目标：掌握汽车市场营销观念；掌握我国汽车市场的现状与趋势；熟记汽车企业应对营销环境威</p>	<p>1. 汽车市场调研。</p> <p>2. 汽车市场营销策略。</p> <p>3. 汽车新车、二手车销售。</p> <p>4. 汽车经销</p>	<p>1. 本课程是综合实践课，教师应根据学情分析、专业特色，选择相应学习内容、案例及教学情境，并注重融入帮助学生养成认真细致对待工作的习惯，培养学生的责任感和使命感等课程思政元素。</p> <p>2. 根据课程操作性和工程性的特点，运用讨论式、启发式、结合演示和实</p>	60/3	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K6</p> <p>K7</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
	<p>助的策略；熟记汽车制造商市场活动策划的营销渠道。</p> <p>3. 能力目标：会熟练分析宏观及微观环境对汽车市场营销的影响；会熟练分析消费者的购买需求、购车动机及购买汽车的行为；能够熟练设计汽车市场调研方案；能够熟练设计汽车市场调研问卷；能够较为熟练制定汽车的品牌策略、产品策略和产品价格策略；能够较为熟练策划汽车制造商、经销商的市场活动。</p>	商市场活动策划。	<p>验操作在，教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。</p> <p>3. 考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。</p>		<p>K9</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A6</p> <p>A7</p> <p>A9</p> <p>A13</p>
维修业务接待	<p>1. 素质目标：具有良好的情绪控制能力，乐于与人相处，具有主动、热情、耐心的态度，善于聆听客户的需求，耐心回答客户提出的问题，具有团队协作精神；具有良好的心理素质，能应对客户的抱怨与投诉。</p> <p>2. 知识目标：熟悉汽车维修业务接待顾问岗位的工作环境；熟悉汽车4S店或汽车维修企业组织结构；清楚维修业务接待工作流程；掌握汽车维修服务收费知识，维修工时定额与工时费的标准与规范。</p> <p>3. 能力目标：能对各种顾客进行准确分析，具备与客户交流沟通能力，能熟练运用礼仪规范进行维修业务接待，提高顾客满意度；能够向客户回答咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定车辆维修技术状况；能够应对客户的查询或投诉。</p>	<p>1. 汽车维修业务接待。</p> <p>2. 客户沟通与接待。</p> <p>3. 汽车维修车辆接待服务。</p>	<p>1. 本课程是综合实践课，教师应根据学情分析、专业特色，选择相应学习内容、案例及教学情境，并注重融入培养学生知难而上和独立思考的能力，以及专注创新、认真严谨的精神等课程思政元素。</p> <p>2. 根据课程操作性和工程性的特点，运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作在，教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。</p> <p>3. 考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。</p>	60/3	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K7</p> <p>K10</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A10</p>
服务信息与车辆操作	<p>1. 素质目标：具有良好的情绪控制能力，乐于与人相处，具有主动、热情、耐心的态度，善于聆听客户的需求，耐心回答客户提出的问题，具有团队协作精神；具有良好的心理素质，能应对客户的抱怨与投诉。</p> <p>2. 知识目标：熟悉汽车结构；熟悉车辆操作方法；熟悉车辆维护保养知识</p> <p>3. 能力目标：能对各种顾客进行车辆结构介绍；能够向客户回答咨询车况问题，能够向客户介绍汽车维护保养知识。</p>	<p>1. 汽车车辆结构。</p> <p>2. 车辆操作方法。</p> <p>3. 汽车维护保养。</p>	<p>1. 本课程是综合实践课，教师应根据学情分析、专业特色，选择相应学习内容、案例及教学情境，并注重融入严格执行相关规范操作，严格遵守各种标准规定的习惯等课程思政元素。</p> <p>2. 根据课程操作性和工程性的特点，运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作在，教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。</p> <p>3. 考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。</p>	40/2	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K5</p> <p>K10</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p> <p>A5</p>
毕业设计	<p>1. 素质目标：具有一定的审美和人文素养；具有较好的自我管理意识、具有良好的职业道德；具有较强的质量意识、客户服务意识；具有攻关克难的心理素质；具备安全意识、环保意识、创新意识、协作意识。</p> <p>2. 知识目标：了解毕业设计流程和注意事项；熟悉毕业设计任务书内容和相关要求；熟悉毕业设计任务书所要求的知识和技能；熟悉计算</p>	<p>1. 毕业设计选题。</p> <p>2. 拟定设计方案。</p> <p>3. 撰写毕业设计。</p> <p>4. 毕业设计答辩。</p>	<p>1. 毕业设计时间8周，为必修课。</p> <p>2. 指导教师应当具有中级以上专业技术职务或具有1年以上相关专业实践经验，第一次指导毕业设计的教师应配备有经验的教师协同指导；每位教师指导学生数原则上不超过15人。</p> <p>3. 考核成绩=过程评价*30%+成果评价*60%+答辩评价*10%；过程评价主要考核学生是否完整地执行毕业设计实施计划；成果评价主要考核其科学性、规范性、完整性和实用性，答辩评价</p>	160/8	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
	机应用基础。 3. 能力目标：具备进行需求分析和 技术信息检索运用的能力；具有文 本编辑和PPT制作的能力；具有学以 致用的能力。		主要考核学生对设计任务的整体把握 能力和回答问题的准确性。		

(六) 专业拓展课程

课程主要由信息技术（二）、汽车电商服务平台运营与管理、汽车构造、汽车营销服务礼仪、新能源汽车技术、汽车维修企业管理、网约车运营管理等课程构成，总计划学时为192学时，共12学分，其中学生至少应选修12学分。具体各课程设置与要求见表8：

表8：专业拓展课程与专业（群）选修课程设置与要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
信息技术（二）	<p>1. 素质目标：具有良好计算机应用能力；具有信息安全意识；具有自主学习、创新意识；具有团队协作和沟通能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握利用系统安全中心配置防火墙的方法；掌握利用系统安全中心配置病毒防护的方法；掌握常用的信息安全工具的使用方法。</p> <p>3. 能力目标：能识别常见的网络欺诈行为，能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全；了解信息安全常见威胁以及对应的安全防护；并具有掌握系统安全中心的常用功能，包括防火墙管理和病毒防护等；并能解决常见的安全问题。</p>	<p>1. 信息安全的基本概念。</p> <p>2. 信息安全相关技术，信息安全面临的常见威胁和常用的安全防御技术。</p> <p>3. 常用网络安全设备的功能和部署方式。</p> <p>4. 网络信息安全保障的基本思路。</p> <p>5. 系统安全中心配置防火墙的方法。</p> <p>6. 系统安全中心配置病毒防护的方法。</p> <p>7. 常用的第三方信息安全工具的使用方法。</p>	<p>1. 通过理论讲授“案例展示”实操训练等方法。</p> <p>2. 充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。</p> <p>3. 考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。</p>	32/2	Q2 Q3 Q4 K1 K2 K3 A1 A2
汽车维修接待	<p>1. 素质目标：具有良好的情绪控制能力，乐于与人相处，具有主动、热情、耐心的态度，善于聆听客户的需求，耐心回答客户提出的问题，具有团队协作精神；具有良好的心理素质，能应对客户的抱怨与投诉。</p> <p>2. 知识目标：熟悉汽车维修业务接待顾问岗位的工作环境；熟悉汽车4S店或汽车维修企业组织结构，了解各部门的功用及工作程序；清楚维修业务接待工作流程；掌握汽车维修服务收费知识，维修工时定额与工时费的标准与规范。</p> <p>3. 能力目标：能对各种顾客进行准确分析，具备与客户交流沟通能力，能熟练运用礼仪规范进行维修业务接待，提高顾客满意度；能够向客户咨询车况、查询车辆技术档案，初步评定车辆维修技</p>	<p>1. 汽车维修业务接待。</p> <p>2. 客户沟通与接待。</p> <p>3. 汽车维修车辆服务。</p>	<p>1. 加强学生实际操作能力的培养，以工作任务引领提高学生兴趣，激发学生的成就感，使学生在学中做、做中学，掌握相关的知识和技能。</p> <p>2. 教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”的过程中，掌握知识。</p> <p>3. 对各学习环节实施过程考评。考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。</p>	32/2	Q2 Q3 Q4 Q5 K1 K10 K13 A1 A2 A10

	术状况；能够应对客户的查询或投诉；具有较强的口头与书面表达能力，沟通协调能力；能够正确处理投诉客户的抱怨意见，达成使客户满意的处理意见。				
汽车 电商 服务 平台 运营 与 管理	<p>1. 素质目标：注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。</p> <p>2. 知识目标：掌握汽车掌握电子商务的基础知识，对电子商务框架有一个整体认识，了解汽车整车制造企业、营销流通企业、物流企业、保险企业和租赁企业的电子商务技术应用情况及相关知识、方法和技术，使学生对电子商务在汽车各行业中应用、发展有客观的、正确的认识。</p> <p>3. 能力目标：能够在电子商务基本理论及电子商务在汽车各行业的应用，能够开展基本的电子商务业务，把理论知识与现实的经营相结合，具备利用所学理论和方法解决生产经营中实际问题的能力。</p>	<p>1. 电子商务概述。</p> <p>2. 汽车电子商务应用的基础技术。</p> <p>3. 汽车电子商务网站的建设。</p> <p>4. 汽车电子商务的电子支付技术。</p> <p>5. 汽车电子商务的网络营销。</p> <p>6. 汽车电子商务环境的规范。</p>	<p>1. 在教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。</p> <p>2. 运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法。</p> <p>3. 考核评价方式采用期末考查成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。</p>	32/2	Q2 Q3 Q4 K1 K2 K12 A1 A2 A14
汽车 文化	<p>1. 素质目标：养成主动探索知识获取方法以提高学习效率的习惯；养成团队合作、质量、环保、效率意识；具有吃苦耐劳的精神和严谨细致的作风；具备探索新知识，主动学习的态度。</p> <p>2. 知识目标：了解世界汽车发展概况及汽车工业发展史；掌握汽车结构原理与使用方法；掌握汽车外形和色彩要求与选择；熟悉著名汽车公司、名人及品牌、车标含义；理解汽车对社会生活的影响；了解汽车新技术与未来发展方向。</p> <p>3. 能力目标：具备识别各类汽车的能力；会操作汽车各种操作装置；能正确选择汽车的外形和色彩；能区别各著名汽车公司、名人、品牌与车标含义；能综合分析汽车对社会的不良影响并提出合理建议；能分析汽车时尚活动对汽车文化发展的推动作用。</p>	<p>1. 汽车发展史。</p> <p>2. 汽车构造。</p> <p>3. 汽车与科技。</p> <p>4. 汽车的分类及编号识别。</p> <p>5. 汽车造型与色彩。</p> <p>6. 著名汽车公司及标注。</p> <p>7. 汽车与环境。</p> <p>8. 汽车娱乐。</p>	<p>1. 采用案例、练习、讨论、及教学做一体化等教学法，以项目为载体设计教学情景和教学过程，使学生在学中做、做中学，掌握相关的知识和技能。</p> <p>2. 以学生为本，注重教与学的互动，突出启发式、讨论式教学，激发学生兴趣，促进学生积极思考，着重培养学生的自学能力、动手能力和解决问题的能力、团队合作能力等综合职业能力。</p> <p>3. 考核评价方式采用期末考查成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。</p>	32/2	Q2 Q3 Q4 K1 K2 K5 A1 A2 A5
新能 源汽 车技 术	<p>1. 素质目标：培养良好的分析问题和解决问题的能力；培养学生勤于思考、做事认真、严谨的良好作风；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生的沟通能力及团队协作精神；培养学生的质量意识、安全意识；培养学生社会责</p>	<p>1. 新能源汽车发展综述。</p> <p>2. 电动汽车基础。</p> <p>3. 纯电动汽车。</p> <p>4. 混合动力汽车。</p> <p>5. 燃料电池电动汽车。</p>	<p>1. 加强学生实际操作能力的培养，以工作任务引领提高学生兴趣，激发学生的成就感，使学生在学中做、做中学，掌握相关的知识和技能。</p>	64/4	Q2 Q3 Q4 K1 K2 K5

	<p>任心、环保意识；具有与客户进行交流及协商的能力；具有较好的口头及书面表达能力；具有良好的团队合作能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握新能源汽车原理与构造知识；掌握新能源纯电动汽车电气结构基础知识；熟悉新能源混合动力汽车电气结构基础知识。</p> <p>3. 能力目标：能够运用新技能、新知识的学习能力；能及时了解和掌握新能源汽车电子技术的新发展、新成就；具有较好的解决问题的方法能力及制定完善工作计划的能力。</p>	6. 其它新能源汽车。	<p>2. 教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”的过程中，掌握知识。</p> <p>3. 考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。</p>		A1 A2 A14
汽车维修企业管理	<p>1. 素质目标：使学生具有良好的职业道德，具有好学上进、乐观自信的人生态度。</p> <p>2. 知识目标：理解汽车维修企业及管理方面的知识，掌握其普遍规律、基本原理和一般方法，树立科学的管理理念，</p> <p>3. 能力目标：能够综合运用知识对实际问题进行分析，具有解决一般汽车维修企业管理问题的能力，具备综合管理素质的能力。</p>	<p>1. 企业管理的经营与策略。</p> <p>2. 企业生产与质量的管理。</p> <p>3. 维修物质及设备管理。</p>	<p>1. 根据课程特点，在教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。</p> <p>2. 运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法。</p> <p>3. 考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。</p>	64/4	Q2 Q3 Q4 K1 K2 K13 A1 A2 A8
网约车运营管理	<p>1. 素质目标：能够运用商务礼仪，做好客户（承租人，即：网约车驾驶员）到店接待工作，客户过多时做好现场管理，防止无人接待的情况。</p> <p>2. 知识目标：熟悉网约车驾驶员队伍建设管理知识，熟悉运营车辆采购、在库车辆管理知识，掌握车辆网络调度、车辆维保体系管理知识，熟悉客户投诉处理知识。</p> <p>3. 能力目标：能够完成驾驶员信息的核对登记，建立平台电子档案。能够及时将驾驶员的变更信息、用车变更、租赁协议变更信息及时上报平台和公司登记备案。</p>	<p>1. 网约车日常运营管理。</p> <p>2. 网约车驾驶员日常管理。</p> <p>3. 网约车资产管理。</p> <p>4. 网约车客户关系管理</p>	<p>1. 根据课程特点，在教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。</p> <p>2. 运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法。</p> <p>3. 考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。</p>	64/4	Q2 Q3 Q4 K1 K2 K12 A1 A2 A15
汽车装饰与美容	<p>1. 素质目标：能和顾客沟通，具有良好的职业道德；能进行团队合作；具备良好的成本节约意识。</p> <p>2. 知识目标：了解现代汽车装饰的现状和发展前景；汽车装饰最常见的项目；当前汽车标准配置和加装的车载电气信息设备装饰；主流的防盗、安全和报警装置；了解现代汽车美容装饰的现状和发展趋势；了解常见的汽车清洁项目、常见的美容护理项目及车身表面缺陷的防止和处理。</p> <p>3. 能力目标：能够正确使用美容工具对汽车进行美容；能够解决汽车美容装饰的一些实际问题。</p>	<p>1. 汽车清洁。</p> <p>2. 汽车美容护理。</p> <p>3. 车身表面涂层修补技术。</p> <p>4. 汽车装饰。</p> <p>5. 车载电气与信息设备。</p> <p>6. 汽车的防盗安全和报警装置。</p>	<p>1. 本课程是专业拓展课，教师应根据学情分析、专业特色，选择相应学习内容、案例及教学情境。</p> <p>2. 教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，加强学生实际操作能力，让学生在“教”与“学”的过程中，掌握相关知识。</p> <p>3. 考核评价方式采用期末考试成绩*60%+平时成绩*40%的考核方式。</p>	64/4	Q2 Q3 Q4 K1 K2 K5 A1 A2 A4

(七) 公共选修课程

具体各课程设置与要求见表9:

表9: 公共选修课程的设置与要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
中华优秀传统文化类	<p>1. 素质目标: 运用发散思维, 教会学生独立思考, 培养他们的创新意识; 提升学生的思辨能力和逻辑判断能力</p> <p>2. 知识目标: 了解文学鉴赏的基本原理, 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。掌握一定的文学基本知识, 了解诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点。</p> <p>3. 能力目标: 熟练运用语文基础知识进行文章的写作, 能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作。</p>	<p>1. 素养语文。</p> <p>2. 中国新诗鉴赏。</p> <p>3. 文化遗产与旅游。</p> <p>4. 国学基础。</p> <p>5. 古籍鉴赏。</p> <p>6. 中国文化概论。</p> <p>7. 中国山水文化。</p> <p>8. 唐诗宋词鉴赏。</p>	<p>1. 以学生为中心, 注重知行合一, 注重的互动。</p> <p>2. 实行专题化, 信息化的教学模式, 范文讲解与专题讲座相互结合。</p> <p>3. 积极组织课堂讨论, 辩论会或习作交流会。</p> <p>采取形成性考核*40%+终结性考核*60%形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 K1 K2 A1 A2
人文素养类	<p>1. 素质目标: 培养学生积极向上的心态、开拓进取的精神、沉着冷静的应变能力、良好的团队意识和爱岗敬业的职业品质。</p> <p>2. 知识目标: 了解掌握相关名家名篇了解中外名人相关创作经历。</p> <p>3. 能力目标: 提高学生的综合素养能力; 结合学生未来的职业岗位需要, 增强学生的实际操作能力。</p>	<p>1. 普通话。</p> <p>2. 现代汉语研究。</p> <p>3. 美学概论。</p> <p>4. 人文科学概论。</p> <p>5. 摄影艺术。</p> <p>6. 书法欣赏。</p> <p>7. 中外舞蹈名著欣赏。</p> <p>8. 中国经典电影欣赏。</p>	<p>1. 实行模块化学习, 组织学生课后的延伸学习, 着重结合学生未来的就业方向, 形成针对性教学, 达到学以致用效果;</p> <p>学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力。</p> <p>2. 采取形成性考核*40%+终结性考核*60%形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 K1 K2 A1 A2
“四史”教育	<p>1. 素质目标: 深刻认识我们党先进的政治属性、崇高的政治理想、纯洁的政治品质, 以史为镜, 激发爱党爱国爱社会主义情感, 自觉扣好人生第一粒扣子。</p> <p>2. 知识目标: 深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易。弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任, 坚定理想信念, 做到知史爱党、知史爱国。</p> <p>3. 能力目标: 增强听党话、跟党走的思想和行动自觉, 牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。</p>	<p>1. 新中国史。</p> <p>2. 中国共产党史。</p> <p>3. 改革开放史。</p> <p>4. 社会主义发展史。</p>	<p>1. 以学生为主体, 充分发挥课堂教学的主渠道作用, 将“四史”内容细化落实到各学科课程的教学目标之中, 融入渗透到教育教学全过程。</p> <p>2. 让“四史”融入校园文化全过程。</p> <p>3. 采取形成性考核*40%+终结性考核*60%形式进行课程考核与评价。</p>	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 K1 K2 A1 A2
科学素养类	<p>1. 素质目标: 充实学生现代科技知识, 树立科学的辩证唯物主义世界观, 培养尊重科学、崇尚科学的精神, 具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力。</p> <p>2. 知识目标: 了解现代科学技术发展的重要内容, 获得当代科技前沿的部</p>	<p>1. 科学和技术。</p> <p>2. 二十世纪自然科学的发展。</p> <p>3. 二十一世纪高科技的发展。</p> <p>4. 科技进步与大国兴衰。</p>	<p>1. 以学生为主体, 是学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力。</p> <p>2. 课程关注学生经验, 反映社会科技新的发展, 满足学生多样化发展需要。</p> <p>3. 采取形成性考核*40%+终结</p>	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 A1

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
	分知识，培养科学素养。 3. 能力目标：提高学生的科学思维能力及创新力，对“科学技术是第一生产力”有更深切的认识和感受，明了科教兴国战略的必要性和现实性。	5. 科技进步与科教兴国。 6. 科技进步与可持续发展。	性考核*60%形式进行课程考核与评价。		A2
应用技术类	1. 素质目标:具备协同工作和团队合作能力;具备较强的语言表达能力、良好的沟通能力和协调能力;具备良好的心理素质和责任意识,能及时完成任务的能力。 2. 知识目标:掌握数据库系统的组成和主要功能,掌握关系模型及其常用术语。掌握数据库系统的系统功能分析的主要作用,掌握数据库设计步骤,掌握数据库的导入、导出方法,理解数据库的备份策略等。 3. 能力目标:拆装计算机的能力;能独立设计和管理数据库的能力;具备对数据库进行各种数据查询的能力;具备数据库备份恢复和安全性管理的能力。	1. 计算机组装。 2. 网络信息检索。 3. 网页制作。	1. 以能力为本位,以职业实践为主线,以工程课程为主体的模块化教学,培养学生创新意识,提高岗位实践能力和适应能力。 2. 采取形成性考核*40%+终结性考核*60%形式进行课程考核与评价。	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 K1 A1 A2
教师教育类	1. 素质目标:引导学生树立正确的教师观、学生观、教育观。 2. 知识目标:了解教育学的相关理论,明确教育活动设计与实施过程。 3. 能力目标:掌握一定技能,如教师语言技巧,音乐技能,现代教育技术应用。	1. 中外教育名著导读。 2. 教育心理学。 3. 中外教育理论比较。 4. 教育学基础。 5. 外国教育史教程。	1. 以学生为本,注重课堂互动。 2. 学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力提高学生的主动性和积极性。 3. 在理论课程中可增添一些小活动,通过参与互动有所收获。 4. 采取形成性考核+终结性考核形式进行课程考核与评价。	32/2	Q1 Q2 Q3 K1 A1 A2
经济管理类	1. 素质目标:培养观察问题、分析问题、解决问题的能力;培养具有市场开拓意识、竞争意识和创新思维能力;培养具有严谨、敬业的职业态度。 2. 知识目标:全面系统了解经济发展与社会的关系;了解和理解公共关系的基本理念,掌握公关专题活动开展的内容和技巧。 3. 能力目标:能运用经济的相关知识看待社会发展中的各种问题;能利用公关理念,调查的方法,准确判断员工的物质与精神需求;能熟练运用会议语言的方法,了解政府各职能部门运作的程序;准确运用庆典活动程序,进行开(闭)幕典礼的策划。	1. 经济与社会。 2. 公共关系。 3. 中国经济改革与发展。	1. 教学过程以人为本,发挥学生的创造性;通过讲授法、案例教学法、讨论法打好坚实的理论基础,对典型案例进行有针对性的分析、审理和讨论,做出学生自己的判断和评价,强调合作学习,通过讨论,培养思维表达能力。 2. 采取形成性考核*40%+终结性考核*60%形式进行课程考核与评价。	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 K1 A1 A2

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时学分	支撑的培养规格
创新创业类	<p>1. 素质目标：帮助学生树立正确科学的创业观。正确理解创业人生的关系，具备创业意识和领导才能，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p> <p>2. 知识目标：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。包括认知创业的基本内涵，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、大学生创业素质和创业风险。</p> <p>3. 能力目标：使学生具备必要的创业能力。包括掌握创业机会评价的技巧与策略，创业风险的防范措施，提高自身创办企业的综合素质和能力。</p>	<p>1. 大学生计划文书撰写技巧。</p> <p>2. 大学生创业心理学。</p> <p>3. 大学生创业案例研究。</p>	<p>1. 以学生为本，提倡个性化学习，采用案例研讨教学法、体验教学法、模拟教学法等教学方法相结合，课程教学以案例教学与体验教学为主，突出以学生为主的成果导向。利用多媒体以及各种在线资源，加强学生的自主学习能力，改善教学效果与质量。模拟演练教学法作为该门课程的特色教学方式。</p> <p>2. 考核形式采用创业基础理论考试成绩*60%、学习态度*10%、创业项目完成占30%。</p>	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 K1 A1 A2
美育教育类	<p>素质目标： 培养学生的审美能力、创新能力和批判思维，并积极运用于职业技术实践，树立职业自豪感和认同感</p> <p>知识目标： 掌握美的本质内涵，了解自然美、社会美、艺术美、技术美、创造美等领域的主要内容和指导意义</p> <p>能力目标： 能够运用美的观念和基本方法感知生活美学、鉴赏艺术经典、探寻职业之美</p>	<p>1. 认识美：中西方对美的本质内涵探讨</p> <p>2. 发现美：发现自然美与社会美</p> <p>3. 欣赏美：鉴赏艺术美、技术美与湖湘美学</p> <p>4. 创造美：联系专业，通过实践创造职业中的美</p>	<p>1. 立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人、以美化人、以美培元</p> <p>2. 准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学</p> <p>3. 采用“项目导向，任务驱动，案例教学，理论实践一体化课堂”的方式组织教学</p> <p>4. 坚持“拼盘式”的教学模式，打造专业化美育课程</p> <p>5. 采用过程考核形式进行考核</p>	32/2	Q6 K8 A1
其它类 (安全、健康等)	<p>1. 素质目标：具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>2. 知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平。</p> <p>3. 能力目标：能够通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	<p>1. 散打。</p> <p>2. 双节棍。</p> <p>3. 太极拳。</p> <p>4. 健美操。</p> <p>5. 跆拳道。</p>	<p>1. 培养学生的兴趣爱好特长和体育意识。</p> <p>2. 使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导提升职业素养，提升学生的创造意识。</p>	32/2	Q1 Q2 Q4 Q5 Q6 Q7 K1 A1

(八) 对1+X证书的要求

课程《汽车顾问式销售》、《二手车鉴定评估与交易》、《汽车售后服务接待》、《汽车配件管理与营销》、《汽车保险与理赔》融入了“1+X证书”中汽车运用与维修职业技能等级证书内容，通过正常的课堂教学学生能够获得汽车运用与维修职业技能等级“1+X证书”，等级证书模块名称与对应课程见表10：

表10：等级证书模块名称与对应课程

技能等级证书名称	等级证书模块名称	级别	对应课程
汽车运用与维修职业技能等级证书	汽车营销评估与金融保险服务技术	初级	汽车顾问式销售 汽车配件管理与营销
	汽车营销评估与金融保险服务技术	中级	二手车鉴定评估与交易 汽车保险与理赔 汽车售后服务接待

七、教学进程总体安排

表11：教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注	
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
公共基础课	必修课	2107199801	军训 (含国防教育)	2周	2	112	12	100	2W							考查	集中训练
		2107199802	军事理论(含国家安全教育)	16	2	32	28	4		2						考试	
		2108199101	思想道德与法治(一)	16	1.5	24	16	8	2							考试	
		2108199102	思想道德与法治(二)	16	1.5	24	16	8		2						考试	
		2108199103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论(一)	16	2	32	24	8			2					考试	
		2108199104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论(二)	16	2	32	24	8				2				考试	
		2108199105	形势与政策		1	16	16	0	√	√	√	√				考查	分4学期讲座
		2108199201	创业基础	16	2	32	32	0	2							考试	
		2108199202	就业指导	8	2	32	16	16						2		考查	在前8周内集中实训期间安排
		2108199203	职业生涯规划		0.5	8	8	0	√	√	√	√				考查	分4学期讲座
		2104199301	高职英语(一)	16	4	64	64	0	4							考试	
		2104199302	高职英语(二)	16	4	64	64	0		4						考试	
		2108199401	大学语文	16	2	32	32	0		2						考试	
		2101199601	信息技术(一)	16	4	64	32	32	4							考试	
		2105199701	体育与健康(一)	16	2	32	6	26	2							考查	
		2105199702	体育与健康(二)	16	2	32	6	26		2						考查	
		2105199703	体育与健康(三)	16	2	32	6	26			2					考查	
		2105199704	体育与健康(四)	16	2	32	6	26				2				考查	
		2108199901	大学生心理健康教育	16	2	32	26	6	2							考试	
		2109199101	劳动教育		1.5	24	8	16	√	√	√	√				考查	分4学期讲座+劳动实践
2108199402	工匠精神	16	2	32	32	0		2						考查			
		小计			44	784	474	310	16	14	4	4	2	0			

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注	
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
专业（技能） 必修课	专业群平台课	必修课	2102188801	汽车电工电子基础	16	4	64	32	32	4						考试	
			2102188802	汽车机械基础	16	4	64	32	32	4						考查	
			2102188803	汽车维护与保养	16	4	64	32	32			4				考试	
	专业基础课	必修课	2102130801	发动机构造与原理	16	2	32	16	16		2					考试	
			2102130802	底盘构造与原理	16	2	32	16	16		2					考试	
			2102130803	汽车营销服务礼仪	16	2	32	14	18		2					考试	
	专业核心课	必修课	2102130804	汽车顾问式销售	16	4	64	30	34			4				考试	
			2102130805	汽车配件管理与营销	16	2	32	14	18			2				考试	
			2102130806	二手车鉴定评估与交易	16	4	64	30	34			4				考试	
			2102130807	汽车售后服务接待	16	4	64	30	34				4			考试	
2102130808			汽车营销策划与实务	16	4	64	30	34				4			考试		
2102130809			汽车保险与理赔	16	4	64	30	34				4			考试		
小计					40	640	306	334	8	4	12	16	0	0			
专业拓展课	选修课	2101199602	信息技术（二）	16	2	32	16	16		2					考试	(1)2选1	
		2102230801	汽车维修接待	16	2	32	16	16		2					考查		
		2102230802	汽车电商服务平台运营与管理	16	2	32	20	12			2				考查	(2)2选1	
		2102230803	汽车文化	16	2	32	20	12			2				考查		
		2102230804	新能源汽车技术	16	4	64	40	24			4				考查	(3)2选1	
		2102230805	汽车维修企业管理	16	4	64	40	24			4				考查		
		2102230806	网约车运营管理	16	4	64	40	24				4			考查	(4)2选1	
	2102230807	汽车装饰与美容	16	4	64	40	24				4			考查			
小计					12	192	116	76	0	2	6	4	0	0		选修不少于12学分	
综合实践课	必修课	2102130801	暑期社会实践	1周	1	20	0	20			√				考查	第2学期末暑假，调研报告	
		2102130802	专业认知实习	1周	1	20	0	20			1W				考查	第20周	
		2102130803	跟岗实习（一）	4周	4	80	0	80				4W			考查	第19~20周，顺接假期2周	
		2102130804	跟岗实习（二）	4周	4	80	0	80					4W		考查	第19~20周，顺接假期2周	
		2102130805	顶岗实习	24周	24	480	0	480						4W	20W	考查	利用第5学期寒假4周连续开展，第6学期安排16周
		2102130806	整车销售	3周	3	60	0	60						3w		考查	
		2102130807	维修业务接待	3周	3	60	0	60						3w		考查	

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
		2102130808	服务信息与车辆操作	2周	2	40	0	40					2w		考查	
		2102130809	毕业设计	8周	8	160	0	160					8W		答辩	提交毕业设计文档
小计				50周	50	1000	0	1000	0	1W	4W	4W	20W	20W		
公共课程	选修课	21082981**	中华优秀传统文化类	16	2	32	32								考查	必选
		21082982**	人文素养类	16	2	32	32								考查	
		21082983**	“四史”教育	16	2	32	32								考查	
		21012984**	科学素养类	16	2	32	32								考查	
		21032985**	应用技术类	16	2	32	32								考查	
		21052986**	教师教育类	16	2	32	32								考查	
		21042987**	经济管理类	16	2	32	32								考查	
		21082988**	创新创业类	16	2	32	32								考查	
		21052989**	美育教育类	16	2	32	32								考查	必选
	21052980**	其它类（安全、健康等）	16	2	32	32								考查		
小计					6	96	96				2	2	2			选修不少于6学分
合计					152	2712	992	1720	24	22	22	26	4	0		

注：1. 第一学期1-2周军训，19-20周复习考核周；

2. 第二学期第19周考核周，第20周专业认知实习；

3. 第三、四学期第18周考核周，19-20周顺接假期2周为跟岗实习时间；

4. 第五学期1-8周校内综合实训，9-16周毕业设计，17-20周顶岗实习，假期连续开展顶岗实习；

5. 第六个学期1-16周顶岗实习；

表12：教学基本情况统计表

课程类别		学分	学时			占总学时比例	占总学分比例	理论实践比例	
			小计	理论	实践				
必修课	公共基础课	44	784	474	310	28.91%	28.95%	理论： 36.58% 实践： 63.42%	
	专业（技能）课	专业群平台课	12	192	96	96	7.08%		7.89%
		专业基础课	6	96	46	50	3.54%		3.95%
		专业核心课	22	352	164	188	12.98%		14.47%
	综合实践课	50	1000	0	1000	36.87%	32.89%		
选修课	专业拓展课	12	192	116	76	10.62%	11.85%		
	公共选修课	6	96	96	0				
总计		152	2712	992	1720	100%	100%		

表13：实践教学进程表

课程类别	课程名称	学分	学时	开设学期	考核形式	备注
综合实践课	暑期社会实践	1	20	2	考查	第2学期末暑假，调研

						报告
	专业认知实习	1	20	2	考查	第20周
	跟岗实习	8	160	3、4	考查	第19~20周， 顺接假期2周
	顶岗实习	24	480	5、6	考查	利用第5学期 寒假4周连续 开展，第6学 期安排16周
	毕业设计	8	160	5	答辩	提交毕业设计 文档
	专业技能训练（分项目）	8	160	5	考查	按技能抽查题 库训练
	合计	50	1000			

注：1. 按周安排的专业实践教学，每周折算为20学时；毕业设计折算为20节每周；

2. 课外时间安排的实训，应注明实际学时数。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例不高于25：1，双师素质教师占专业教师比不低于60%，具有高级专业技术职称（职务）或相关高级以上职业资格考试的教师不低于40%，有三年以上行业企业工作经历的教师不低于20%。专任教师队伍相对稳定，学历和职称结构合理。

表14：师资队伍结构表

师资队伍结构		比例
职称结构	副高以上职称（职务）	≥40%
学历结构	硕士以上学历	≥30%
双师型教师	-----	>60%
生师比	-----	<25：1

2. 专任教师

本专业专任教师要求具有高校教师资格和本专业领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有市场营销、汽车服务工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外汽车营销与服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，具有较强的实践能力，能带领团队科学调研，制订人才培养方案，扎实的课程建设能力，熟练掌握本专业课程的特点和课程任务，能够胜任2-3门核心课程，能组织专业教学团队，能带领团队完成课程开发，课程标准制定等工作。组织开展教科研工作能力强，能解决企业技术难题，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从汽车整车与配件销售、汽车保险及其他商务服务机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或在职业技能竞赛中获得奖励，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

为保障人才培养方案的顺利运行，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件：

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求：

表15：校内实训室配置与要求

类别	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数 工位	合作 单位	备注
校内实训中心	汽车发动机拆装实训室	汽油电喷发动机解剖演示台、柴油发动机解剖演示台、电喷汽油发动机拆装附翻转架、柴油发动机拆装翻转架电喷汽油发动机拆装附翻转架）、不带拆装附翻转架汽油发动机	机机组构造； 曲柄连杆机构构造； 配气机构构造； 进、排气系统构造	45/9	中央财政支持	已建
	汽车底盘拆装实训室	整车底盘检修实训系统 轮胎拆装机 轮胎平衡机 移动式汽车尾气抽排机 变速箱举升器 发动机吊机 举升器 轮胎架 稀油加注机 制动油更换清洗机 测量平板 电动助力方向机总成 主减速器总成（后驱）	汽车制动系统构造 汽车传动系统构造 汽车转向系统构造	45/9	中央财政支持	已建
	汽车电气实训室	点火系统示教板（三种点火式） 自动恒温空调试验台 起动系统示教板 充电系统示教板 发动机电控系统示教板 汽车CAN-BUS数据网络系统示教板 汽车音响系统示教板 双安全气囊实训台 汽车导航系统示教板 汽车防盗、中控、电动门窗、电动后视镜 综合示教板 汽车倒车雷达系统示教板 巡航系统示教板 汽车电动座椅示教板 汽车电动天窗实训台	电控座椅、音响、自动门窗、防盗系统等先进电气装置的结构认识与操作	45/9	中央财政支持	已建
	维修接待通道	服务咨询台一个、汽车两台、指路牌两个	用于服务客户接车实训、完工检查实训	30/4	北汽集团	已建

实训区					
汽车前台业务接待实训区	服务咨询台一个、办公桌两套、办公电脑两台、办公电话两台、打印机两台	用于客户预约实训、派工作业实训、结算交车实训、客户投诉实训、售后服务管理系统操作实训、售后回访实训	30/4	北汽集团	已建
综合服务实训区	结算收银区、二手车评估咨询服务区、金融服务区、保险理赔区	用于结算收银实训、二手车评估咨询培训、金融服务实训、保险理赔实训	30/4	北汽集团	
整车维护保养实训室	北汽手动版汽车 丰田车（透明车身） 宝马车（透明车身） 示波器 汽车传感器检测分析仪 喷油嘴清洗检测仪 两柱举升机 金杯报废车 空气压机组套 移动式废气抽油机 四轮定位仪机 变速器举升机 四轮定位仪 四柱举升机 轮胎平衡机 轮胎拆胎机	整车维护保养实训 四轮定位操作 喷油嘴清洗检测 轮胎检查、轮胎平衡等操作 汽车空调制冷系统维护作业 汽车二级维护作业	45/9	校企共建	已建
配件及精品展示实训区	汽车维修保养相关零配件、精品展示柜、精品、精品宣传册	用于配件出料、领料实训、精品介绍及销售实训	30/4	北汽集团	已建
汽车4S店ERP管理系统软件（网络版）	该软件主要包括：系统项目、行政管理、维修管理、车间管理、销售管理、客户管理、会员管理、精品管理、财务管理等模块。	1. 开关帐管理、数据库备份、权限管理、通用基础数据建立、外调单位资料建立、行政管理基础数据建立、维修管理基础数据建立、销售管理基础数据建立、客户管理基础数据建立、精品管理基础数据建立、部门迁移、单据打印设置、自定义报表等。 2. 人事管理、考勤管理、工资管理、报表管理、行政系统提醒等。 3. 应付款管理、应收款管理、配件采购入库管理、配件仓库管理、配件出库管理、配件序时簿管理、维修预约管理、维修接待、维修派工/完检、维修收银、维修接待转换单、维修序时簿、维修接待精品报价、维修接待配件报价、维修预收款序时簿、维修历史、维修报表统计分析等。 4. 车辆期初库存、车辆采购付款管理、车辆外调应收款管理、车辆外调、车辆销售、车辆出库、车辆实时库存、车辆库存台账、车辆采购订单序时簿、车辆入库序时簿、车辆入库明细报表、车辆外调序时簿、车辆销售合同序时簿、销售合同收款序时簿、销售合同毛利分析、销售合同精品工时费汇总表等。	30/30	北京运华科技	待建

<p>多媒体汽车商务与服务模拟实训教学软件AW804(网络版)</p>	<p>1. 该软件属教育部汽车教指委和中国汽车工程学会主办的全国职业院校汽车营销技能大赛的指定软件，需通过软件企业认证、ISO9000认证以及国家权威部门检测。</p> <p>2. 软件配套正规出版国家规划专用教材，该教材为人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心颁发《汽车销售顾问》职业培训证书的指定教材。</p> <p>3. 教程中嵌入了各种汽车服务与商务企业的管理和运营的实训软件，包括网络版4S站软件、大型汽修企业软件、中型汽修企业软件、小型汽修企业软件、单机版汽配软件、网络版汽配软件、单机版汽车贸易软件、网络版汽车贸易软件、汽车快修美容店软件等。</p> <p>4. 软件按照教学课程章节编制，用动画、音频、视频、案例等多媒体互动方式系统化地讲述汽车服务、商务及其管理的基本知识；每一章都有相应的内容讲解、个人练习、分组练习和测验试题。</p> <p>5. 教学内容全面，包括汽车商务和汽车产业概述、整车贸易管理、汽车配件商务管理、大中小型汽修厂管理的基本知识、三包索赔和保险理赔的管理、汽修厂管理的进阶知识、汽车4S服务站管理、汽车快修美容店管理八章内容。</p> <p>6. 每一台学生电脑能够同时进行单机的个人模拟练习和网络内的集体配合模拟练习。单机练习采用微软系统自带的ACCESS数据库，数据存放于学员电脑上；集体配合练习采用服务器上的SQLSERVER数据库，数据存放于服务器上。</p> <p>7. 软件为网络版，权限分配包含三个层次：系统管理员权限、教员权限、学员权限。</p>	<p>教师信息管理、教师权限管理、学生信息管理、学生权限管理、考试和分数查询、学生自我练习、管理经验教学、案例教学、多媒体资料、汽车商务概述、整车进销存管理、汽车配件商务、小型汽修厂管理、中型汽修厂管理、大型汽修厂管理、4S服务站管理、快修美容管理、保险理赔管理、三包索赔管理、账务和报表管理。</p>	<p>30/30</p>	<p>北京运华科技</p>	<p>待建</p>
<p>汽车营销技能系统TC10(网络版)</p>	<p>1. 系统提供了教师管理、学生管理、题库管理、试卷组成、考试管理、历史查询、分数查阅、考试统计等功能。</p> <p>2. 系统包含第一赛项的汽车营销知识考试部分和第二赛项的汽车营销基本技能考试部分。</p> <p>3. 题库管理中，可以根据知识点、分值、难度等指标对题目进行分类和选择。</p> <p>4. 学生答卷的每个典型流程中的每一个答题参数，都能完整记录，由系统完成自动打分。</p> <p>5. 组卷功能中，可以实现人工组卷和自动随机组卷。</p> <p>6. 在自动组卷时，教师可以根据实际情况对已经组好的试卷进行人工微调。</p> <p>7. 上机考试后，计算机能完成自动阅卷和判分工作，并可保存学生的考卷备查。</p> <p>8. 系统为网络版，站点数达到用户要求。系统出好试卷后，自动导出试题描述。</p>	<p>整车进销存、配件进销存、汽车维修、车险承保、车险理赔等典型汽车商务流程试题</p>	<p>30/30</p>	<p>北京运华科技</p>	<p>待建</p>

3. 校外实习实训基地（室）基本要求

校外实训基地配置情况如下表：

表16：校外实习实训基地配置表

类别	序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位	合作单位	备注
校外实训基地	1	娄底大汉“一汽-大众4S店”	售后服务、前台接待	服务顾问 保险索赔 二手车置换	30	娄底大汉“一汽-大众4S店”	已建
	2	岳阳大汉“一汽-大众4S店”	售后服务、前台接待	服务顾问 保险索赔	30	岳阳大汉“一汽-大众4S店”	已建
	3	怀化德润汽车销售特约服务店	售后服务、前台接待	服务顾问 保险索赔	30	怀化德润汽车销售特约服务店	已建
	4	娄底鑫新汽贸	售后服务、前台接待	服务顾问 保险索赔	20	娄底鑫新汽贸	已建
	6	宝利德奔驰娄底4S店	汽车销售顾问、前台维修接待	服务顾问 前台接待 保险索赔 网销专员	10	宝利德奔驰娄底4S店	待建
	7	娄底力天宝崑汽车销售服务有限公司	汽车销售顾问、前台维修接待	服务顾问 前台接待 保险索赔 网销专员	10	娄底力天宝崑汽车销售服务有限公司	待建
	8	娄底路德行汽车有限公司	售后服务、前台接待	服务顾问 前台接待 保险索赔 网销专员	10	娄底路德行汽车有限公司	待建

（三）教学资源

教材选用、图书文献配备、数字资源配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。为配合课程讲授，优先选用与专业实际条件相对应的项目化教材、活页式教材。并且配套相应的数字化教学资源在满足现场教学需要的同时为教师进行线上线下混合式教学提供资源。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：汽车及相关行业的政策法规、行业标准、技术规范等；汽车技术、汽车营销与服务相关专业类图书和实务案例类图书；图书馆应订阅《汽车之友》、《汽车测试报告》、《汽车与驾驶维修》、《智能网联汽车》、《汽车杂志》等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业核心课程有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 教学方法

(1) 情景教学法

在教学过程中应用“情景教学法”，尽可能在课堂上营造出汽车企业生产或服务场景，根据教材中对应章节，导入真实的场景，引导学生掌握知识。

(2) 工作流程导向法

在内容的组织上，已经以项目为单位进行划分，每个项目对应有若干项任务，每个任务对应有若干个项目单。这些任务的顺序就是汽车企业实际工作和服务的顺序。

(3) 项目教学法

针对每节课要完成的项目，提出任务要求；对完成项目所需要的理论进行讲解；每个项目任务开始之前，对所需要的关键步骤、参数要求及注意事项进行讲解说明，之后在实验台架上进行验证，最后按照项目单要求，在整车上完成实际任务。

(4) 问题导向法

采用提出问题——尝试解决问题——分析问题——最终解决问题的顺序进行讲解，即先给学生设定一个待解决的问题，然后让学生尝试解决，解决未果，对问题进行分析，引出新技能，并讲解相关技能要点；最后运用新技能最终解决问题；对解决问题的过程进行总结和进一步引申，得出解决类似问题可采用的工作思路和方法。

5. 学习评价

建立与国家职业资格鉴定考试接轨的，以职业综合能力（职业技能）和职业素质考核为主线，知识能力素质全面全程考核的校内考核体系，在知识技能能力考核方面，采用平时形成性考核与期末总结性、鉴定性考核并重的，由多种考核方式构成、时间与空间按需设定的多次考核综合评定成绩的课程考核体系；在学生素质考核方面，建立引导型素质综合评价体系；同时建立与考核体系并行的旨在强化考核过程质量控制的考核质量管理体系。

完善课程考核评价体系。考核根据课程的特点采用：考勤、课堂提问和讨论、作业、作品、实训操作、考试等灵活多样的评价方式。完善以作品为载体，以态度和操作技能为评价核心，过程考核与结果考核结合的综合考评体系。

6. 质量管理

(1) 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质

量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(5) 专业教师一学期须听课评课4次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次，每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行“一对一”帮扶指导，教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先。

九、毕业要求

(一) 政治思想素养

政治立场坚定，思想政治表现考评合格，无违法行为，无重大违纪行为。

(二) 学分要求

在规定的学制内修满149.5学分，其中公共基础课43.5学分、专业课38学分、综合环节18学分、专业拓展课12学分、公共选修课6学分。

表17：毕业要求学分统计表

毕业要求	学分要求	必修课：134	其中	公共基础课：44
				专业（技能）课：40
				实践环节：50
		公共选修课：6		
		专业拓展课（选修课）：12		
		其它：0		
毕业学分：152				

(三) 毕业设计(论文)要求

按要求完成毕业设计且成绩合格。

(四) 职业资格证书或技能等级证书要求

须取得二手车评估师（中级）职业资格证书或汽车运用与维修职业技能等级证书(中级)。

十、审批表

详见附录2和附录3。

附录2：娄底潇湘职业学院专业人才培养方案制（修）订审核意见表

附录3：娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表