

旅游管理专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发< 关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见> 的通知》（湘教发〔2019〕22 号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

旅游管理专业毕业设计为方案设计类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	景区活动策划方案	1. xx 旅游景区活动策划方案	Q7 具备对旅游业未来发展的积极心态以及良好的旅游服务意识。 Q8 具有传承与发扬中国传统文化的精神。 K3 掌握商务服务与接待礼仪规范，旅游者旅游消费心理，导游接待流程与服务规范等专业服务基本知识。 K5 掌握旅游景区管理与服务的基本知识、业务内容和服务实践操作要领，在实践中领会游管理专业的新观念，新理论，新技术。 K6 掌握旅游消费行为特征，旅游产品市场运营，旅游网络营销等基本知识。 K7 掌握地方的特色文化，以及地方著名景点的相关知识。 A1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 A2 具有良好的语言文字表达能力和协调沟通能力。	1.旅游市场营销与推广 2.景区服务与管理 3.市场营销学	是
		2. xx 节庆活动策划方案			

			A3 具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。 A6 具有开展景区服务接待工作，能分析游客的基本心理需求并进行有效沟通的能力。 A8 具有旅游营销的专业能力，能够策划实施旅游产品营销推广。		
	旅游线路设计方案	3.XX 旅游线路设计方案 4.XX 旅游线路产品特色优化方案	Q7 具备对旅游业未来发展的积极心态以及良好的旅游服务意识。 Q8 具有传承与发扬中国传统文化的精神。 K3 掌握商务服务与接待礼仪规范，旅游者旅游消费心理，导游接待流程与服务规范等专业服务基本知识。 K4 熟悉旅游人力资源管理、旅游产品设计与旅游服务质量管理、等基本知识。 K7 掌握地方的特色文化，以及地方著名景点的相关知识。 A1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 A2 具有良好的语言文字表达能力和协调沟通能力。 A3 具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。 A5 能够策划旅游产品、安排落实旅游行程，按行程计划为游客提供服务的能力。	1.全国导游基础知识 2.地方导游基础知识 3.旅行社计调实务 4.旅游产品设计 5.旅行社经营与管理 6.旅游客源国概况	是

			Q7 具备对旅游业未来发展的积极心态以及良好的旅游服务意识。 Q8 具有传承与发扬中国传统文化的精神。 K3 掌握商务服务与接待礼仪规范，旅游者旅游消费心理，导游接待流程与服务规范等专业服务基本知识。 K6 掌握旅游消费行为特征，旅游产品市场运营，旅游网络营销等基本知识。 A1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 A2 具有良好的语言文字表达能力和协调沟通能力。 A3 具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。 A8 具有旅游营销的专业能力，能够策划实施旅游产品营销推广。		
	旅游 产品 营销 策划 方案	5.XX 营销 方案		1.旅游市场营销 2.旅游新媒体运营 3.旅行社经营与管理 4.旅游门市接待	是

二、毕业设计成果要求

旅游管理专业毕业设计通常为方案设计类。

（一）方案设计类成果要求方案设计类成果包含旅游景区活动策划方案、节庆活动策划方案、旅游线路设计方案、旅游线路产品特色优化方案、旅游产品营销策划方案等五类，具体要求如下。

1.旅游景区活动策划方案毕业设计成果要求：

- （1）目标市场明确，主题突出，活动设计与目标市场及景区特色吻合。
- （2）活动具备可执行性，环节设计合理、内容全面，包含流程、报名、报价等。
- （3）策划方案详细介绍活动目的、市场定位、可行性分析、活动内容、成本核算、

应急预案等，语言精炼，不低于 3000 字，以文字为主，可附上相关景区简介、图片和线路示意图等，版面设计美观。

2. 节庆活动策划方案毕业设计成果要求：

- (1) 目标市场明确，主题突出，活动设计与目标市场及景区特色吻合。
- (2) 活动具备可执行性，环节设计合理、内容全面，包含流程、报名、报价等。
- (3) 策划方案详细介绍活动目的、市场定位、可行性分析、活动内容、成本核算、应急预案等，语言精炼，不低于 3000 字，以文字为主，可附上相关景区简介、图片和线路示意图等，版面设计美观。

3. 旅游线路设计方案毕业设计成果要求：

- (1) 出发地为 xx（不限）。
- (2) 行程天数：2-10 天。
- (3) 目标市场明确，主题突出，产品设计与目标市场及主题吻合。
- (4) 行程线路安排合理、遵循线路设计原则、行程内容全面、包含旅游六大要素。
- (5) 报价合理。
- (6) 旅游产品设计方案应包括设计理念、市场调研分析、客源市场定位和需求分析、具体行程设计、详细报价及说明、产品营销策略；不低于 3000 字，以文字为主，可附上相关景区简介、图片和线路示意图等，版面设计美观。

4. 旅游线路产品特色优化方案成果要求：

- (1) 目标市场明确，主题突出，产品设计与目标市场及主题吻合。
- (2) 行程线路安排合理、遵循线路设计原则、行程内容全面、包含旅游六大要素。
- (3) 报价合理。
- (4) 优化内容详尽，特色突出，并能图文并茂；
- (5) 内容与数据符合目前市场行情，并具有投入市场的前景；
- (6) 文案内容包括：旅游产品基本情况、旅游产品优劣势分析、旅游产品特色优化目的、旅游产品特色优化内容、优化旅游产品成本的预算、优化旅游产品推广策略、优化旅游产品
- (7) 字数不得少于 3000 字；

5. 旅游产品营销策划方案成果要求：

- (1) 根据旅游市场的需求，设计有针对性的旅游营销活动方案；
- (2) 方案内容包括：市场环境分析、目标市场分析、营销策略组合、营销活动策划与实施、营销宣传策略、费用预算、效果预估等。

- (3) 营销活动内容与主题吻合，主题突出；
- (4) 活动经费预算合理。

三、毕业设计过程及要求

表 1 旅游管理专业毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	指导老师提供毕业设 计选 题或选题方向,供 学生选择	与教师沟通选题,根据 自己 的专长确定选题。	2023 年 10 月 11 日至 10 月 16 日
任务下达	指导学生进行调研,确 认选 题的可行性。	查找资料、进行企业调 研, 完成开题报告撰 写。	2023 年 10 月 17 至 11 月 30 日
过程指导	不定期对学生的毕业 设计 进展进行跟踪,及 时沟通了 解学生的情 况	按毕业设计进程开展 毕业 设计,不定期汇报 毕业设计 成果。	2023 年 12 月 1 日至 2024 年 5 月 10 日
成果答辩	评阅设计成果,组织设 计符 合要求的学生答 辩,提问并 评定成绩。	准备答辩 PPT、答辩评 审表 等材料, 参加答 辩。	2024 年 5 月 11 日至 5 月 20 日
资料整理	合理评分并在图纸、说明书 上签字, 负责学生毕业设计 成绩的录入, 协助专业教研 室主任将毕业设计材料整理 归档。	完成毕业设计文稿定稿、任 务书等毕业设计相关材料交 指导老师评阅, 按指导老师 评阅意见修改直至定稿。	2024 年 5 月 21 日至 6 月 1 日

四、毕业答辩流程及要求

(一)答辩流程

- 1.学生提交答辩申请和材料
- 2.学院安排答辩时间和组成答辩委员会
- 3.学生准备幻灯片并进行自我陈述

- 4.答辩委员提问，学生回答
- 5.答辩委员会评定结果及打分
- 6.公布答辩结果

(二) 答辩要求

- 1.演讲准备充分，内容完整清晰
- 2.回答问题逻辑明确，态度谦虚
- 3.能够针对问题进行深入分析
- 4.表达能力和应变能力良好
- 5.着装整齐大方，仪态得体

以上是毕业设计答辩的基本流程和要求，可以根据情况对流程和 程和要求进行具体化调整。

五、 毕业设计评价指标

旅游管理专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表 1。

表 2 旅游管理专业毕业设计评价指标及权重

一级指标	二级指标	指标内涵	分值权重 (%)
1.设计任务	1.1 专业性	毕业设计选题符合本专业培养目标;设计任务体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、作品（产品）制作、成本核算等能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求,有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。	5
	1.2 实践性	毕业设计选题贴近生产、生活实际或来源于现场实际项目;产品设计任务具有一定的综合性和典型性,代表行业领域的一般性要求。	5
	1.3 工作量	设计项目难易程度适当,教学时长符合本专业特点;同一选题每年最多不超过 3 名学生同时使用,每个学生独立完成 1	5

		个设计项目。	
2.设计实施	2.1 可行性	毕业设计方案完整、规范、科学规划设计任务的实施，能确保项目顺利完成；毕业设计的技术原理、理论依据和技术规范选择合理。	15
	2.2 完整性	设计项目启动、设计任务规划、资料查阅、参数确定、设计方案拟定、设计方案修订、设计成果成型等基本过程及其过程性结论等记录完整。	15
	2.3 可靠性	技术标准运用正确，分析、推导逻辑性强；有关参数计算准确，中间数据详实、充分、明确、合理；引用的参考资料、参考方案等来源可靠。	10
3.作品质量	3.1 科学性	毕业设计作品（产品）充分应用了本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备，要素完备，表达准确。	15
	3.1 规范性和完整性	毕业设计作品（产品）完整体现任务书的规定要求；毕业设计作品（产品）载体相关表述符合行业标准的要求；成果报告书全面总结毕业设计的过程、收获、作品（产品）特点等。	20
	3.3 实用性	毕业设计作品（产品）有创意，可以有效解决生产、生活实际问题。	10

六、实施保障

（一）指导老师的条件

1、指导教师资格：应具备讲师以上教师资格，职业资格达到中级以上，旅游管理类及相关专业本科以上学历。

2、兼职指导教师资格：行业企业工作经历不少于5年，职业资格达到高级，经济管理类及相关专业大专及以上学历或职称为高级经济师。

（二）指导老师的职责

1、指导教师必须在毕业设计开始前向学生下达毕业设计任务书和设计指导书并作为开题指导。

2、指导教师应指导学生制订毕业设计进度计划，推荐参考资料，检查学生设计的阶段进展情况，督促学生按时保质保量完成设计工作。

3、指导教师要经常保证有足够的时间(各分院可作出规定)指导学生的毕业设计，

重点是指导设计方法，审查设计方案，把握关键问题，解答大的疑难。要重视对学生独立分析、解决问题和创新能力的培养，不要包办代替。若学生的毕业设计出现重大原则性错误，指导教师应承担一定的责任。

4、指导教师要经常注意设计场所的管理和检查学生的出勤情况，做好教书育人工作。

5、指导教师应认真评阅学生的毕业设计，写出评语，合理评分并在图纸、说明书上签字，负责学生毕业设计成绩的录入，协助专业教研室主任将毕业设计材料整理归档；对不合格的毕业设计必须要求学生认真修改，不得草率通过。

七、附录

附件 1:

娄底潇湘职业学院毕业设计任务书

毕业设计名称			
设计类别	() 产品设计 () 工艺设计 (☒) 方案设计		
学生姓名		专业班级	
学号		联系电话	
校内指导老师		校外指导老师	
设计目标和任务			
实施步骤和方法			

进度安排	
成果表 现形式	
教研室 意见	教研室主任签名(章): 2023 年 10 月 16 日

分院 意见	分院负责人签名(章)：（分院公章） 年 月 日
----------	---

说明：1.此表尽量在一张A4纸上写下全部内容，双面打印；

2.此表一式两份，指导教师和学生各留存一份。

附件 2:

娄底潇湘职业学院

学生毕业设计

设计名称: 三号仿宋

学生姓名:

学生学号:

所属分院:

专业班级:

校内老师:

校外老师:

开题时间: 年 月 日

完成时间: 年 月 日

娄底潇湘职业学院教务处制

目 录

- 一、一级标题.....1
- （一）二级标题.....2
- 1、三级标题.....2
- 2 、××××.....3
-

设计书写要求

娄底潇湘职业学院毕业设计规范化要求

正文基本格式：A4 纸张，上下页边距 2.54 厘米，左右页边距 2.6 厘米。行距固定值 22 磅，如有图、表可做适当调整；“□”表示占 1 个字宽（即 2 个字符）的空格。

（小二号字空两行）

毕业设计题目

（小二黑体，加粗，居中）

正文的内容小四号宋体，注释采用五号宋体）

□□一、××××××（一级标题小三号黑体，空二格书写）

□□二、××××××

□□（一）××××××（二级标题四号黑体，空二格书写）

□□1、××××××（三级标题小四号黑体）

注意：图、表、公式：文中的图、表、附注、公式一律采用阿拉伯数字分章（或连续）编号，如：图 1-2，表 2-1，公式（3-1）等。图序及图名居中置于图的下方，如果图中含有几个不同部分，应将分图号标注在分图的左上角，并在图解下列出各部分内容，图中的术语、符号、单位等应与正文表述所用一致；表序及表名置于表的上方，表中参数应标明量和单位的符号；图序及图名、表序及表名采用五号楷体字；若图或表中有附注，采用英文小写字母顺序编号，附注写在图或表的下方。公式的编号用括号括起写在右边行末，其间不加虚线。

图、表、公式等与正文之间要有一定的行间距（0.5 倍行距）。

参考文献

（小三号黑体）

[序号] 作者. 论文题名[J]. 期刊名, 出版年, 卷(期): 页码 A~B (五号宋体) 如:

[1] 蒋建平, 高广运. 桩单位体积承载力问题探讨[J]. 工业建筑, 2016, 36(9):43 - 45, 67.

[序号] 作者. 书名. 版次（第一版不注）. 出版地: 出版单位, 出版年份. 起止

页码。如：

[2] 龚晓南.复合地基理论及工程应用.北京:中国建筑工业出版社,2017,1-100.