



娄底潇湘职业学院

Lou Di Xiao Xiang Vocational College

专业人才培养方案

专业名称：	旅游管理
专业代码：	540101
所属学院：	商学院
适用年级：	2024 级
专业负责人：	李洁 刘辛田
学院负责人：	赵海明 袁艳艳
制（修）订时间：	2024 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	1
(三) 典型工作任务与职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一) 课程体系设计思路	5
(二) 公共基础课程设置及要求	5
(三) 专业(技能)课程设置及要求	21
七、教学进程总体安排(详见附录1)	44
(一) 教学进程安排表	44
(二) 教学学时学分比例表	44
八、实施保障	50
(一) 师资队伍	50
(二) 教学设施	51
(三) 教学资源	53
(四) 教学方法	53
(五) 学习评价	54
(六) 质量管理	54
九、毕业要求	55
十、审批表	55
附录1: 娄底潇湘职业学院专业人才培养方案制(修)订审核表	59
附录2: 娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表	60

2024 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年

四、职业面向

(一) 职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 和职业技能等 级证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相 关服务 L-7291	导游员 (4-07-04-01) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04)	导游员 旅游计调 研学导师 旅游营销员 景区讲解员 康养服务导游	全国导游人员 资格证书

(二) 职业发展路径

本专业职业发展路径如表 2 所示。

表 2 本专业职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初次就业岗位	导游员、旅游计调员、研学导师、旅游 销售员、景区讲解员、养生导游	具有丰富的知识储备；掌握服务技能， 包括独立工作能力、组织协调能力；掌 握与酒店、地接社谈判技巧；有风险意 识和法律意识，熟悉旅游相关法律法规
目标岗位	海外领队、旅游产品设计经理、研学课 程设计师、销售部主管	掌握主要目的地国家的基本概况；掌握 服务技能，包括独立工作能力、组织协 调能力；掌握旅游团队线路设计、成本 核算、报价的方法和技巧；掌握旅游产 品销售方法、技巧；

岗位类型	岗位名称	岗位要求
发展岗位	小微旅游门店运营师、健康顾问	能够组织策划旅游产品推荐与销售活动；能够组织旅游促销活动的策划与开展；能够撰写旅游营销活动策划方案；掌握旅游产品推荐与销售技能；能够为企业经营管理提供人力资源、市场营销、财务管理、旅游策划规划等方面的解决方案，能够掌握中医药、健康保健、营养学等知识为游客制定康养旅游计划以及在康养旅行过程中起到健康养生的专业指导。
迁移岗位	研学导师、在线旅行社（OTA）产品运营专员、健康顾问	能够为研学团队制定或实施研学教育方案；能够指导学生开展各项研学活动；能够对 OTA 平台的旅游产品进行维护、管理；能在康养旅游活动中对顾客进行健康养生的指导。

（三）典型工作任务与职业能力分析

本专业典型工作任务与职业能力如表 3 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
导游员	引导游览，解决旅途中可能出现的突发事件，并给予游客食、宿、行等方面的帮助	导游词创作，讲解服务；旅游（酒店、景区、旅行社）应急规范处理；旅游接待规范服务。
旅行社计调	为旅行团，散客的运行走向安排接待计划，统计与之相关的信息，并承担与接待相关的旅游服务采购和有关业务调度工作	旅游线路设计和报价；线路要素采购；旅游预订单及变更单书写。
旅游销售	推销旅游产品，为旅行团、散客推荐合适的旅游产品	旅游产品推荐与销售；旅游促销活动策划与开展；旅游营销活动策划方案撰写
小微旅游门店运营与管理	小微旅游门店选址设计、产品销售、成本管控、门店宣传促销	小微旅游门店选址设计、产品销售、成本管控、门店宣传促销
研学导师	制定研学专业课程、带领研学团对进行旅游与学习，既是导游又是研学老师。	研学课程制定与活动策划、研学团队的指导

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业基础知识和导游服务、景区讲解、旅游产品设计、旅游门市接待、研学课程制定、健康指导等专业技能，面向商务服务业、公共设施管理业、娱乐业的导游、景区讲解员、旅行社计调、研学

导师、旅游销售、旅游康养服务等职业群，能够从事旅游相关服务企业一线工作岗位和基层管理岗位工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

Q1：坚定维护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命，热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

Q4：勇于奋斗，乐观向上，具有自我管理能力，职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q6：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长和爱好；

Q7：具备对旅游业未来发展的积极心态以及良好的旅游服务意识；

Q8：具有传承与发扬中国传统文化的精神；

Q9：具备利用互联网的思维和一定的大数据思维；

Q10：具备健康养生意识。

2. 知识目标

K1：掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2：掌握旅游管理相关的法律法规知识，熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策；

K3：掌握商务服务与接待礼仪规范，旅游者旅游消费心理，导游接待流程与服务规范等专业服务基本知识；

K4：熟悉旅游人力资源管理、旅游产品设计与旅游服务质量管理、等基本知识；

K5: 掌握旅游景区管理与服务的基本知识、业务内容和服务实践操作要领, 在实践中领会游管理专业的新观念, 新理论, 新技术;

K6: 掌握旅游消费行为特征, 旅游产品市场运营, 旅游网络营销等基本知识;

K7: 掌握地方的特色文化, 以及地方著名景点的相关知识;

K8: 能熟悉和运用领队外语、日常国际接待礼仪和国际惯例;

K9: 熟悉主要目的地国家概况, 掌握出入境、急救知识;

K10: 掌握旅游产品在线运营的服务规范和相关问题的处理原则;

K11: 熟悉单项旅游产品接待信息的渠道、单项旅游产品预订和变更流程单项旅游产品成本核算的方法;

K12: 掌握户外游憩活动训练的技能常识, 包括安全常识、急救常识、户外生存技巧、户外宿营常识等.;

K13: 掌握研学旅游课程的设计方法和要求;

K14: 掌握一定的健康养生保健方法和营养学常识;

3. 能力目标

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

A2: 具有良好的语言文字表达能力和协调沟通能力;

A3: 具有创新意识, 能创造性地开展工作, 满足宾客个性化要求;

A4: 具有较强的导游讲解、旅游接待服务和解决导游带团服务中常见问题的能力;

A5: 能够策划旅游产品、安排落实旅游行程, 按行程计划为游客提供服务的能力;

A6: 具有开展景区服务接待工作, 能分析游客的基本心理需求并进行有效沟通的能力;

A7: 能够灵活应对旅游突发事件, 正确处理游客投诉的能力;

A8: 具有旅游营销的专业能力, 能够策划实施旅游产品营销推广;

A9: 能够进行旅行社门店咨询接待, 具有门店管理的能力;

A10: 掌握管理团队的技巧, 包括领队工作方法、领队语言运用;

A11: 能够通过分析营销数据优化旅游产品, 能够处理旅游产品运营的常规问题;

- A12: 能够培训商户, 协助商户改进产品和服务;
- A13: 能够利用信息化工具获取、处理、发布单项旅游产品接待信息;
- A14: 能够组织与策划户外游憩训练活动方案;
- A15: 能制定研学旅游课程并进行宣讲;
- A16: 能服务康养旅游团队并能为游客提供有效的健康指导。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设计思路

根据旅游管理专业面向的职业岗位、岗位工作任务、职业能力要求和人才培养规格(素质、知识、能力)要求, 以培养学生职业行动能力和职业生涯可持续发展能力为目标, 按照人才成长规律, 并结合学院旅游管理专业的实际, 构建面向职业岗位、基于工作过程的模块化课程体系。

本课程体系由公共基础课程和专业(技能)课程组成, 其中公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任意选修课程三个模块, 其中任选模块以平台课程为主。专业(技能)课程高职专业为专业群平台课程(有专业群才能开设)、专业基础课程、专业核心课程、综合实践课程和岗位拓展课程五个模块。课程模块着眼于学生的岗位定位和职业生涯发展。其中公共基础课程贯穿于整个人才培养全过程, 为学生提供基础学习课程, 也为各类等级证书考试提供支撑; 专业(技能)课程模块中的专业平台课是商学院的通识平台课, 依托商贸基础课程为学生奠定商科的基本素养; 专业基础课程模块、专业核心课程模块以工学结合的课程为主; 实践课程模块与专业选修课程模块主要是针对业务领域的训练、拓展、新业态的发展、新技术应用或自主创业需具备的知识。

(二) 公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课程、公共基础限选课和公共基础任意选修课三个模块。

公共基础必修课程设置与要求如表 4 所示:

表 4 公共基础必修课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法治(一)	素质目标: 1. 具有健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质;	项目一: 担当复兴大任, 成就时代新人 项目二: 领悟人生真谛,	条件要求: 使用多媒体教学, 将抽象的教学内容图文并茂地演	Q1 Q2 Q3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>2. 具有积极进取的人生态度,努力践行社会主义核心价值观;</p> <p>3. 具备爱国主义情怀做有理想有本领有担当的时代新人。</p> <p>知识目标:1. 掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵;</p> <p>2. 掌握新时代的内涵和要求;</p> <p>3. 了解中华传统美德和中国革命道德。</p> <p>能力目标:1. 具备理论联系实际的能力;</p> <p>2. 能够正确认识和解决人生面对的重大理论和实践问题;</p> <p>3. 能够辨析不同性质和层次的理想信念;</p> <p>4 能够理性看待中国社会的发展进程中出现的矛盾和问题。</p>	<p>把握人生方向</p> <p>项目三: 追求远大理想,坚定崇高信念</p> <p>项目四: 继承优良传统,弘扬中国精神</p>	<p>示。</p> <p>教学方法要求: 1. 以学生为本,注重知行合一、教学相长;</p> <p>2. 选取思想道德与法治建设领域的典型案例,组织学生讨论、观摩,提高学生分析问题和解决问题的能力;</p> <p>3. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动,提升学生的理论水平与思想境界。</p> <p>师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p>考核要求: 考试,过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
2	思想道德与法治(二)	<p>素质目标:1. 具有健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质;</p> <p>2. 具有积极进取的人生态度,努力践行社会主义核心价值观;</p> <p>3. 具备爱国主义情怀做有理想有本领有担当的时代新人。</p> <p>知识目标:1. 掌握人的本质,人生意义;</p> <p>2. 了解社会主义法律意识、社会主义法治观念;</p> <p>3. 掌握正确行使法律权利、履行法律义务的知识,树立正确的择业观、创业观。</p> <p>能力目标:1. 能够正确把握住人生航向;</p> <p>2. 能够正确理解和参与社会主义道德建设;</p> <p>3. 能够按照法治的理念、原则和标准判断、分析和处理问题。</p>	<p>项目五: 明确价值要求,践行价值准则</p> <p>项目六: 遵守道德规范,锤炼道德品格</p> <p>项目七: 学习法治思想,提升法治素养</p>	<p>条件要求: 使用多媒体教学,将抽象的教学内容图文并茂地演示。</p> <p>教学方法要求: 1. 以学生为本,注重知行合一、教学相长;</p> <p>2. 选取思想道德与法治建设领域的典型案例,组织学生讨论、观摩,提高学生分析问题和解决问题的能力;</p> <p>3. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动,提升学生的理论水平与思想境界。</p> <p>师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p>考核要求: 考试,过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
3	毛泽东	<p>素质目标: 1. 具有</p>		<p>条件要求: 充分</p>	<p>Q1</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
	思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质；</p> <p>2. 树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。具有热爱科学、实事求是的学风与团结合作不断创新的精神。</p> <p>知识目标： 1. 了解马克思主义中国化科学内涵及中国化的马克思主义；</p> <p>2. 掌握毛泽东思想及毛泽东思想活的灵魂；</p> <p>3. 掌握社会主义及社会主义的本质和怎样建设社会主义；</p> <p>4. 掌握“三个代表”、科学发展观及中国特色社会主义的科学内涵。了解构建社会主义和谐社会的困难与解决思路。</p> <p>能力目标：能够运用中国特色社会主义理论正确分析判断社会发展中的热点和难点问题。能够进行分析、归纳和总结马克思主义在中国的传播过程和中国特色社会主义现代化的建设过程。</p>	<p>项目一： 马克思主义中国化的历史进程与理论成果。</p> <p>项目二： 马克思主义中国化的内涵。</p> <p>项目三： 毛泽东思想及其历史地位。</p> <p>项目四： 新民主主义革命理论。</p> <p>项目五： 社会主义改造理论。</p> <p>项目六： 社会主义建设道路初步探索的理论成果。</p> <p>项目七： 中国特色社会主义理论体系及其历史地位</p> <p>项目八： 邓小平理论。</p> <p>项目九： “三个代表”重要思想。</p> <p>项目十： 科学发展观的形成、主要内容及历史地位。</p> <p>项目十一： 不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章。</p>	<p>运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>教学方法要求：</p> <p>1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动；</p> <p>2. 通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容；</p> <p>3. 通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理；</p> <p>4. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界；</p> <p>5. 通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。</p>	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
4	习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>素质目标： 1. 树立远大理想、担当时代责任、练就过硬本领，不负青春、不负韶华，不负党和人民的殷切期望；</p> <p>2. 树立共产主义理想和中国特色社会主义信念，自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p>项目一： 马克思主义中国化新的飞跃</p> <p>项目二： 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>项目三： 坚持党的全面领导</p> <p>项目四： 坚持以人民为中心</p> <p>项目五： 以新发展理念</p>	<p>条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>教学方法要求： 1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动；</p> <p>2. 通过理论讲授，从整体上把握马克思</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>主义思想武装头脑，做担当时代大任的青年：坚定四个自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：1. 了解习近平新时代 中国特色社会主义思想产生的社会历史条件；</p> <p>2. 掌握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，</p> <p>3. 理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障；</p> <p>4. 了解人类命运共同体、中国共产党百年奋斗的历史意义和历史经验。</p> <p>能力目标：能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想理论分析研判中国特色社会主义建设实践的能力；</p> <p>能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，处理并解决改革中的各种复杂问题和矛盾的能力。</p>	<p>引领高质量发展</p> <p>项目六：全面深化改革</p> <p>项目七：发展全过程人民民主</p> <p>项目八：全面依法治国</p> <p>项目九：建设社会主义文化强国</p> <p>项目九：加强以民生为重点的社会建设</p> <p>项目十：建设社会主义生态文明</p> <p>项目十一：建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>项目十二：全面贯彻落实总体国家安全观</p> <p>项目十三：坚持“一国两制”和推进祖国统一</p> <p>项目十四：推动构建人类命运共同体</p> <p>项目十五：全面从严治党</p> <p>结语：在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将</p>	<p>主义中国化的理论成果 的科学内涵、理论体系和主要内容；</p> <p>3. 通过阅读经典著作，引导学生阅读原文、学经典、悟原理；</p> <p>4. 组织学生积极参与 湖南省思政课研究性 学习竞赛活动；提升 学生的理论水平与思想境界；</p> <p>5. 通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。</p> <p>师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称具备较丰富的教学经验和较高的思想道德修养。</p>	
5	形势与政策	<p>素质目标：具有民族自信心和自豪感，增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。</p> <p>知识目标：1. 了解时事热点问题的背景、原因、本质；2. 掌握分析时事热点问题的方法。</p> <p>3. 能力目标：1. 能够全面思考、理性分析时事热点的能力，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响；</p> <p>2. 能够与党中央保持</p>	<p>模块一：依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”。</p> <p>模块二：结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定教学内容。</p>	<p>条件要求：应用多媒体、投影仪、相关电影或纪录片、杂志等教学资源，帮助学生多角度、多方面了解社会，提高分析问题解决问题的能力。</p> <p>教学方法要求：采用“理论+实践”的教学模式，采取问题导向式的方法组织教学，使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>师资要求：担任本课</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		高度一致。		程的主讲教师应具有正确的政治立场，较高的政治素养，较为深厚的政治理论水平和分析能力，同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求： 考查，形成性考核 40%+终结性考核 60%。	
6	军事技能	素质目标： 1. 具备基本的军事技能素养； 2. 养成良好的个人自律习惯和自我管理能力； 3. 遵纪守法，具有较强的集体意识和团队合作精神； 4. 具有健康的体魄。 知识目标： 1. 了解军旅生活，熟悉基本军事知识； 2. 掌握队列基础动作要领。 能力目标： 1. 能够完成队列基础动作，具备一般军事技能和救护能力； 2. 具有较好沟通能力，能够清晰表达自己想法。	项目一： 条令条例与队列训练 项目二： 射击与战术训练 项目三： 防卫与救护训练等	条件要求： 训练场地、军械器材设备。 教学方法要求： 教官现场示范教学，学生自我训练。 师资要求： 军事课教师需具有很强政治觉悟，思想上与党中央保持高度一致；并具有良好的局势知识储备，熟悉国防政策法规和军事思想，了解现代军事建设发展。 考核要求： 考查，形成性考核50%+终结性考核各占50%。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 A1
7	军事理论	素质目标： 具有正确的国防观以及国家安全意识； 具备树立打赢信息化战争的信心和努力拼搏、报效祖国的意识； 具备弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。 知识目标： 1. 了解国防、国家安全、武装力量等内涵； 2. 了解我国国防历史、国防体制、国防战略、国防政策、国防法规以及国防成就； 3. 了解军事思想、现代战争、信息化战争的要求； 4. 了解战争内涵、特	项目一： 中国国防 项目二： 国家安全 项目三： 军事思想 项目四： 现代战争 项目五： 信息化装备	条件要求： 可容纳100人左右的教室，可合班授课，配备投影仪、音响等多媒体教学设备。 教学方法要求： 综合运用讲授法，问题探究式，案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 师资要求： 军事理论课教师需具备很强的政治觉悟，思想上与党中央保持高度一致；并具备扎实的专业理论知识和丰富的教学经验。 考核要求： 考查，采取过程性考核 40%（出勤、上课	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 K2 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>点、发展的历程，信息化装备的内涵、分类与发展及对现代作战的影响；</p> <p>5. 了解世界主要国家信息化装备的发展情况。</p> <p>能力目标: 1. 具备理解中国国防战略思想的能力；</p> <p>2. 能够用所学知识分析理解新军事革命的内涵和发展演变；</p> <p>3. 具备理解军事思想、并参与现代战争与信息化战争的能力。</p>		表现、课后表现) + 终结性考核 60%。	
8	体育 (一)	<p>素质目标: 1. 具备团结友爱、互助合作、积极进取、关心集体的思想作风和勇敢顽强的意志品质；</p> <p>2. 树立为祖国繁荣、民族富强而勤奋苦练的思想。</p> <p>知识目标: 1. 了解和掌握武术和田径运动的基础理论，基本知识；</p> <p>2. 熟悉跑、跳、投及武术的身体技能练习方法。</p> <p>能力目标: 1. 能够掌握武术训练的一般原则、特点、常用练习形式和训练手段；</p> <p>2. 学生的心理健康状况得到改善，拥有较强的社会适应能力。</p>	<p>项目一：理论知识</p> <p>(1) 高职体育与健康概述。</p> <p>(2) 体育文化价值与高职学生体育锻炼。</p> <p>项目二：体育技能</p> <p>(1) 田径：有关发展学生跑、跳、投的身体技能的练习方法。</p> <p>(2) 武术：五步拳、武术段位制长拳一段动作。</p>	<p>条件要求: 篮球场、足球场、排球场、若干；排球、篮球足球、羽毛球若干；身体健康, 没有重大疾病, 热爱体育；具备吃苦耐劳、持之以恒、坚持不懈的顽强精神。</p> <p>教学方法要求: 讲授、自学、讨论相结合，改进单一的讲解教学模式，提高学生练习兴趣和学习积极性，达到提高教学效果的目的。</p> <p>师资要求: 具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考查。采取过程性考核 40% (出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核 60%。</p>	<p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K2</p> <p>A1</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
9	体育 (二)	<p>素质目标: 具备能勇于奋斗、乐观向上, 能够进行有效的人际沟通和协作, 与社会、自然和谐共处, 具有职业生涯规划的意识, 具有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标: 1. 了解田径、武术、足球、篮球、排球、羽毛球等项目理论知识; 2. 掌握田径、武术、篮球、排球、羽毛球、等项目的规则及基本技术动作; 3. 熟悉田径、武术、足球、篮球、排球、羽毛球等基本技术动作。</p> <p>能力目标: 1. 能够掌握一定的体育与健康知识, 能自主、科学地进行体育锻炼; 2. 能够具备基本的团队协作能力; 3. 能够组织足球、篮球、排球、羽毛球比赛。</p>	<p>项目一: 理论知识 (1) 体育锻炼的原则与方法。 (2) 学生体质健康标准概述。</p> <p>项目二: 体育技能 (1) 球类: 篮球、排球、足球与羽毛球的基本动作、竞赛规则。 (2) 武术: 武术段位制长拳二段动作。</p>	<p>条件要求: 篮球场、足球场、排球场、若干; 排球、篮球足球、羽毛球若干; 身体健康, 没有重大疾病, 热爱体育; 具备吃苦耐劳、持之以恒、坚持不懈的顽强精神。</p> <p>教学方法要求: 坚持理论与实践相结合, 以实践为主, 实践教学采用示范法、分解与完整教学法、模仿练习法、变换练习法、预防和纠正动作法、游戏法、比赛法、表演法等方法进行教学。</p> <p>师资要求: 具有研究生以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考查。采取过程性考核 40% (出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核 60%。</p>	Q4 Q5 Q6 K2 A1
10	体育 (三)	<p>素质目标: 具备顽强拼搏、积极进取的意志品质, 树立“健康第一”和“终生体育”意识, 使学生成为体魄强健、身心协调发展的高素质人才。</p> <p>知识目标: 1. 了解足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等项目理论知识; 2. 熟悉足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等项目的规则及基本技术动作; 3. 掌握足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等基本技术动作及移动步法。</p> <p>能力目标: 1. 能够熟练</p>	<p>项目一: 理论知识 (1) 高职体育与健康概述。 (2) 体育文化价值与高职学生体育锻炼。</p> <p>项目二: 体育技能 (1) 球类: 篮球、排球、足球、乒乓球与羽毛球的基本动作、竞赛规则。 (2) 拓展训练的练习方法与组织形式。</p>	<p>条件要求: 篮球场、足球场、排球场、若干; 排球、篮球足球、羽毛球若干; 课程教学注重理论和实践相结合, 坚持“健康第一、以人为本”的指导思想, 把国家和社会对学生的体育要求和学生个体的体育需要结合起来, 把身体素质锻炼贯穿始终。</p> <p>教学方法要求: 坚持理论与实践相结合, 以实践为主, 实践教学采用示范法、分解与完整教学法、模仿练习法、变换练习法、预防和纠正动作</p>	Q4 Q5 Q6 K2 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力。 2. 能够适应大学生活，提高学生运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应等综合素质。		法、游戏法、比赛法、表演法等方法进行教学。 师资要求： 具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核 60%。	
11	体 育 (四)	素质目标： 1. 具备高尚的情操和吃苦耐劳、团结互助的协作精神，使学生增进健康、增强体质、发展体能、具有良好的思想品质，以适应未来社会生活； 2. 使学生德、智、体全面发展，成为建设具有中国特色社会主义的人才。 知识目标： 1. 了解和掌握体操和球类的基本知识与竞赛规则。 2. 熟悉体操、球类的动作要领与练习方法。 能力目标： 1. 能够掌握体操和球类基本知识、技术、技能和锻炼身体的方法，提高生理、心理机能能力；2. 发展速度、耐力、力量、柔韧、灵敏等身体素质，培养良好的身体形态。	项目一： 理论知识 (1) 专项运动基本知识。 (2) 运动损伤的预防与急救。 项目二： 体育技能 (1) 体操：学练有关技巧、器械项目的动作要领与练习方法。 (2) 球类：足球、篮球、排球、乒乓球与羽毛球的基本动作、竞赛规则。 (3) 体适能 发展学生的耐力素质、上下肢力量、柔韧性、协调性灵敏以及抗挫折能力等。	条件要求： 体育教学是学校体育工作的重要一环。体育教研室(组)要健全规章制度，并结合学校实际情况编制体育教学计划，定期开展教研活动，教师要认真编写教案、认真备课、认真钻研教材与教法，努力上好每堂课，不断提高教学质量。 教学方法要求： 坚持理论与实践相结合，以实践为主，实践教学采用示范法、分解与完整教学法、模仿练习法、变换练习法、预防和纠正动作法、游戏法、比赛法、表演法等方法进行教学。 师资要求： 具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核 60%。	Q4 Q5 Q6 K2 A1
12	大学生 心理健	素质目标： 1. 具备良好的心理健康素质和健	项目一： 关注生涯发展	条件要求： 可容纳 50 人左右的教室，小班	Q3 Q4

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
	健康教育	<p>全的人格；</p> <p>2. 勇于奋斗、乐观向上，具有良好的心理自我管理能力。</p> <p>知识目标：1. 了解心理学的有关理论和基本概念。</p> <p>2. 熟悉心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。</p> <p>3. 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>4. 认识大学生恋爱的优劣，了解大学阶段恋爱所必备的条件。</p> <p>能力目标：1. 能够主动了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，能够正确认识自己、接纳自己，掌握自我探索技能；</p> <p>2. 能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>3. 能够识别常见的心理障碍，以便提前预防。</p>	<p>项目二：正确认知自我</p> <p>项目三：塑造健全人格</p> <p>项目四：学会学习创造</p> <p>项目五：有效管理情绪</p> <p>项目六：应对压力挫折</p> <p>项目七：优化人际交往</p> <p>项目八：邂逅美好爱情</p> <p>项目九：预防精神障碍</p> <p>项目十：敬畏神圣生命</p>	<p>授课，配备投影仪、音响等多媒体教学设备；职教云平台。</p> <p>教学方法要求：讲授法</p> <p>1. 心理测评法</p> <p>2. 分组讨论法</p> <p>3. 任务驱动法</p> <p>4. 角色扮演法</p> <p>师资要求：心理学或教育学专业，具备高校教师资格证，掌握多种教学方法。</p> <p>考核要求：形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K2</p> <p>A1</p>
13	创新创业基础	<p>素质目标：具备正确的创业价值观，形成良好的创新创业心态；</p> <p>1. 具备自我学习和自我提高的素质；</p> <p>2. 具备较高的刻苦耐劳和心理调适能力素质。</p> <p>知识目标：了解开展创新创业活动的基本知识；</p> <p>1. 了解创新创业的内涵和特性；</p> <p>2. 掌握创新思维的方法、理论和技法；</p> <p>3. 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法；</p> <p>3. 熟悉新企业的开办流程与管理。</p>	<p>项目一：如何理解“三创”</p> <p>项目二：如何成为创业者</p> <p>项目三：如何寻找创业伙伴</p> <p>项目四：如何识别创业机会</p> <p>项目五：如何设计商业模式</p> <p>项目六：如何撰写商业计划书</p> <p>项目七：如何寻找创业融资</p> <p>项目八：如何创建新企业</p>	<p>条件要求：黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求：讲授法、案例分析、参与式教学方法。</p> <p>师资要求：教师应具有教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。</p> <p>考核要求：本课程为考查课程，采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核 60%，进行课程考核与评价。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A5</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标: 1. 能够正确理解创新创业思维, 提升解决实际问题的能力; 2. 能够设计撰写创业计划书; 3. 能够全面分析自身创业可行性, 不断完善和提升自己。			
14	职业发展与就业指导	素质目标: 具备正确的世界观、人生观、价值观和良好的职业精神; 1. 具备职业发展规划意识。 知识目标: 了解职业发展的阶段特点; 1. 了解就业形势与政策法规; 2. 掌握职业发展基本知识和必要的就业技能; 3. 熟悉自己的特性, 职业特性以及就业程序。 能力目标: 能够科学的自我分析、制定职业生涯规划; 1. 能够制作求职材料, 熟练运用各种求职技巧, 获得就业岗位; 2. 能够应对求职挫折、预防就业陷阱, 维护自身合法权益。	项目一: 大学生职业生涯规划 项目二: 大学生就业形势与政策 项目三: 大学生就业准备 项目四: 大学生就业心理分析 项目五: 大学生就业途径与求职方式 项目六: 大学生求职技巧与职场礼仪 项目七: 大学生职业适应 项目八: 大学生就业权益与保障 项目九: 大学生自主创业	条件要求: 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 教学方法要求: 讲授法、案例分析、参与式教学方法。 师资要求: 教师应具有教师资格证; 有一定的教学基本功和专业水平; 有职业道德素养, 有仁爱之心。 考核要求: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 40% (出勤、上课表现、课后表现) + 终结性考核 60%, 进行课程考核与评价。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K3 K4 A1 A2 A5
15	大学语文	素质目标: 通过本课程学习, 帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格, 引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时, 学会学习、学会做人、学会生活, 提高思想修养和审美情趣, 养成良好的个性, 形成健全的人格, 为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。 知识目标: 了解基本的文学常识, 掌握不同文	项目一: 1. 赏析古今中外的优秀文学作品。 项目二: 朗诵, 演讲, 思辨等口语训练。 项目三: 计划, 总结各种应用文的写作训练。	条件要求: 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 教学方法要求: 1. 注重教学的整体设计。课程实施中, 在语言知识、文体知识、文学知识认知的基础上, 积极引导学生在整体上感知和把握作品的思想感情和审美特征。 2. 提倡学生的自主	Q1 K1 A1 A2 A3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>体(含记述文、议论文、说明文)和文学体裁(含诗歌、散文、小说、戏剧)的特点,了解课文所涉及的重要作家作品,积累一定汉语知识。</p> <p>能力目标:培养学生具有良好的阅读习惯和母语驾驭能力,能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流;具有一定的审美鉴赏能力,能够运用文学学术语阅读、欣赏文章与作品,能够正确描述、评价文学现象,自由抒发对自然、社会、人生的感受;具有一定的信息素养和能力,能够应用现代信息技术和传播媒介收集、处理和发布相关信息;具有一定的观察能力,思辨能力,解决问题能力和创新思维能力,能够运用语文知识和专业知识,结合专业学习要求策划、组织和实施专业实践活动的语文实践活动。</p>		<p>学习。发挥学生主体意识,积极倡导自主、合作、探究的学习方式。</p> <p>3. 强化课程的应用实践。要根据学生专业成长与职场发展的要求和高职学生学习心理和个性特征,精心设计与组织各种语文实践活动,以利于学生获得更多的选择和发展机会,提高语文应用能力和可持续发展能力。</p> <p>4. 积极打造资源平台。根据课程教学要求和精品课程建设标准,积极开发课程的基础资源和拓展资源,充分利用信息技术,建立学生自主学习和师生互动交流网络平台,实现教学资源的共享。</p> <p>师资要求: 1.专任教师应具有高校教师资格证;有一定的教学基本功和专业水平;有职业道德素养,有仁爱之心。</p> <p>2. 兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平;有职业道德素养,有仁爱之心。</p> <p>考核要求: 考试,形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	
16	信息技术	<p>素质目标: 1. 提升信息素养和信息技术应用能力,增强在信息社会的适应力和创造力</p> <p>2. 增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础</p> <p>知识目标: 1. 认识信息技术对人类生产、生活</p>	<p>项目一: 计算机基础知识及 Windows10 操作系统</p> <p>项目二: Word 办公软件的应用</p> <p>项目三: Excel 电子表格的应用</p> <p>项目四: PowerPoint 演示文稿的应用</p> <p>项目五: 计算机网络基本知识及常用工具软件</p> <p>项目六: 大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术</p>	<p>条件要求: 多媒体教学, Windows10、Office2010、教学广播软件、可以访问因特网的 PC 机等各种信息化手段。</p> <p>教学方法要求: 采用任务驱动式的教学方式,将理论的学习融入于任务完成的一体化教学过程中,以项目教学为载体,综合运用现代化教学手</p>	Q3 K3 K8 A3 A8

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>的重要作用</p> <p>2. 了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范</p> <p>3. 掌握常用的工具软件和信息化办公技术</p> <p>4. 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术</p> <p>能力目标: 1. 具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题</p> <p>2. 拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为职业能力的持续发展奠定基础</p>		<p>段,边讲边练,以验证项目实现的情况,让学生切实感受知识内容。</p> <p>师资要求: 具备计算相关工作经验2年以上,牢固树立良好的师德师风,符合教师专业标准要求,具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p>考核要求: 考查,非计算机专业学生应达到国家初级水平,计算机专业学生应达到信息技术处理员水平;成绩评定采取形成性考核+终结性考核,按4:6权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	
17	高职英语(一)	<p>素质目标: 1. 具备同理心和同情心,树立并践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观;</p> <p>2. 吸收中外优秀文化,增强文化自信;</p> <p>3. 形成平等、包容、开放的文化态度。</p> <p>知识目标: 1. 了解元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等语言学习策略;</p> <p>2. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识;</p> <p>3. 熟悉“职业与个人”、“职业与社会”、“职业与环境”三个主题类别情境下的语言文化知识。</p> <p>能力目标: 1. 能够熟练使用英语听、说、读、看、写、译技能;</p> <p>2. 能够运用合适的策略有效进行“职业与个人”、“职业与社会”、“职业与环境”三个主题类别情境下的涉外沟通。</p>	<p>项目一: 职业与个人包括人文底蕴、职业规划与职业精神;</p> <p>项目二: 职业与社会包括社会责任、科学技术与文化交流;</p> <p>项目三: 职业与环境包括生态环境与职场环境。</p>	<p>条件要求: 黑(白)板、信息化多媒体设备、无线网络、音响设备。</p> <p>教学方法要求: 1. 使用以线下为主线线上为辅的混合教学模式;</p> <p>2. 采用产出导向法、任务型教学法和讨论法等教学方法。</p> <p>师资要求: 1. 专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历;</p> <p>2. 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德素养;接受过职业教育教学方法的培训;具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历。</p> <p>考核要求: 入学水平较高的学生应达到A级要求,入学水平较低的学生至少应达到</p>	<p>Q4</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
				B级要求；成绩综合评定覆盖学习全过程，考试采取“形成性评价40%+终结性评价60%”的考核评价方式。	
18	高职英语（二）	<p>素质目标：1. 具备民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>2. 坚持中国立场，具有国际视野；</p> <p>3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。</p> <p>知识目标：1. 了解元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等语言学习策略；</p> <p>2. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；</p> <p>3. 获得并掌握“职业与个人”、“职业与社会”、“职业与环境”三个主题类别情境下的语言文化知识。</p> <p>能力目标：1. 能够熟练使用英语听、说、读、看、写、译技能；</p> <p>2. 能够运用合适的策略有效进行“职业与个人”、“职业与社会”、“职业与环境”三个主题类别情境下的涉外沟通；</p> <p>3. 能够辨析语言和文化中的具体现象，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；</p> <p>4. 能够采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p>	<p>项目一：职业与个人包括人文底蕴、职业规划与职业精神；</p> <p>项目二：职业与社会包括社会责任、科学技术与文化交流；</p> <p>项目三：职业与环境包括生态环境与职场环境。</p>	<p>条件要求：黑（白）板、信息化多媒体设备、无线网络、音响设备。</p> <p>教学方法要求：1. 使用以线下为主线线上为辅的混合教学模式；</p> <p>2. 采用产出导向法、任务型教学法和讨论法等教学方法。</p> <p>师资要求：1. 专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备英语或相关专业大学本科（含）以上学历；</p> <p>2. 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德素养；接受过职业教育教学方法的培训；具备英语或相关专业大学本科（含）以上学历。</p> <p>考核要求：入学水平较高的学生应达到大学英语四级要求，入学水平较低的学生至少应达到高等学校英语应用能力B级要求；成绩综合评定覆盖学习全过程，考试采取“形成性评价40%+终结性评价60%”的考核评价方式。</p>	Q4 K3 A1 A2
		<p>素质目标：具备满足生存发展需要的基本劳动能力及劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。形成良好的劳动习惯。</p>	<p>模块一：感悟劳动精神</p> <p>模块二：弘扬劳动精神</p> <p>模块三：楚怡精神</p> <p>模块四：传承工匠精神</p> <p>模块五：培育创新精神</p> <p>模块六：投身志愿服务</p>	<p>条件要求：可容纳300人左右的阶梯教室，有能从事劳动实践的实训基地。</p> <p>教学方法要求：以线下为主线线上为辅的混合教学模式完成教</p>	Q2 Q3 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
19	劳动专题教育（含劳动实践）	<p>知识目标:了解新时代劳动特质，安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本内容。</p> <p>1. 掌握马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神及基本的劳动技能。</p> <p>3. 熟悉各行业大国工匠人物的生平事迹。</p> <p>能力目标:具有较强的操作能力、学习能力、创新能力和适应能力。</p>	<p>模块七: 确保劳动安全</p> <p>模块八: 演讲</p>	<p>学。通过教师讲授、学生互动的参与式、讨论式等教学方法，教育引导学 生崇尚劳动、尊重劳动，树立正确的劳动价值观。通过专业的见习、实践，帮助学生积累职业经验，提升就业创业能力</p> <p>师资要求: 由劳动教育教研室老师及各分院辅导员（班主任）共同承担。</p> <p>考核要求: 课程总成绩采取过程考核方式。过程考核成绩包括考勤、课堂表现、劳动态度、劳动效果、课堂作业和课外作业。</p>	

公共基础限选课程设置与要求如表 5 所示：

表 5 公共基础限选课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	职业素养（工匠精神）	<p>素质目标: 1. 具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识。</p> <p>2. 具有自主认知、正确感悟工匠精神的能力。</p> <p>知识目标: 1. 掌握马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神。</p> <p>2. 熟悉各行业大国工匠人物的生平事迹。</p> <p>能力目标: 具有较强的操作能力、学习能力、创新能力和适应能力。</p>	<p>模块一: 亘古不变的工匠精神</p> <p>模块二: 全球视野下的工匠精神</p> <p>模块三: 技能成就人生</p> <p>模块四: 精度铸就高度</p> <p>模块五: 匠心为本 让世界爱上中国造</p> <p>模块六: 大道至简 匠心至繁</p> <p>模块七: 做一颗新时代的螺丝钉</p> <p>模块八: 工匠精神铸就中国梦</p>	<p>条件要求: 可容纳 300 人左右的阶梯教室。</p> <p>教学方法要求: 采用翻转课堂学法、问题探究教学法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。师资要求: 专兼职、跨学科配备师资</p> <p>考核要求: 本课程为考查课程，采取形成性考核 40%+终结性考核 60%形式进行课程考核与评价。</p>	Q1 Q4 Q5 K1 A1 A2
2	国家安全教育	<p>素质目标: 1. 具有总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，践行总体国家安全观，树立国家安全</p>	<p>模块一：政治安全、经济安全、文化安全、社会安全；</p> <p>模块二：国土安全、军事安全、海外利益安全；</p> <p>模块三：科技安全、网</p>	<p>条件要求: 多媒体设备，教学软件，职教云平台等。</p> <p>教学方法要求: 采用“理论+实践”的教学模式，采取问题导</p>	Q1 Q2 Q5 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>底线思维的素养；</p> <p>2. 树立国家安全底线思维，具有深厚的爱国情感和社会责任感。</p> <p>知识目标：1. 掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；</p> <p>2. 理解中国特色国家安全体系。</p> <p>能力目标：具备将国家安全转化为自觉行动的意识，积极响应国家和军队号召，积极报名参军入伍。</p>	<p>络安全；</p> <p>模块四：生态安全、资源安全、核安全。</p>	<p>向式的方法组织教学，使用在线开放课程组织教学。</p> <p>师资要求：安全教育专业或多年从事安全工作，具有很强政治觉悟，思想上与党中央保持高度一致；并具有良好的局势知识储备，熟悉国家安全相关知识和法规，具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求：考查，形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	
3	中华优秀传统文化	<p>素质目标： 1. 具有文化自觉、文化自信和文化素养；</p> <p>2. 具有良好个性和健全人格；</p> <p>3. 具有深厚的爱国主义情感和建设社会主义的历史使命感。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解中华优秀传统文化的核心思想理念、中华传统美德、中华人文精神；</p> <p>2. 了解中华优秀传统文化的基本特征和主体品格；</p> <p>3. 了解中华优秀传统文化对哲学、伦理、宗教、教育、生活发展的影响；</p> <p>4. 了解中华优秀传统文化发展过程中的关键人物、流派及其贡献。</p> <p>能力目标： 1. 具备将中华优秀传统文化精神运用于实际生活，形成自己的独立见解的能力；</p> <p>2. 具备学习中华优秀传统文化的基本方法的能力；</p> <p>3. 具备正确叙述揭示中华优秀传统文化独具特征性的基本命题、概念的能力。</p>	<p>模块一： 中华传统文化总论</p> <p>模块二： 中华优秀传统文化的基本精神和核心理念</p> <p>模块三： 湖湘文化的内涵和精神</p> <p>模块四： 中国传统教育</p> <p>模块五： 中国古代科技</p> <p>模块六： 中国传统民俗</p> <p>模块七： 中外文化交流</p> <p>模块八： 文化传承与创新</p>	<p>条件要求： 电脑、平板电脑、手机等互联网工具</p> <p>教学方法要求： 1. 使用多媒体进行教学。采用讲授法、任务驱动法、案例法；</p> <p>2. 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>师资要求： 1. 专任教师应具有教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。</p> <p>2. 兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。</p> <p>考核要求： 考查，形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q8</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
		<p>素质目标： 1. 具有红色</p>			Q1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
4	党史国史	<p>文化素养 和思想政治修养；</p> <p>2. 具有爱党爱国热情和民族自豪感、自信心；</p> <p>3. 具有正确的历史观。引导学生在学习和生活中善于解放思想、实事求是、勇于开拓创新。成长为具有高度历史使命感、责任感和担当精神的社会主义合格建设者和可靠接班人。</p> <p>知识目标: 1. 了解中国共产党领导中国革命与建设、改革的历史、及其领导规律与自身建设的历史与理论；</p> <p>2. 掌握中国共产党历史与理论。理解没有中国共产党就没有新中国。</p> <p>能力目标: 1. 具备运用马克思主义的立场、观点和方法独立分析和解决问题的能力。能够用这些规律指导自身的生活、学习及将来的就业。</p> <p>2. 能够阐述中国共产党为什么“能”等问题。</p>	<p>项目一: 开天辟地的大事变</p> <p>项目二: 轰轰烈烈的大革命</p> <p>项目三: 中国革命的新道路</p> <p>项目四: 抗日战争中的中流砥柱</p> <p>项目五: 为新中国而奋斗</p> <p>项目六: 历史与人民的选择</p> <p>项目七: 在探索中曲折发展</p> <p>项目八: 建设中国特色的社会主义</p> <p>项目九: 中国特色社会主义接续发展</p> <p>项目十: 中国特色社会主义进入新时代</p>	<p>条件要求: 使用多媒体教学，教学示范清晰可见。</p> <p>教学方法要求: 1. 采用理论教学与实践教学相结合的模式。</p> <p>2. 运用讲授法、案例法、讨论法等教学方法引导学生了解中国共产党在革命、建设和改革开放、新时代的发展历程。</p> <p>师资要求: 任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础。具有良好的政治思想道德素质，坚定正确的政治方向，树立科学的世界观、人生观、价值观。要用客观、辩证、发展的观点看待和分析学生，公正地对待每个学生，尊重理解每一个学生。</p> <p>考核要求: 考查，形成性考核 40% 十终极性考核 60%。</p>	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p>
5	美育教育(含公共艺术)	<p>素质目标: 1. 具备正确的世界观、价值观、人生观、审美观，具有较高的人文素养和创新精神。</p> <p>知识目标: 1. 了解和提升学生感受美的目标。</p> <p>2. 掌握和提升学生鉴赏美的目标。</p> <p>3. 熟悉和追求人生趣味和理想境界的能力。</p> <p>能力目标: 1. 能够具有欣赏古今中外艺术作品的的能力，以及一定程度上用艺术的形式表达自我的能力。通过对各国艺术的学习了解，形成跨文化比较、交流</p>	<p>项目一: 理论课程</p> <p>单元一: 影视艺术鉴赏</p> <p>单元二: 中外名曲赏析</p> <p>单元三: 中外美术鉴赏</p> <p>单元四: 钢琴曲目赏析</p> <p>单元五: 基础绘画技法</p> <p>项目二: 实践课程</p> <p>单元一: 合唱实践</p> <p>单元二: 基础乐理与视唱</p> <p>单元三: 器乐实践</p>	<p>条件要求: 可容纳 50-100 人左右的阶梯教室。</p> <p>教学方法要求: 通过教师讲授、学生实践等教学方法培养学生正确的审美理想、健康的审美情趣、提高对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力等。</p> <p>师资要求: 由艺术教研室音乐老师及美术老师承担。</p> <p>考核要求: 课程总成绩由过程考核成绩和期末考试成绩两部分组成。过程考核</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q8</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		的能力,树立正确的审美观念。		成绩包括考勤、课堂表现、课堂作业,过程考核成绩占总评成绩的比例不高于40%;期末考试成绩占总评成绩的比例不低于60%。	

(三) 专业(技能)课程设置及要求

专业(技能)课程包括专业基础课、专业核心课、岗位拓展课、综合实践课四个模块。

专业基础课程设置与要求如表6所示:

表6 专业基础课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	管理学基础	<p>素质目标: 培养学生具备良好的职业道德观念及考虑组织管理问题的全局眼光,具备基层管理者的执行力、人机沟通能力和协调能力,提升学生发现问题,分析问题和解决问题的能力。</p> <p>知识目标: 1.掌握管理者的概念和基本理论; 2.熟悉掌握和运用计划和决策职能; 3.掌握组织职能结果设置; 4.使用领导职能同人计师沟通及激励; 5.了解和掌握控制的过程与方法。</p> <p>能力目标: 1.具备本专业基础管理岗位所需具备的基本管理水平; 2.具有一定的逻辑思维以及分析问题和解决问题的能力。 3.具备灵活运用管理技巧解决沟通、协调等方面的问题。</p>	<p>项目一: 管理基本概念 项目二: 管理职能、原则基本知识 项目三: 管理方法的应用 项目四: 管理技巧的使用</p>	<p>条件要求: 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求: 教师应根据学生的学习程度、专业背景,选择相应的案例和教学情境。根据课程操作性和适用性的特点,在教学中多采用项目化教学、示范和实验教学等方式,做到即学即练、学练结合。</p> <p>师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%</p>	Q4 Q7 K2 K3 K4 K5 K6 A1 A2 A8 A9 A10
2	导游词讲解与	<p>素质目标: 1.具有勇于创新、爱岗敬业的工作</p>	<p>单元一: 欢迎词与欢送词的创编与讲解</p>	<p>条件要求: 黑(白)板、多媒体计</p>	Q2 Q4

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
	创编	<p>作风</p> <p>2. 具有较强的学习能力。具有较强的与他人合作的能力</p> <p>3. 具备职业敏感性, 培养学生诚实守信善于沟通与合作的品质, 树立客人至上的服务意识</p> <p>知识目标: 1. 使学生熟悉各类型旅游元素的知识内容</p> <p>2. 掌握不同团型、不同场合导游词讲解的一般流程与技巧</p> <p>3 掌握并运用导游讲解技巧, 对各大景点进行导游讲解, 达到全国导游员职业标准的相关要求</p> <p>能力目标: 1. 能够熟练流畅的介绍湖南概况</p> <p>2. 能够在旅游车上熟练流畅的进行沿途风光讲解</p> <p>3. 能够提供湖南省导游证考试景点讲解服务能熟悉的为游客提供规范服务</p> <p>4. 能正确的应对导游服务中发生的突发状况</p>	<p>单元二: 旅游过程中的导游词创编与讲解</p> <p>单元三: 人文景观导游词创编与讲解</p> <p>单元四: 自然景观导游词创编与讲解</p> <p>单元五: 不同团型的导游词创编与讲解</p> <p>单元六: 竞赛导游词的创编与讲解</p>	<p>算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求: 课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主, 配以小组讨论、情境模拟等方式方法。</p> <p>师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%</p>	<p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>K3</p> <p>K5</p> <p>K7</p> <p>A2</p> <p>A4</p>
3	旅游职业礼仪	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备较高的个人修养和文明素养;</p> <p>2. 具备基本的礼仪素养;</p> <p>3. 爱岗敬业, 具有良好的职业形象意识, 具有自尊和尊重他人的意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握职业仪容仪表仪态礼仪;</p> <p>2. 掌握商务礼仪、会见会谈礼</p>	<p>项目一: 礼仪基础知识</p> <p>项目二: 旅游接待人员礼仪行为规范</p> <p>项目三: 旅游接待人员形象塑造</p> <p>项目四: 旅游接待与服务礼仪</p>	<p>条件要求: 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求: 教师应根据学生的学习程度、专业背景, 选择相应的学习内容、案例和教学情境。运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法。</p> <p>师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p>	<p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K6</p> <p>A4</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		仪等； 3. 熟悉旅游接待人员的形象包装； 4. 掌握旅游社交礼仪的基本技巧、规范及操作方法； 能力目标： 1. 能结合岗位要求和自身情况进行自我形象设计； 2. 能运用日常商务礼仪； 能正确运用旅游服务礼仪知识和语言技巧进行旅游接待服务。		考核要求： 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分： 学习过程考核：40% 期末考试成绩：60% 。	
4	旅游情境英语	素质目标： 1. 培养学生勤于思考、做事认真、严谨的良好作风 2. 培养学生分析问题、解决问题的能力 3. 培养学生的沟通能力及团队协作精神 4. 培养学生的质量意识、安全意识 5. 培养学生社会责任心、环保意识 6. 具有与客户进行交流及协商的能力 7. 具有较好的口头及书面表达能力 8. 具有良好的团队合作能力 知识目标： 1. 了解中西文化差异，传播中国文化 2. 掌握涉外旅游接待中旅游咨询接送机餐饮交通观光讲解购物娱乐等服务岗位所需的专业知识 能力目标： 1. 具备有英语听力技能训练和大量口语练习和实践的能力	单元一： 旅游咨询相关的服务技能和服务用语 单元二： 导游人员赴机场接机的服务技能和服务用语 单元三： 酒店服务的技能和服用语 单元四： 餐饮服务的服务技能和服务用语 单元五： 乘车服务技能和服务用语 单元六： 沿途讲解和目的地讲解的服务技能和服务用语 单元七： 旅游导购的相关服务技能和服务用语 单元八： 娱乐项目地介绍 单元九： 用于处理投诉建议和应对突发事件的技能和用语 单元十： 为客送行相关的服务技能和用语	条件要求： 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 教学方法要求： 课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主，配以小组讨论、情境模拟等方式方法。 师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 考核要求： 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分： 学习过程考核：40% 期末考试成绩：60%	Q6 Q7 K3 K6 K8 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		2. 能够为涉外旅游中旅游咨询、接送机、餐饮、交通、观光、讲解、购物娱乐等服务岗位所需的英语交流的能力			
5	旅游学概论	<p>素质目标: 1. 具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调</p> <p>2. 具有良好的思想政治素质, 职业道德和遵纪守法精神</p> <p>3. 具有较强的责任感、事业心和团队精神</p> <p>4. 具有一定的岗位适应能力人际交往能力和灵活应变能力</p> <p>5. 具有健康的体魄和良好的心理素质</p> <p>知识目标: 1. 掌握旅游的基本理论与方法, 旅游业的发展特点与行业构成情况, 与旅游业相关的政府机构与行业组织等 2. 培养学生独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的能力</p> <p>3. 能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性, 深刻理解我国政府主导型旅游业可持续发展的战略和实施</p> <p>4. 能够基于旅游学科视角观察, 分析旅游现象与内在的联系, 通过三大支柱五大部门六大要素以及供需双向任职, 深入理解与应用旅游实业之中, 进行有效指导旅游实务</p> <p>能力目标: 1. 学生应具备对自身心理健康状态的分析和调试的能力</p> <p>2. 具备对旅游者全面认识和分析的能力, 激发旅游者旅游需要和</p>	<p>单元一: 旅游概述</p> <p>单元二: 旅游简史</p> <p>单元三: 旅游基本要素</p> <p>单元四: 旅游市场</p> <p>单元五: 旅游业的构成</p> <p>单元六: 旅游业的发展前景</p> <p>单元七: 生态旅游和可持续发展</p>	<p>条件要求: 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求: 主要以教师讲授为主, 还应配有多媒体教学、分组讨论、案例分析等教学手段, 加深学生对旅游业的感性认知。</p> <p>师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%</p>	<p>Q1</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		动机的能力，转变旅游者态度的能力，调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力，建立良好的人际关系的能力以及应对压力和挫折的处理能力。			
6	导游基础知识	<p>素质目标： 1. 培养学生良好的旅游意识和服务意识</p> <p>2. 具有高尚的审美情绪</p> <p>3. 具有创新意识和创新精神</p> <p>知识目标： 1. 熟悉中国历史文化小常识</p> <p>2. 了解中国各民族的组成分布，汉族的传统节日等基本情况，掌握主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、禁忌等民俗风情</p> <p>3. 了解中国四大宗教的起源、发展概况，掌握供奉的主要对象、宗教经典、特殊称谓、宗教建筑、宗教著名景点等知识</p> <p>4. 熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成，分布及其特点，熟悉中国风景名胜区地理分布</p> <p>5. 掌握我国世界遗产及主要景区景点</p> <p>6. 了解中国古代建筑的发展历史，掌握古建筑的主要构成部分、等级分类、主要特点以及著名古代建筑代表。</p> <p>7. 了解中国古典园林的发展历史，掌握中国古典园林的分类、构景要素与常见的构景手段，著名的园林代表，理解天人合一、人与自然融合的造园观念。</p> <p>8. 了解中国烹饪的发展，简况，熟悉中国烹</p>	<p>单元一： 中国历史常识</p> <p>单元二： 中国旅游景观</p> <p>单元三： 中国古代建筑</p> <p>单元四： 中国古代园林</p> <p>单元五： 中国四大宗教</p> <p>单元六： 中国民族民俗</p> <p>单元七： 中国饮食文化</p> <p>单元八： 中国风物特产</p> <p>单元九： 旅游文学赏析</p>	<p>条件要求： 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求： 课程教学方法主要以讲授法为主，还应配有视频教学、小组讨论、任务驱动等方式方法，也可以尝试反转课堂的教学模式。</p> <p>师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求： 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分： 学习过程考核：40% 期末考试成绩：60%</p>	<p>Q1</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>饪的主要流派以及各主要风味流派的特点,代表作品</p> <p>9. 掌握中国最具特色的名茶、名酒、名贵中药、丝织刺绣品、陶瓷制品、文房四宝以及各类著名的工艺品的基本常识</p> <p>能力目标: 1. 能够熟练掌握中国历史文化和民族民俗,并能进行导游讲解</p> <p>2. 能够熟知佛道宗教建筑基本布局的平面图</p> <p>3. 能够辨别佛教、道教供奉的主要对象的名称和位置,并运用相关知识进行导游讲解</p> <p>4. 能够运用古代建筑知识去辨别古建筑的等级、种类主要部分的构成特点</p> <p>5. 能够运用中国古代园林知识去赏析园林的组成要素与构景手段</p> <p>6. 能够运用调查收集资料的方法,编写美食文化、风物特产和旅游资源专辑</p> <p>7. 能够运用旅游文学的基本知识去分析鉴赏介绍旅游风景名胜的诗词楹联游记激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情</p>			
7		<p>素质目标: 1. 培养学生未来职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识、坚定政治立场、自觉维护党和国家的政策法规</p> <p>知识目标: 1. 了解党和国家的各项政策</p> <p>2. 了解民族政策环境保护政策</p> <p>3. 掌握旅游政策法规</p>	<p>单元一: 我国旅游法律体系</p> <p>单元二: 旅行社管理法规</p> <p>单元三: 旅游合同法规</p> <p>单元四: 导游管理法律制度</p> <p>单元五: 旅游安全与保险</p> <p>单元六: 旅游投诉管理法规制度</p>	<p>条件要求:</p> <p>黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求:</p> <p>课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主,配以小组讨论、情境模拟等方式方法。</p> <p>师资要求:</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
	旅游政策法规	<p>的基本理论</p> <p>4. 掌握合同法律制度的相关知识</p> <p>5. 熟悉旅游安全管理</p> <p>6. 了解出入境管理法律制度</p> <p>能力目标: 1. 运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力</p> <p>2. 运用所学知识签订旅游合同的能力</p> <p>3. 处理旅游者投诉的能力。</p> <p>4. 对自身心理健康状态的分析和调试能力, 对旅游者全面认识和分析能力, 激发旅游者旅游需要和动机的能力, 转变旅游者态度的能力, 调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力, 建立良好的人际关系的能力与处理旅游工作者压力和挫折的处理能力</p>		<p>任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求:</p> <p>考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分:</p> <p>学习过程考核: 40%</p> <p>期末考试成绩: 60%</p>	
8	中国旅游地理	<p>素质目标: 1. 培养学生运用信息获取知识自主探究的习惯</p> <p>2. 培养学生基本旅游文化素质</p> <p>3. 养成旅游从业人员应具有审美、语言表达等综合素质。</p> <p>知识目标: 1. 了解并掌握各省、自治区、直辖市的基本概况及行政区划图、旅游资源分布图及旅游特色、中国历史文化名城、国家 5A 旅游区、全国重点文物保护单位、历史街区、国家级旅游度假区、世界遗产地、文化特点、民俗风情饮食特点、主要美食。</p> <p>能力目标: 1. 能识别各省、自治区、直辖市的行政区划图并讲解基</p>	<p>单元一: 全国各省市自治区及港澳台地区基本概况</p> <p>单元二: 全国各省市自治区及港澳台地区旅游资源</p> <p>单元三: 全国各省市自治区及港澳台地区民族民俗</p> <p>单元四: 全国各省市自治区及港澳台地区风物特产</p>	<p>条件要求:</p> <p>黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求:</p> <p>课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主, 配以小组讨论、情境模拟等方式方法。</p> <p>师资要求:</p> <p>任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求:</p> <p>考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分:</p> <p>学习过程考核: 40%</p> <p>期末考试成绩: 60%</p>	<p>Q1</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		本概况 2. 准确 描述各行政区域的主要特色 3. 对各行政区域的景点能进行恰当的推介 4. 对各行政区域的美食、风物特产民俗风情等素材进行讲解			

专业核心课程设置与要求如表 7 所示：

表 7 专业核心课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	导游业务	<p>素质目标： 1. 培养学生良好的职业道德与职业素养</p> <p>2. 培养学生树立正确的服务意识和具备良好的心理素质</p> <p>3. 培养学生良好的组织、沟通、协调、管理的综合职业素养</p> <p>知识目标： 1. 全面系统掌握导游的基本概念，导游的发展历史和未来趋势，导游员的职责素质要求，导游工作的性质和特点，以及导游服务质量管理等相关问题。</p> <p>能力目标： 1. 掌握导游工作规范操作程序，导游员对旅游者个别要求的处理办法</p> <p>2. 导游过程中各类事故的预防和处理措施以及各种导游的技能与方法</p> <p>3. 提高学生的导游服务水平应变能力和分析处理问题的能力。</p>	<p>单元一： 导游概述</p> <p>单元二： 导游服务规程</p> <p>单元三： 导游人员</p> <p>单元四： 导游服务技能与方法</p> <p>单元五： 导游服务质量管理事故的预防及处理</p> <p>单元六： 旅游者个别要求及问题的处理</p> <p>单元七： 旅行服务必备知识</p>	<p>条件要求： 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求： 课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主，配以小组讨论、情境模拟等方式方法。</p> <p>师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求： 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分： 学习过程考核：40% 期末考试成绩：60%</p>	Q2 Q7 K3 K5 K7 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
2	研学旅行课程设计	<p>素质目标: 1. 具备良好的职业道德、人文素养及信息素养; 2. 养成精耕细作的工匠精神。</p> <p>知识目标: 1. 了解不同研学群体的需求特征; 2. 研学旅行课程设计的基本要素及具体的设计与技巧。</p> <p>能力目标: 1. 能根据不同研学群体的需求设计要素完整的、具有创新性地研学旅行课程。</p>	<p>项目一: 研学旅行的发展与现状</p> <p>项目二: 研学旅行的课程与教学理念</p> <p>项目三: 研学旅行课程目标</p> <p>项目四: 研学旅行课程内容</p> <p>项目五: 研学旅行课程实施</p> <p>项目六: 研学旅行课程评价</p> <p>项目七: 研学旅行手册制作</p>	<p>条件要求: 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求: 课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主, 配以小组讨论、情境模拟等方式方法。</p> <p>师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%</p>	Q1 Q2 Q4 K2 K3 K5 K13 A5 A6 A15
3	研学旅行导师实务	<p>素质目标: 1. 有高度的责任心和事业心, 具有良好的职业道德心理素质, 学会细心、周到、热情的服务意识, 团结、协作、宽容的合作意识, 灵活、克制、诚信的职业意识</p> <p>知识目标: 1. 了解当前的研学旅行政策 2. 了解研学发展体系的基本架构 3. 掌握研学旅行的设计要求 4. 掌握研学旅游活动基地相关知识 5. 掌握研学导师的岗位职责</p> <p>能力目标: 1. 能够有针对性的设计研学旅游</p>	<p>单元一: 研学旅行导师概述</p> <p>单元二: 研学旅行导师职业标准</p> <p>单元三: 研学旅行导师职业素养</p> <p>单元四: 研学旅行导师的岗位职责</p> <p>单元五: 研学旅行的安全管理</p> <p>单元六: 研学旅行政策解读</p>	<p>条件要求: 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求: 课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主, 配以小组讨论、情境模拟等方式方法。</p> <p>师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%</p>	Q1 Q2 Q4 K2 K3 K5 K13 A5 A6 A15

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		产品 2. 能够带领研学旅行团队进行研学活动			
5	旅行社计调实务	<p>素质目标: 1. 具备从事计调工作的基础知识和基本的操作能力 2. 具有合理制定工作计划并给予实施的能力 3. 具备与客户同事领导的交流和沟通能力, 能够与交流对象说明工作内容及原因, 并回答对方提出的问题</p> <p>能力目标: 1. 具备创新能力和对旅游市场的洞察能力 2. 具备有计调职业的就业能力和初步职业的判断能力 3. 具有独立开展市场调查的能力 4. 具有查找相关资料, 取得前沿信息的能力</p> <p>素质目标: 1. 具有良好的职业道德和团队协作精神 2. 具有良好的心理素质诚信品格和社会责任感 3. 具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识</p>	<p>单元一: 认知计调工作流程 单元二: 国内组团计调操作流程 单元三: 国内接待计调操作流程 单元四: 出入境计调操作流程 单元五: 计调采购工作流程 单元六: 计调业务软件应用 单元七: 计调部门的管理</p>	<p>条件要求: 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求: 课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主, 配以小组讨论、情境模拟等方式方法。</p> <p>师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%</p>	Q2 Q8 K2 K4 K5 A1 A2 A3 A5 A8 A9
5	旅游产品在线运营	<p>素质目标: 1. 具备团队合作精神 2. 具备严谨、耐心、细致的工作态度 3. 具备风险意识和法律意识 4. 具备宾客至上、规范服务的意识 5. 具备利用互联网的思维和一定的大数据思维</p> <p>知识目标: 1. 了解在线利用基础知识 2. 了解旅游产品在线</p>	<p>项目一: 渠道推广 项目二: 产品维护 项目三: 系统优化 项目四: 商家维护</p>	<p>条件要求: 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求: 课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主, 配以小组讨论、情境模拟等方式方法。</p> <p>师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p>	Q1 Q2 Q7 Q9 K1 K2 K5 K10 A6 A7 A8 A9 A11 A12

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>运营相关岗位的职责和工作内容</p> <p>3. 熟悉代表性在线旅游平台运营知识</p> <p>4. 掌握旅游产品在线运营的流程</p> <p>5. 掌握旅游产品在线运营的服务规范和相关问题的处理原则</p> <p>6. 掌握数据分析、系统优化和制定客服KPI的方法</p> <p>能力目标: 1. 能够通过分析营销数据优化旅游产品</p> <p>2. 能够根据平台标准进行产品质量控制</p> <p>3. 能够处理旅游产品运营的常规问题</p> <p>4. 能够培训商户, 协助商户改进产品和服务</p> <p>5. 能够汇总和分析运营报表</p>		<p>考核要求:</p> <p>考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分:</p> <p>学习过程考核: 40%</p> <p>期末考试成绩: 60%</p>	
6	旅游产品设计	<p>素质目标: 1. 有高度的责任心和事业心, 具有良好的职业道德心理素质, 学会细心、周到、热情的服务意识, 团结、协作、宽容的合作意识, 灵活、克制、诚信的职业意识</p> <p>知识目标: 1. 对旅游产品有总体的认知。产品开发与设计的理论与实践具体而言, 即掌握旅游产品的含义分类构成要素以及旅游产品开发与设计的准则、路径和方法等方面的理论知识</p> <p>2. 对旅游产品的市场基础和发展演化有相当的理解力</p> <p>3. 掌握旅游产品销售的方法和技巧</p> <p>能力目标: 1. 能够准确地对旅游产品进行细分和市场定位能够按</p>	<p>单元一: 旅游产品及其开发与认知</p> <p>单元二: 休闲旅游产品的开发与设计</p> <p>单元三: 会展旅游产品的开发与设计</p> <p>单元四: 奖励旅游产品的开发与设计</p> <p>单元五: 商务差旅产品的开发与设计</p> <p>单元六: 个性化旅游产品的开发与设计</p> <p>单元七: 旅游产品销售</p>	<p>条件要求:</p> <p>黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求:</p> <p>课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主, 配以小组讨论、情境模拟等方式方法。</p> <p>师资要求:</p> <p>任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求:</p> <p>考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分:</p> <p>学习过程考核: 40%</p> <p>期末考试成绩: 60%</p>	<p>Q8</p> <p>K2</p> <p>K4</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>A2</p> <p>A5</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		客户特点和要求设计旅游产品与旅游线路 2. 掌握旅游产品的分类设计方案 3. 能够进行旅游产品的成本核算，并熟练地对旅游产品定价 4. 掌握销售技巧			
7	旅游营销与新媒体推广	素质目标： 1. 树立市场推广意识和社会营销理念； 2. 发扬爱岗敬业的精神、树立诚信品质； 3. 增强创新灵活的思维； 4. 提升服务意识、应变能力，善于沟通； 5. 具有家国情怀，提升责任担当； 6. 具备网络安全法等相关法律法规意识。 知识目标： 1. 掌握旅游市场调研方法和构建用户画像的流程； 2. 掌握主题旅游线路设计的思路； 3. 掌握旅游新媒体营销活动方案撰写的流程； 4. 掌握旅游新媒体图文创作技巧； 5. 掌握旅游短视频制作内容策划流程及创作技巧； 6. 掌握旅游直播话术的设计及直播技巧； 7. 掌握旅游新媒体营销数据复盘的方法。 能力目标： 1. 能运用合理的方法进行旅	项目一：旅游新媒体营销认知； 项目二：旅游新媒体营销市场分析； 项目三：旅游产品营销分析； 项目四：旅游新媒体营销定位与策划； 项目五：旅游新媒体营销文案创作； 项目六：旅游新媒体图文营销； 项目七：旅游新媒体短视频营销； 项目八：旅游新媒体直播营销； 项目九：旅游新媒体营销数据分析。	条件要求： 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 教学方法要求： 课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主，配以小组讨论、情境模拟等方式方法。 师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 考核要求： 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分： 学习过程考核：40% 期末考试成绩：60%	Q6 Q7 Q9 K4 K6 K10 A2 A8

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>游市场分析并能构建旅游用户画像；</p> <p>2. 能根据旅游者的需求设计个性化的主题旅游线路并进行合理报价；</p> <p>3. 能根据不同的主题策划旅游新媒体营销活动</p> <p>模块一：旅游新媒体营销认知；</p> <p>模块二：旅游新媒体营销市场分析；</p> <p>模块三：旅游产品营销分析；</p> <p>模块四：旅游新媒体营销定位与策划；</p> <p>模块五：旅游新媒体营销文案创作；</p> <p>模块六：旅游新媒体图文营销；</p> <p>模块七：旅游新媒体短视频营销；</p> <p>模块八：旅游新媒体直播营销；</p> <p>模块九：旅游新媒体营销数据分析。</p> <p>案；</p> <p>4. 能根据旅游产品的特点进行旅游海报的设计与制作、旅游 H5 营销；</p> <p>5. 能创作微信公众号推送文章并策划微信公众号营销活动；</p> <p>6. 能拍摄优质的旅游短视频并进行营销宣传；</p> <p>7. 能针对不同的旅游产品进行旅游直播推广并能进行直播后的复盘总结。</p>			

岗位拓展课程设置与要求如表 8 所示：

表 8 岗位拓展课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	旅行社经营与管理	<p>素质目标： 1. 具有良好的礼节礼貌和旅游职业道德</p> <p>2. 较强的语言表达能力与服务意识以及团队精神与沟通能力</p> <p>3. 良好的思想素质、健康的身心素质、过硬的职业素质和人文素质</p> <p>知识目标： 1. 熟悉旅行社接待服务的心理学和基本礼仪知识</p> <p>2. 掌握旅行社工作的基本沟通技巧</p> <p>3. 熟悉旅行社外联部、导游部、计调部及财务部基本业务知识和工作流程</p> <p>4. 熟悉接待过程中突发事件的处理方法和技巧</p> <p>能力目标： 1. 能够进行外联旅游线路设计及外联业务洽谈</p> <p>2. 能够对外联市场进行细分，并确定不同营销对象的外联营销策略</p> <p>3. 有较强语言表达能力和娴熟导游语言技巧，按照行程计划独立完成导游接待服务</p> <p>4. 能够进行导游服务项目采购，具有发团和接团的实际运作能力</p> <p>5. 能够用销售促成技巧进行门市接待服务，建立良好的客户关系</p> <p>6. 能够进行旅行社投资管理、会计核算、财务预算及分析</p>	<p>单元一： 旅行社概述</p> <p>单元二： 旅行社经营管理的基本理论</p> <p>单元三： 旅行社产品开发旅行社服务与管理</p> <p>单元四： 旅行社营销管理</p> <p>单元五： 中国旅行社发展趋势及经营管理战略</p>	<p>条件要求： 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求： 课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主，配以小组讨论、情境模拟等方式方法。</p> <p>师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求： 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分： 学习过程考核：40% 期末考试成绩：60%</p>	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>K4</p> <p>K6</p> <p>A8</p> <p>A9</p>
2	导游才艺	<p>素质目标： 1. 具备良好的职业道德、优秀的自信心理、品质良好的心理承受能力</p> <p>知识目标： 1. 熟悉诗歌</p>	<p>单元一： 认识导游才艺</p> <p>单元二： 诗歌朗诵戏曲表演</p> <p>单元三： 魔术表演</p> <p>单元四： 太极拳表演</p>	<p>条件要求： 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求：</p>	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>Q6</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		朗诵的基本要求 2. 掌握中国戏曲分类及其特点 3. 掌握魔术表演的基本原理 4. 了解太极主要门派及特点 5. 了解小型乐器的种类及其演奏要领 6. 掌握幽默艺术语言的应用。 能力目标: 1. 培养学生个性化的才艺特长 2. 养成学生旅游景点趣味讲解能力 3. 培养学生个人才艺展示能力	单元五: 器乐演奏 单元六: 民歌演唱 单元七: 幽默导游语言艺术	课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主, 配以小组讨论、情境模拟等方式方法。 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 考核要求: 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%	K1 A2
3	旅游服务心理学	素质目标: 1. 具备良好的思想政治素质, 遵守职业道德和法律法规; 2. 具备较强的责任感, 事业心和团队精神; 3. 具备一定的交际和灵活应变能力; 4. 具备健康的体魄和良好的心理素质。 知识目标: 1. 掌握旅游需要和动机的概念, 特征和影响因素; 2. 掌握态度、性格、气质的特征, 形成和对旅游的影响; 3. 掌握人际关系的建立和发 展途径; 4. 掌握导游服务心理和素质要求。 能力目标: 1. 能对自身心理健康状态进行分析和调试; 2. 能对旅游者全面认	模块一 旅游者的感知觉 模块二 旅游者的需要和动机 模块三 旅游者的消费学习 模块四 旅游者的情绪和情感 模块五 旅游者的态度 模块六 旅游者的人格 模块七 旅游者的消费决策 模块八 社会因素与旅游行为 模块九 旅游服务心理 模块十 旅游企业员工心理 模块十一 旅游企业领导者心理	条件要求: 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 教学方法要求: 课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主, 配以小组讨论、情境模拟等方式方法。 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 考核要求: 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%	Q2 Q3 Q4 Q7 Q6 K1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		识和分析; 3.能激发旅游者旅游需要和动机。			
4	国际接待业概论	素质目标: 1.培养学生用全新的视野来看待服务大产业 2.能更好的把握住服务业未来的发展趋势,形成正视行业发展的积极心态 知识目标: 1.了解并掌握接待业的主要类型及各自的内容与特点,涵盖了酒店与住宿服务业,餐馆与饮食服务业,闲瑕娱乐与活动产业等 能力目标: 1.能分析与区别不同接待业的内容和特点	单元一: 接待服务与接待服务业 单元二: 接待服务业管理与领导力 单元三: 酒店商业 单元四: 酒店房务 单元五: 酒店餐饮 单元六: 餐馆商业 单元七: 社会饮食业 单元八: 酒水生产与服务 单元九: 公园与景区 单元十: 俱乐部与娱乐业	条件要求: 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 教学方法要求: 课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主,配以小组讨论、情境模拟等方式方法。 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 考核要求: 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核:40% 期末考试成绩:60%	Q6 Q7 K2 K3 K4 K8 A10 A2 A4 A6
5	养生保健知识	素质目标: 具有质量意识、环保意识。 知识目标: 学生掌握人体所需各种营养素特点及其代谢的基本理论。熟悉不同生理与病理情况的营养要求,了解合理营养的卫生要求与膳食要求。 能力目标: 能够运用营养保健相关知识平衡膳食与合理搭配,并进行健康保健指导的能力。	项目一: 绪论 项目二: 食品营养素、能量营养素的消化、吸收、能量、特殊人群营养、各种食物营养价值、平衡膳食与合理烹饪 项目三: 营养与疾病、营养与美容、科学饮食进补、食品污染及其预防、食物中毒及其预防	条件要求: 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 教学方法要求: 课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主,配以小组讨论、情境模拟等方式方法。 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 考核要求: 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核:40% 期末考试成绩:60%	Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 Q9 Q10 K1 K10 K14 A2 A11 A13 A16
6	旅游电子商务	素质目标: 1.培养创新意识,规范应用习惯,养	单元一: 旅游电子商务基础知识相关技术	条件要求: 黑(白)板、多媒体计	Q6 Q7

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>成团结协作精神,诚实守信的品格</p> <p>知识目标: 1. 理解这门学科的基本原理、基本概况、基本方法和基本技能</p> <p>2. 掌握各种方法在实际工作中的运用,学会利用所学的方法、原理、概念技能进行实际操作,处理一些基本的业务</p> <p>3. 提高学生分析问题和解决问题的能力</p> <p>能力目标: 1. 能够构架自己的网上商店</p> <p>2. 能够独立建设一个免费的网站</p> <p>3. 能够使用常用的工具和方法进行电子商务活动</p>	<p>单元二: 旅游电子商务市场现状及特点</p> <p>单元三: 旅游电子商务应用概况</p> <p>单元四: 网络信息检索相关知识</p> <p>单元五: 旅游电子商务在线支付的原理方式及种类</p> <p>单元六: 旅游电子商务安全基础</p> <p>单元七: 旅游网上开店基础知识</p> <p>单元八: 旅游网站策划的原则和方法</p>	<p>算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求: 课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主,配以小组讨论、情境模拟等方式方法。</p> <p>师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%</p>	<p>Q9</p> <p>K4</p> <p>K6</p> <p>K10</p> <p>A2</p> <p>A8</p>
7	民宿运营与管理	<p>素质目标: 具备民宿设计及运营的业务能力、综合素养,以及抗压能力。</p> <p>知识目标: 了解中国民宿的起源和发展,懂得东西方民宿发展的差异,熟悉民宿运营的流程,掌握前厅、客房、餐厅服务相关知识,培养民宿设计美感。</p> <p>能力目标: 能够为客人提供喜出望外的个性化服务、具有创意的餐饮服务,细致入微的服务及娱乐活动,能独立完成民宿设计及运营,处理实践过程中遇到的问题。</p>	<p>项目一: 中国民宿的起源(莫干山)</p> <p>项目二: 国内外民宿的介绍</p> <p>项目三: 民宿的分类、民宿的特点、民宿的创建过程</p> <p>项目四: 民宿运营管理</p> <p>项目五: 产品设计</p> <p>项目六: 活动策划</p>	<p>条件要求: 多媒体教室、市内优秀民宿企业。</p> <p>教学方法要求: 主要采用理论讲授法、案例讨论分析和视频分析法、讨论法等为主要教学方法。</p> <p>师资要求: 任课老师应具备本科及以上学历,具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%</p>	<p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K4</p> <p>K11</p> <p>K14</p> <p>A4</p> <p>A12</p> <p>A16</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
7	康养旅游策划	<p>素质目标:</p> <p>1. 具有良好的礼节礼貌和旅游职业道德</p> <p>2. 较强的语言表达能力与服务意识以及团队精神与沟通能力</p> <p>3. 良好的思想素质、健康的身心素质、过硬的职业素质和人文素质</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 熟悉康养旅行的基本知识</p> <p>1. 掌握康养旅游的发展趋势</p> <p>2. 熟悉生态养生、健康养老、体育休闲、医疗等旅游策划方案</p> <p>能力目标: 1. 能够根据康养旅游市场进行细分, 并确定不同旅游营销对策和活动策划的能力</p>	<p>单元一: 康养旅游概述</p> <p>单元二: 康养旅游的发展基础</p> <p>单元三: 生态养生旅游策划</p> <p>单元四: 健康养老旅游概念</p> <p>单元五: 体育休闲旅游策划</p> <p>单元六: 医疗旅游策划</p> <p>单元七: 康养旅游产业发展</p>	<p>条件要求:</p> <p>黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求:</p> <p>课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主, 配以小组讨论、情境模拟等方式方法。</p> <p>师资要求:</p> <p>任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求:</p> <p>考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分:</p> <p>学习过程考核: 40%</p> <p>期末考试成绩: 60%</p>	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>Q10</p> <p>K4</p> <p>K6</p> <p>K14</p> <p>A8</p> <p>A9</p> <p>A16</p>
	茶艺与茶文化	<p>素质目标:</p> <p>具备良好的职业道德和社会公德, 养成求真务实吃苦耐劳严谨认真的工作作风, 具有较强团队协作能力和社会适应能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>了解中国茶文化, 茶叶基础知识, 掌握茶室服务相关知识与技能, 掌握不同茶艺表演特点及技能, 根据需求对茶艺馆进行主题, 场景布置等管理相关知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>通过不同的主题环境, 空间独立设计并完成不同茶艺表演, 以满足不同需求的对象及活动需求。</p>	<p>项目一: 茶叶品级。</p> <p>项目二: 观茶汤。</p> <p>项目三: 茶具质量及配备。</p> <p>项目四: 茶具配备。</p> <p>项目五: 茶艺接待。</p> <p>项目六: 表演台及品茗环境。</p> <p>项目七: 泡茶训练理。</p>	<p>条件要求:</p> <p>使用多媒体教学, 有专业的中实训室和茶教具</p> <p>教学方法要求:</p> <p>教师示范和学生练习为主, 学生练习与教师指导有机结合, 让学生在“教”与“学”的过程中, 掌握茶文化的知识与茶艺的技能。</p> <p>师资要求:</p> <p>任课老师应具备本科及以上学历, 具有扎实的理论基础和丰富的葡茶水教学经验。</p> <p>考核要求:</p> <p>考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分:</p> <p>学习过程考核: 40%</p> <p>期末考试成绩: 60%</p>	<p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q10</p> <p>K1</p> <p>K8</p> <p>K14</p> <p>A7</p> <p>A16</p>
8	户外游	<p>素质目标: 1. 具备团队</p>	<p>单元一: 团队拓展训练起</p>	<p>条件要求:</p>	<p>Q3</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
	憩活动组织与管理	合作精神 2. 具备严谨、耐心、细致的工作态度 3. 具备风险意识和法律意识 知识目标: 1. 熟悉团队户外拓展训练的起源与发展、理论知识 2. 掌握户外游憩训练的技能常识, 包括安全常识、急救常识、户外生存技巧、户外宿营常识等 3. 掌握户外拓展训练常规项目知识、技能 能力目标: 1. 能够组织与策划户外游憩训练活动方案 2. 能够掌握户外活动的整个流程的每项工作内容	源与发展 单元二: 团队拓展训练理论基础 单元三: 团队拓展训练价值功能 单元四: 团队拓展训练技能常识 单元五: 团队拓展训练活动流程 单元六: 团队拓展训练项目介绍 单元七: 团队拓展训练教学实例	黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 教学方法要求: 课程教学方法主要以讲授法与案例教学法为主, 配以小组讨论、情境模拟等方式方法。 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 考核要求: 考核评价包括学习过程考核与期末考试两部分: 学习过程考核: 40% 期末考试成绩: 60%	Q4 Q5 K2 K12 A5 A7 A14

综合实践课程设置与要求如表 9 所示:

表 9 综合实践课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	暑期社会实践	素质目标: 1. 具备较为专业的职业素质 2. 扎实的人文科学素质, 过硬的思想政治素质, 积极健康的身心素质。 知识目标: 1. 了解国家关于旅游的相关政策、法规 2. 熟悉中外旅游文化, 掌握旅游行业相关岗位业务实践流程 能力目标: 1. 能够具备旅游行业相关职业岗位的胜任能力 2. 具备良好的语言表达、逻辑思维和写作能力 3. 具备相关岗位如导游、计调、营销等核心技能	项目: 参与社会劳动或进行社会调研, 撰写调研报告。	条件要求: 与旅游业相关场所 教学方法要求: 主要采用任务驱动、现场教学等教学方法。 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 考核要求: 采用过程评价和终结评价相结合的方式; 过程评价 60%), 终结评价 40%; 其中过程评价包括: 考勤 10%+任务完成态度 5%+任务成果 45%。	Q2 Q4 Q5 K1 A1 A2 A3
2		素质目标: 1. 具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风	项目一: 参观 项目二: 讲座 项目三: 企业文化	条件要求: 能容纳至少一百人的阶梯教室、黑(白)板、	Q7 K2 K3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
	认知实习	<p>2. 具有较强的学习能力</p> <p>3. 具有较强的与他人合作的能力</p> <p>4. 具备职业敏感性。</p> <p>知识目标: 1. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识</p> <p>2. 能够知晓专业的学习目标和方向, 以后所从事的工作</p> <p>能力目标: 1. 掌握旅行社各的组织结构。</p>		<p>多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。相关实习企业</p> <p>教学方法要求: 主要采用模块教学、任务驱动、现场教学等教学方法。</p> <p>师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 采用过程评价和终结评价相结合的方式; 过程评价(60%), 终结评价 40%; 其中过程评价包括: 考勤 10%+任务完成态度 5%+任务成果 45%。</p>	<p>K4</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p>
3	导游技能竞赛专周实训	<p>素质目标: 1. 注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神</p> <p>2. 具有创新意识和勤奋学习的良好作风</p> <p>3. 具备良好的职业道德和职业素质</p> <p>知识目标: 1. 掌握导游讲解方法 2. 掌握导游带团技巧、旅游事故处理以及基础知识 ;</p> <p>3. 旅游口语交流</p> <p>4. 才艺的应用</p> <p>能力目标: 1. 具有导游词讲解能力</p> <p>2. 具有带团控团的服务能力, 能灵活应变处理旅游突发事件与事故以及对专业知识、英语口语、才艺展示等能力的灵活应用。</p>	<p>项目一: 导游词讲解与创编</p> <p>项目二: 旅游知识题库</p> <p>项目三: 旅游口语练习</p> <p>项目四: 才艺展示</p>	<p>条件要求: 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求: 主要采用任务驱动、现场教学等教学方法。</p> <p>师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 采用过程评价和终结评价相结合的方式; 过程评价(60%), 终结评价 40%; 其中过程评价包括: 考勤 10%+任务完成态度 5%+任务成果 45%。</p>	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>K3</p> <p>K5</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p> <p>A7</p> <p>A8</p> <p>A9</p>
4	导游资格证专周实训	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生组织能力和应变能力;</p> <p>2. 培养学生具有较强的服务意识;</p>	<p>项目一: 导游业务</p>	<p>条件要求: 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求: 主要采用任务驱动、现场教学等教学方</p>	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>K4</p> <p>K6</p> <p>A5</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>3. 培养学生吃苦耐劳精神, 及强烈的责任意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握导游业务、导游基础、旅游政策法规等相关知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 掌握导游讲解的技巧;</p> <p>2. 掌握导游带团过程中处理问题、突发事件的技巧;</p> <p>培养学生较强的组织协调能 力。</p>	<p>模拟考试训练</p> <p>项目二: 现场导游考试面试训练</p> <p>项目三: 旅游政策法规模拟考试训练</p> <p>项目四: 全国和地方导游基础知识模拟训练</p>	<p>法。</p> <p>师资要求:</p> <p>任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求:</p> <p>采用过程评价和终结评价相结合的方式; 过程评价(60%), 终结评价 40%; 其中过程评价包括: 考勤 10%+任务完成态度 5%+任务成果 45%。</p>	A8
5	旅行社业务专周实训	<p>素质目标:</p> <p>1. 激发细心、周密、热情的服务意识;</p> <p>2. 养成团结、协作、宽容的合作意识;</p> <p>3. 具备灵活、克制、诚信的职业意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解旅行社的经营特点、业务范围、组织结构;</p> <p>2. 掌握旅行社管理的一般规律性, 熟悉旅行社业务流程;</p> <p>3. 了解旅行社产品设计、计调、接待等基本业务操作知识;</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能进行旅游前台接待;</p> <p>能对旅行社的经营管理问题 进行一定的分析与处理。</p>	<p>项目一: 旅行社系统操作</p> <p>项目二: 旅行社热门旅游产品分析</p> <p>项目三: 旅行社门市接待与管理</p> <p>项目四: 旅行社计调活动、外联活动</p>	<p>条件要求:</p> <p>黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求:</p> <p>主要采用任务驱动、现场教学等教学方法。</p> <p>师资要求:</p> <p>任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求:</p> <p>采用过程评价和终结评价相结合的方式; 过程评价(60%), 终结评价 40%; 其中过程评价包括: 考勤 10%+任务完成态度 5%+任务成果 45%。</p>	Q2 Q6 Q9 K2 K8 K10 A2 A3 A8 A11
		素质目标:		条件要求:	Q2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
6	综合专业技能实训	<p>1. 注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神</p> <p>2. 具有创新意识和勤奋学习的良好作风</p> <p>3. 具备良好的职业道德和职业素质</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握旅游讲解方法</p> <p>2. 掌握导游带团技巧、旅游事故处理</p> <p>3. 掌握电子行程单、团队成本明细表、行程更改单、借支单等表格的填制。</p> <p>4. 掌握研学课程设计的方法技巧与宣讲</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 具有导游词讲解、旅游产品设计、研学课程制定的能力</p> <p>2. 具有带团控团的服务能力,能灵活应变处理旅游突发事件与事故</p>	<p>项目一: 旅游应急规范处理</p> <p>项目二: 旅游接待规范服务</p> <p>项目三: 导游词创作与讲解</p> <p>项目四: 旅游产品设计与填制</p> <p>项目五: 研学导师课程设计</p>	<p>黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求:</p> <p>主要采用任务驱动、现场教学等教学方法。</p> <p>师资要求:</p> <p>任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求:</p> <p>采用过程评价和终结评价相结合的方式;过程评价(60%),终结评价 40%;其中过程评价包括:考勤 10%+任务完成态度 5%+任务成果 45%。</p>	<p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>K3</p> <p>K5</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p> <p>A7</p> <p>A8</p> <p>A9</p>
10	岗位实习	<p>素质目标: 1. 注重培养学生运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神</p> <p>2. 具有创新意识和勤奋学习的良好作风</p> <p>3. 良好的职业道德和职业素质</p> <p>知识目标: 1. 了解企业的组织管理、企业文化、规章制度,掌握安全作业基本知识与设备安全操作规程,掌握旅游景区、旅行社各部门的工作内容,以及标准要求。</p> <p>能力目标: 1. 掌握旅游景区、旅行社等相关行业的管理运营能力,或旅游一线接待能力</p>	<p>单元一: 企业文化</p> <p>单元二: 安全教育</p> <p>单元三: 职业素养</p> <p>单元四: 工作岗位实践</p>	<p>条件要求:</p> <p>实习单位</p> <p>教学方法要求:</p> <p>任务驱动教学,案例教学,现代学徒制等教学方法。</p> <p>师资要求:</p> <p>任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求:</p> <p>学生实习成绩由校企共同考核,实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。企业根据学生实际工作情况给与考核评分,占 70%,学校考核根据学生的实习记录、实习总结、实习态度由指导教师给出评价,占 30%。</p>	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p> <p>A7</p> <p>A8</p> <p>A9</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
11	毕业设计	<p>素质目标: 1. 具有较好的行为规范能力和职业道德</p> <p>2. 具有较强的组织协调能力和团结协作能力</p> <p>3. 具有较强的语言表达能力和与人沟通的能力</p> <p>4. 具有较强的质量意识和客户服务意识</p> <p>5. 具有较强的心理素质和克服困难的能力</p> <p>6. 具备逐步掌握和不断提高搜集、整理、运用社会信息的方法和技能</p> <p>7. 具有独立思考、提出疑问和进行反思的能力</p> <p>知识目标: 1. 综合运用知识与技能来为旅游景区、旅行社等企业设计产品, 对产品进行推广与运营</p> <p>能力目标: 1. 具有良好的市场调研能力</p> <p>2. 具有旅游营销能力</p> <p>3. 具有旅游产品设计能力</p> <p>4. 具有旅行社运营管理能力</p> <p>5. 具有良好的资料搜集能力</p> <p>6. 具有较好的书面表达能力</p>	<p>本课程以方案设计为主, 主要内容分为三大版块, 包括第一版块——内容简介, 涵盖背景与意义、方案设计、方案实施等; 第二版块——产品分析, 涵盖设计理念、旅游线路各节点特色等; 第三版块——设计总结。</p>	<p>条件要求: 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求: 主要采用讲授法、讨论法和任务驱动等线上线下相结合教学方法。</p> <p>师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p>考核要求: 课程考核评价采用最终评价加过程评价的方式。对毕业设计作品结果采取打分制, 最终达到相应岗位能力的要求。</p>	<p>Q1</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>K1</p> <p>K4</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A3</p>

七、教学进程总体安排（详见附录1）

（一）教学进程安排表

表 10 教学进程安排表

平台课程	模块课程	课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排						考核形式	备注		
					总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
公共基础课程	必修课程	思想道德与法治（一）	43719101	2	32	32	0	2/16							■		
		思想道德与法治（二）	43719102	1	16	16	0		2/8							■	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	43719103	2	32	24	8			2/16						■	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	43719104	3	48	40	8				4/12					■	
		形势与政策	43719105	1	32	32	0	2/4	2/4	2/4	2/4					□	讲座
		军事技能	43619801	2	112	0	112	2周								□	
		军事理论	43419801	2	36	36	0		2/18							□	
		体育（一）	43419701	2	32	2	30	2/16								□	其中民传体育20个学时，体育专业不适用。
		体育（二）	43419702	2	32	2	30		2/16							□	
		体育（三）	43419703	2	32	2	30			2/16						□	
		体育（四）	43419704	2	32	2	30				2/16					□	
		大学生心理健康教育	43819901	2	32	32	0		2/16							□	分分院开设
		创新创业基础	43919201	2	32	28	4			2/16						□	
		职业发展与就业指导	43919202	2	32	28	4				2/16					□	
		大学语文	43719401	2	32	22	10		2/16							■	分分院开设
		信息技术	43119601	3	48	24	24	4/12								□	分分院开设
		高职英语（一）	43319301	4	64	64	0	4/16								□	英语专业不适用
		高职英语（二）	43319302	4	64	64	0		4/16							□	英语专业不适用
劳动专题教育（含劳动实践）	43819101	1	16+20	16	20	2/4	2/4							□	讲座（劳动实践20学时，不计算在总学时		

平台课程	模块课程	课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
															内)
		公共基础必修课程小计		41	756	466	290	12	14	6	8				
	限定选修课程	工匠精神（职业素养）	43719113	1	16	16	0				2/8				
		国家安全教育	43719112	1	16	16	0	2/2	2/2	2/2	2/2			<input type="checkbox"/>	可线上教学
		中华优秀传统文化	43719106	1	16	16	0		2/8					<input type="checkbox"/>	
		党史国史	43719107	1	16	16	0				4/4			<input type="checkbox"/>	
		美育教育（含公共艺术）	43418301	2	32	32	0			2/16				<input type="checkbox"/>	表演专业不适用
		课外阅读	43919001	3										<input type="checkbox"/>	不计入总学时
		公共基础限选课程小计		9	96	96	0	2	2	2	2				
	任意选修课程	绘画里的中国：走进大师与经典	43919002	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>	超星尔雅通识课程(共 31 门课供学生选择)
		大学生恋爱与性健康	43919003	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>	
		你我职业人	43919004	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>	
		信息素养通识教程：数字化生存的必修课	43919005	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>	
		形象管理	43919006	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>	
		情绪管理	43919007	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>	
		剑指 CET-4：大学生英语能力基础	43919008	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>	
		中华诗词之美	43919009	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>	
		世界文明史	43919010	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>	
		人工智能与信息社会	43919011	1	16	16	0								
		区块链技术与应用	43919012	1	16	16	0								
		创新中国	43919013	1	16	16	0								
		中医健康理念	43919014	1	16	16	0								
		红色旅游与文化遗产	43919015	1	16	16	0								
		体育中国	43919016	1	16	16	0								
	人工智能	43919017	1	16	16	0									

平台课程	模块课程	课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排						考核形式	备注		
					总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
		科学通史	43919018	1	16	16	0										
		管理学精要	43919019	1	16	16	0										
		海洋与人类文明	43919020	1	16	16	0										
		艺术导论	43919021	1	16	16	0										
		中华民族精神	43919022	1	16	16	0										
		法律与社会	43919023	1	16	16	0										
		现代人口管理学	43919024	1	16	16	0										
		幸福心理学	43919025	1	16	16	0										
		大学生健康教育	43919026	1	16	16	0										
		汽车机械基础	43919027	1	16	16	0										
		计算机辅助设计 AUTOCAD 绘图	43919028	1	16	16	0										
		网页设计与制作	43919029	1	16	16	0										
		思想道德修养与法律基础	43919030	1	16	16	0										
		汽车发动机构造与维修	43919031	1	16	16	0										
		商务谈判与推销技巧	43919032	1	16	16	0										
公共基础任选课程小计				4	64	64	0	0	2	2	0	0	0				
公共基础课程小计				54	916	626	290	14	16	8	10						
专业技能课程	专业基础课程	必修课程	管理学基础		2	32	20	12		2/16					■		
			导游词讲解与创编●	43322419	4	64	40	24		4/16						□	
			旅游职业礼仪	43322401	2	32	14	18				2/16				□	
			旅游情境英语	43322420	2	32	18	14				2/16				□	
			旅游学概论	43322402	2	32	20	12	2/16							■	
			导游基础知识●	43322403	4	64	44	20	4/16							□	
			旅游政策法规●	43322404	4	64	44	20			4/16					■	
			中国旅游地理●	43322405	2	32	26	6		2/16						□	

平台课程	模块课程	课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
		专业基础课程小计		22	352	226	126	6	8	4	4				
	专业核心课程	导游业务●	43322406	4	64	40	24	4/16						<input type="checkbox"/>	
		研学旅行课程设计◆	43322407	4	64	40	24				2/16			<input type="checkbox"/>	
		研学旅行导师实务◆	43322408	4	64	34	30			4/16				<input type="checkbox"/>	
		旅行社计调实务	43322409	4	64	44	20			4/16				<input checked="" type="checkbox"/>	
		旅游产品在线运营	43322410	2	32	22	10				2/16			<input checked="" type="checkbox"/>	
		旅游产品设计◆	43322411	4	64	44	20				4/16			<input type="checkbox"/>	
		旅游营销与新媒体推广	43322412	2	32	12	20			2/16				<input type="checkbox"/>	
		专业核心课程小计		24	384	236	148	4	0	10	8				
	综合实践课程	社会实践	43322413	1	16	0	16		1周					<input type="checkbox"/>	暑假
		认知实习	43322414	1	16	0	16	1周						<input type="checkbox"/>	
		导游技能竞赛模块专周实训	43322415	1.5	36	0	36		2周					<input type="checkbox"/>	
		导游资格证专周实训	43322416	1.5	36	0	36			2周				<input type="checkbox"/>	
		旅行社业务专周实训	43322417	1.5	36	0	36				2周			<input type="checkbox"/>	
		综合专业技能实训	43322418	6	126	0	126					7周		<input type="checkbox"/>	
		岗位实习	43322422	25	400	0	400						25周	<input type="checkbox"/>	
		毕业设计	43322423	8	128	0	128						8周	答辩	
		综合实践课程小计		45.5	794	0	794								
		专业技能必修课程小计		91.5	1530	462	1068	10	8	14	12				
	岗位拓展课程	旅行社经营与管理	43322424	2	32	16	16	2/16						<input type="checkbox"/>	二选一
		导游才艺	43322425	2	32	16	16	2/16						<input type="checkbox"/>	
		旅游服务心理学	43322426	2	32	16	16		2/16					<input type="checkbox"/>	二选一
		国际接待业概论	43322427	2	32	16	16		2/16					<input type="checkbox"/>	
		养身保健知识	43322428	2	32	16	16			2/16				<input type="checkbox"/>	三选二
		旅游电子商务	43322429	2	32	16	16			2/16				<input type="checkbox"/>	
		民宿运营与管理	43322421	2	32	16	16			2/16				<input type="checkbox"/>	
		康养旅游策划	43322430	2	32	16	16				2/16			<input type="checkbox"/>	

平台课程	模块课程	课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
		茶艺与茶文化		2	32	16	16				2/16			<input type="checkbox"/>	
		户外游憩活动组织与管理	43322431	2	32	16	16				2/16			<input type="checkbox"/>	
		岗位拓展课程小计		12	192	96	96	2	2	4	4				
		专业技能课程小计		103.5	1722	558	1164	12	10	18	16				
合计				157.5	2638	118 4	145 4	26	26	26	26				

注：

1. 教学进程表中所有课程均须录入教务系统，同一课程编号的课程只需在最后一个授课学期结束考核后录入一个成绩。
2. 考核形式中“■”表示考试课程，“□”表示考查课程；为探索考核方式改革，促进过程性考核和形成性考核方式的应用，专业技能课程原则上每个专业人培定3门考试课程，其余为考查课程。
3. 课程名称后的“▲”标记表示专业群平台课程，“●”标记表示通用资格证融通课程，“◆”标记表示专业技能证融通课程，“★”标记表示校企共建课程。
4. “劳动专题教育”课程的劳动实践部分由学工处负责统筹组织实施，第一学年由各分院根据学工处安排，指导学生在课外或校外活动中安排劳动实践；第三学期校内安排1周，采用劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式集体组织；该课程20学时不计入总学时。
5. “社会实践”由各专业安排在暑假开展；该课程学时不计入总学时。
6. 公共基础任选课程采用超星尔雅通识课程，由学生在第二、三学期任选4学分64学时的课程，由教务（科研）处统一组织。
7. “大学生心理健康教育”课程学前教育与军体学院、汽车机电工程学院在第一学期开设，信息工程学院、商学院在第二学期开设。
8. “大学语文”课程学前教育与军体学院、汽车机电工程学院在第一学期开设，信息工程学院、商学院在第二学期开设。
9. “信息技术”课程信息工程学院、商学院在第一学期开设，学前教育与军体学院、汽车机电工程学院在第二学期开设。

9. 公共基础任选课程采用超星尔雅通识课程，由学生在第二、三学期任选 4 学分 64 学时的课程，由教务（科研）处统一组织。
10. “大学数学”课程根据附件 3 开设。
11. “大学生心理健康教育”课程学前教育与军体学院、汽车机电工程学院在第一学期开设，信息工程学院、商学院在第二学期开设。
12. “大学语文”课程学前教育与军体学院、汽车机电工程学院在第一学期开设，信息工程学院、商学院在第二学期开设。
13. “信息技术”课程信息工程学院、商学院在第一学期开设，学前教育与军体学院、汽车机电工程学院在第二学期开设。

(二) 教学学时学分比例表

表 11 教学基本情况统计表

课程类型		小计		小计		备注
		学时	比例 (%)	学分	比例 (%)	
必修课程	公共基础课程		756	28.7%	41	26%
	专业(技能)课程	专业基础课	352	13.3%	22	14%
		专业核心课程	384	14.6%	24	15.2%
		综合实践课程	794	30.1%	45.5	28.9%
选修课程	公共基础课程	限选课程	96	3.6%	9	5.7%
		任选课程	64	2.4%	4	2.5%
	专业(技能)课程	岗位拓展课程	192	7.3%	12	7.7%
合计			2638	100%	157.5	100%
比例分析	公共基础课程占比		35%	专业(技能)课占比		65%
	必修课占比		86.7%	选修课占比		13.3%
	理论学时占比		45%	实践学时占比		55%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占专业教师数量 60%以上；教师队伍在职称上的比例为助教 30%以上，讲师占 40%，副教授不低于 20%，教授不低于 10%；学历结构上本科文凭 50%以上，硕士文凭达到 50%以上，年龄层次比例分别为 25 岁以下教师占 40%左右，26-45 岁之间教师占 50%左右，46-60 岁之间占 10%左右。专任教师队伍从职称、年龄、学历等因素上形成合理的梯队结构。

表 12 师资队伍结构表

师资队伍结构		比例
职称结构	副高以上职称(职务)	≥40%
学历结构	硕士以上学历	≥30%
“双师型”教师	-----	>60%
生师比	-----	<20: 1

2. 专任教师

应具有高校教师资格、有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备旅游管理、酒店管理等相近专业大学本科（含）以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有5年以上本专业实际工作经历，要求每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人1名，具有副高及以上职称，能够较好地把国内外旅游行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，具有较强的组织开展教学科研工作的能力，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从本专业聘请企业生产（管理）一线，并能胜任专业实践教学的技术和管理骨干，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入成WIFI环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 12 校内实训室配置与要求

序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位
1	模拟导游实训室	投影仪、音响设备、电脑、地图等	旅游服务、旅游门市接待、导游服务、导游讲解	45/50
2	形体实训室	墙体镜、把杆、音响设备等	服务礼仪、商务礼仪、导游才艺、导游业务	45/50
3	旅游产品设计实训室	电脑 45 台、椅子 45 张、产品设计资料包软件	旅游产品设计	45/50

3. 校外实习实训基地基本要求

表 13 校外实习实训基地配置表

类别	序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位	合作单位
	1	景区服务与讲解实训基地	实际的旅游景区、旗帜、话筒等	景区服务、讲解服务、景区管理、接待服务	45/50	深圳欢乐谷
	2	景区服务与讲解实训基地	实际的旅游景区、旗帜、话筒等	景区服务、讲解服务、景区管理、接待服务	45/50	太平洋集团
	3	景区服务与讲解实训基地	实际的旅游景区、旗帜、话筒等	景区服务、讲解服务、景区管理、接待服务	45/50	大汉集团

4. 学生实习基地基本要求

提供实训基地的企业应具有一定的规模，完全能够满足专业认知与实践要求，满足学生半年以上顶岗实习的要求，能够提供开展导游服务、景区讲解服务、旅游门市接待和旅游产品设计等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。企业具有强烈的社会责任和教育情结，能执行教育部高等职业学校校外实习相关规定，承担相关义务和责任，具有对实习生进行规范管理的能力。能提供导游、门市销售、计调、景区讲解

等实习岗位，能涵盖当前旅游业发展的主流业务，同时可接待 10 名以上学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；满足专职教师进行企业实践锻炼的要求。有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。积极推行现代教育技术，以优质数字化资源建设为载体，以数字化校园为平台，校企共建纸质与电子、静态与动态相结合的共享型专业资源库，实施开放式教学和资源共享。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关酒店专业技术、方法、思维以及实务操作类以及旅游、经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

配备与本专业有关的音视频素材，教学课件，数字化教学案例库，虚拟仿真软件，数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样，使用便捷，动态更新能满足教学要求。

（四）教学方法

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学，突出实训技能模块，使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准的形式规定由理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三个子模块构成，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中去，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内课外集中实训，从而确保实

践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到 50%以上。随着时代的进步，学生的学习不再只接受传统式的教授方式，所以在理论知识学习时，教师定期开展教研活动，学习与原创一些能够激起学生学习兴趣的教学方式方法。比如说，任务驱动式、翻转课堂、成果导向教学、线上线下混合式教学等。同时在教学过程中多组织一些专业比赛，既让学生们得到锻炼和激发潜质，同时让学习不再那么枯燥与生硬。

（五）学习评价

1. 评价模式：过程性评价和结果性评价两种形式。在课程标准中加强考核评价设计，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。专门制定计划方案，强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

2. 评价方式：根据课程的不同采取观察、口试与答辩、笔试、顶岗操作、提交作品、专业技能抽查等，有条件的课程可与企业考评相结合。

3. 评价内容：应兼顾职业素养、专业知识、专业技能、学习态度等方面进行整体性、全方位性

4. 评价主体：学校、企业、社会、学生多个评价主体，坚持定性评价与定量评价相结合的原则，评价指标具备体系化特点。完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

5. 评价标准的告示与结果反馈：教师必须在开课初期通过口头或者书面方式将课程的考试方式、考核标准、考核内容等明确告知学生。评价结果要求做到公开、公正并及时反馈，以利于改善学生的学习和教师的教学。

（六）质量管理

1. 学校和二级分院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、课程资源建设等方面质量标准建设。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进达成人才培养规格。

2. 学校和二级分院完善教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评

学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 专业教师一学期须听课评课 4 次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次；每学期应保证有 20% 教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

九、毕业要求

（一）政治思想素养：在校期间学生政治思想行为等表现合格、身心健康。具备良好的思想品德素质与爱国主义精神。

（二）学分要求：在规定的学制内修满 157.5 学分，其中公共基础课 41 学分、专业技能课 46 学分、综合实践课 45.5 学分、岗位拓展课 12 学分、公共限选课 9 学分、公共任选课 4 学分。

（三）毕业设计要求：按要求完成毕业设计且成绩合格。

（四）职业资格证书或技能等级证书要求：

本专业毕业生实行学历证书与职业资格证书、职业技能等级证书制。须取得至少一个以上的相关资格证书：

1. 导游资格证或旅游服务、酒店服务、市场营销和人力资源方面职业技能等级证书。

2. 英语 B 级证书。

3. 计算机等级证书。

十、审批表

详见附录 1 和附录 2。

附录 1：娄底潇湘职业学院专业人才培养方案制（修）订审核表

附录 2：娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表

附录 1

娄底潇湘职业学院 2024 级专业人才培养方案制（修）订审核表

专业名称	旅游管理	专业代码	540101
专业负责人	刘辛田、李洁	制（修）订时间	2024
<p>专业建设指导委员会意见：</p> <p>同意本专业人才培养方案修订内容。</p> <p>签字：李洁 刘辛田 颜细环 李凯</p> <p>2024 年 9 月 5 日</p>			
<p>二级分院论证意见：</p> <p>同意</p> <p>分院院长：刘志刚</p> <p>2024 年 9 月 18 日</p>			
<p>教务处意见：</p> <p>同意</p> <p>签字（盖章）：刘志刚</p> <p>2024 年 9 月 19 日</p>			
<p>学校党委审定意见：</p> <p>同意</p> <p>签字（盖章）：</p> <p>2024 年 9 月 20 日</p> <p></p>			

