



娄底潇湘职业学院

Lou Di Xiao Xiang Vocational College

电子商务专业人才培养方案

专业代码： 530701

适用年级： 2021 级

层次类别： 专科

专业负责人： 王志和

制订时间： 2021 年 7 月

分院审批： 高玉泉

分院审批时间： 2021 年 7 月

学校审批人： 高平

学校审批时间： 2021 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
（一）职业面向	1
（二）典型工作任务与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	3
六、课程设置及要求	5
（一）公共基础课程	5
（二）专业群平台课程	19
（三）专业基础课程	22
（四）专业核心课程	24
（五）综合实践课程	27
（六）专业拓展课程	31
（七）公共选修课程	35
（八）对职业资格证书的要求	39
七、教学进程总体安排	40
八、实施保障	43
（一）师资队伍	43
（二）教学设施	44
（三）教学资源	46
（四）教学方法	46
（五）学习评价	47
（六）质量管理	47
九、毕业要求	48
（一）政治思想素养要求	48
（二）学分要求	48
（三）毕业设计（论文）要求	48
（四）职业资格证书或技能等级证书要求	48
十、调研报告	48

十一、审批表 48

附录1: 50

附录2: 63

附录3: 60

一、专业名称及代码

专业名称： 电子商务

专业代码： 530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

基本学制3年，弹性学制3-6年。

四、职业面向

（一）职业面向

表1：职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域) 举例	职业资格(技能 等级) 证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	批发业(51) 零售业(52) 互联网和相关 服务(64) 商务服务业 (72)	推销、展销人员 (4-01-02) 商务咨询服务人 员 (4-07-02) 国际商务人员 (2-06-05)	网店运营 网店美工 营销推广 客户服务 电子商务数据分析	职业资格类： 电子商务师(四 级) 职业技能等级类： “1+X”网店运营 与推广(中级) “1+X”电子商务 数据分析(中级)

（二）典型工作任务与职业能力分析

表2：典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
网店运营	1. 市场分析。 2. 企业资源计划制定。 3. 网店的日常运营与管理维护。 4. 电子商务项目策划与管理。 5. 电子商务数据分析与管理。	1. 能进行店铺定位、市场选品、商品定价。 2. 熟悉企业资源计划制定相关内容，能进行战略布局规划。 3. 能为企业进行优劣势分析、SWOT 分析。 4. 能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略。 5. 能对店铺运营相关数据进行分析并能将分析结果加以应用，以达到项目盈利最大化为目的。 6. 能对运行项目进行管理和不断优化改进。 7. 具备团队协作和创新能力。 8. 具备准确裁定事务的判断力与自律能力。 9. 具备数字化思维，开展数据分析的能力。 10. 具备准确自我评价能力和接受他人评价的承受力。

网店美工	1. 商品拍摄与信息采集。 2. 商品图片美化。 3. 商品详情页设计。 4. 推广图片设计。 5. 网店首页设计。 6. 自定义页设计。 7. 网店装修与美化。	1. 能完成商品图片拍摄、视频拍摄。 2. 能进行商品信息采集、编辑和处理。 3. 能进行商品图片美化处理、视频剪辑。 4. 能完成商品详情页设计与制作。 5. 能进行各类推广图片设计。 6. 能进行网店首页设计制作。 7. 能根据店铺风格理念进行自定义页面设计。 8. 能进行店铺的整体装修与美化。 9. 具备团队协作能力、创新能力。 10. 具备视觉美学审查能力。 11. 具备图片、文案信息收集、筛选的能力。 12. 具备独立决策和实施能力。
营销推广	1. 市场调查与分析。 2. 营销推广方案策划制定。 3. 推广文案策划与写作。 4. 营销推广方案执行。 5. 推广效果反馈与优化。	1. 能针对企业推广目标进行市场调研与分析。 2. 具备营销推广策划、方案制定的能力。 3. 具备推广文案的创意设计与撰写的能力。 4. 具备产品营销、品牌营销、活动营销的相关方法与技能。 5. 能进行主流营销媒体的后台操作与具体规则运用。 6. 利用常见推广平台、推广工具进行推广活动实施。 7. 能针对营销推广效果进行评估与优化。
客户服务	1. 商务模式与流程认知。 2. 商品特色提炼与介绍。 3. 消费心理分析。 4. 商务沟通与引导。 5. 客户服务与管理。	1. 能分析、提炼企业产品或服务特色及优势。 2. 能分析目标客户，为企业有效规划客服前的准备工作。 3. 能通过网络沟通客户需求，引导客户消费。 4. 对客户进行客户价值分析、客户分级管理。 5. 妥善处理客户异议与投诉、实施客户关怀等。 6. 具备自觉自律、团队协作与高效沟通能力。 7. 具有较高的心理抗压能力、公众包容能力。 8. 具备应急事件独立决策和处理能力。
电子商务数据分析	1. 熟悉产品及公司业务特点。 2. 对客户数据进行多维度与属性的数据挖掘。 3. 客户行为分析与预测，开发数据模型或策略，支持会员营销及忠诚度管理等。	1. 能熟练使用数据分析工具进行数据分析。 2. 掌握常用的数据分析方法。 3. 具有良好的沟通能力和逻辑思维能力。 4. 具有独立分析、判断和总结能力。 5. 具有良好的数据安全意识。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和工匠精神，较强的就业和可持续发展能力；掌握本专业电子商务概论、客户服务、网络营销等基础理论知识与计算机应用、网店后台操作与运营、产品选品与商品定价、品牌推广、客户与服务评价管理、图片处理与制作、商品与短视频拍摄等实

际操作技能，具备电子商务运营与管理、电子商务营销策划、客户服务与管理、商品拍摄与图片处理、电子商务数据分析等专业技能；面向电子商务公司、信息技术公司、网络零售、网络营销与服务等企事业单位，能够胜任互联网应用相关工作岗位的复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质目标

Q1：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q3：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

Q4：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

Q5：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

Q6：具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

Q7：具有良好的岗位认知度和职业认同度，责任心强、热爱生活、热爱工作。

Q8：具有较好的执行能力、具备团队精神、对待工作严谨认真。

Q9：具有较强的服务意识，以客户为中心提供优质服务。

Q10：具有以企业价值主的核心思维，将个人价值与企业价值相结合，努力工作，积极向上。

2、知识目标

K1：掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化等相关知识。

K2：掌握新技术、新业态、新模式、创新创业等相关知识。

K3：掌握计算机应用、常用办公软件、互联网的基本理论与应用等相关知识。

K4：熟悉与本专业相关的国内外法律法规、电商经营模式、电商支撑环境等相关知识。

K5：掌握现代企业管理所必备的管理学、市场营销学、会计学、商务礼仪等相关知识。

K6：掌握网络营销基础知识、常见的网络营销方法、策略及其应用规则。

K7：掌握商品主图拍摄、人像广告拍摄、场景拍摄、短视频拍摄等相关方法与技巧。

K8：掌握图形图像后期处理与制作、短视频后期处理与制作、网页编辑等相关方法与技巧。

K9：掌握网络客户服务的基本原则、核心理念、方法与策略等相关知识。

K10：掌握网络文案设计与写作的基本思路、原则与方法与技巧等相关知识。

K11: 掌握主流电子商务平台的运营规则、交易流程和后台管理操作等相关办法与技巧。

K12: 掌握网络市场数据获取与分析、电子商务数据分析和统计报告撰写等相关知识。

K13: 掌握跨境电商交易相关法律法规、主流跨境电子商务平台的操作与运营流程等相关知识。

K14: 了解新媒体营销的相关概念、主要特点、发展模式;了解电子商务物流的发展历程、主要模式、重要作用等相关知识(根据选修方向定)。

K15: 了解国际贸易、人力资源管理课程的相关知识(根据选修方向定)。

K16: 了解消费者心理学、企业品牌管理课程的相关知识(根据选修方向定)。

3、能力目标

A1: 具有一定的哲学、美学、法学、伦理、健康锻炼、互联网思维能力。

A2: 具有探究学习、终身学习、分析和解决问题的能力及良好的语言文字表达能力、沟通协作能力和创新能力。

A3: 能熟练应用办公软件,进行文档排版、方案演示、工具软件应用的能力。

A4: 能综合运用电子商务、市场营销、管理学等知识,进行产品选品、商品定价、营销推广、活动策划等电子商务运营能力。

A5: 能根据网店营销推广目标,进行市场分析与定位、制定合适发展计划、选择合适的营销推广方式,并进行活动策划、方案实施和效果评估与优化的能力。

A6: 能根据产品制订拍摄方案,运用色彩、构图等原则对静物、模特、场景等进行拍摄并按要求完成照片的后期处理、精修及视频处理、精修与交付的能力。

A7: 能根据客户信息和需求,结合商务礼仪专业知识、熟练运用服务技巧提供售前、售中、售后等个性化服务的能力。

A8: 能结合企业定位、内外部市场环境等进行网站内容建设、电商文案编辑与策划,具备较强的文字编辑与策划能力。

A9: 能熟悉主流营销平台运行机制、流量规则和粉丝获取密码,具备网站/网店运营推广、活动设置、后台管理的能力。

A10: 能根据营销创意思维、设计原则运用相关软件进行互联网广告的设计、创造与美化,以提高网络营销与推广效果的能力。

A11: 能根据产品特色、店铺定位、平台规则、活动需求等,进行网店页面的设计、布局、美化和制作,具备网店视觉效果设计与美化的能力。

A12: 能结合实际情况对市场所处环境和特定电商案例/事例进行研究与分析,并形成有利于企业发展的案例分析报告的能力。

A13: 能对数据进行有效管理与利用,具备互联网信息收集、处理、分析的能力。

A14: 能运用主流跨境电子商务平台进行跨境电商策划、商务洽谈和交易行为促进,具

备基本的国际市场思维。

A15：能运用主流新媒体营销平台进行产品、品牌、理念等推广与宣传，具备营销效益优化与提升的能力（选修方向）。

A16：能运用消费者心理学，具备消费者需求、行为、心理等分析与判断的能力；能运用演讲与口才专业知识，具备人际沟通与交流、客户需求获取与引导的能力（选修方向）。

A17：能运用物流管理思维，具备企业供应链管理、商品包装与商品仓储管理的能力（选修方向）。

A18：能运用人力资源管理思维，具备客户、企业员工乃至社会公共资源的综合利用，提升经营效益的能力（选修方向）。

A19：能运用企业品牌管理思维，具备对品牌形象创建与维护，并在出现危急情况进行危机公关处理的能力（选修方向）。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、专业拓展课程、综合实践课程和公共选修课程。

（一）公共基础课程

本部分课程主要由军训（含国防教育）、军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论、形势与政策、创业基础、就业指导、职业生涯与发展规划、高职英语、大学语文、信息技术、体育与健康、大学生心理健康教育、劳动教育、工匠精神课程构成，总计划学时为784学时，共44学分。具体各课程设置与要求见表3：

表3：公共基础课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	军训（含国防教育）	1. 素质目标：提高思想素质具备基本的军事素质，保持心理素质，培养提升身体素质。 2. 知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求；熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领标准；了解并掌握单兵战术动作和轻武器射击的要领。 3. 能力目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	1. 国防教育及爱国主义教育。 2. 军事训练、消防应急演练。 3. 专业介绍，职业素养以及工匠精神培育，法制安全教育。 4. 规章制度学习。 5. 校园文化教育。	1. 通过理论授课、案例导入、训练实操、专题讲座等方法，利用信息化教学手段开展理论学习及军事训练。 2. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。	112 /2	Q2 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
2	军事理论	1. 素质目标：增强学生的国防观念；国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。 2. 知识目标：了解和掌握军事理论的基本知识；熟悉世界新军事变革的发展趋势；理解习近平强军思想的深刻内涵。 3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知理解领悟和宣传的能力。	1. 中国国防。 2. 国家安全。 3. 军事思想。 4. 现代战争。 5. 信息化装备。	1. 综合运用讲授法，问题探究式，案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 2. 采取形成性考核+终结性考核4：6权重比的形式进行课程考核与评价。	32 /2	Q1 Q2 K2 A2
3	思想道德与法治（一）	1. 素质目标：具备健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质，自觉运用所学知识分析社会问题，成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人。 2. 知识目标：提升思想品德修养，了解并继承和弘扬中华优秀传统文化美德和中国革命道德，树立为人民服务的思想，弘扬集体主义精神，拥有良好的道德品质和高尚的道德人格。 3. 能力目标：能够运用所学专业理论知识，理论联系实际，解决人生道路上出现的思想道德方面的问题，自觉加强知行合一修养，由他律走向自律，不断提高思想道德素质。	1. 担当复兴大任，成就时代新人：中国特色社会主义新时代呼唤担当民族复兴大任的时代新人。 2. 领悟人生真谛，把握人生方向：阐述什么是人生观、价值观，引导学生创造有意义的人生。 3. 追求远大理想，坚定崇高信念：领悟理想与信念的内涵及其重要性，坚定信仰信念信心，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 4. 继承优良传统，弘扬中国精神：理解中国精神是兴国强国之魂，做新时代的忠诚爱国者，使改革创新成为青春远航的动力。	1. 以学生为本，注重知行合一、教学相长。 2. 选取思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力。 3. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界。 4. 采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。	24 /1.5	Q1 Q2 K1 A1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
4	思想道德与法治（二）	1. 素质目标：具备健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质，自觉运用所学知识分析社会问题，成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人。 2. 知识目标：了解人的本质，人生意义，理解社会主义法律意识、社会主义法治观念，具备正确行使法律权利、履行法律义务，树立正确的择业观、创业观。 3. 能力目标：能够运用所学专业知识，理论联系实际，解决人生道路上出现的思想道德方面的问题，自觉加强知行合一修养，由他律走向自律，不断提高思想道德素质。	1. 明确价值要求，践行价值准则：了解全体人民共同的价值追求以及社会主义核心价值观的显著特征，积极践行社会主义核心价值观。 2. 遵守道德规范，锤炼道德品格：了解社会主义道德的核心与原则、吸收借鉴优秀道德成果、投身崇德向善的道德实践。 3. 学习法治思想，提升法治素养：了解社会主义法律的特征及运行、坚持全面依法治国，维护宪法权威，自觉尊法学法守法用法。	1. 以学生为本，注重知行合一、教学相长。 2. 选取思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力。 3. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界。 4. 采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。	24 /1.5	Q1 Q2 K1 A1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	1. 素质目标：坚定理想信念、坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念；理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性；为实现中华民族伟大复兴的中国梦承担起历史使命，牢固树立四个意识、坚定四个自信；培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人。 2. 知识目标：准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；全面理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质。全面把握中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质。 3. 能力目标：掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，运用理论的基本原理、观点和方法，全面客观的认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性认识和分析当今中国的实际时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，能把科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与投身社会实践结合起来，具备独立思考和解决问题的能力。	1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果。 2. 马克思主义中国化的内涵。 3. 毛泽东思想及其历史地位。 4. 新民主主义革命理论。 5. 社会主义改造理论。 6. 社会主义建设道路初步探索的理论成果。 7. 邓小平理论。 8. “三个代表”重要思想。 9. 科学发展观的形成、主要内容及历史地位。	1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动。 2. 通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容。 3. 通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理。 4. 通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。 5. 采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。	32 /2	Q1 Q2 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论（二）	1. 素质目标：坚定理想信念、坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念；理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性；为实现中华民族伟大复兴的中国梦承担起历史使命，牢固树立四个意识、坚定四个自信；培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人。 2. 知识目标：准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；全面理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质。全面把握中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质。 3. 能力目标：掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，运用理论的基本原理、观点和方法，全面客观的认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性认识和分析当今中国的实际时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，能把科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与投身社会实践结合起来，具备独立思考和解决问题的能力。	1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果。 2. 马克思主义中国化的内涵。 3. 毛泽东思想及其历史地位。 4. 新民主主义革命理论。 5. 社会主义改造理论。 6. 社会主义建设道路初步探索的理论成果。 7. 邓小平理论。 8. “三个代表”重要思想。 9. 科学发展观的形成、主要内容及历史地位。	1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动。 2. 通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容。 3. 通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理。 4. 通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。 5. 采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。	32 /2	Q1 Q2 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
7	形势与政策	1. 素质目标：具备民族自信心和自豪感，增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。 2. 知识目标：了解时事热点问题的背景、原因、本质；掌握分析时事热点问题的方法。 3. 能力目标：具备全面思考、理性分析时事热点的能力，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，能够与党中央保持高度一致。	1. 依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”。 2. 结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定教学内容。	1. 应用多媒体、投影仪、相关电影或纪录片、杂志等教学资源，帮助学生多角度、多方面了解社会，提高分析解决问题的能力。 2. 采用“理论+实践”的教学模式，采取问题导向式的方法组织教学，使用在线开放课程辅助教学。 3. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。	16 /1	Q1 Q2 K2 A2 A12
8	创业基础	1. 素质目标：学生具备正确科学的创业观。能正确理解创业与人生的关系，具备创业意识和领导才能，自觉遵守创业规律，积极投身创业实践。 2. 知识目标：掌握开展创业活动所需要的基本知识；包括认知创业的基本内涵，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、大学生创业素质和创业风险。 3. 能力目标：具备必要的创业能力。包括掌握创业机会评价的技巧与策略，创业风险的防范措施，提高自身创办企业的综合素质和能力。	1. 创业与人生。 2. 创业者与创业团队。 3. 创业机会识别与控制。 4. 创业风险的识别与控制。 5. 商业模式及其设计与创新。 6. 创业资源与其管理。 7. 创业计划。 8. 新企业的创办与管理。	1. 以学生为本，提倡个性化学习，有机结合案例教学法、体验教学法、模拟教学法等教学方法，突出以学生为主的成果导向性。 2. 利用多媒体以及各种在线资源，加强学生的自主学习能力，改善教学效果与质量。模拟演练教学法作为该门课程的特色教学方式。 3. 采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。	32 /2	Q3 K2 A2 A4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
9	就业指导	1. 素质目标：具备职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观，价值观和就业观念，能主动把个人发展和国家需要、社会发展相结合，具有责任意识、服务意识，自愿为个人职业发展和社会发展付出积极的努力。 2. 知识目标：了解职业特点，认识自己的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；学习求职择业准备，了解笔试面试，具备职业素质，提升就业能力。 3. 能力目标：具备就业的基本能力，掌握心理调试，保护就业权益等相关知识；拥有简历制作的知识与技巧，完成求职简历的制作。	1. 就业政策。 2. 生涯规划。 3. 职业素质。 4. 求职择业。 5. 笔试面试。 6. 心理调试。 7. 就业权益。 8. 自主创业。 9. 角色转换。	1. 以学生为主体，成果为导向，理论联系实际，注重讲学练相结合。 2. 采用多种教学方法，有机结合各种教学资源，如在充分利用课堂和学校资源外，还可调动家庭资源、社会资源等，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。 3. 采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。	32 /2	Q4 K2 A2
10	职业生涯规划	1. 素质目标：具备主动学习能力以及团队合作意识；培养吃苦耐劳的精神和严谨细致的作风。 2. 知识目标：了解职业发展的阶段特点；了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境特性；了解就业形势与政策法规；了解劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。 3. 能力目标：掌握自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，以及各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、人际交往技能等。	1. 职业的内涵。 2. 职业生涯的特点与职业生涯规划的重要性。 3. 个体性格及其调试。	1. 采用以任务驱动为主的多种形式结合的教学方式，利用互联网现代信息技术开发慕课、微课及PPT等多媒体，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程平台充分调动学习积极性。 2. 采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。	8 /0.5	Q7 Q9 K2 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
11	高职英语（一）	1. 素质目标：具备正确的世界观、价值观、人生观；坚定文化自信，养成积极的跨文化交际意识。 2. 知识目标：掌握一定的英语基础词汇、语法规则、表达结构与方式；掌握应用英语听、说、读、写、译五项技能的基本方法。 3. 能力目标：能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。	1. 3000左右基本词汇。 2. 基本语法规则的学习、巩固与应用。 3. 主题内容 Occupations and places, Weather, Food, Clothes and shopping下的听、说、读、写、译五项基本技能综合训练。	1. 高职英语是一门公共基础课；教师应该在教学过程中把握其工具性和文化性的融合。 2. 教学中可以应用“产出导向法”和线上线下混合式教学模式。 3. 入学水平较高的学生应达到A级要求，入学水平较低的学生至少应达到B级要求；成绩综合评定覆盖学习全过程，做到“形成性评价40%+终结性评价60%”相结合。	64 /4	Q6 K1 A1 A2
12	高职英语（二）	1. 素质目标：具备正确的世界观、价值观、人生观；坚定文化自信，养成积极的跨文化交际意识。 2. 知识目标：掌握一定的英语基础词汇、语法规则、表达结构与方式；掌握应用英语听、说、读、写、译五项技能的基本方法。 3. 能力目标：能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。	1. 3000左右基本词汇。 2. 基本语法规则的学习、巩固与应用。 3. 主题内容 Transportation and places, Health, Work, In class下的听、说、读、写、译五项基本技能综合训练。	1. 高职英语是一门公共基础课；教师应该在教学过程中把握其工具性和文化性的融合。 2. 教学中可以应用“产出导向法”和线上线下混合式教学模式。 3. 入学水平较高的学生应达到A级要求，入学水平较低的学生至少应达到B级要求；成绩综合评定覆盖学习全过程，做到“形成性40%+终结性评价60%”相结合。	64 /4	Q6 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
				合。		
13	大学语文	1. 素质目标：运用发散思维，学会独立思考，具备创新意识以及逻辑判断能力。拥有良好的职业意识和职业素养。 2. 知识目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握一定的文学基本知识，了解诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。 3. 能力目标：具备运用语文基础知识进行文章写作的能力，具备能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作的能力。	1. 赏析古今中外的优秀文学作品。 2. 朗诵，演讲，思辨等口语训练。 3. 计划，总结各种应用文的写作训练。	1. 以学生为中心，注重知行合一，注重教学的互动。 2. 实行专题化，信息化的教学模式，范文讲解与专题讲座相互结合。 3. 积极组织课堂讨论，辩论会或习作交流会。 4. 采取形成性考核+终极性考核，按4:6权重比的形式进行课程考核与评价。	32 /2	Q6 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
14	信息技术（一）	1. 素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质具备信息意识和团结协作意识。 2. 知识目标：了解计算机及网络基础知识，熟练运用办公软件处理日常事务。 3. 能力目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。	1. 计算机基础知识及操作系统。 2. Office 及其它办公软件的应用。 3. 计算机网络基本知识及网络信息安全。	1. 通过理论讲授、“案例展示”实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展教学。 2. 采取实践考核和理论考核相结合的方式进行课程考核与评价。	64 /4	Q3 K3 A1 A3
15	体育与健康（一）	1. 素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2. 知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平；掌握保健与锻炼身体方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。 3. 能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。	1. 体育理论。 2. 武术（校拳、长拳一段、二段、太极拳）。 3. 体质测试。	1. 教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。 2. 培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导提升职业素养，提升学生的创新意识。 3. 采用“理论+实践”的教学模式。 4. 采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。 5. 采取实践考核和理论考核相结合的方式进行评定成绩。	32 /2	Q5 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
16	体育与健康（二）	1. 素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2. 知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平。掌握保健与锻炼身体方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。 3. 能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。	1. 田径。 2. 体操。 3. 篮球。 4. 排球（包含软式、气排球）。 5. 足球。 6. 乒乓球。 7. 羽毛球。 8. 健美操。	1. 教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。 2. 培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导提升职业素养，提升学生的创新意识。 3. 采用“理论+实践”的教学模式。 4. 采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。 5. 采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。	32 /2	Q5 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
17	体育与健康（三）	1. 素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2. 知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平；掌握保健与锻炼身体方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。 3. 能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。	1. 田径。 2. 体操。 3. 篮球。 4. 排球（包含软式、气排球）。 5. 足球。 6. 乒乓球。 7. 羽毛球。 8. 健美操。 9. 武术（校拳、长拳一段、二段、太极拳）。	1. 教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。 2. 培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导提升职业素养，提升学生的创新意识。 3. 采用“理论+实践”的教学模式。 4. 采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。 5. 采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。	32 /2	Q5 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
18	体育与健康（四）	1. 素质目标：增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，激发学生积极参加体育运动的兴趣具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育等活动方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质，建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2. 知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平；掌握保健与锻炼身体方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，安全地进行体育运动。 3. 能力目标：发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质；树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；具备通过各种途径了解重大体育赛事；并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，具备获取现代社会中体育与健康知识的方法。	1. 田径。 2. 体操。 3. 篮球。 4. 排球（包含软式、气排球）。 5. 足球。 6. 乒乓球。 7. 羽毛球。 8. 健美操。	1. 教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱高等学校体育工作。 2. 培养学生的兴趣爱好特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导提升职业素养，提升学生的创新意识。 3. 采用“理论+实践”的教学模式。 4. 采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。 5. 采取实践考核和理论考核相结合的方式评定成绩。	32 /2	Q5 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
19	大学生心理健康教育	1. 素质目标：具备心理健康发展的自主意识，能够运用所学知识正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时积极自救或寻求帮助。 2. 知识目标：了解心理学的基本理论，明确心理健康的标准及意义。 3. 能力目标：掌握一定技能，如沟通技能、学习技能、情绪调控技能等。	1. 大学生生涯发展。 2. 大学生自我意识。 3. 大学生情绪管理。 4. 大学生压力与挫折。 5. 大学生人际交往。 6. 大学生恋爱与性心理。 7. 大学生常见精神障碍的求助与防治。 8. 大学生生命教育与心理危机应对。	1. 以学生为本，注重课堂环节趣味性，加强互动。 2. 多种教学方法相结合，引导学生讨论问题，分析问题，提高学生的主动性和积极性。 3. 采取形成性考核+终结性考核形式进行课程考核与评价。	32 /2	Q5 K2 A1 A2
20	劳动教育	1. 素质目标：继承优良传统，弘扬劳动精神，教育引导学崇尚劳动、尊重劳动，树立坚定的劳动价值观，能够运用所学的安全防范等技能进行自我保护，养成实干担当的人生信条。 2. 知识目标：自我服务劳动、家务劳动、公益劳动和生产劳动的教育和实践。同时，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动与积极的努力。 3. 能力目标：正确树立劳动观念，具备必备的劳动能力，掌握一定劳动技能；劳动知识，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。	1. 日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。 2. 日常生活劳动立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动。 3. 学会使用劳动工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值。 4. 树立服务意识，实践服务技能。 5. 按人身安全、财物安全、实践安全、心理与社交安全、政治安全与自然灾害防范分模块学习。 6. 聘请行业企业专家、工匠、大师进校开展工匠精神、劳动精神劳模精神的专题讲座。	1. 持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力。 2. 定期开展校内外公益服务性劳动，运用专业技能为社会、他人提供相关公益服务。 3. 依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动。 4. 采用课堂讨论、分组讨论以及校内外实践教学的方法学习安全相关知识。 5. 采取实践考核和理论考核及劳动实践相结合的方式课程考核与评价。	24 /1.5	Q2 Q7 K1 A2 A5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
21	工匠精神	1. 素质目标：能正确认识、感悟工匠精神，具有践行工匠精神的积极情感和自觉意识，进而提高综合职业素养。 2. 知识目标：掌握工匠精神所蕴含的意义，了解工匠的工作内容、真实生活及内心世界。 3. 能力目标：具有较强的操作能力、学习能力、创新能力和适应能力，对自我身份有认同感和职业自豪感，工作中带有专研精神。	1. 工匠之名，器物之魂。 2. 全球视野下的工匠精神。 3. 细节决定成败，创新引领世界。 4. 匠心为本，让世界爱上中国造 5. 锻造中国工匠，奠基中国制造。 6. 做一颗新时代的螺丝钉。 7. 技能报国，匠心圆梦。 8. 工匠精神铸就中国梦。	1. 采取线上观看视频课程、线下交流、练考结合、心得撰写、积分管理等方式，提高学生学习积极性。 2. 实行线上为主线、线下为辅的教学模式，考核评价结果由学习积分评定。	32 /2	Q2 Q7 Q10 K1 A1

（二）专业群平台课程

课程主要由市场营销学、管理学基础、商务礼仪、基础会计课程构成，总计划学时为160学时，共10学分。具体各课程设置与要求见表4：

表4：专业群平台课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	市场营销学	1. 素质目标：具有较强的口头与书面表达和人际沟通素养；具有团队精神和协作意识；具有良好的心理素质和克服困难的思想；能与客户建立良好持久的关系；能够自主的学习新知识、新技术。 2. 知识目标：了解市场营销理论的基本知识；熟悉营销理论的基本原理；掌握市场营销理论的基本运用。 3. 能力目标：能够独立完成市场营销的基本规划工作；具备对市场营销任务进行基	1. 市场营销的基础知识。 2. 消费者需求和行为分析。 3. 市场营销战略分析。 4. 市场营销环境的分析。 5. 产品策略。 6. 促销策略。 7. 网络营销契机。	1. 本课程是专业群平台必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业背景，选择相应的学习内容、案例和教学情境。 2. 根据课程实践性的特点，在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。 3. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核包	64 /4	Q9 K2 K5 A4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
		本分析能力；能够从事营销活动。		括学习过程考核20%、课程作品考核30%和期末考试50%三部分。		
2	管理学基础	1. 素质目标：具备管理能力、管理素养等职业素养；具备良好的工作作风和爱岗敬业精神及科学的工作态度。 2. 知识目标：了解管理学的实际应用；熟悉使用常用管理学原理；掌握管理学的基础知识和管理技巧。 3. 能力目标：能使达到本专业应用性人才对管理学原理的基本的知识和技能要求，并为后续各专业化方向课程的学习作前期准备，同时培养学生具有一定的逻辑思维以及分析问题和解决问题的能力。	1. 管理基本概念。 2. 管理职能、原则基本知识。 3. 管理方法的应用。 4. 管理技巧的使用。	1. 本课程是专业群平台必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业背景，选择相应的案例和教学情境。 2. 根据课程操作性和适用性的特点，在教学中多采用项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。 3. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括学习过程考核20%、课程作品考核30%和期末考试50%三部分。	32 /2	Q4 Q8 K2 K5 A4
3	商务礼仪	1. 素质目标：学生具备一定的亲和力和沟通力意识；在商务场合具备一定的处事和应变素养。 2. 知识目标：了解礼仪的基本概念，熟悉各方面的礼仪常识，掌握礼仪在现代商务中的应用。 3. 能力目标：能够在商务场合正确的使用礼仪交际能力；能够深知商务礼仪的精髓。	1. 沟通的原则与技巧。 2. 着装与仪容仪态。 3. 商务交际与交谈礼仪。 4. 拜访与接待的礼仪。 5. 商务营销的礼仪。	1. 本课程是专业群平台必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业背景，选择相应的学习内容、案例和教学情境。 2. 运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法。 3. 平时考核学生出勤、课堂表现，期末考核学生综合运用所学的能力。	32 /2	Q6 Q9 K5 A2 A7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
4	基础会计	1. 素质目标：培养学生具备爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德；坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识；分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识。 2. 知识目标：了解会计以及会计对象、会计要素、会计账户、会计恒等式、复式记账法等的基本含义；掌握会计原理与记账方法；掌握会计恒等式和借贷记账法的具体运用应用；熟悉会计凭证、会计账簿、会计报表的种类和填制方法；了解会计行业未来发展的趋势。 3. 能力目标：能够规范开展会计工作；能够对中小微企业进行全套账务处理。	1. 现代会计的基本概念、基本原理和基本方法。 2. 复式记账法的具体运用。 3. 会计凭证、会计账簿，会计报表的种类、方法和运用。	1. 本课程是专业群平台必修课程，也是本专业基础课。教师应详细讲授课程学习内容，选择典型案例和教学情境。 2. 在教学中灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演等教学方法，注重倡导启发式教学等方式，充分利用云上平台进行模拟练习，做到即学即练、学练结合。 3. 为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括学习过程考核 20%、课程作品考核 30%和期末考试 50% 三部分。	32 /2	Q2 K2 K5 A1

（三）专业基础课程

课程主要有电子商务概论、PS图像处理与制作、客户服务与管理、网络营销课程构成，总计划学时为192学时，共12学分。具体各课程设置与要求见表5：

表5：专业（技能）基础课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	电子商务概论	1. 素质目标：具备基本的电子商务思维；具有基础的商务认知能力。 2. 知识目标：了解电子商务的基本概念与发展趋势，主要技术与工具；掌握电子商务的主流模式及交易流程。 3. 能力目标：能陈述电子商务的相关概念；掌握典型电子商务模式、交易流程、交易环境；掌握常见的网络营销方法等。	1. 电子商务基本概念与发展历程、趋势。 2. 主要技术与工具。 3. 电子支付与电子商务物流模式。 4. 网络营销基础知识。 5. 电子商务法律法规。 6. 电子商务企业的组织架构与专业人才的职业发展路径。	1. 教师应注重学生主体，发挥学生主观能动性。 2. 根据课程特点，在教学中多采用案例教学、合作教学、情境教学等方法，做到即学即练、学练结合。 3. 合理利用教具，注重教学环节实施合理性。 4. 对各学习环节实施过程性考评；对教学结果实施定性考评。	32 /2	Q2 Q7 K2 K3 K4 A4
2	PS图像处理与制作	1. 素质目标：具备职业道德和敬业精神；团队协作精神；集体意识和社会责任心；认真、严谨的态度。 2. 知识目标：了解图像处理的基本流程，常见图像处理技术的使用场景。 3. 能力目标：能根据业务需要选择合适的工具完成图像制作。	1. 图像处理的基本流程。 2. Photoshop的基本操作。 3. 图片素材采集。 4. 海报排版与制作。	1. 教师应注重学生主体，发挥学生主观能动性。 2. 根据课程特点，在教学中多采用案例教学、演示教学、情境教学、项目化教学、小组教学等方法，做到即学即练、学练结合。 3. 合理利用教具，注重教学环节实施合理性。 4. 对各学习环节实施过程性考评；对教学结果实施定性考评。	64/4	Q6 Q8 K7 A6 A10 A11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
3	客户服务与管理	1. 素质目标：具备以客户为中心的意识；具备与客户沟通和协商的能力；具有团队精神和协作精神；具有良好的心理素质和克服困难的能力。 2. 知识目标：系统掌握客户服务与管理的基本知识；掌握客户服务与管理的基本方法与原理。 3. 能力目标：具备独立进行客户服务的能力，初步判断市场营销状况的能力；能够独立进行完整的客服服务与维护管理等工作。	1. 客户服务与管理的原理与方法。 2. 客户的价值分析、分类管理。 3. 客服管理的沟通方法与流程。 4. 客服管理和技巧。 5. 客户关系维护与发展。	1. 教师应注重学生主体，发挥学生主观能动性。 2. 根据课程特点，在教学中多采用案例教学、演示教学、情境教学、项目化教学、小组教学等方法，做到即学即练、学练结合。 3. 合理利用教具，注重教学环节实施合理性。 4. 对各学习环节实施过程性考评；对教学结果实施定性考评。	32 /2	Q7 Q9 K9 A2 A7
4	网络营销	1. 素养目标：具备专业营销理念和专业素养；具备职业道德精神和团队协作意识；具有市场观念；具备严谨、认真、仔细的工作态度。 2. 知识目标：掌握网络营销的内涵、功能；了解网络营销工具和渠道；熟悉网络营销的方法和技巧；熟悉网络营销的功能和具体应用等。 3. 能力目标：掌握网络营销工具的具体应用场景；能根据实际情况选择合适的网络营销策略与方法；能够制定网络营销计划；能够撰写网络营销方案。	1. 网络营销的内涵与发展。 2. 网络营销的功能和作用。 3. 网络营销遵循原则及策略。 4. 常见的网络营销方法及具体应用（微营销、搜索引擎营销、新媒体营销等）。 5. 网络营销计划制定。 6. 网络营销策划方案。	1. 教师应注重学生主体，发挥学生主观能动性。 2. 根据课程特点，在教学中多采用案例教学、演示教学、情境教学、项目化教学、小组教学等方法，做到即学即练、学练结合。 3. 合理利用教具，注重教学环节实施合理性。 4. 对各学习环节实施过程性考评；对教学结果实施定性考评。	64 /4	Q10 K2 K6 A5 A9

（四）专业核心课程

课程主要由商品拍摄与图片处理、电子商务文案策划与写作、短视频制作、网店运营与推广（一）、网店运营与推广（二）、网店美工与视觉设计、电子商务案例分析、跨境电商基础、电商数据分析与应用课程构成，总计划学时为448学时，共28学分。具体各课程设置与要求见表6：

表6：专业（技能）核心课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
1	商品拍摄与图片处理	1. 素质目标：具备职业道德、合作学习与创新意识；有社会责任感。 2. 知识目标：系统全面的理解商品信息采集的基本知识（相机的基本操作、拍摄场景布置与选择、色彩和构图原则等）；了解静态拍摄要点；掌握商品图片的后期美化等。 3. 能力目标：商品信息采集能力；商品图片及短视频处理能力；相机的操作能力。	1. 摄影工作的职责与主要任务。 2. 商品拍摄的流程与主要方法。 3. 产品材料与卖点分析。 4. 拍摄方案制订。 6. 图片处理与后期美化。	1. 教师应注重学生主体，发挥学生主观能动性。 2. 多采用直观教学、互动教学、情景教学等方法，加强教学练的统一。 3. 合理利用教具，注重教学环节实施合理性。 4. 对各学习环节实施过程性考评；对教学结果实施定性考评。	64 /4	Q6 Q8 K8 A6
2	电商文案策划与写作	1. 素质目标：具备职业道德素养和敬业精神、团队协作精神；培养集体意识和社会责任心；形成认真、严谨的工作态度。 2. 知识目标：了解文案工作的职责与主要任务；了解文案策划的流程与主要方法。 3. 能力目标：能概括产品属性、服务卖点；能整合信息结合客户需求设计文案能够结合实际情况，适应不同平台设计和撰写文案。	1. 文案工作的职责与主要任务。 2. 文案策划的流程与主要方法。 3. 分析产品。 4. 搜集数据，分析市场需求。 5. 提炼写作思路。 6. 撰写文案。 7. 发布与推广文案。	1. 教师应注重学生主体，发挥学生主观能动性。 2. 根据课程特点，在教学中多采用案例教学、情境教学、小组教学等方法，做到即学即练、学练结合。 3. 合理利用教具，注重教学环节实施合理性。 4. 对各学习环节实施过程性考评；对教学结果实施定性考评。	32/2	Q6 K1 K10 A4 A8 A10

3	短视频制作	1. 素质目标：具备职业道德素养和敬业精神、团队协作精神；培养集体意识和社会责任心；形成认真、严谨的工作态度。 2. 知识目标：系统全面地理解视频拍摄与制作的基本知识、包括相机的基本操作、室内拍摄场景布置，室外拍摄场景选择，拍摄器材搭配，色彩和构图的基本理论等内容 3. 能力目标：视频脚本策划能力，拍摄能力，剪辑能力，发布能力。	1. 视频制作工作的职责与任务。 2. 视频拍摄与制作的流程与方法。 3. 手机视频拍摄。 4. 音、视频软件基材操作。 5. 选题策划。 6. 脚本编写。 7. 剪辑与配音。 8. 视频发布。	1. 教师应注重学生主体，发挥学生主观能动性。 2. 根据课程特点，在教学中多采用直观教学、示范教学、项目化教学、小组教学等方法，做到即学即练、学练结合。 3. 合理利用教具，注重教学环节实施合理性。 4. 对各学习环节实施过程性考评；对教学结果实施定性考评。	64/4	Q6 Q8 K7 K8 A1
4	网店运营与推广（一）	1. 素质目标：具备职业道德素养和敬业精神、团队协作精神；培养集体意识和社会责任心；形成认真、严谨的工作态度。 2. 知识目标：了解网店运营的基本概念；掌握市场调查的基本方法；熟悉产品选品、产品定价、产品上下架等基本流程。了解网店运营的基本操作。 3. 能力目标：能够进行市场调查与分析；能够进行产品选品、定价、商家；能够注册并开设网店。	1. 市场调查。 2. 网店定位。 3. 选品。 4. 产品定价。 5. 网店注册。 6. 店铺基础运营。	1. 教师应注重学生主体，发挥学生主观能动性。 2. 根据课程特点，在教学中多采用案例教学、演示教学、情境教学、项目化教学、小组教学等方法，做到即学即练、学练结合。 3. 合理利用教具，注重教学环节实施合理性。 4. 对各学习环节实施过程性考评；对教学结果实施定性考评。	64/4	Q7 Q8 K3 K11 A3 A4 A9

5	网店运营与推广（二）	1. 素质目标：具备职业道德素养和敬业精神、团队协作精神；培养集体意识和社会责任心；形成认真、严谨的工作态度。 2. 知识目标：了解网店运营的基本概念；掌握网店运营的总体流程；熟悉网店运营中各环节各部门的工作内容和性质。 3. 能力目标：能够进行市场调查与分析；对网店进行综合运营和管理的能力；会利用不同媒体和渠道对网店进行推广的能力；	1. 市场调查与分析。 2. 产品与活动运营。 3. 网店常规运营。 4. 网店营销推广。	1. 教师应注重学生主体，发挥学生主观能动性。 2. 根据课程特点，在教学中多采用案例教学、演示教学、情境教学、项目化教学、小组教学等方法，做到即学即练、学练结合。 3. 合理利用教具，注重教学环节实施合理性。 4. 对各学习环节实施过程性考评；对教学结果实施定性考评。	64/4	Q7 Q8 K3 K11 A3 A4 A9
6	网店美工与视觉设计	1. 素质目标：具备职业道德素养和敬业精神、团队协作精神；培养集体意识和社会责任心；形成认真、严谨的工作态度。 2. 知识目标：了解美工岗位的职责与主要任务；了解网店页面结构、色彩原则、构图原则等基本概念；了解热点事件、重大节假日与商品销售的关联；了解网店优化的重要性；了解提高视觉营销效果与转化率的注意事项。 3. 能力目标：能根据销售产品确定网店风格；会设计产品主图；会设计网店首页；会设计商品详情页；会设计自定义页面；能独立进行网店后台操作。	1. 设计素材搜集。 2. 首页设计。 3. 详情页设计。 4. 自定义页面设计。 5. 网店装修后台操作。 6. 店铺装修优化。	1. 教师应注重学生主体，发挥学生主观能动性。 2. 根据课程特点，在教学中多采用案例教学、演示教学、情境教学、项目化教学、小组教学等方法，做到即学即练、学练结合。 3. 合理利用教具，注重教学环节实施合理性。 4. 对各学习环节实施过程性考评；对教学结果实施定性考评。	64/4	Q6 K7 A1 A10 A11

7	跨境电商基础	1. 素质目标：良好的人际沟通和交往能力；自主学习和独立思考的能力；具备敏锐的国际经济嗅觉等。 2. 知识目标：了解跨境电商的基本概念、发展历程和发展前景；掌握跨境电商的功能、特征和主要模式；熟悉跨境电商物流、法律法规、跨境关税等专业知识。 3. 能力目标：联系实际，理解跨境电商的功能和意义；能够掌握跨境电商的基本流程和运营步骤；能够对跨境电商物流、法律法规、关税等知识进一步强化；能够运用专业知识从事跨境电商贸易活动。	1. 跨境电商的基础知识和概念。 2. 跨境电商的发展历程和发展前景。 3. 跨境电商的功能、特征和主要模式。 4. 跨境电商物流、跨境电商法律法规、跨境关税等。	1. 教师应注重学生主体，发挥学生主观能动性。 2. 根据课程特点，在教学中多采用案例教学、演示教学、情境教学、项目化教学、小组教学等方法，做到即学即练、学练结合。 3. 合理利用教具和互联网技术，注重教学环节实施合理性。 4. 对各学习环节实施过程性考评；对教学结果实施定性考评。	32/2	Q2 Q10 K2 K13 A4 A14
8	电商数据分析与应用	1. 素质目标：具备职业道德和敬业精神；团队协作精神；集体意识和社会责任心；认真、严谨的态度。 2. 知识目标：熟悉搜集、整理、分析网店数据的方法；掌握监控网店数据的方法；掌握网店经营效果评价的方法；掌握撰写网店经营报告的方法。 3. 能力目标：搜集网店数据的能力；整理网店数据的能力；分析网店数据的能力；数据化运营的能力；网店经营效果评价的能力；撰写网店经营报告的能力。	1. 搜集网店数据。 2. 整理网店数据。 3. 分析网店数据。 4. 数据化运营。 5. 网店经营效果评价。	1. 教师应注重学生主体，发挥学生主观能动性。 2. 根据课程特点，在教学中多采用案例教学、演示教学、情境教学、项目化教学、小组教学等方法，做到即学即练、学练结合。 3. 合理利用教具，注重教学环节实施合理性。 4. 对各学习环节实施过程性考评；对教学结果实施定性考评。	64/4	Q3 K2 K12 A1 A13

（五）综合实践课程

课程主要由暑期社会实践、专业认知实习、跟岗实习（一）网络营销与运营类、跟岗实习（二）网络客服与管理类、顶岗实习、专业技能综合训练（一）基础模块、专业技能综合训练（二）核心模块、专业技能综合训练（三）拓展模块、毕业设计课程构成，总计

划学时为1000学时，共50学分。具体各课程设置与要求见表7：

表7：综合实践课程的设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
01	暑期社会实践	了解社会，熟悉社会、适应社会。	参与社会劳动或进行社会调研，撰写调研报告。	教师布置任务或学生自主选择社会实践项目。	20/1	Q1 Q3 Q7 K2 A2
02	专业认知	1. 素质目标：具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强的学习能力；具有较强的与他人合作的能力；具备职业敏感性。 2. 知识目标：熟悉与本专业相关的行业知识、法律法规以及环境安全与保护等相关知识；能够知晓专业的学习目标和方向，以后所从事的工作。 3. 能力目标：掌握电子商务的各环节的构成与项目运行的基础。	1. 参观。 2. 讲座。 3. 企业文化。	现场实践式教学方法。	20/1	Q2 Q4 A7 Q10 K2 A2
03	跟岗实习 (一) 网络营销与运营类	1. 素质目标：具备运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。 2. 知识目标：了解企业的组织管理、企业文化、规章制度；熟悉电商网络营销与运营类工作岗位的基本内容、工作流程及环境；了解不同岗位在企业中的重要价值。 3. 能力目标：掌握岗位的工作内容和基本工作流程；掌握基本的职业技能；能独立进行专业的电商人员服务工作。	1. 企业文化及职业教育。 2. 工作岗位及环境认知。 3. 营销推广类岗位工作内容、职责和职业技能要求。	1. “教学做”一体，学生在学中练，练中学。 2. 加强学生对专业知识、专业技能、专业素养的提升与巩固。 3. 优化学生素质结构，培养学生的职业精神。 4. 确保学生学习内容系统性、学习过程合理性、学习环境安全性。	80/4	Q3 Q7 Q9 K2 K6 K11 A2 A4 A5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
04	跟岗实习 (二)网络客服与管理类	1. 素质目标：具备运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。 2. 知识目标：了解企业的组织管理、企业文化、规章制度；熟悉电商网络客服与管理类工作岗位的基本内容、工作流程及环境；了解不同岗位在企业中的重要价值。 3. 能力目标：掌握岗位的工作内容和基本工作流程；掌握基本的职业技能；能独立进行专业的电商人员服务工作。	1. 企业文化及职业教育。 2. 工作岗位及环境认知。 4. 营销推广类岗位工作内容、职责和职业技能要求。 5. 客服与运营类岗位工作内容、职责和职业技能要求	1. “教学做”一体，学生在学中练，练中学。 2. 加强学生对专业知识、专业技能的提升与巩固。 3. 优化学生素质结构，培养学生的职业精神。 4. 确保学生学习内容系统性、学习过程合理性、学习环境安全性。	80 /4	Q4 Q7 Q9 K2 K9 A7
05	顶岗实习	1. 素质目标：具备运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；较强的质量意识和客户服务意识；良好的职业道德和职业素质。 2. 知识目标：了解企业的组织管理、企业文化、规章制度；熟悉企业内部运营流程；掌握企业的各项目运营管理机制；掌握电子商务在各部门/岗位的运用价值。 3. 能力目标：熟练掌握与运用电商运营、网络营销与推广、客户关系管理等专业知识。	1. 企业文化。 2. 安全教育。 3. 职业素养。 4. 工作岗位实践。	1. “教学做”一体，学生在学中练，练中学。 2. 加强学生对专业知识、专业技能的提升与巩固。 3. 优化学生素质结构，培养学生的职业精神。 4. 确保学生学习内容系统性、学习过程合理性、学习环境安全性。	480/24	Q2 Q3 Q8 Q9 Q10 K1 K2 K4 A2 A4 A5 A7 A9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
06	专业技能综合训练（一） 基础模块	1. 素质目标：具备严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。 2. 知识目标：掌握电子商务客户服务的相关知识；掌握客户服务流程与技巧；掌握话术设计与聊天场景搭建的技巧。 3. 能力目标：具备售前、售中、售后客户服务的能力；具备独立处理突发事件的能力；具备话术设计与客服流程设计的能力。	1. 技能抽查标准与考核要素。 2. 网络客服实训项目模块。	1. “教学做”一体，学生在学中练，练中学。 2. 加强学生对专业知识、专业技能、专业素养的提升与巩固。 3. 优化学生素质结构，培养学生的职业精神。 4. 确保学生学习内容系统性、学习过程合理性、学习环境安全性。	40/2	Q3 Q7 Q8 Q9 Q10 K3 K9 K10 A2 A3 A7 A16
07	专业技能综合训练（二） 核心模块	1. 素质目标：具备严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。 2. 知识目标：掌握电子商务运营及网站（店）美工设计的相关知识；掌握各大电商平台的运营流程与规则；掌握美工设计软件的基本操作。 3. 能力目标：具备产品运营、店铺运营、活动运营的能力；具备图片处理、美化与设计的能力；具备店铺风格运营能力；具备视觉营销设计的能力。	1. 电子商务运营实训项目模块。 2. 网站（店）美工实训项目模块。	1. “教学做”一体，学生在学中练，练中学。 2. 加强学生对专业知识、专业技能、专业素养的提升与巩固。 3. 优化学生素质结构，培养学生的职业精神。 4. 确保学生学习内容系统性、学习过程合理性、学习环境安全性。	80/4	Q3 Q7 Q8 Q9 Q10 K6 K7 K8 K11 K12 A4 A5 A6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
08	专业技能综合训练（三）拓展模块	1. 素质目标：具备严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；具有创新意识和勤奋学习的良好作风；良好的职业道德和职业素质。 2. 知识目标：掌握网站运营的相关知识及流程；掌握新媒体运营的相关知识及流程。 3. 能力目标：能利用搜索引擎、站长工具等进行网站运营优化；能进行新媒体账号的建立与运营；能够独立处理网站/新媒体掌握的不良情况与突发事件。	1. 网站运营与推广实训项目模块。 2. 新媒体运营实训项目模块。	1. “教学做”一体，学生在学中练，练中学。 2. 加强学生对专业知识、专业技能的提升与巩固。 3. 优化学生素质结构，培养学生的职业精神。 4. 确保学生学习内容系统性、学习过程合理性、学习环境安全性。	40/2	Q3 Q7 Q8 Q9 Q10 K3 K11 K14 A3 A8 A9 A15
09	毕业设计	1. 素质目标：具有较好的行为规范能力和职业道德；组织协调能力和团结协作能力；较强的文字组织与表达能力；良好的心理素质和克服困难的能力；具有独立思考、提出疑问和进行反思的能力。 2. 知识目标：掌握查阅相关网站与文献资料的操作步骤；熟知电子商务在企业中的功能、作用与运营模式；熟知营销、推广、客户服务等专业知识。 3. 能力目标：综合运用知识与技能来解决实际问题工作的方法、步骤；能掌握和不断提高搜集、整理、运用社会信息的方法和技能；具有电子商务综合运营能力和其他与电子商务相关的综合能力。	1. 毕业设计选题。 2. 拟定设计方案。 3. 撰写毕业设计。 4. 毕业设计答辩。	1. 教师精心指导 2. 学生严格遵循事件、内容和环节要求。 3. 考核学生实际探索，提高学生分析问题和勇于探索的能力。	160/8	Q9 Q10 K1 K2 K6 K7 K9 K10 K11 K12 A2 A3 A4 A5 A12 A13

（六）专业拓展课程

课程主要由信息技术（二）、经济法基础、电子商务物流、国际贸易、人力资源管理、新媒体营销、消费者心理学、企业品牌管理课程构成，总计划学时为192学时，共12学

分,其中学生至少应选修12学分。具体各课程设置与要求见表8:

表8: 专业拓展课程与专业(群)选修课程设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
01	信息技术 (二)	1. 素质目标: 具有良好计算机应用能力; 具有自主学习、创新意识; 具有团队协作和沟通能力。 2. 知识目标: 掌握数字文本处理、数字图像处理的技术过程; 掌握通过移动端应用程序进行声音录制、剪辑与发布等操作; 掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作; 掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作。 3. 能力目标: 能够通过移动端应用程序进行文字处理、声音录制、视频制作、剪辑与发布等操作; 能完成HTML5应用的制作和发布。	1. 数字媒体和数字媒体技术的概念。 2. 数字媒体技术的发展趋势。 3. 数字文本处理的技术过程。 4. 数字图像处理的技术过程。 5. 数字声音的特点。 6. 数字视频的特点。 7. HTML5 应用的新特性。	1. 教学设计强调教师、学生双主体, 激发学生的学习兴趣。 2. 运用多种教学方法, 如: 讲授法、案例教学法、项目实践法、演示法等。 3. 合理利用多媒体、互联网等信息化教学工具。 4. 合理设置教学环节、加强理论联系实际、教学评价多样化。	32 /2	Q1 Q3 K3 K2 A3
02	经济法基础	1. 素质目标: 培养良好的政治、经济、文化素养; 培养社会责任意识; 培养遵纪守法、热爱祖国、尊老爱幼的良好品德。 2. 知识目标: 掌握经济法的基本原理和相关概念; 掌握经济法的应用场景和应用原则; 了解经济法律于电子商务的相关内容。 3. 能力目标: 具备基本的经济事件分析能力; 能够判断、分析和做出相关经济决策; 具备一定的经济敏感度。	1. 经济法发展历程 2. 经济法相关概念及原理 3. 经济法应用场景 4. 经济法应用原则 5. 经济领域典型案例	1. 教学设计强调教师、学生双主体, 激发学生的学习兴趣。 2. 运用多种教学方法, 如: 讲授法、案例教学法、项目实践法、演示法等。 3. 合理利用多媒体、互联网等信息化教学工具。 4. 合理设置教学环节、加强理论联系实际、教学评价多样化。	32 /2	Q1 Q3 Q6 K3 K6 A2 A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
03	电子商务物流	1. 素养目标：具备良好的组织管理能力；具备良好的职业道德和素养；具备专业的物流知识。 2. 知识目标：了解中国电子商务物流的发展历程和发展趋势；了解电子商务物流的分类及功能特征；掌握电子商务物流的运作原理。 3. 能力目标：能够准确判断不同物流模式；能够联系实际是合理的物流方案。	1. 电子商务物流基本概念。 2. 电子商务物流的分类级发展历程。 3. 电子商务的功能及特点。 4. 电子商务物流的步骤及流程。	1. 教学设计强调教师、学生双主体，激发学生的学习兴趣。 2. 运用多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、项目实践法、演示法等。 3. 合理利用多媒体、互联网等信息化教学工具。 4. 合理设置教学环节、加强理论联系实际、教学评价多样化。	64 /4	Q3 K14 K10 A10 A17
04	国际贸易	1. 素质目标：具备自主学习和独立思考能力；培养国际思维，具备敏锐的国际经济嗅觉等。 2. 知识目标：了解国际贸易的基本概念、发展历程和发展前景；掌握国际贸易的功能和主要模式；熟悉国际贸易环境、法律法规等专业知识。 3. 能力目标：能够联系实际，理解国际贸易相关概念；能够运用专业知识从事国际贸易活动。	1. 国际贸易基础知识和概念。 2. 国际贸易的发展历程和发展前景。 3. 国际贸易的功能、特征和主要模式。 4. 国际贸易市场环境、法律法规等。	1. 教学设计强调教师、学生双主体，激发学生的学习兴趣。 2. 运用多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、项目实践法、演示法等。 3. 合理利用多媒体、互联网等信息化教学工具。 4. 合理设置教学环节、加强理论联系实际、教学评价多样化。	64 /4	Q12 K2 K15 A14
05	人力资源与管理	1. 素质目标：具备良好的心理素质和克服困难的素质；良好的口头和书面表达素质；良好的职业素养。 2. 知识目标：掌握人力资源管理的基本知识；掌握人力资源管理的基本原理。 3. 能力目标：能独立的进行人力资源管理工；能做人力资源方面的筹划工作；能进行人力资源的评估工作。	1. 人力资源管理的理念基础。 2. 人力资源管理的6大模块。 3. 人力资源管理的基本内容和基本程序。 4. 人力资源管理的基本技巧和方法。	1. 教学设计强调教师、学生双主体，激发学生的学习兴趣。 2. 运用多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、项目实践法、演示法等。 3. 合理利用多媒体、互联网等信息化教学工具。 4. 合理设置教学环节、加强理论联系实际、教学评价多样化。	64 /4	Q10 K5 K15 A18

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
06	新媒体营销	1. 素质目标：具有团队协作意识；具有责任感；具有人际交往能力；具有职业道德和良好的语言表达能力。 2. 知识目标：掌握现代新媒体的最新动态；熟悉新媒体的传播方式、传播途径和具体营销渠道；了解新型媒体营销模式。 3. 能力目标：掌握现代新媒体的基本传播方法；能够提供更前沿的传播方式；能够使销售产品有更好的效果。	1. 新媒体的基本知识。 2. 新媒体的平台搭建。 3. 新媒体的传播方式。 4. 新媒体的客户群体。	1. 教学设计强调教师、学生双主体，激发学生的学习兴趣。 2. 运用多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、项目实践法、演示法等。 3. 合理利用多媒体、互联网等信息化教学工具。 4. 合理设置教学环节、加强理论联系实际、教学评价多样化。	64 /4	Q12 K2 K10 K14 A15 A10
07	消费者心理学	1. 素质目标：具有团队协作意识；具有责任感；具有人际交往能力；具有职业道德和良好的语言表达能力。 2. 知识目标：掌握消费者心理学的最新动态；掌握消费者心理学的行为模式。 3. 能力目标：掌握消费者心理学的基本传播方法；能够提供更前沿的心理分析方式；能够使销售产品有更好的效果。	1. 消费者心理学的基本知识。 2. 消费者心理学的平台搭建。 3. 消费者心理学的传播方式。 4. 消费者心理学的客户群体。	1. 教学设计强调教师、学生双主体，激发学生的学习兴趣。 2. 运用多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、项目实践法、演示法等。 3. 合理利用多媒体、互联网等信息化教学工具。 4. 合理设置教学环节、加强理论联系实际、教学评价多样化。	32 /2	Q9 K5 K15 A16
08	企业品牌管理	1. 素质目标：具备企业核心价值意识；具有较高的社会责任感和公德心；具备积极的工作状态性。 2. 知识目标：掌握企业品牌管理的相关概念，重要原则和主要方法；熟悉品牌公关危机处理的操作流程和技巧。 3. 能力目标：能根据实际情况进行品牌宣传与推广；树立良好的社会形象；进行企业品牌维护与宣传。	1. 企业品牌管理的基本理念、重要原则和方法技巧等。 2. 品牌公关危机的处理流程。 3. 企业品牌日常维护与宣传的基本途径与方法。	1. 教学设计强调教师、学生双主体，激发学生的学习兴趣。 2. 运用多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、项目实践法、演示法等。 3. 合理利用多媒体、互联网等信息化教学工具。 4. 合理设置教学环节、加强理论联系实际、教学评价多样化。	32 /2	Q2 K15 A15 A19

（七）公共选修课程

课程主要由中华优秀传统文化、人文素养类、“四史”教育、科学素养类、应用技术类、教师教育类、经济管理类、创新创业类、其它类（安全、健康等）课程构成，总计划学时为96学时，共6学分，其中学生至少应选修6学分。具体各课程设置与要求见表9：

表9：公共选修课程的设置与要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
01	中华优秀传统文化类	1. 素质目标：通过学习了解掌握中国传统文化精华所在，丰富精神世界，形成健康积极的人生观、价值观，提升化品味和审美情操。 2. 知识目标：理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，了解中国传统哲学、文学、书画等文化精髓和相关理论知识，并从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。 3. 能力目标：运用辩证唯物主义观点，历史的、科学的分析中国传统文化，提升文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化。	1. 《论语》人生课堂。 2. 文化遗产与旅游。 3. 国学经典。 4. 中国书画。 5. 中国文化概论。 6. 中国山水文化。 7. 唐诗宋词鉴赏。	1. 以学生为中心，注重知行合一，注重的互动。 2. 实行专题化，采取线上线下相结合的教学模式，合理运用平台优质资源。 3. 积极组织课堂讨论，辩论会或习作交流会。 采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。	32/2	Q1 Q2 K1 A1 A2
02	人文素养类	1. 素质目标：培养学生积极向上的心态、开拓进取的精神、有效突破专业视野的局限，全面提升综合素养，形成良好的道德品格、气质修养。 2. 知识目标：丰富学生人文素养和培养基本职业能力，了解掌握中外优秀的文化知识。 3. 能力目标：提高学生的综合素养能力；结合学生未来的职业岗位需要，增强学生的实际操作能力及其它相关能力。	1. 普通话。 2. 现代汉语研究。 3. 美学概论。 4. 团体心理辅导。 5. 摄影艺术。 6. 中外名著赏析。 7. 中外舞蹈欣赏。 8. 中外经典电影欣赏。	1. 实行模块化学习，组织学生课后的延伸学习，着重结合学生未来的就业方向，形成针对性教学，达到学以致用效果；学生具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力。 2. 采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。	32/2	Q1 Q6 K1 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
03	“四史”教育	1. 素质目标：深刻认识我们党先进的政治属性、崇高的政治理想、纯洁的政治品质，以史为镜，激发爱党爱国爱社会主义情感，自觉扣好人生第一粒扣子。 2. 知识目标：深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易。弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，坚定理想信念，做到知史爱党、知史爱国。 3. 能力目标：增强听党话、跟党走的思想 and 行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。	1. 新中国史。 2. 中国共产党史。 3. 改革开放史。 4. 社会主义发展史。	1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动。 2. 采取理论与实践相结合、线上与线下相结合等方式开展教学。 3. 通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理。 4. 通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。 5. 采取过程性考核60%和终结性考核40%进行课程考核与评价。	32/2	Q1 Q6 K1 A1 A2
04	科学素养类	1. 素质目标：充实学生现代科技知识，树立科学的辩证唯物主义世界观，培养尊重科学、崇尚科学的精神，具有适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力。 2. 知识目标：了解现代科学技术发展的重要内容，获得当代科技前沿的部分知识，培养科学素养。 3. 能力目标：提高学生的科学思维能力及创新力，对“科学技术是第一生产力”有更深切的认识和感受，明了科教兴国战略的必要性和现实性。	1. 科学和技术。 2. 二十世纪自然科学的发展。 3. 二十一世纪高科技的发展。 4. 科技进步与大国兴衰。 5. 科技进步与科教兴国。 6. 科技进步与可持续发展	1. 以学生为主体，培养学生具备适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力。 2. 课程关注学生经验，反映社会科技新的发展，满足学生多样化发展需要。 3. 采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。	32/2	Q3 K2 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
05	应用技术类	1. 素质目标：具备协同工作和团队合作能力；具备较强的语言表达能力、良好的沟通能力和协调能力；具备良好的心理素质和责任意识，能及时完成任务的能力。 2. 知识目标：掌握数据库系统的组成和主要功能，掌握关系模型及其常用术语。掌握数据库系统的系统功能分析的主要作用，掌握数据库设计步骤，掌握数据库的导入、导出方法，理解数据库的备份策略等。 3. 能力目标：拆装计算机的能力；能独立设计和管理数据库的能力；具备对数据库进行各种数据查询的能力；具备数据库备份恢复和安全性管理的能力。	1. 计算机组装。 2. 网络信息检索。 3. 网页制作。	1. 以能力为本位，以职业实践为主线，以工程课程为主体的模块化教学，培养学生创新意识，提高岗位实践能力和适应能力。 2. 采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。	32/2	Q2 K3 K13
06	教师教育类	1. 素质目标：引导学生树立正确的教师观、学生观、教育观。 2. 知识目标：了解教育学的相关理论，明确教育活动设计与实施过程。 3. 能力目标：掌握一定技能，如教师语言技巧，音乐技能，现代教育技术应用。	1. 中外教育名著导读。 2. 教育心理学。 3. 中外教育理论比较。 4. 教育学基础。 5. 外国教育史教程。	1. 以学生为本，注重课堂互动。 2. 培养学生具备适应二十一世纪社会、科技、经济发展的能力提高学生的主动性和积极性。 3. 在理论课程中可增添一些小活动，通过参与互动有所收获。 4. 采取形成性考核+终结性考核形式进行课程考核与评价。	32/2	Q2 K2 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
07	经济管理类	1. 素质目标：培养观察问题、分析问题、解决问题的能力；培养具有市场开拓意识、竞争意识和创新思维能力；培养具有严谨、敬业的职业态度。 2. 知识目标：全面系统了解经济发展与社会的关系；了解和理解公共关系的基本理念；掌握公关专题活动开展的内容。 3. 能力目标：能运用经济的相关知识看待社会发展过程中出现的各种问题；能利用公关理念，调查的方法，准确判断员工的需求；能运用会议语言的方法，了解政府各职能部门运作的程序；准确运用庆典活动程序，进行开（闭）幕典礼的策划。	1. 经济与社会。 2. 公共关系。 3. 中国经济改革与发展。	1. 教学过程以人为本，发挥学生的创造性。通过讲授法、案例教学法、讨论法打好坚实的理论基础，对典型案例进行分析、审理和讨论，做出学生自己的判断和评价，强调合作学习，通过讨论，培养思维表达能力。 2. 采取形成性考核40%+终结性考核60%形式进行课程考核与评价。	32/2	Q2 Q3 K2 A2
08	创新创业类	1. 素质目标：帮助学生树立正确科学的创业观。正确理解创业人生的关系，具备创业意识和领导才能，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 2. 知识目标：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。包括认知创业的基本内涵，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、大学生创业素质和创业风险。 3. 能力目标：使学生具备必要的创业能力。包括掌握创业机会评价的技巧与策略，创业风险的防范措施，提高自身创办企业的综合素质和能力。	1. 大学生计划文书编撰技巧。 2. 大学生创业心理学。 3. 大学生创业案例研究。	1. 以学生为本，提倡个性化学习，采用案例研讨教学法、体验教学法、模拟教学法等教学方法相结合，课程教学以案例教学与体验教学为主，突出以学生为主的成果导向。利用多媒体以及各种在线资源，加强学生的自主学习能力，改善教学效果与质量。模拟演练教学法作为该门课程的特色教学方式。 2. 考核形式采用创业基础理论考试成绩占60%、学习态度占10%、创业项目完成占30%。	32/2	Q4 Q7 Q9 K2 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	计划学时/学分	支撑的培养规格
09	其他类（安全、健康等）	1. 素质目标：具有积极参与体育活动的态度和行为，学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强品质，建立和谐人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2. 知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；能够提高一、二项运动项目的技战术水平。 3. 能力目标：对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解，学会获取社会中体育与健康知识的方法。	1. 散打。 2. 双节棍。 3. 太极拳。 4. 健美操。 5. 跆拳道。	培养学生的兴趣爱好特长和体育意识；使学生掌握正确的体育锻炼方法，从学会到会学；积极引导提升职业素养，提升学生的创造意识。	32/2	A5 K2 A1

（八）对职业证书的要求

本专业鼓励学生积极报名和考取职业技能等级认定系列证书，如“电子商务师（四级）”，如学生在正常学习期间内考取并获得该证书，可依据学分替代原则鼓励该学生2学分，并可替换一门2学分的专业选修课程及专业拓展课学分。

本专业鼓励学生积极报名和考取职业资格等级系列证书，如“1+X网店运营与推广（中级）”、“1+X电子商务数据分析（中级）”，如学生在正常学习期间内考取并获得上述证书之一，可依据学分替代原则鼓励该学生2学分，并可替换一门2学分的专业选修课程及专业拓展课学分。

原则上上述证书的考取遵从学生自愿的原则，在进行相关专业课程如电子商务概论、网络客户与服务、网络营销、电子商务平台运营与管理、电子商务数据分析授课期间，专业教师应当对相关课程和对应系列证书进行准确介绍和适当引导，鼓励学生提升职业技能、注重全面发展。

七、教学进程总体安排

表10：教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
公共基础课	必修课	07199801	军训（含国防教育）	2	2	112	12	100	2W						考查	集中训练
		07199802	军事理论	16	2	32	28	4		2					考试	
		08199101	思想道德与法治（一）	16	1.5	24	16	8	2						考试	
		08199102	思想道德与法治（二）	16	1.5	24	16	8		2					考试	
		08199103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论（一）	16	2	32	24	8			2				考试	
		08199104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论（二）	16	2	32	24	8				2			考试	
		08199105	形势与政策		1	16	16	0	√	√	√	√			考查	分4学期讲座
		08199201	创业基础	16	2	32	32	0		2					考试	
		08199202	就业指导	8	2	32	16	16					2		考查	前8周
		08199203	职业生涯规划与发展规划		0.5	8	8	0	√	√	√	√			考查	分4学期讲座
		04199301	高职英语（一）	16	4	64	64	0	4						考试	
		04199302	高职英语（二）	16	4	64	64	0		4					考试	
		08199401	大学语文	16	2	32	32	0	2						考试	
		01199601	信息技术（一）	16	4	64	32	32	4						考试	
		05199701	体育与健康（一）	16	2	32	6	26	2						考查	
		05199702	体育与健康（二）	16	2	32	6	26		2					考查	
		05199703	体育与健康（三）	16	2	32	6	26			2				考查	
		05199704	体育与健康（四）	16	2	32	6	26				2			考查	
		08199901	大学生心理健康教育	16	2	32	26	6	2						考试	
		09199101	劳动教育		1.5	24	8	16	√	√	√	√			考查	分4学期讲座+劳动实践
		08199402	工匠精神	16	2	32	32	0		2					考查	
		小计				44	784	474	310	16	14	4	4	2		
专业（技能）必修课	专业群平台课	必修课	04188801	市场营销学	16	4	64	40	24	4					考试	
			04188802	管理学基础	16	2	32	18	14		2				考试	
			04188803	商务礼仪	16	2	32	14	18	2					考查	
			04188804	基础会计	16	2	32	18	14				2		考查	
	专业基础课	必修课	04131901	电子商务概论*	16	2	32	18	14	2					考试	
			04131902	PS图像处理与制作*	16	4	64	24	40	4					考查	
			04131903	客户服务与管理	16	2	32	20	12			2			考试	
			04131904	网络营销	16	4	64	40	24		4				考试	

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
专业核心课	必修课	04131905	商品拍摄与图片处理*	16	4	64	24	40			4				考查	
		04131906	电商文案策划与写作*	16	2	32	14	18			2				考查	
		04131907	短视频制作*	16	4	64	24	40				4			考查	
		04131908	网店运营与推广(一)*	16	4	64	24	40		4					考试	1+X课程
		04131909	网店运营与推广(二)*	16	4	64	24	40			4				考试	1+X课程
		04131910	网店美工与视觉设计*	16	4	64	24	40			4				考查	
		04131911	跨境电商基础	16	2	32	18	14				2			考试	
		04131912	电商数据分析与应用*	16	4	64	24	40				4			考试	1+X课程
		小计			50	800	368	432	12	10	16	12				
专业拓展课	选修课	04231901	信息技术(二)	16	2	32	16	16		2						(1)2选1
		04231902	经济法基础	16	2	32	16	16		2						
		04231903	电子商务物流	16	4	64	32	32			4					(2)2选1
		04231904	国际贸易	16	4	64	32	32			4					
		04231905	人力资源与管理	16	4	64	32	32				4				(3)2选1
		04231906	新媒体营销	16	4	64	32	32				4				
		04231907	消费者心理学	16	2	32	16	16				2				(4)2选1
		04231908	企业品牌管理	16	2	32	16	16				2				
		小计			12	192	96	96		2	4	6				
综合实践课	必修课	04131913	暑期社会实践	1	1	20	0	20		√					考查	第2学期末暑假+调研报告
		04131914	专业认知实习	1	1	20	0	20		1W					考查	第20周
		04131915	跟岗实习(一) 网络营销与运营类	4	4	80	0	80			4W				考查	第19~20周,顺接假期2周
		04131916	跟岗实习(二) 网络客服与管理类	4	4	80	0	80				4W			考查	
		04131917	顶岗实习	24	24	480	0	480					4W	20W	考查	第5学期寒假4周+第6学期16周
		04131918	专业技能综合训练(一) 基础模块	2	2	40	0	40					2W		考查	
		04131919	专业技能综合训练(二) 核心模块	4	4	80	0	80					4W		考查	
		04131920	专业技能综合训练(三) 拓展模块	2	2	40	0	40					2W		考查	
		04131921	毕业设计	8	8	160	0	160					8W		答辩	提交毕业设计成果
		小计			50	1000	0	1000		1W	4W	4W	20W	20W		

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	开课周数	学分	学时	教学学时		学期课时分配						考核形式	备注
							理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
公共课程	选修课	082981**	中华优秀传统文化类	16	2	32	32	0							考查	必选
		082983**	人文素养类	16	2	32	32	0							考查	
		082982**	“四史”教育	16	2	32	32	0							考查	必选
		012984**	科学素养类	16	2	32	32	0							考查	
		032985**	应用技术类	16	2	32	32	0							考查	
		052986**	教师教育类	16	2	32	32	0							考查	
		042987**	经济管理类	16	2	32	32	0							考查	
		082988**	创新创业类	16	2	32	32	0							考查	
		052989**	其他类（安全、健康等）	16	2	32	32	0							考查	
	小计（至少修读6学分）					6	96	96	0							
合计					162	2872	1034	1838	28	26	24	22	2			

注：1. 第一学期1-2周军训，19-20周复习考核周；

2. 第二学期第19周考核周，第20周专业认知实习；

3. 第三、四学期第18周考核周，19-20周顺接假期2周为跟岗实习时间；

4. 第五学期1-8周校内综合实训，9-16周毕业设计，17-20周顶岗实习，假期连续开展顶岗实习；

5. 第六个学期1-16周顶岗实习；

6. 标记*的课程，由企业负责授课。

表11：教学基本情况统计表

课程类别			学分	学时			占总学 分比例	占总学 时比例	理论实践 比例
				小计	理论	实践			
必修 课	公共基础课		44	784	474	310	27.16%	27.30%	理论： 36.00% 实践： 64.00%
	专业 （技 能） 课	专业群平台课	10	160	90	70	6.17%	5.57%	
		专业基础课	12	192	102	90	7.41%	6.68%	
		专业核心课	28	448	176	272	17.28%	15.60%	
	综合实践课		50	1000	/	1000	30.87%	34.82%	
选修 课	专业拓展课		12	192	96	96	11.11%	10.03%	
	公共选修课		6	96	96	/			
总计			162	2872	1034	1838	100%	100%	

表12：实践教学进程表

课程类别	课程名称	学分	学时	开设学期	考核形式	备注
综合实践课	暑期社会实践	1	20	暑期	考查	第2学期末暑假+调研报告
	专业认知实习	1	20	二	考查	第20周
	跟岗实习（一） 网络营销与运营类	4	80	三	联合考查	第19~20周， 顺接假期2周
	跟岗实习（二） 网络客服与管理类	4	80	四		
	顶岗实习	24	480	五&六		
	专业技能综合训练 （一）基础模块	2	40	五	考查	按技能抽查标准 实施
	专业技能综合训练 （二）核心模块	4	80	五	考查	
	专业技能综合训练 （三）拓展模块	2	40	五	考查	
	毕业设计	8	160	五	答辩	按毕业设计标准 实施
	合计	50	1000			

注：1. 按周安排的专业实践教学，每周折算为20学时；毕业设计折算为20节每周；

2. 课外时间安排的实训，应注明实际学时数。

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

本专业队伍结构概述：学生数与专业教师数比例不高于25：1，双师型素质教师占专业教师比例60%以上，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表13：师资队伍结构表

师资队伍结构		比例
职称结构	副高以上职称（职务）	≥ 40%
学历结构	硕士以上学历	≥ 30%
双师型教师	-----	>60%
生师比	-----	<25：1

2、专任教师

应具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备管理类、信息技术类、经济学类、视觉传达等专业大学本科（含）以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力、较强信息化教学能力；能够开展课程教学改革和科学研究；具有 5年以上本专业实际工作经历，要求每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3、专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业技术人才的需求实际，教学设计专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域、本领域具有一定的专业影响力。其要求如下：

（1）具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念，具备本专业核心课程开发、技术培训经验。

（2）较强的专业发展把握能力，能把握专业发展动态，具有5年以上本专业工作经验。具有副教授处以上职称，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队科学调研、制订人才培养方案，按要求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌。

（3）扎实的课程建设能力，具有相关专业学历，熟练掌握本专业课程的特点和课程任务，能够胜任 2-3 门核心课程，能组织专业教学团队，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作。

（4）综合科研服务能力，科学致用服务等方面起到表率作用、能主持完成科研项目，能解决企业技术难题。

4、兼职教师

主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学，实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。具体要求如下：

（1）具有 3 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实践工作经验。

（2）具有中级以上技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励。

（3）具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的工程技术人员或高级技工。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1、专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入成 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生道畅通无阻。

2、校内实训基本要求

本专业为加强学生技能水平的训练与提升，在结合专业行业调研基础上，共设立“商品拍摄实训室”、“图片处理与制作实训室”、“电子商务运营实训室”、“网络客户服务实训室”4个实训室，确保充分保障培养目标与规格的实现。

表14：校内实训室配置与要求

类别	序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位	合作单位
校内	01	商品拍摄实训室	配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材	用于商品拍摄、短视频拍摄、商品信息采集等课程的教学与实训。	2组（工位）	湖南晟宇智业网络科技有限公司
校内	02	图片处理与制作实训室	Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件	用于图片处理与制作、短视频处理与制作、网店美工、网页编辑等课程的教学与实训。	50（人数）	湖南晟宇智业网络科技有限公司
校内	03	电子商务运营实训室	Chrome、IE、Firefox测试终端、MYSQL数据处理软件、电子商务数据实训系统、百度凤巢系统等	用于网店运营、网络营销、新媒体营销、电子商务数据分析、跨境电子商务基础等课程的教学实训。	50（人数）	湖南晟宇智业网络科技有限公司
校内	04	网络客户服务实训室	语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备	用于商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。	50（人数）	湖南晟宇智业网络科技有限公司

3、校外实习实训基地（室）基本要求

本专业校外实训基地（室）的设立，以确保课程体系中相关跟岗实习、顶岗实习的项目完成，同时要求能保障技能的学习与提升。

表15：校外实习实训基地配置表

类别	序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位	合作单位
校外	01	电子商务运营实习实训	PS软件、淘宝网站	用于网店运营、网店美工、跨境电子商务基础等课程的教学实习。	50（人数）	TOMORROW（日卖通）
校外	02	淘宝客服实习实训	淘宝客服系统	用于商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实习。	50（人数）	58同城（魔方科技）
校外	03	网络营销实习实训	语音网关、录音服务器、多媒体耳麦	用于网络营销、新媒体营销及客户服务等实习	50（人数）	汇富康达集团

（四）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

（1）按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师，行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）专业课程教材必须选用职业教育类机工社或高教社教材，为配合课程讲授，优先选用与专业实际条件相对应的项目化教材、活页式教材，并配备相应的数字化教学资源在满足现场教学需要的同时为教师进行线上线下混合教学提供资源。

（3）为响应职教“1+X”证书制度试点，本专业根据专业对接的“1+X”的网店运营与推广、电子商务数据分析等职业技能等级证书，选取对应的证书教材，为学生能够紧跟事业要求、提高职业技能、获取等级证书提供保障。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务发展历程、典型案例、电子商务相关信息技术、实务操作等图书，以及商科专业相关的经济、管理、营销等学习资料。

3、数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学，突出实训技能模块，使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准的形式规定由理论讲授、课内实训、课外实训（集中模拟实训、校外实习）三个子模块构成，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中去，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内课外集中实训，从而确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到 50%以上。

专业特色教学方法如下：

1、情景教学法

在教学过程中应用“情景教学法”，尽可能在课堂上营造出电子商务企业日常经营与运营管理场景，根据教材中对应章节的情景设置，导入真实的商务案例，引导学生融入真实商务情景、加强教学体验、提高教学质量。

2、工作流程导向法

在内容的组织上，已经以项目为单位进行划分，每个项目对应有若干项任务，每个任务对应有若干个项目单。这些任务的顺序就是电子商务企业实际工作和服务的顺序。

3、项目教学法

针对每节课要完成的项目，提出任务要求；对完成项目所需要的理论进行讲解；每个项目任务开始之前，对所需要的关键步骤、参数要求及注意事项进行讲解说明，之后在实训室通过互联网/实训平台进行验证，最终完成项目化的知识教学。

4、技能点授课思路

采用提出问题——尝试解决问题——分析问题——最终解决问题的顺序进行讲解，即先给学生设定一个待解决的问题，然后让学生尝试解决；解决未果，对问题进行分析，引出新技能，并讲解相关技能要点；最后运用新技能最终解决问题并对解决问题的过程进行总结和进一步引申，得出解决类似问题可采用的工作思路和方法。

（五）学习评价

人才培养的质量评价体系包括过程性评价和结果性评价两种形式，学校、企业、社会、学生多个评价主体，坚持定性评价与定量评价相结合、评价指标具体化、系统化等原则，评价指标具备体系化特点。

在该评价体系中，特别强调企业对人才质量的评价。电子商务专业是为企业量身定制人才，人才合格与否，企业最有发言权。因此，合作企业对人才质量的评价贯穿人才培养过程的始终：

- 1、企业专业教师参与相关课程考核；
- 2、教学企业实习和顶岗实训以企业考核为主考核；
- 3、企业参与对学生职业岗位表现和发展能力的综合反馈。

（六）质量管理

1、学校和二级分院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研，人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和二级分院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

其中：专业教师一学期须听课评课4次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3、学校建立毕业生跟踪反馈社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生

就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织充分利用评价结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）政治思想素养要求

在校期间学生政治思想行为等表现合格、身心健康。

（二）学分要求

在规定的学制内修满162学分，其中公共基础课44学分、专业技能课50学分、综合实践课50学分、专业拓展课12学分、公共选修课6学分。

表16：毕业学分要求表

毕 业 学 分 要 求	必修课：144	公共基础课：44
		专业（技能）必修课：50
		综合实践课：50
	选修课：18	专业拓展课：12
		公共选修课：6
		毕业总学分：162
	最低毕业总学分：162	

（三）毕业设计的要求

按要求完成毕业设计且成绩合格。

（四）职业资格证书或技能等级证书要求

本专业毕业生实行学历证书与职业资格证书、职业技能等级证书制。至少应取得下列证书之一：

- 1、电子商务师（四级）职业资格认定证书。
- 2、“1+X”网店运营与推广（中级）职业技能等级证书。
- 3、“1+X”电子商务数据分析（中级）职业技能等级证书。
- 4、英语A级证书。
- 5、普通话二乙等级证书。

十、调研报告

详见附录1。

十一、审批表

附录1：娄底潇湘职业学院电子商务专业人才需求与人才培养调研报告

附录2：娄底潇湘职业学院专业人才培养方案制（修）订审核意见表

附录3：娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表

附录1:

娄底潇湘职业学院

电子商务专业人才需求与人才培养调研报告

职业教育是坚持以就业为导向，以能力为本位，以服务为宗旨的教育。为了深入了解市场，获取社会、行业与企业对电子商务方面人才需求的情况，突出“订单式培养”“零距离就业”为原则，使学校培养电子商务专业人才与行业企业的需求同步发展，进一步明确学院电子商务专业的学生培养目标，对高职市场的电子商务专业人才就业及需求进行了专项调研。

一、调研目的与意义

此次调研的目的主要是为了创建职业教育的特色和品牌，深化电子商务专业“校企合作”的专业人才培养模式改革，探索适合本专业本层次培养的基于工作过程系统化的专业课程体系，提升人才培养品质。具体目的如下：

- 1、调研电子商务未来发展趋势及湖南电子商务企业人才需求情况，包括未来三年内人才需求量，对人才的学历层次要求和能力要求等，为电子商务专业建设提供市场依据。
- 2、调研企业对电子商务专业人员素质的综合要求，明确高职学生面向的职业岗位群，知识要求、能力素质要求、职业资格证书，为课程体系建设改革提供依据。
- 3、调研电子商务主要岗位中适合高职生的典型工作任务，为人才培养方案提供课程改革依据。
- 4、调研企业需求，与企业探讨、协商，将课程设置与企业工作活动相结合，探索校企合作、实践教学新模式。

通过此次调研，了解企业的用人需求情况，毕业学生的就业情况，明确我院电子商务专业学生的培养定位，以进一步完善人才培养方案，为今后招生计划制订，新增专业设置，提供参考意见与建议，并与企业建立经常性反馈渠道和评价制度。

二、调研对象

调研对象：7月初对湖南湖南丘库电商有限公司、湖南汇富康达集团、360搜索等进行实地访谈，同时通过网络调查了23家电商公司及19级学院毕业的52名电商专业学生。

表1 问卷调查对象基本情况

被调查者单位性质	单位数（家）	百分比（%）
IT企业	10	43.5
商贸企业	7	30.4
生产企业	3	13.0

教育部门	1	4.3
咨询部门	1	4.3
其他	1	4.3

从被调查者的基本信息可以看到样本点主要集中在IT企业和商贸企业（分别占43.5%和30.4%），由于这些部门单位的日常工作与电子商务联系较为紧密，同时也兼顾了其他与电子商务密切相关的企业，基本能够反映社会对电子商务的主要需求特征。

三、调研内容

（一）行业、企业人才需求情况

近年来，随着全球电子商务高速增长，我国电子商务也急剧发展，使得电子商务人才严重短缺，由于互联网用户正以每年100%的速度递增，该行业的人才缺口相当惊人，预计我国在未来10年大约需要200万名电子商务专业人才。

从社会调查实践来看，绝大多数企业（多为中小企业）已陆续步入电子商务行列，采用传统经济与网络经济结合的方式生产经营。根据这个现象，可以知道中小企业步入电子商务行列急需电子商务人才，所以电子商务就业前景是有希望的，国家政策正在大力支持电子商务的发展，商务部已经对电子商务给予极大重视。

据统计，我国登记在册的电子商务企业已达到1000多万家，其中型企业就有10万多家，初步估计，未来我国对电子商务人才的需求每年约20万人，而我国目前包括高校和技工学校等机构每年输出的人才数量不到10万人。人才总量不足已成为制约我国电子商务发展的瓶颈。

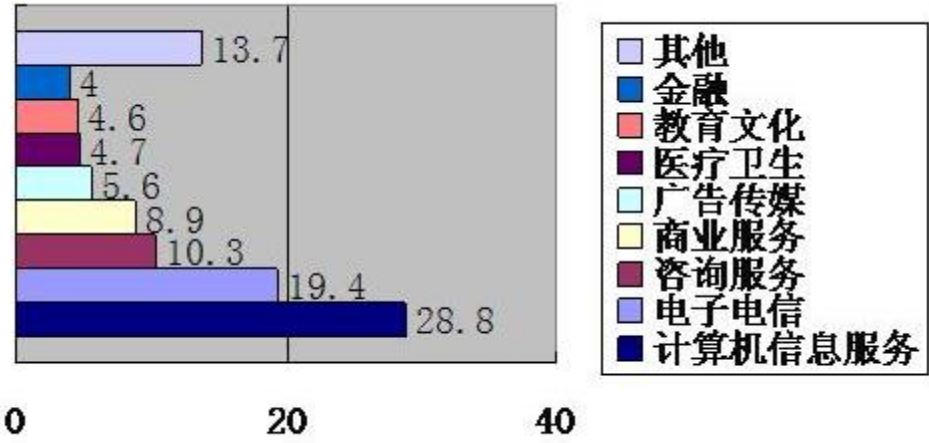


图1 电子商务人才行业分布图 (%)

2020年业务规模扩大，人才需求强烈，招聘工作压力大的企业占42.86%，占比最大；人员比较稳定，能满足企业运营要求的企业占31.63%；招聘常态化，每个月都有招聘需求的企业占18.37%；人员流失较高，人员不稳定，招聘难度大的企业占7.14%。与2019年相

比，处于招聘常态化，及人才需求强烈的企业比例上升了5.23%，行业人才需求仍然旺盛。



图2 2020年中国电商企业日常招聘状况

（资料来源：电子商务研究中心、智研咨询整理）

2020年困扰电商企业人力资源部门的人员招聘压力问题占71.43%，占比最大；员工培训与开发压力问题占48.98%；人员流失压力问题占46.94%；绩效管理压力问题占29.59%；获酬增长压力问题占24.49%；企业文化与员工关系方面压力问题占18.37%。

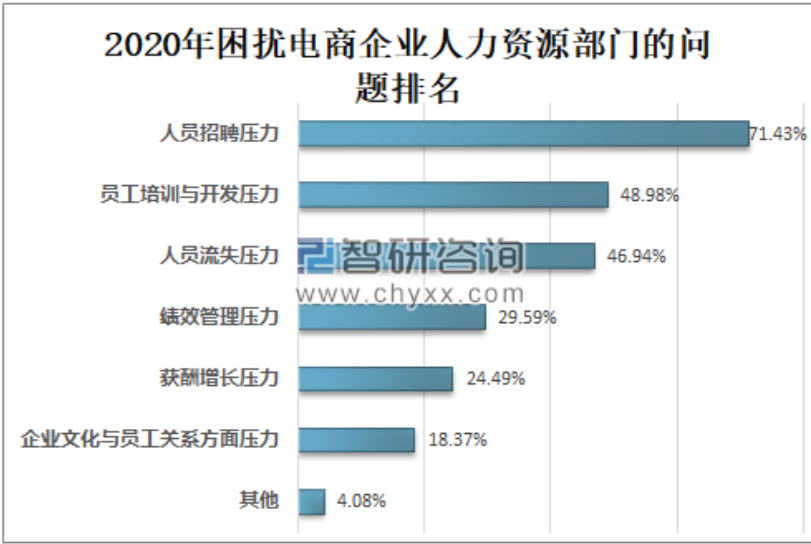


图3 2020年困扰电商企业人力资源部门的问题排行

（资料来源：电子商务研究中心、智研咨询整理）

（二）工作岗位对专业人才培养的能力要求

- ①具有电子商务系统运作管理能力；
- ②具有电子商务项目的评价能力；
- ③具有电子商务系统安全管理能力；

④具有产品销售与公共关系处理的能力；

⑤具有网络营销项目的策划、实施和管理能力；

⑥具有专业中文文书写作能力和一般性英语业务资料的处理能力（特别是在写软文方面）；

⑦具有市场营销项目的策划、实施的能力，如：作业一名电子商务人员不仅仅要有好的策划方案，更要具备很强的行动能力；

⑧具有网页设计、网店美术设计与装修能力，能够根据产品特色、店铺风格、平台规则、页面需求等进行网店美术设计与把关；

⑨具有对产品、模特的静态及视频拍摄、短视频拍摄及后期精修处理能力。

（三）课程设置与岗位需求的匹配度

1、市场营销学、电子商务概论、方案策划是专业的核心和平台课程，与电子商务平台设计的网站策划、编辑人员的岗位相匹配；

2、图像处理、网店视觉设计是专业的核心课程，与电子商务网站设计的岗位相匹配；

3、图像处理、商品拍摄、短视频拍摄、视频制作是专业的核心课程，与电子商务平台美术设计的网站美工人员、视频剪辑人员的岗位相匹配；

4、客户服务管理是专业核心课程，与电子商务客户服务管理人员岗位相匹配；

（四）毕业生适应工作情况及对教学改革的意见

通过此次调研，与企业人事与主管访谈，同时通过多名毕业生的问卷调查，我们经过仔细分析，总结出以下几个方面的问题。

1、59%的毕业生没有明确的个人职业规划。有的毕业生抱有“合适就干下去，不合适就走人”的想法，有的毕业生抱着“哪里给的工资高就去哪里干”的想法，他们只顾眼前，不管将来，导致学生在就业后稳定性差，所以经常出现跳槽、离职等现象。这些现象说明他们缺乏长期的明确的个人职业生涯规划，也没有清醒地认识到基础工作的重要性。

2、毕业生就业最看重企业位置，其次是薪资待遇。大部分同学择业时对工作地点期待较高，他们首选生活和工作环境优雅的一线城市或南方沿海城市，都不愿意到经济欠发达的西北、西南地区工作。相当一部分毕业生愿意去大企业工作，对中小企业意向较低。有的毕业生自我定位不准，对待工作具有眼高手低、缺乏吃苦精神，对薪资待遇的期望值偏高。

3、有28%的毕业生认为自己的表达能力、社交能力、沟通能力和解决问题的能力有待提高。在工作中有的学生遇到陌生人就紧张，说话就语无伦次，词不达意，部分学生在工作中遇到困难，不知道如何寻求帮助。而企业非常看重毕业生的独立解决问题的能力、表达能力、协调沟通能力和团队协作精神，希望在教学过程中学校能提供一些有针对性的实践活动，以提升学生的综合素质。

（五）教学改革意见

高职大学生社会适应能力是由多方面因素综合影响的，作为教育方提出仅供参考的解决措施，具体体现在以下几个：

1、充分发挥学校各种活动的带动作用，充分发挥各种协会的平台作用

培养学生的人际交往能力应该在学生之间的交往过程中培养，由此应该从学生生活最多的交往圈做起，鼓励学生参加班级、系部和学校组织的各种活动，尽量使更多的学生至少加入一个协会，让尽可能多的学生而不仅仅是少数的学生干部在各种集体活动中得到人际交往方面的训练。

2、重视校园文化、人文精神的培养

职业院校在重视专业知识的前提下还要培养学生的人文素养，否则学生将唯职业而职业成为单面人，这非常不利于学生交往能力、工作能力、团队精神的培养，也不利于培养学生正确价值观与人生观，必须通过校园文化使学生产生学校认同感，通过人文知识形成良好的道德观、价值观和人生观。

3、改革就业指导教师团队

高职院校应增加专业的就业指导老师数量，加大对此类教师的定期培训，完善考核和激励机制，要求就业指导教师真正做到既能随时掌握就业形势变化以及不同专业的就业状况，又能做好就业指导课程的讲授，并随时掌握学生尤其是毕业生的思想动态，定期有针对性的开展就业咨询辅导工作。

（六）企业可提供的校企合作支持

经过校企访谈沟通，企业方可提供校企合作以下方面支持

1、提供学生在校见习、跟岗实习的机会：通过见习，让学生了解电子商务行业动态、就业岗位与环境，薪资待遇、学生岗位必备能力，加深学生对专业了解，以便学生在今后的学习过程中更具有方向性与目的性。

2、可安排电商方面的行业专家进校讲座：通过专家讲座，让学生了解电商行业动态，人才需求知识与能力，明确自己差距，让学生树立更远大的理想。

3、参与人才培养方案制订：通过企业、行业专家参与人才培养方案的制订，让学校培养的人才更加接近市场需求，与市场同步，同时可以根据市场需求，制订招生计划。

4、企业可以提供学生实习就业岗位：通过校企合作，企业可以将企业文化、岗位的特殊要求提前在校进行培训，既可实现人才定向培养，又可以降低企业培养成本。

四、调研方式

1、调查问卷形式

根据专业建设需求，统一设计调研问卷，通过网络发给企业联系人，主要调研企业适合高职电子商务学生的工作岗位、工作内容及能力要求。

2、实地访谈形式

在问卷调研的基础上，详细了解用人需求，对往届学生工作单位进行回访，收集典型

职业活动案例，积极联系知名电子商务公司，进行人才需求访谈，开展校企合作模式的探讨。

3、网络调研形式

通过互联网搜集所需信息，主要进入企事业单位、电子商务协会及政府部门的官方网站获取公开的信息资料。

五、调研情况分析

（一）行业产业发展分析

1、全省电子商务交易额继续保持高速增长。

2019年，湖南省电子商务交易额和网络零售额分别同比增长24.04%、27.29%，继续保持了高速增长势头。长株潭（长沙市、株洲市、湘潭市）地区电子商务交易额占全省比重有所下降，但总量仍占到全省的七成以上。

2、首批全国数字商务企业数量位居中部第一。

电商企业应用先进信息技术创新发展，加快数据赋能，引领企业数字化、网络化、智能化发展，促进新旧动能转换、资源配置优化、质量效率提升。2019年，商务部组织开展数字商务企业培育和遴选工作，评选出首批60家线上线下融合发展的数字商务企业。其中，湖南有安克创新科技股份有限公司、御家汇股份有限公司、湖南兴盛优选电子商务有限公司3家企业入选，入选企业数量位居中部地区第一。

3、全省跨境电商进入快速发展黄金期。

以中国（长沙）跨境电商综试区建设为核心，形成了长沙高新区、黄花综保区、金霞保税物流中心三个重点园区。全省累计认定跨境电商试点企业264家，百事泰、飞特物流、有棵树、环金科技、菜鸟物流等一批知名跨境电商企业落户，跨境电商市场主体规模进一步扩大。政策创新试点取得新突破，卡车航班、中欧班列助力打通国际物流通道。岳阳市新增获批设立跨境电商综合试验区，网上中非经贸博览会平台助力湖南产品走进非洲市场。2019年，全省跨境电商进出口额超过10亿美元，湖南跨境电商已进入快速发展黄金期。

4、发展农村电商和产销对接成效明显。

2019年全省农产品网络零售额188.91亿元，同比增长39.73%；其中，51个贫困县83.64亿元，同比增长76.83%。全省6920个贫困村线上线下结合销售农产品15.7亿元，培育了11533个扶贫示范网店。湖南电商扶贫小店全年交易额1.87亿元，同比翻倍。电商扶贫带动超过100万贫困人口增收。湖南商务扶贫工作在全国商务工作会议上作典型发言，浏阳市成为全国10个获得国务院办公厅通报表彰的发展农村电商和产销对接成效明显的地方之一。

5、社区电商、直播电商发展势头强劲。

社区电商大力发展“预售+自提”模式，为社区家庭提供生鲜水果、肉禽水产、米面粮油、日用百货等精选商品，社区电商领军企业发展迅猛，年交易规模同比增长超过10倍，

成为全国社区电商领域的领头雁。直播电商发展助力贫困地区农特产品推广销售，如：联合薇娅开展“湖南好物推荐活动”，4小时直播销售额超过410万元，当天引导成交超过1500万元；联合淘宝开展“村播计划”，深入全省24个县域、直播33场，浏览量854.5万人次，炎陵黄桃、安化黑茶、怀化水晶桃等农特产品受到热捧。

（二）行业产业对人才需求的分析

电子商务专业是融计算机科学、市场营销学、管理学、经济学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科。该专业培养具有现代经济、管理和信息技术等多种知识和能力，并能利用电子化、网络化的工具、手段和方法从事企业和社会商务活动中营销、经营、管理等现代化商务工作所需的知识型高素质技术人才。电子商务企业，无论是纯粹专业的电子商务企业还是和其他主业结合的开辟的全新的运营模式，对电子商务专业人才的需求是最对口的。电子商务意味着新增的运营工具（比如企业网站，现在恐怕很难找到没有网站的公司）。运行新增的运营工具的人，无非是从使用老运营工具的员工中培养和招聘专业人才。当然培养原来的老员工的工作恐怕还是得内行的专业来进行。

据网上分析，2020年淘宝天猫等传统运营人才需求占51.02%；新媒体、内容创作、社群方向人才需求占47.96%；主播（助理）、网红达人方向人才需求占46.94%；客服、地推、网销等向人才需求占39.80%；专业数据分析与应用人才需求占22.45%。近两年来，主播（助理）、网红、达人方向人才需求增长迅速。

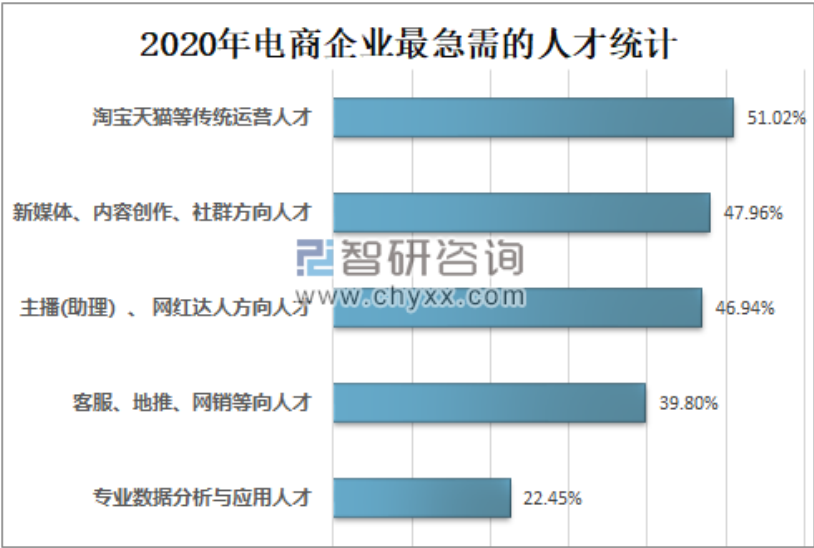


图4 2020年电商企业最急需的人才统计

（资料来源：电子商务研究中心、智研咨询整理）

（三）专业对应的主要就业岗位分析

1、岗位调研

电子商务专业毕业生主要就业岗位有网店运营推广类岗位、客户服务类岗位、美工设计类岗位三种工作岗位。

2、工作任务分析

通过前期的企业调研得出了在电子商务活动中高职学生所从事的三个主要工作岗位：

（1）网店运营推广类岗位主要有五个典型工作任务：文案编辑、市场推广、活动策划、产品编辑、数据分析；

（2）客户服务类岗位主要有售前、售中、售后三个典型工作任务；

（3）美工设计类岗位有网页设计、图片设计、商品摄影三个典型工作任务。

（四）专业主要就业岗位对人才的知识、能力、素质需求分析

表 2 社会对电子商务专业人员的具体要求

	具体要求	单位数（家）	百分比（%）
学 历	中专	3	13.4
	专科（高职）	16	69.6
	本科	3	13.0
	研究生及以上	1	4
知识结构	偏技术	3	13.0
	偏商务	4	17.4
	技术与商务并重	16	69.6
能力素质	专业素质	4	17.4
	工作态度	5	21.7
	综合素质	14	60.9

从表2中可以看出，社会对电子商务专业人员在学历方面要求不高，高职比占69.6%。

所以，就学历对就业前景的影响这方面来说，说明在高职院校内开设电子商务专业是可行的。其次，社会对电子商务专业人员的知识结构要求上注重于技术与商务并重（69.6%）在能力素质方面用人单位普遍喜欢综合素质良好的工作人员（60.9%）。

同时通过对典型工作任务所需技能的分析得出了电子商务专业主要岗位的知识、能力和素质要求。

1、网店运营推广类岗位职业能力分析

● 知识

- A. 熟悉网上商店运作流程；熟练掌握电子商务平台的操作规范和流程；
- B. 熟悉互联网营销模式；
- C. 熟练掌握 Office 操作，略懂网页代码编辑工具；
- D. 具备文案策划、市场营销的相关知识；
- E. 熟悉电子商务流程，熟悉网上购物和销售、推广、优化、维护、更新技能知识；

F. 熟悉淘宝 SEO、直通车、淘宝客、聚划算等淘宝推广方式；

G. 熟练掌握各种站外推广手段，例如微博、论坛、SNS 等。

● 能力

A. 具备良好的文字驾驭能力和视角独到的文案创作能力，较强的编辑整合能力；

B. 能够独立思考并有所创新；

C. 具备一定的营销策划和执行能力，对市场敏锐的观察、判断能力；

D. 有数据分析能力。

● 素质

A. 具有良好的团队意识、组织协调能力和出色的沟通能力；

B. 有良好的沟通能力与理解能力，有团队合作精神；

C. 有耐心恒心，有强烈的意志力，良好的团队合作理念，善于沟通。

2、客户服务类岗位职业能力分析

● 知识

A. 深刻了解电子商务行业，具备较好的互联网知识基础，打字速度 70 字/分以上；

B. 熟练第三方电子商务平台中网店的操作流程。

● 能力

A. 普通语标准，沟通能力强，亲和力强；

B. 具备很好的沟通和交流能力；

C. 较强的抗压能力与心理调节能力。

● 素质

A. 有责任心，能自我激励，并能在高压工作环境下工作，敢于挑战自我；

B. 良好的团队合作精神。

3、美工设计类岗位职业能力分析

● 知识

A. 熟练使用 photoshop、FLASH 等美工软件；

B. 掌握数码摄影技术，熟悉微距摄影、产品摄影；

C. 熟悉淘宝集市和天猫的店铺装修、海报制作、图片大小、风格；

D. 熟悉第三方电子商务平台后台操作；

E. 熟悉平面设计与淘宝店铺装修设计。

● 能力

A. 具有活动内容的文字策划功底；

B. 视觉表现有自己的观点，视野开阔，心态开放，时刻保持学习态度；

C. 有良好的审美品位和创意，色彩和构图感强；

D. 具有店铺美工设计能力和平面设计能力。

● 素质

- A. 能够承受一定工作强度，有较强的敬业精神，良好的沟通能力和团队合作精神；
- B. 做事认真，细心负责，诚实可靠，能承受一定的工作压力。

（五）本专业近3年毕业生就业去向分析

本调查通过QQ群对潇湘职院电子商务专业2017、2018、2019级共三届毕业生进行调查，2019级电子商务专业毕业生就业情况调查表。

表 3 电子商务专业毕业生就业情况调查表

岗位名称	职业发展通道	人数	占比	统计人数
网站运营	网站运营主管、 网站运营经理、 网站运营总监、 电子商务总监	17	8.07%	211
网络营销 (含网络零售)	网络营销主管、 网络营销经理、 网络营销总监、 电子商务总监	36	17.06%	
网店运营	网店运营主管、 网店运营经理、 网店运营总监	35	16.59%	
美工	设计师 、视觉设计总监	13	6.16%	
客服	客服主管、 客服经理	39	18.48%	
自主创业		24	11.37%	
其它行业		47	22.27%	

本次调查已毕业学生并回收有效数据共计211人次，其中有66.36%的同学从事与电商专业相关的工作，有22.27%的同学从事其它行业。另有11.37%的同学利用所学电商专业知识进行创业，而自主创业也成为电商专业学生就业的一条比较好的通道。

（六）目前本专业培养的人才与社会需求存在的主要差异

1、学校实训项目与企业实际项目存在差距

电子商务实训模拟软件种类繁多，但这些实训软件，多数是模仿个人或企业的电商交易流程，对初涉电商的学生来说，可以帮助学生进行电商实训，了解电商交易运行的环节和流程。但缺乏真实的交易环境，没有实际资金的往来，缺乏真实的交易对象。无论是交易对象，还是交易平台，都无法和真实的电商平台比较。因此，培养人才在企业上岗前还需要企业打磨。

2、理论知识与社会岗位所需只是脱节

电子商务知识技术更新迭代比较快，教材与教师能力都跟不上市场需求，因此，需要每年学校专业教师到企业锻炼或每年组织企业电商方面的专家与学校老师进行交流学习，如短视频、直播带货快速发展。

3、学生实习期间稳定性差异

企业希望学生能够在企业能够长期稳定发展，而学生在学习一段时间后，频繁跳槽，稳定率差。因此，学校需加强学生综合素质培养如感恩、敬业、忠诚、团队合作、工匠精神、职业生涯规划等方面培养。

六、调研结论与提高人才培养质量的对策

（一）专业人才培养目标与培养规格的确定

结合当下行业企业的岗位需求，与本专业电子商务学生的能力发展与职业发展计划，本次调研结论对于修改本专业培养目标与培养规格起到了指导性作用。具体表现在：

1、强化了对学生素质目标体系的建立，如：责任心、抗压能力、企业价值观、团队精神的培养，上述素养目标的确立，可以有效帮助本专业培养对应行业企业的高素质技能型人才。

2、优化了对学生知识目标体系的建立，如：与行业企业关联度较差的理论知识，在课程设置以及知识目标中权重降低，与行业企业关联度较高的相关知识，加强其权重，如：电子商务平台运营与管理知识、网络营销知识、客户服务与管理知识、商务数据分析知识、商品拍摄与短视频制作知识等。

3、立体化对学生能力目标体系的建立，如：学生职业技能的学习对电子商务行业企业具体职业岗位进行一一对应，加强职业技能在整个培养目标体系中的重要性，加强能力目标具体化和实际化。

（二）关于课程体系的优化

面对电子商务日新月异变化趋势，我们课程体系也将随着市场而进行更新，面对企业的要求，我们也进行以下改变：

① 直播带货实训课程：面对后疫情时代，直播带货将是一种趋势，因此本专业将计划在网店运营与推广课程中加入直播带货的实训。

② 工匠精神课程：在课程体系，我们将加入工匠精神学习，让学生了解什么是职业道德、职业能力、职业品质，让学生理解什么是爱岗敬业、精益、专注等，从而提高学生实习就业稳定性。

③ 网店运营与推广课程：为了切实提高学生的技能，我们将加入“1+X”课程网店运营与推广，切实提升学生的操作技能。

④ 图片处理与图片制作课程：针对不同学生阶段设置相应的图片处理与制作相关课程，强化学生的设计软件处理能力，突出实践性能力的螺旋式培养与提升。

（三）深化校企合作的主要措施

为满足企业用人需求，建立岗位能力资格标准为目标，以校企合作为基础，以技能训练为核心，以专业人才培养方案和课程改革为纽带，以工学结合为形式，以学校、企业的深度参与，骨干教师、企业专家的深入交流为支撑，打造员工技能实训基地，构建校企合作平台。

1、院长与项目经理对接

二级学院与企业项目经理是校企合作的决策者和“总工程师”，通过充分沟通、双方确定在学生技能训练、人才培养等方面的目标规划和运作模式，签署校企合作纲领文件和框架协议，为推进具体合作开山辟路。

2、课堂与企业上岗对接

通过安排学生见习、跟岗与顶岗实习和教师入企锻炼，把课堂搬进基地，把理论应用到实训室，让学生掌握新知识、新技术，提高他们的实际操作技能。

3、技能实训与岗位需求对接

学生实训既要贴近企业岗位需求，又要根据学生实际量身打造。学校每年开展企业需求与实习就业调研，进行座谈或问卷调查，确保人才培养大纲设置、课时编排、教师选配、教材配备等都能满足人才培养要求

4、教师与专家对接

教师与专家对接是提高教师“双师”素质、提高教师教学水平和人才培养质量的重要措施。学院通过引进企业技术专家和能工巧匠担任兼职教师和培训讲师，与学校学科带头人、骨干教师共同组建专业建设工作组，一起探讨制定专业人才培养方案、课程建设方案，保证技能与市场同步。

（四）如何打造专业特色

1、“双精准”培育电商人才

在信息技术飞速发展的当今时代，诸多行业都在竞相分享信息技术带来的红利。电子商务活动具有开放性、全球性、低成本、高效率等诸多优点，是一个对现代经济生产活动产生深远影响的朝阳产业。我院在电子商务专业积极践行“双精准”育人模式。一是“精准对接”，即立足湖南区域经济发展需要，结合行业发展态势，精准对接行业企业、职业岗位、职业标准、工作过程和学生成长；二是“精准育人”，即以电商职业岗位需求为靶向，盘点学生能力，进行分类培养，精准培育美工人才、电商运营人才、客户服务人才、电商直播人才和创新创业人才。

2、建精品课程体系，“三梯度”强化职业能力

电子商务专业注重服务湖南区域经济发展，紧盯电子商务行业企业人才需求趋势，充分利用校内校外实训基地，为强化学生职业能力，构建了基于创新创业教育的“三梯度”电子商务专业课程体系。“第一梯度”即学生在校的第一年，通过课堂教学模式，使学生掌握基本的电子商务理论及基本技能，初步建立电商创新创业思维；“第二梯度”即学生在校的第二年，通过校内模拟实训及校外阶段性实践，提升学生专业技能，能够独立运营网店；“第三梯度”即学生在校的第三年，被统一集中安排到长沙、珠三角与长三角等电商企业和电商产业园区，进行顶岗实习，进一步强化学生的电子商务职业能力和素养。

3、造新锐师资团队，“三提高”创新教学科研

电子商务专业教师团队中具有硕士学位教师占比达65%，双师型、双师素质教师占比达57%。教师团队整体呈现年轻化趋势，以80后居多，学历层次高，思维活跃，年富力强，精力旺盛，都具有很强的学习实践能力和创新能力。教师企业实践经历占比达100%。这个年轻而富有活力的教学团队把“四提高”作为团队建设着力点，相互学习，比学赶帮，争相“提高教学管理水平，提高科研调研能力，提高运营推广能力，提高社会服务能力”，努力打造“不偏科”“复合型”电子商务专业师资团队。

4、依托校企合作平台，“双融合”拓展就业渠道

不断深化校企合作，深度推进产教融合，充分发挥行业企业力量，推进校企共同育人。联合企业制定人才培养方案，联合企业组织课堂教学，联合企业建立校外实训基地，在真实岗位开展实习实训，以此拉近学生技能提升与岗位需求的距离，拉近毕业求职与企业用人之间的距离。我们与京东、南京苏宁易购、360搜索、百度、丘库电商等知名电子商务企业进行深度合作，建立电子商务专业校外实训基地，已为100余名学生提供了顶岗实习和就业机会，有力地保证了学生的实践教学和高质量就业，拓展了学生的就业渠道。

5、挥专业技能优势，“三服务”助力脱贫攻坚

专业老师们充分发挥专业师资力量优势，积极履行教育工作者的社会任，在脱贫攻坚、乡村振兴过程中，发挥了重要力量。为农民群众普及农副产品、手工艺品等在线销售技能，帮助农民通过电商平台脱贫致富，用专业教师的知识、智慧和实际行动服务地方经济，助力脱贫攻坚。

附录2:

娄底潇湘职业学院专业人才培养方案制（修）订审核意见
表

专业名称	电子商务	专业代码	530701
专业负责人	王志和	适用年级	2021级
总课时数	2872	公共基础课时比例	27.30%
选修课课时比例	10.03%	实践课时比例	64.00%
毕业学分	162		

专业建设指导委员会意见：

专业负责人（签字）：

年 月 日

二级分院论证意见：

分院院长：

年 月 日

教务处意见：

教务处（签字，印章）：

年 月 日

主管校长审批意见：

主管校长：

年 月 日

附录3:

娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表

专业名称		所属分院 (部)		变更年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见:		分院(部)意见:			
签字: 年 月 日		签字: 年 月 日			
教务处审核意见: 签字: 年 月 日					
主管教学工作副校长意见: 签字: 年 月 日					