



娄底潇湘职业学院

Lou Di Xiao Xiang Vocational College

专业人才培养方案

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

所属学院：信息工程学院

适用年级：2024 级

专业负责人：郭继成

学院负责人：贺文华、周新丰

制（修）订时间：2024 年 6 月

目 录

2024 级广告艺术设计专业人才培养方案	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	1
(三) 典型工作任务与职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	4
(一) 课程体系设计思路	4
(二) 公共基础课程设置及要求	5
(三) 专业(技能)课程设置及要求	24
七、教学进程总体安排(详见附录 1)	41
(一) 教学进程安排表	41
(二) 教学学时学分比例表	46
八、实施保障	46
(一) 师资队伍	46
(二) 教学设施	47
(三) 教学资源	50
(四) 教学方法	50
(五) 学习评价	51
(六) 质量管理	51
九、毕业要求	51
(一) 政治思想素养	52
(二) 学分要求	52

(三) 职业资格证书或技能等级证书要求	52
(四) 毕业后继续学习建议	52
十、审批表	52
附录 1: 娄底潇湘职业学院 2024 级专业人才培养方案制(修)订审核表 ...	53
附录 2: 娄底潇湘职业学院 2024 级专业人才培养方案变更审批表	54

2024 级广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年

四、职业面向

(一) 职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 和职业技能等 级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	文化艺术业 (88)	专业化设计服 务 人 员 (4-08-08)	广 告 设 计 师 (4-08-08-08) 包 装 设 计 师 (4-08-08-09) 室 内 装 饰 设 计 师 (4-08-08-07)	Adobe 平面设计 师 UI 界面设计师 平面设计操作 员 广告设计员 计算机操作员 印前制作员 装潢设计员

(二) 职业发展路径

本专业职业发展路径如表 2 所示。

表 2 本专业职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初次就业岗位	图形图像处理员	熟练掌握图形图像处理软件
目标岗位	广告设计师、包装设计师	具备基本的艺术设计的专业知识，能够熟练使用设计软件，可以根据不同需要，设计不同风格的广告设计和包装设计
发展岗位	海报设计师、商业广告设计师	具备一定的商业广告设计能力，正确理解广告目标用户的基本需求，可以根据用户需求针对性的设计商业广告
迁移岗位	室内装饰设计师、形象设计师	具备三维建模技术，熟知 IP 形象设计要素，具备创新能力

(三) 典型工作任务与职业能力分析

本专业典型工作任务与职业能力如表 3 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
广告设计师	VIS 设计	能独立完成标志设计及整套 VIS 手册设计
	平面广告设计	能根据客户对材料和成本的要求完成单页、样本、折页、户外广告、平面媒体广告等平面设计
	客户需求沟通	具备对设计方案的讲述能力,讲稿时思路清晰、措辞专业、准确。语速恰当、有亲和力。
	简单广告文案、策划案撰写	能根据客户行业特征、成本要求等撰写简单的广告文案及活动策划案。
	网页设计	能根据客户视觉要求设计简单网页
	包装设计	能根据客户行业特征、成本要求等完成包装设计与制作
	印刷、写真、输出等广告成品制作与安装监督	了解主流广告材料广告表现方式及成本,能预判广告设计效果,并具有一定的现场监控、语言沟通和项目管理能力。
	VIS 设计	能独立完成标志设计及整套 VIS 手册设计
网页设计师、软件界面设计师	网站广告设计,包括 banner 旗帜广告、EDM 直邮广告、专题活动页面设计,在其他每题的投放广告	能使用主流设计软件,用专业广告审美标准,根据网络广告的特殊技术要求完成设计方案的能力。 网络广告特殊技术要求包括:文件两小、特殊尺寸要求、能与受众交互、动态效果等。
	图标按钮设计	能根据网站或软件整体风格,从美观、图形创意设计、视觉传达和标准化等特殊要求出发设计制作图标及按钮
	用户体验分析、UI 优化、网站改版	能根据技术要求、行业特点、适用对象、展现方式等条件,用文字和图形的形式分析网页和界面的设计需求。让“形式追随功能”。
	网站频道设计工作	能根据技术要求、行业特点、使用对象、展现方式等条件,用 PS、Dreamweaver 等软件设计简单网页,符合用户体验要求。
广告客户经理	客户关系管理	能根据客户类型、行业特征运用良好的语言沟通技巧,维护客户关系,挖掘客户潜在需求,维护公司利益。
	客户广告业务需求沟通	能准确收集整理客户广告业务需求,传达给设计师、供应商等项目成员。
	客户广告策划案撰写	能根据客户预算和预期效果撰写客户广告方案,媒体策略方案、广告活动方案。
	项目进度及设计进度管理	能根据客户需求指定项目计划,并能按时、保质保量完成广告需求,协调处理客户、设计师和供应商等项目成员关系。
后期输出	简单平面设计	能完成简单的设计排版工作
	输出输入设备操作	能熟练使用设计软件,工作细心。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展能力;打造“具匠心、有匠能、成匠人”的工匠品质,掌握广告设计与制作、网络与新媒体传播理论、图形图像处理专业知识和技能,

满足全媒体时代媒介融合工作需要，能够在各类电商平台、网络传播公司、新媒体传播机构或新媒体部门，政府及企事业单位的网络传播部门，能够从事各类平面广告的设计与制作，界面视觉设计与制作，商品包装的设计与制作，各类报刊、杂志封面设计与制作，宣传彩页、企业标志及商业 POP 等制作，运营支持、媒体设计与制作、图形图像处理、视频制作的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质目标：

Q1：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3：具有安全意识、质量意识、环保意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

Q4：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

Q6：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；

Q7：具备使用 AI 绘图技术时遵守行业规范和法律法规的素质。

2. 知识目标：

K1：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2：熟悉与本专业相关的法律法规相关知识；

K3：熟悉色彩、素描以及相关设计软件基本知识；

K4：掌握设计创意的原理和方法；

K5：掌握 VI 设计的内容、原则、创意方法、设计技巧、制作程序与方法；

K6：掌握版式设计的概念和方法；

K7：掌握包装设计的工作流程、设计要领、制作要求；

K8: 掌握界面视觉设计的特点和设计规律;

K9: 掌握视频的拍摄与制作和视频的后期处理与特效的添加;

K10: 掌握室内设计的特点和设计方法;

K11: 掌握三维模型制作的流程和方法;

K12: 掌握 IP 形象设计的设计方法和规则;

K13: 掌握 AI 绘图技术的制作流程和方法。

3. 能力目标:

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

A3: 具备本专业必需的软件应用能力;

A4: 具备对广告设计作品的分析能力;

A5: 具备独立规范的完成商业海报设计;

A6: 具备独立完成版式整体设计的能力, 制作出有新意、有时代感的版式设计作品;

A7: 具备用不同创意与表现方法完成包装设计的能力;

A8: 具备独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作;

A9: 具备图像图形处理的商业化应用能力;

A10: 具备视频制作的商业化应用能力;

A11: 具备独立室内设计的能力;

A12: 具备静态网页设计, 开发, 基本代码书写的能力;

A13: 具备独立设计三维模型的能力;

A14: 具备独立设计 IP 形象设计的能力;

A15: 具备使用 AI 绘图提高工作效率的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设计思路

广告艺术类专业已经有将近 20 年的发展经历了, 每年从各大高校毕业的广告专业的学生多达十几万, 市场中专业人才进本处于饱和, 那么高职院校培养的学生想要获得更多的就业机会, 就需要加强学生三个方面: 第一个是理论知识需牢固, 第二个是设计能力有创新, 第三个是实践能力要增强。对应课程体系中的三个模块分别为: 理论教学模块、设计能力模块、实践技能模块, 三

个模块层层递进并相互组合,构成完整的专业主干课程体系。在专业主干课程体系中,同步履行课程教学和实践教学贯穿始终的原则,两种教学方式互相融通,实践教学可以是课程内部的实践环节,也可以是专门的实践课程。

具体的课程体系结构图如图 1 所示:

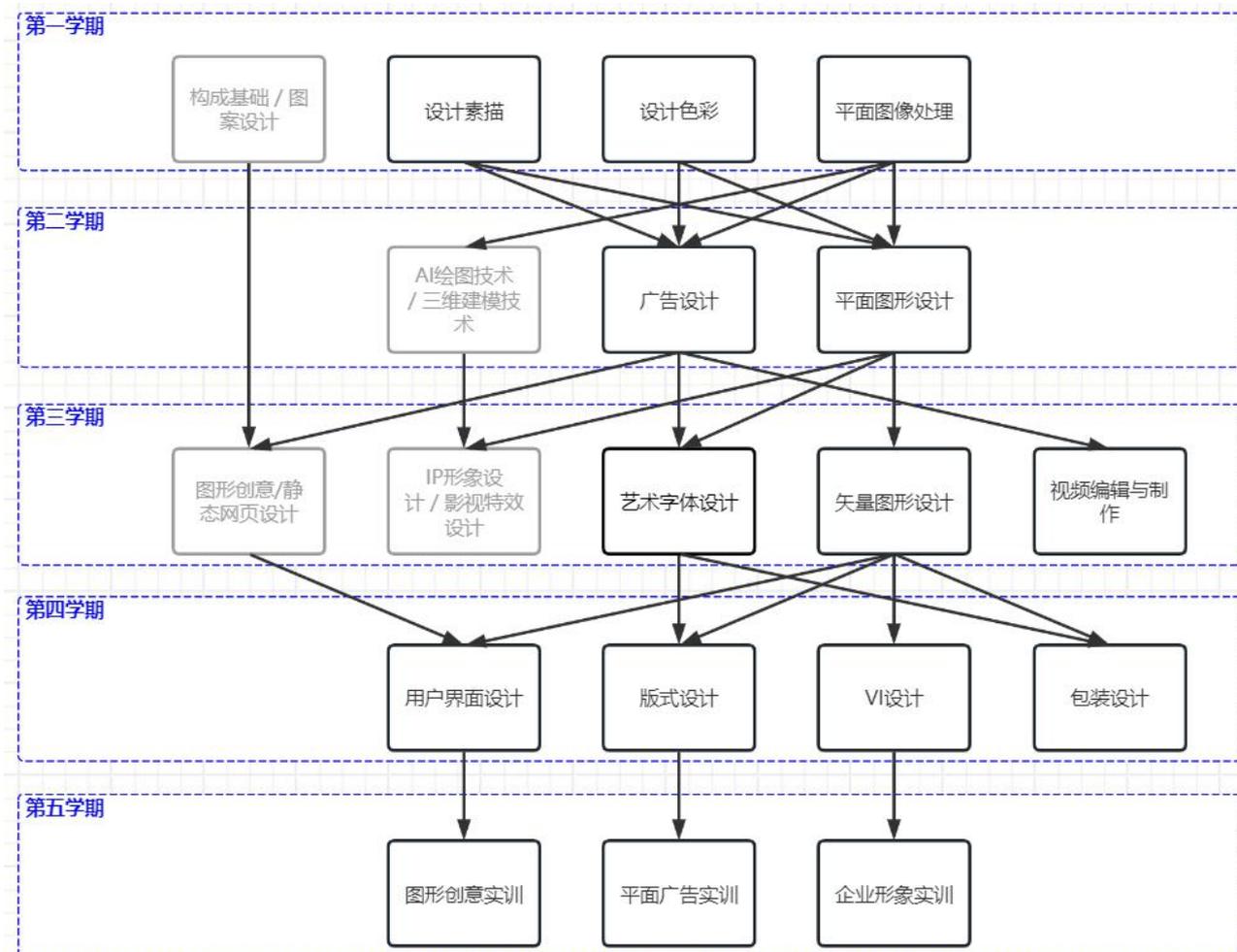


图1 课程体系

说明: 1. 实框黑字为专业必修课; 2. 灰框灰字为专业选修课; 3. 第五学期的课程都是实践类课程, 主要是技能抽查题库实训。

(二) 公共基础课程设置及要求

专业公共基础课程分为公共基础必修课程、公共基础限选课和公共基础任意选修课三个模块。

专业公共基础必修课程设置与要求如表 4 所示:

表 4 公共基础必修课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法	素质目标:1. 具有健全人格以及良好的思想	项目一: 担当复兴大任, 成就时代新人	条件要求: 使用多媒体教学, 将抽象的教	Q1 Q2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
	治(一)	<p>道德素质和法律素质；</p> <p>2. 具有积极进取的人生态度，努力践行社会主义核心价值观；</p> <p>3. 具备爱国主义情怀做有理想有本领有担当的时代新人。</p> <p>知识目标:1. 掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵；</p> <p>2. 掌握新时代的内涵和要求；</p> <p>3. 了解中华传统美德和中国革命道德。</p> <p>能力目标:1. 具备理论联系实际的能力；</p> <p>2. 能够正确认识和解决人生面对的重大理论和实践问题；</p> <p>3. 能够辨析不同性质和层次的理想信念；</p> <p>4 能够理性看待中国社会发 展进程中出现的矛盾和问题。</p>	<p>项目二: 领悟人生真谛，把握人生方向</p> <p>项目三: 追求远大理想，坚定崇高信念</p> <p>项目四: 继承优良传统，弘扬中国精神</p>	<p>学内容图文并茂地演示。</p> <p>教学方法要求: 1. 以学生为本，注重知行合一、教学相长；</p> <p>2. 选取思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力；</p> <p>3. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界。</p> <p>师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p>考核要求: 考试，过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
2	思想道德与法治(二)	<p>素质目标:1. 具有健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质；</p> <p>2. 具有积极进取的人生态度，努力践行社会主义核心价值观；</p> <p>3. 具备爱国主义情怀做有理想有本领有担当的时代新人。</p> <p>知识目标:1. 掌握人的本质，人生意义；</p> <p>2. 了解社会主义法律意识、社会主义法治观念；</p> <p>3. 掌握正确行使法律权利、履行法律义务的知识，树立正确的择业观、创业观。</p> <p>能力目标:1. 能够正确把握住人生航向；</p> <p>2. 能够正确理解和参与社会主义道德建设；</p> <p>3. 能够按照法治的理念、原则和标准判断、</p>	<p>项目五: 明确价值要求，践行价值准则</p> <p>项目六: 遵守道德规范，锤炼道德品格</p> <p>项目七: 学习法治思想，提升法治素养</p>	<p>条件要求: 使用多媒体教学，将抽象的教学内容图文并茂地演示。</p> <p>教学方法要求: 1. 以学生为本，注重知行合一、教学相长；</p> <p>2. 选取思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力；</p> <p>3. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界。</p> <p>师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p>考核要求: 考试，过</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		分析和处理问题。		程性考核 40%+终结性考核 60%。	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 1. 具有坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质;</p> <p>2. 树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。具有热爱科学、实事求是的学风与团结合作不断创新的精神。</p> <p>知识目标: 1. 了解马克思主义中国化科学内涵及中国化的马克思主义;</p> <p>2. 掌握毛泽东思想及毛泽东思想活的灵魂;</p> <p>3. 掌握社会主义及社会主义的本质和怎样建设社会主义;</p> <p>4. 掌握“三个代表”、科学发展观及中国特色社会主义的科学内涵。了解构建社会主义和谐社会的困难与解决思路。</p> <p>能力目标: 能够运用中国特色社会主义理论正确分析判断社会发展中的热点和难点问题。能够进行分析、归纳和总结马克思主义在中国的传播过程和中国特色社会主义现代化的建设过程。</p>	<p>项目一: 马克思主义中国化的历史进程与理论成果。</p> <p>项目二: 马克思主义中国化的内涵。</p> <p>项目三: 毛泽东思想及其历史地位。</p> <p>项目四: 新民主主义革命理论。</p> <p>项目五: 社会主义改造理论。</p> <p>项目六: 社会主义建设道路初步探索的理论成果。</p> <p>项目七: 中国特色社会主义理论体系及其历史地位</p> <p>项目八: 邓小平理论。</p> <p>项目九: “三个代表”重要思想。</p> <p>项目十: 科学发展观的形成、主要内容及历史地位。</p> <p>项目十一: 不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章。</p>	<p>条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>教学方法要求: 1. 以学生为本, 注重“教”与“学”的互动;</p> <p>2. 通过理论讲授, 从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容;</p> <p>3. 通过阅读经典著作, 引导学生读原文、学经典、悟原理;</p> <p>4. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动, 提升学生的理论水平与思想境界;</p> <p>5. 通过案例教学, 组织学生进行案例分析, 以更好地把握中国的国情和当今形势。</p>	Q1 Q2 Q5 Q6 K1 K2 A1 A2
4	习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>素质目标: 1. 树立远大理想、担当时代责任、练就过硬本领, 不负青春、不负韶华, 不负党和人民的殷切期望;</p> <p>2. 树立共产主义理想和中国特色社会主义信念, 自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p>项目一: 马克思主义中国化新的飞跃</p> <p>项目二: 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>项目三: 坚持党的全面领导</p> <p>项目四: 坚持以人民为中心</p> <p>项目五: 以新发展理念引</p>	<p>条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>教学方法要求: 1. 以学生为本, 注重教”与“学”的互动;</p> <p>2. 通过理论讲授, 从整体上把握马克思主</p>	Q1 Q2 Q5 Q6 K1 K2 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>主义思想武装头脑，做担当时代大任的青年：坚定四个自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：1.了解习近平新时代中国特色社会主义思想产生的社会历史条件；</p> <p>2.掌握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，</p> <p>3.理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障；</p> <p>4.了解人类命运共同体、中国共产党百年奋斗的历史意义和历史经验。</p> <p>能力目标：能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想理论分析研判中国特色社会主义建设实践的能力；</p> <p>能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，处理并解决改革中的各种复杂问题和矛盾的能力。</p>	<p>领高质量发展</p> <p>项目六：全面深化改革</p> <p>项目七：发展全过程人民民主</p> <p>项目八：全面依法治国</p> <p>项目九：建设社会主义文化强国</p> <p>项目九：加强以民生为点的社会建设</p> <p>项目十：建设社会主义生态文明</p> <p>项目十一：建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>项目十二：全面贯彻落实总体国家安全观</p> <p>项目十三：坚持“一国两制”和推进祖国统一</p> <p>项目十四：推动构建人类命运共同体</p> <p>项目十五：全面从严治党</p> <p>结语：在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将</p>	<p>义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容；</p> <p>3.通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理；</p> <p>4.组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动；提升学生的理论水平与思想境界；</p> <p>5.通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。</p> <p>师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称具备较丰富的教学经验和较高的思想道德修养。</p>	
5	形势与政策	<p>素质目标：具有民族自信心和自豪感，增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。</p> <p>知识目标：1.了解时事热点问题的背景、原因、本质；2.掌握分析时事热点问题的方法。</p> <p>3.能力目标：1.能够全面思考、理性分析时事热点的能力，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响；</p> <p>2.能够与党中央保持</p>	<p>模块一：依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”。</p> <p>模块二：结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定教学内容。</p>	<p>条件要求：应用多媒体、投影仪、相关电影或纪录片、杂志等教学资源，帮助学生多角度、多方面了解社会，提高分析问题解决问题的能力。</p> <p>教学方法要求：采用“理论+实践”的教学模式，采取问题导向式的方法组织教学，使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>师资要求：担任本课</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		高度一致。		程的主讲教师应具有正确的政治立场，较高的政治素养，较为深厚的政治理论水平和分析能力，同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求： 考查，形成性考核40%+终结性考核60%。	
6	军事技能	素质目标： 1. 具备基本的军事技能素养； 2. 养成良好的个人自律习惯和自我管理能力； 3. 遵纪守法，具有较强的集体意识和团队合作精神； 4. 具有健康的体魄。 知识目标： 1. 了解军旅生活，熟悉基本军事知识； 2. 掌握队列基础动作要领。 能力目标： 1. 能够完成队列基础动作，具备一般军事技能和救护能力； 2. 具有较好沟通能力，能够清晰表达自己想法。	项目一： 条令条例与队列训练 项目二： 射击与战术训练 项目三： 防卫与救护训练等	条件要求： 训练场地、军械器材设备。 教学方法要求： 教官现场示范教学，学生自我训练。 师资要求： 军事课教师需具有很强政治觉悟，思想上与党中央保持高度一致；并具有良好的局势知识储备，熟悉国防政策法规和军事思想，了解现代军事建设发展。 考核要求： 考查，形成性考核50%+终结性考核各占50%。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 A1 A2
7	军事理论	素质目标： 具有正确的国防观以及国家安全意识； 具备树立打赢信息化战争的信心和努力拼搏、报效祖国的意识； 具备弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。 知识目标： 1. 了解国防、国家安全、武装力量等内涵； 2. 了解我国国防历史、国防体制、国防战略、国防政策、国防法规以及国防成就； 3. 了解军事思想、现代战争、信息化战争的要	项目一： 中国国防 项目二： 国家安全 项目三： 军事思想 项目四： 现代战争 项目五： 信息化装备	条件要求： 可容纳100人左右的教室，可合班授课，配备投影仪、音响等多媒体教学设备。 教学方法要求： 综合运用讲授法，问题探究式，案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 师资要求： 军事理论课教师需具备很强的政治觉悟，思想上与党中央保持高度一致；并具备扎实的专业理论知识和丰富的教学经验。 考核要求：	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		求； 4. 了解战争内涵、特点、发展的历程，信息化装备的内涵、分类与发展及对现代作战的影响； 5. 了解世界主要国家信息化装备的发展情况。 能力目标： 1. 具备理解中国国防战略思想的能力； 2. 能够用所学知识分析理解新军事革命的内涵和发展演变； 3. 具备理解军事思想、并参与现代战争与信息化战争的能力。		考查，采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核 60%。	
8	体育（一）	素质目标： 1. 弘扬中华优秀传统文化成果，传承传统文化并发扬广大； 2. 培养学生爱国主义、集体主义、增强文化自信，促进学生知行合一、刚健有力、自强不息。 知识目标： 1. 了解传统体育文化的基础理论； 2. 熟悉传统体育（八段锦）和武术套路的身体技能练习方法。 能力目标： 1. 能够掌握八段锦、武术套路训练的一般原则、特点、常用练习形式和训练手段； 2. 学生的心理健康状况得到改善，拥有较强的社会适应能力。	项目一： 理论知识 传统体育文化价值与高职学生体育锻炼 项目二： 体育技能 （1）传统体育项目：八段锦 （2）武术套路：五步拳、武术段位制长拳一段动作。	条件要求： 运动场地若干；身体健康，没有重大疾病，热爱体育；具备吃苦耐劳、持之以恒、坚持不懈的顽强精神。 教学方法要求： 讲授、自学、讨论相结合，改进单一的讲解教学模式，提高学生练习兴趣和学习积极性，达到提高教学效果的目的。 师资要求： 具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核 60%。	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1
9	体育（二）	素质目标： 1. 传承中华优秀传统文化，弘扬时代精神； 2. 具备能勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；	项目一： 理论知识 传统体育文化特色研究 项目二： 体育技能 （1）球类： 篮球、排球、足球与羽毛球的基本动作、竞赛规则。	条件要求： 篮球场、足球场、排球场、若干；排球、篮球足球、羽毛球若干；身体健康，没有重大疾病，热爱体育；具备吃苦耐劳、持之以恒、坚持	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>3. 具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解中华文明的传统文化特色、了解武术、足球、篮球、排球、羽毛球等项目理论知识；</p> <p>2. 掌握武术、篮球、排球、羽毛球、等项目的规则及基本技术动作；</p> <p>3. 熟悉武术、足球、篮球、排球、羽毛球等基本技术动作。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够掌握一定的体育与健康知识，能自主、科学地进行体育锻炼；</p> <p>2. 能够具备基本的团队协作能力；</p> <p>3. 能够组织足球、篮球、排球、羽毛球比赛。</p>	<p>(2) 武术： 武术段位制长拳二段动作。</p>	<p>不懈的顽强精神。</p> <p>教学方法要求：坚持理论与实践相结合，以实践为主，实践教学采用示范法、分解与完整教学法、模仿练习法、变换练习法、预防和纠正动作法、游戏法、比赛法、表演法等方法进行教学。</p> <p>师资要求：具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求：考查。采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核 60%。</p>	
10	体育(三)	<p>素质目标：具备顽强拼搏、积极进取的意志品质，树立“健康第一”和“终生体育”意识，使学生成为体魄强健、身心协调发展的高素质人才。</p> <p>知识目标： 1. 了解足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等项目理论知识；</p> <p>2. 熟悉足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等项目的规则及基本技术动作；</p> <p>3. 掌握足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等基本技术动作及移动步法。</p> <p>能力目标： 1. 能够熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能</p>	<p>项目一：理论知识</p> <p>(1) 高职体育与健康概述。</p> <p>(2) 体育文化价值与高职学生体育锻炼。</p> <p>项目二：体育技能</p> <p>(1) 球类：篮球、排球、足球、乒乓球与羽毛球的基本动作、竞赛规则。</p> <p>(2) 拓展训练的练习方法与组织形式。</p>	<p>条件要求： 篮球场、足球场、排球场、若干；排球、篮球足球、羽毛球若干；</p> <p>课程教学注重理论和实践相结合，坚持“健康第一、以人为本”的指导思想，把国家和社会对学生的体育要求和学生个体的体育需要结合起来，把身体素质锻炼贯穿始终。</p> <p>教学方法要求： 坚持理论与实践相结合，以实践为主，实践教学采用示范法、分解与完整教学法、模仿练习法、变换练习法、预防和纠正动作法、游戏法、比赛法、表演法等方法进行教学。</p> <p>师资要求： 具有研究</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		力。 2. 能够适应大学生活，提高学生运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应等综合素质。		生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核 60%。	
11	体育（四）	素质目标： 1. 具备高尚的情操和吃苦耐劳、团结互助的协作精神，使学生增进健康、增强体质、发展体能、具有良好的思想品质，以适应未来社会生活； 2. 使学生德、智、体全面发展，成为建设具有中国特色社会主义的人才。 知识目标： 1. 了解和掌握体操和球类的基本知识与竞赛规则。 2. 熟悉体操、球类的动作要领与练习方法。 能力目标： 1. 能够掌握体操和球类基本知识、技术、技能和锻炼身体的方法，提高生理、心理机能能力；2. 发展速度、耐力、力量、柔韧、灵敏等身体素质，培养良好的身体形态。	项目一：理论知识 (1) 专项运动基本知识。 (2) 运动损伤的预防与急救。 项目二：体育技能 (1) 体操：学练有关技巧、器械项目的动作要领与练习方法。 (2) 球类：足球、篮球、排球、乒乓球与羽毛球的基本动作、竞赛规则。 (3) 体适能 发展学生的耐力素质、上下肢力量、柔韧性、协调性灵敏以及抗挫折能力等。	条件要求： 体育教学是学校体育工作的重要一环。体育教研室（组）要健全规章制度，并结合学校实际情况编制体育教学计划，定期开展教研活动，教师要认真编写教案、认真备课、认真钻研教材与教法，努力上好每堂课，不断提高教学质量。 教学方法要求： 坚持理论与实践相结合，以实践为主，实践教学采用示范法、分解与完整教学法、模仿练习法、变换练习法、预防和纠正动作法、游戏法、比赛法、表演法等方法进行教学。 师资要求： 具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 考核要求： 考查。采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核 60%。	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1
12	大学生心理健康教育	素质目标： 1. 具备良好的心理健康素质和健全的人格； 2. 勇于奋斗、乐观向上，具有良好的心理自我管理能力和能力。	项目一： 关注生涯发展 项目二： 正确认知自我 项目三： 塑造健全人格 项目四： 学会学习创造 项目五： 有效管理情绪	条件要求： 可容纳 50 人左右的教室，小班授课，配备投影仪、音响等多媒体教学设备；职教云平台。 教学方法要求： 讲授	Q5 Q6 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>知识目标: 1. 了解心理学的有关理论和基本概念。</p> <p>2. 熟悉心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。</p> <p>3. 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>4. 认识大学生恋爱的优劣, 了解大学阶段恋爱所必备的条件。</p> <p>能力目标: 1. 能够主动了解自身的心理特点和性格特征, 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价, 能够正确认识自己、接纳自己, 掌握自我探索技能;</p> <p>2. 能够进行自我调适或寻求帮助, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>3. 能够识别常见的心理障碍, 以便提前预防。</p>	<p>项目六: 应对压力挫折</p> <p>项目七: 优化人际交往</p> <p>项目八: 邂逅美好爱情</p> <p>项目九: 预防精神障碍</p> <p>项目十: 敬畏神圣生命</p>	<p>法</p> <p>1. 心理测评法</p> <p>2. 分组讨论法</p> <p>3. 任务驱动法</p> <p>4. 角色扮演法</p> <p>师资要求: 心理学或教育学专业, 具备高校教师资格证, 掌握多种教学方法。</p> <p>考核要求: 形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	
13	创新创业基础	<p>素质目标: 具备正确的创业价值观, 形成良好的创新创业心态;</p> <p>1. 具备自我学习和自我提高的素质;</p> <p>2. 具备较高的刻苦耐劳和心理调适能力素质。</p> <p>知识目标: 了解开展创新创业活动的基本知识;</p> <p>1. 了解创新创业的内涵和特性;</p> <p>2. 掌握创新思维的方法、理论和技法;</p> <p>3. 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法;</p> <p>3. 熟悉新企业的开办流程与管理。</p> <p>能力目标: 1. 能够正确理解创新创业思维, 提</p>	<p>项目一: 如何理解“三创”</p> <p>项目二: 如何成为创业者</p> <p>项目三: 如何寻找创业伙伴</p> <p>项目四: 如何识别创业机会</p> <p>项目五: 如何设计商业模式</p> <p>项目六: 如何撰写商业计划书</p> <p>项目七: 如何寻找创业融资</p> <p>项目八: 如何创建新企业</p>	<p>条件要求: 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求: 讲授法、案例分析、参与式教学方法。</p> <p>师资要求: 教师应具有教师资格证; 有一定的教学基本功和专业水平; 有职业道德素养, 有仁爱之心。</p> <p>考核要求: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 40% (出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核 60%, 进行课程考核与评价。</p>	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>升解决实际问题的能力；</p> <p>2. 能够设计撰写创业计划书；</p> <p>3. 能够全面分析自身创业可行性，不断完善和提升自己。</p>			
14	职业发展与就业指导	<p>素质目标：具备正确的世界观、人生观、价值观和良好的职业精神；</p> <p>1. 具备职业发展规划意识。</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；</p> <p>1. 了解就业形势与政策法规；</p> <p>2. 掌握职业发展基本知识和必要的就业技能；</p> <p>3. 熟悉自己的特性，职业特性以及就业程序。</p> <p>能力目标：能够科学的自我分析、制定职业生涯规划；</p> <p>1. 能够制作求职材料，熟练运用各种求职技巧，获得就业岗位；</p> <p>2. 能够应对求职挫折、预防就业陷阱，维护自身合法权益。</p>	<p>项目一：大学生职业生涯规划</p> <p>项目二：大学生就业形势与政策</p> <p>项目三：大学生就业准备</p> <p>项目四：大学生就业心理分析</p> <p>项目五：大学生就业途径与求职方式</p> <p>项目六：大学生求职技巧与职场礼仪</p> <p>项目七：大学生职业适应</p> <p>项目八：大学生就业权益与保障</p> <p>项目九：大学生自主创业</p>	<p>条件要求：黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求：讲授法、案例分析、参与式教学方法。</p> <p>师资要求：教师应具有教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。</p> <p>考核要求：本课程为考查课程，采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核 60%，进行课程考核与评价。</p>	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
15	大学语文	<p>素质目标：通过本课程学习，帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。</p> <p>知识目标：了解基本的文学常识，掌握不同文体（含记述文、议论文、</p>	<p>项目一：1. 赏析古今中外的优秀文学作品。</p> <p>项目二：朗诵，演讲，思辨等口语训练。</p> <p>项目三：计划，总结各种应用文的写作训练。</p>	<p>条件要求：黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p>教学方法要求：1. 注重教学的整体设计。课程实施中，在语言知识、文体知识、文学知识认知的基础上，积极引导学生在整体上感知和把握作品的思想感情和审美特征。</p> <p>2. 提倡学生的自主学习。发挥学生主体意识，积极倡导自主、</p>	<p>Q1</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>说明文)和文学体裁(含诗歌、散文、小说、戏剧)的特点,了解课文所涉及的重要作家作品,积累一定汉语知识。</p> <p>能力目标:培养学生具有良好的阅读习惯和母语驾驭能力,能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流;具有一定的审美鉴赏能力,能够运用文学学术语阅读、欣赏文章与作品,能够正确描述、评价文学现象,自由抒发对自然、社会、人生的感受;具有一定的信息素养和能力,能够应用现代信息技术和传播媒介收集、处理和发布相关信息;具有一定的观察能力,思辨能力,解决问题能力和创新思维能力,能够运用语文知识和专业知识,结合专业学习要求策划、组织和实施专业实践活动的语文实践活动。</p>		<p>合作、探究的学习方式。</p> <p>3. 强化课程的应用实践。要根据学生专业成长与职场发展的要求和高职学生学习心理和个性特征,精心设计与组织各种语文实践活动,以利于学生获得更多的选择和发展机会,提高语文应用能力和可持续发展能力。</p> <p>4. 积极打造资源平台。根据课程教学要求和精品课程建设标准,积极开发课程的基础资源和拓展资源,充分利用信息技术,建立学生自主学习和师生互动交流网络平台,实现教学资源的共享。</p> <p>师资要求: 1. 专任教师应具有高校教师资格证;有一定的教学基本功和专业水平;有职业道德素养,有仁爱之心。</p> <p>2. 兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平;有职业道德素养,有仁爱之心。</p> <p>考核要求: 考试,形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	
16	信息技术	<p>素质目标: 1. 提升信息素养和信息技术应用能力,增强在信息社会的适应力和创造力</p> <p>2. 增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础</p> <p>知识目标: 1. 认识信息技术对人类生产、生活</p>	<p>项目一: 计算机基础识及 Windows10 操作系统</p> <p>项目二: Word 办公软件的应用</p> <p>项目三: Excel 电子表格的应用</p> <p>项目四: PowerPoint 演示文稿的应用</p> <p>项目五: 计算机网络基本知识及常用工具软件</p> <p>项目六: 大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术</p>	<p>条件要求: 多媒体教学, Windows10、Office2010、教学广播软件、可以访问因特网的 PC 机等各种信息化手段。</p> <p>教学方法要求: 采用任务驱动式的教学方式,将理论的学习融入于任务完成的一体化教学过程中,以项目教学为载体,综合运用现代化教学手</p>	Q3 Q4 K1 A1 A2 A3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>的重要作用</p> <p>2. 了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范</p> <p>3. 掌握常用的工具软件和信息化办公技术</p> <p>4. 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术</p> <p>能力目标: 1. 具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题</p> <p>2. 拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为职业能力的持续发展奠定基础</p>		<p>段,边讲边练,以验证项目实现的情况,让学生切实感受知识内容。</p> <p>师资要求: 具备计算相关工作经验2年以上,牢固树立良好的师德师风,符合教师专业标准要求,具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p>考核要求: 考查,非计算机专业学生应达到国家初级水平,计算机专业学生应达到信息技术处理员水平;成绩评定采取形成性考核+终极性考核,按4:6权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	
17	高职英语(一)	<p>素质目标: 1. 具备同理心和同情心,树立并践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观;</p> <p>2. 吸收中外优秀文化,增强文化自信;</p> <p>3. 形成平等、包容、开放的文化态度。</p> <p>知识目标: 1. 了解元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等语言学习策略;</p> <p>2. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识;</p> <p>3. 熟悉“职业与个人”、“职业与社会”、“职业与环境”三个主题类别情境下的语言文化知识。</p> <p>能力目标: 1. 能够熟练使用英语听、说、读、看、写、译技能;</p> <p>2. 能够运用合适的策略有效进行“职业与个人”、“职业与社会”、“职业与环境”三个主</p>	<p>项目一: 职业与个人包括人文底蕴、职业规划与职业精神;</p> <p>项目二: 职业与社会包括社会责任、科学技术与文化交流;</p> <p>项目三: 职业与环境包括生态环境与职场环境。</p>	<p>条件要求: 黑(白)板、信息化多媒体设备、无线网络、音响设备。</p> <p>教学方法要求: 1. 使用以线下为主线上为辅的混合教学模式;</p> <p>2. 采用产出导向法、任务型教学法和讨论法等教学方法。</p> <p>师资要求: 1. 专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历;</p> <p>2. 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德素养;接受过职业教育教学方法的培训;具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历。</p> <p>考核要求: 入学水平较高的学生应达到A级要求,入学水平较</p>	Q6 K1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		题类别情境下的涉外沟通。		低的学生至少应达到B级要求;成绩综合评定覆盖学习全过程,考试采取“形成性评价40%+终结性评价60%”的考核评价方式。	
18	高职英语(二)	<p>素质目标: 1. 具备民族共同体意识和人类命运共同体意识,形成正确的世界观、人生观、价值观;</p> <p>2. 坚持中国立场,具有国际视野;</p> <p>3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。</p> <p>知识目标: 1. 了解元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等语言学习策略;</p> <p>2. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识;</p> <p>3. 获得并掌握“职业与个人”、“职业与社会”、“职业与环境”三个主题类别情境下的语言文化知识。</p> <p>能力目标: 1. 能够熟练使用英语听、说、读、看、写、译技能;</p> <p>2. 能够运用合适的策略有效进行“职业与个人”、“职业与社会”、“职业与环境”三个主题类别情境下的涉外沟通;</p> <p>3. 能够辨析语言和文化中的具体现象,具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平;</p> <p>4. 能够采取恰当的方式方法,运用英语进行终身学习。</p>	<p>项目一: 职业与个人包括人文底蕴、职业规划与职业精神;</p> <p>项目二: 职业与社会包括社会责任、科学技术与文化交流;</p> <p>项目三: 职业与环境包括生态环境与职场环境。</p>	<p>条件要求: 黑(白)板、信息化多媒体设备、无线网络、音响设备。</p> <p>教学方法要求: 1. 使用以线下为主线上为辅的混合教学模式;</p> <p>2. 采用产出导向法、任务型教学法和讨论法等教学方法。</p> <p>师资要求: 1. 专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历;</p> <p>2. 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德素养;接受过职业教育教学方法论的培训;具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历。</p> <p>考核要求: 入学水平较高的学生应达到大学英语四级要求,入学水平较低的学生至少应达到高等学校英语应用能力B级要求;成绩综合评定覆盖学习全过程,考试采取“形成性评价40%+终结性评价60%”的考核评价方式。</p>	Q6 K1 A2
19	劳动专题教育(含劳动实	<p>素质目标: 具备满足生存发展需要的基本劳动能力及劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟</p>	<p>模块一: 感悟劳动精神</p> <p>模块二: 弘扬劳动精神</p> <p>模块三: 楚怡精神</p> <p>模块四: 传承工匠精神</p>	<p>条件要求: 可容纳300人左右的阶梯教室,有能从事劳动实践的实训基地。</p>	Q1 Q2 Q3 Q4

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
	践)	<p>大、劳动最美丽的观念。形成良好的劳动习惯。</p> <p>知识目标：了解新时代劳动特质，安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本内容。</p> <p>1. 掌握马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神及基本的劳动技能。</p> <p>3. 熟悉各行业大国工匠人物的生平事迹。</p> <p>能力目标：具有较强的操作能力、学习能力、创新能力和适应能力。</p>	<p>模块五：培育创新精神</p> <p>模块六：投身志愿服务</p> <p>模块七：确保劳动安全</p> <p>模块八：演讲</p>	<p>教学方法要求：以线下为主线线上为辅的混合教学模式完成教学。通过教师讲授、学生互动的参与式、讨论式等教学方法，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，树立正确的劳动价值观。通过专业的见习、实践，帮助学生积累职业经验，提升就业创业能力</p> <p>师资要求：由劳动教育教研室老师及各分院辅导员（班主任）共同承担。</p> <p>考核要求：课程总成绩采取过程考核方式。过程考核成绩包括考勤、课堂表现、劳动态度、劳动效果、课堂作业和课外作业。</p>	<p>Q6</p> <p>K1</p> <p>A1</p>

专业公共基础限选课程设置与要求如表 5 所示：

表 5 公共基础限选课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	职业素养（工匠精神）	<p>素质目标：1. 具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识。</p> <p>2. 具有自主认知、正确感悟工匠精神的能力。</p> <p>知识目标：1. 掌握马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神。</p> <p>2. 熟悉各行业大国工匠人物的生平事迹。</p> <p>能力目标：具有较强的操作能力、学习能力、创新能力和适应能力。</p>	<p>模块一：亘古不变的工匠精神</p> <p>模块二：全球视野下的工匠精神</p> <p>模块三：技能成就人生</p> <p>模块四：精度铸就高度</p> <p>模块五：匠心为本 让世界爱上中国造</p> <p>模块六：大道至简 匠心至繁</p> <p>模块七：做一颗新时代的螺丝钉</p> <p>模块八：工匠精神铸就中国梦</p>	<p>条件要求：可容纳 300 人左右的阶梯教室。</p> <p>教学方法要求：采用翻转课堂学法、问题探究教学法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。师资要求：专兼职、跨学科配备师资</p> <p>考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核 40%+终结性考核 60%形式进行课程考核与评价。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
2	国家安全教育	<p>素质目标：1. 具有总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安</p>	<p>模块一：政治安全、经济安全、文化安全、社会安全；</p> <p>模块二：国土安全、军事</p>	<p>条件要求：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。</p> <p>教学方法要求：采用</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>全意识，践行总体国家安全观，树立国家安全底线思维的素养；</p> <p>2. 树立国家安全底线思维，具有深厚的爱国情感和社会责任感。</p> <p>知识目标： 1. 掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；</p> <p>2. 理解中国特色国家安全体系。</p> <p>能力目标： 具备将国家安全转化为自觉行动的意识，积极响应国家和军队号召，积极报名参军入伍。</p>	<p>安全、海外利益安全；</p> <p>模块三：科技安全、网络安全；</p> <p>模块四：生态安全、资源安全、核安全。</p>	<p>“理论+实践”的教学模式，采取问题导向式的方法组织教学，使用在线开放课程组织教学。</p> <p>师资要求： 安全教育专业或多年从事安全工作，具有很强政治觉悟，思想上与党中央保持高度一致；并具有良好的局势知识储备，熟悉国家安全相关知识和法规，具备较丰富的教学经验。</p> <p>考核要求： 考查，形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>K4</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
3	中华优秀传统文化	<p>素质目标： 1. 具有文化自觉、文化自信和文化素养；</p> <p>2. 具有良好个性和健全人格；</p> <p>3. 具有深厚的爱国主义情感和建设社会主义的历史使命感。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解中华优秀传统文化的核心思想理念、中华传统美德、中华人文精神；</p> <p>2. 了解中华优秀传统文化的基本特征和主体品格；</p> <p>3. 了解中华优秀传统文化对哲学、伦理、宗教、教育、生活发展的影响；</p> <p>4. 了解中华优秀传统文化发展过程中的关键人物、流派及其贡献。</p> <p>能力目标： 1. 具备将中华优秀传统文化精神运用于实际生活，形成自己的独立见解的能力；</p> <p>2. 具备学习中华优秀传统文化的基本方法的能力；</p> <p>3. 具备正确叙述揭示</p>	<p>模块一： 中华传统文化总论</p> <p>模块二： 中华优秀传统文化的基本精神和核心理念</p> <p>模块三： 湖湘文化的内涵和精神</p> <p>模块四： 中国传统教育</p> <p>模块五： 中国古代科技</p> <p>模块六： 中国传统民俗</p> <p>模块七： 中外文化交流</p> <p>模块八： 文化传承与创新</p>	<p>条件要求： 电脑、平板电脑、手机等互联网络工具</p> <p>教学方法要求： 1. 使用多媒体进行教学。采用讲授法、任务驱动法、案例法；</p> <p>2. 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>师资要求： 1. 专任教师应具有教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。</p> <p>2. 兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。</p> <p>考核要求： 考查，形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K4</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		中华优秀传统文化独具特征性的基本命题、概念的能力。			
4	党史国史	<p>素质目标: 1. 具有红色文化素养 和思想政治修养;</p> <p>2. 具有爱党爱国热情和民族自豪感、自信心 ;</p> <p>3. 具有正确的历史观。引导学生在学习和生活中善于解放思想、实事求是、勇于开拓创新。成长为具有高度历史使命感、责任感和担当精神的社会主义合格建设者和可靠接班人。</p> <p>知识目标: 1. 了解中国共产党领导中国革命与建设、改革的历史、及其领导规律与自身建设的历史与理论 ;</p> <p>2. 掌握中国共产党历史与理论。理解没有中国共产党就没有新中国。</p> <p>能力目标: 1. 具备运用马克思主义的立场、观点和方法独立分析和解决问题的能力 。能够用这些规律指导自身的生活、学习及将来的就业。</p> <p>2. 能够阐述中国共产党为什么“能”等问题。</p>	<p>项目一: 开天辟地的大事变</p> <p>项目二: 轰轰烈烈的大革命</p> <p>项目三: 中国革命的新道路</p> <p>项目四: 抗日战争中的中流砥柱</p> <p>项目五: 为新中国而奋斗</p> <p>项目六: 历史与人民的选择</p> <p>项目七: 在探索中曲折发展</p> <p>项目八: 建设中国特色的社会主义</p> <p>项目九: 中国特色社会主义接续发展</p> <p>项目十: 中国特色社会主义进入新时代</p>	<p>条件要求: 使用多媒体教学, 教学示范清晰可见。</p> <p>教学方法要求: 1. 采用理论教学与实践教学相结合的模式 。</p> <p>2. 运用讲授法、案例法、讨论法等教学方法引导学生了解中国共产党在革命、建设和改革开放、新时代的发展历程。</p> <p>师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。具有良好的政治思想道德素质, 坚定正确的政治方向, 树立科学的世界观、人生观、价值观。要用客观、辩证、发展的观点看待和分析学生, 公正地对待每个学生, 尊重理解每一个学生。</p> <p>考核要求: 考查, 形成性考核 40% 十终极性考核 60%。</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2
5	美育教育 (含公共艺术)	<p>素质目标: 1. 具备正确的世界观、价值观、人生观、审美观, 具有较高的人文素养和创新精神。</p> <p>知识目标: 1. 了解和提升学生感受美的目标。</p> <p>2. 掌握和提升学生鉴赏美的目标。</p> <p>3. 熟悉和追求人生趣味和理想境界的能力。</p> <p>能力目标: 1. 能够具有</p>	<p>项目一: 理论课程</p> <p>单元一: 影视艺术鉴赏</p> <p>单元二: 中外名曲赏析</p> <p>单元三: 中外美术鉴赏</p> <p>单元四: 钢琴曲目赏析</p> <p>单元五: 基础绘画技法</p> <p>项目二: 实践课程</p> <p>单元一: 合唱实践</p> <p>单元二: 基础乐理与视唱</p> <p>单元三: 器乐实践</p>	<p>条件要求: 可容纳 50-100 人左右的阶梯教室。</p> <p>教学方法要求: 通过教师讲授、学生实践等教学方法培养学生正确的审美理想、健康的审美情趣、提高对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力等。</p> <p>师资要求: 由艺术教</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		欣赏古今中外艺术作品的的能力，以及一定程度上用艺术的形式表达自我的能力。通过对各国艺术的学习了解，形成跨文化比较、交流的能力，树立正确的审美观念。		研室音乐老师及美术老师承担。 考核要求： 课程总成绩由过程考核成绩和期末考试成绩两部分组成。过程考核成绩包括考勤、课堂表现、课堂作业，过程考核成绩占总评成绩的比例不高于 40%；期末考试成绩占总评成绩的比例不低于 60%。	

(三) 专业（技能）课程设置及要求

专业（技能）课程包括专业基础课、专业核心课、岗位拓展课、综合实践课四个模块。

专业基础课程设置与要求如表 6 所示：

表 6 专业基础课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
01	设计素描	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养学生发现真、善、美的能力，提高审美情趣。 养成吃苦耐劳的优秀品质，形成积极向上的人生观和价值观。 培养敬业精神和良好的职业道德，以及实事求是的学风和创新精神。 培养学生的协作精神，提升团队协作能力。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握设计素描的定义、分类、历史、发展、功能、表现手法等基础知识。 理解素描的表现方法、观察方法以及搭配知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 熟练掌握线条的运用、明暗的描绘、透视的画法等技能。 能自主进行事物的 	<p>模块一、设计素描的基础理论</p> <p>包括素描的概念、分类、历史发展等。</p> <p>模块二、素描技法训练</p> <p>涵盖线条运用、明暗处理、透视画法等基本技能。</p> <p>模块三、实物形态表现</p> <p>通过实际物体或模型进行素描练习，提高观察能力和表现力。</p> <p>模块四、设计与素描的关系</p> <p>探讨设计思维与素描表现的结合，以及素描在设计领域的应用。</p> <p>模块五、结构素描</p> <p>重点讲解石膏体、静物、头像等结构素描的绘制方法，并拓展到视觉传达、环艺、服装、工业设计等领域的应用。</p>	<p>条件要求：</p> <p>专业画室，多媒体教室</p> <p>教学方法要求：</p> <p>运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法</p> <p>师资要求：</p> <p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有与本专业相关的设计实践经验，具有良好的解说能力和沟通能力，具有正确的社会主义核心价值观</p> <p>考核要求：</p> <p>考查，过程性考核 40%+终结性考核 60%</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A3</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		描绘，具备敏锐的观察能力、准确的表现力和丰富的艺术想象力。 3. 提高对素描的感觉能力，能绘制运用素描表现静物和风景。 4. 培养审美观及美学鉴赏能力。			
02	设计色彩	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生专业意识、设计意识、创新意识。</p> <p>2. 提高学生的主观意识能力、创造能力和审美水平。</p> <p>3. 帮助学生形成科学的色彩审美观，为未来的艺术设计事业打下良好的基础。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握设计色彩的基础理论、象征性、心理效应。</p> <p>2. 理解色彩在构图、构形、构色以及画面构成方式、表现技巧、形式风格等方面的应用。</p> <p>3. 了解色彩与情感表达的关系，色彩对人的心理和行为的影响。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 提高学生的色彩感觉能力，能够绘制运用色彩表现静物和风景。</p> <p>2. 培养学生将色彩知识融于感性的色彩实践中的能力。</p> <p>3. 使学生能够在各种专业性的设计中灵活运用色彩构成的理论和方法进行符合功能和审美的色彩设计。</p>	<p>模块一、色彩基础</p> <p>1. 色彩的概念和基本属性</p> <p>2. 色轮和色彩空间</p> <p>3. 色彩的色相、明度和饱和度</p> <p>模块二、色彩理论</p> <p>1. 颜色的感知与心理作用</p> <p>2. 主色、辅助色和补色的搭配原则</p> <p>3. 冷暖色调和高对比度的运用</p> <p>模块三、配色技巧</p> <p>1. 同色系、互补色和相邻色的搭配技巧</p> <p>2. 对比色和三角配色方案</p> <p>3. 色彩搭配在平面设计中的应用</p> <p>模块四、色彩心理学</p> <p>1. 色彩与情感表达的关系</p> <p>2. 色彩对人的心理和行为的影响</p> <p>3. 利用色彩心理学进行品牌设计</p>	<p>条件要求：</p> <p>专业画室，多媒体教室</p> <p>教学方法要求：</p> <p>运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法</p> <p>师资要求：</p> <p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有与本专业相关的设计实践经验，具有良好的解说能力和沟通能力，具有正确的社会主义核心价值观</p> <p>考核要求：</p> <p>考查，过程性考核40%+终结性考核60%</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 K3 A1 A3
03	平面图像处理	<p>素质目标：</p> <p>1. 审美素养：提升学生对图像作品的审美感知和鉴赏能力。</p> <p>2. 创意思维：激发学生的创新思维，培养独特的艺术表现力。</p> <p>3. 团队协作：强化学生</p>	<p>模块一、图像处理基础</p> <p>1. 介绍图像处理的基本概念、原理和技术发展。</p> <p>2. 讲解图像处理中的基本元素，如像素、分辨率等。</p> <p>模块二、图像处理软件操作</p>	<p>条件要求：</p> <p>计算机实训室，多媒体教室</p> <p>教学方法要求：</p> <p>1. 根据课程操作性和设计性的特点，在教学中多采用案例教学、示范和实验教学</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 K3 K4 K5 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>的团队协作能力，学会分工合作。</p> <p>4. 职业素养：培养学生的职业道德和责任感，为职业发展奠定基础。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 基本概念：掌握图像处理的基本概念和原理。</p> <p>2. 软件操作：熟悉图像处理软件的基本操作和功能。</p> <p>3. 应用领域：了解图像处理技术在不同领域的应用。</p> <p>4. 理论知识：学习色彩管理、图像格式等相关理论知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 图像处理：具备对图像进行编辑、调整和修复的能力。</p> <p>2. 创意表达：能够运用图像处理技术表达创意和想法。</p> <p>3. 问题解决：能够独立分析和解决图像处理中的问题。</p> <p>4. 沟通协作：具备良好的沟通和团队协作能力。</p>	<p>1. 详细介绍常用图像处理软件（如Photoshop）的界面和工具。</p> <p>2. 教授图层、蒙版、滤镜等高级功能的使用方法和技巧。</p> <p>模块三、图像处理技术实践</p> <p>1. 教授图像修复、色彩调整、特效制作等图像处理技术。</p> <p>2. 通过案例分析和实践操作，让学生掌握技术的具体应用方法。</p> <p>模块四、图像处理项目实践</p> <p>1. 组织学生参与图像处理项目实践，如广告设计、网页设计等。</p> <p>2. 让学生在实践中学习和掌握图像处理技术的应用和创意表现方法。</p> <p>模块五、图像处理理论知识</p> <p>1. 介绍色彩管理的基本原理和应用方法。</p> <p>2. 讲解图像格式、分辨率等相关知识，帮助学生深入理解图像处理技术。</p> <p>模块六、图像处理行业规范与标准</p> <p>1. 介绍图像处理行业的规范和标准，如版权保护、文件格式标准等。</p> <p>2. 引导学生了解行业发展趋势和就业前景，为未来的职业发展提供指导。</p>	<p>等方式，做到即学即练、学练结合</p> <p>2. 运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法</p> <p>师资要求：</p> <p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有与本专业相关的设计实践经验，具有良好的解说能力和沟通能力，具有正确的社会主义核心价值观</p> <p>考核要求：</p> <p>考试，过程性考核40%+终结性考核60%</p>	<p>A3</p> <p>A4</p> <p>A9</p>
04	平面图形设计	<p>素质目标：</p> <p>1. 审美素质：培养学生独特的审美眼光和艺术鉴赏能力。</p> <p>2. 创新思维：激发学生的创新思维，培养设计创意。</p> <p>3. 团队协作：提升学生团队协作能力，培养合作精神。</p> <p>4. 职业素养：培养学生的职业道德和专业精</p>	<p>模块一、设计基础</p> <p>介绍图形设计的基本原理、历史发展、设计风格等基础知识。</p> <p>模块二、设计元素</p> <p>详细讲解图形设计中的点、线、面、色彩等基本元素，以及它们在设计中的应用。</p> <p>模块三、设计软件</p> <p>教授图形设计软件（如Adobe Illustrator、</p>	<p>条件要求：</p> <p>计算机实训室，多媒体教室</p> <p>教学方法要求：</p> <p>1. 根据课程操作性和设计性的特点，在教学中多采用案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合</p> <p>2. 运用讨论式、启发式、结合演示和实验</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>A1</p> <p>A3</p> <p>A4</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 设计原理: 掌握图形设计的基本原理和规则。</p> <p>2. 设计软件: 熟悉图形设计软件的基本操作和应用。</p> <p>3. 设计元素: 了解图形设计中的点、线、面、色彩等基本元素。</p> <p>4. 设计流程: 了解图形设计的完整流程和标准。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 设计能力: 能够独立完成图形设计任务, 表达设计理念。</p> <p>2. 创新能力: 能够运用创新思维进行图形设计, 创造独特的设计作品。</p> <p>3. 沟通能力: 能够与客户或团队成员有效沟通, 理解需求并传达设计思想。</p> <p>4. 学习能力: 具备持续学习和自我提升的能力, 适应设计行业的发展变化。</p>	<p>CoreIDRAW等)的基本操作和应用技巧, 包括绘图、排版、色彩管理等。</p> <p>模块四、设计实践</p> <p>通过案例分析、项目实践等方式, 让学生将所学知识应用于实际设计中, 提高设计能力和创新思维。</p> <p>模块五、设计流程</p> <p>介绍图形设计的完整流程, 包括需求分析、创意构思、设计表现、方案修改等阶段, 以及每个阶段的标准和要求。</p> <p>模块六、设计评价</p> <p>教授如何对设计作品进行评价和反馈, 包括设计的合理性、创新性、实用性等方面。同时, 引导学生学会自我评价和反思, 不断提升自己的设计能力。</p>	<p>操作的现场实践式教学方法</p> <p>师资要求:</p> <p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书, 具有与本专业相关的设计实践经验, 具有良好的解说能力和沟通能力, 具有正确的社会主义价值观</p> <p>考核要求:</p> <p>考试, 过程性考核 40%+终结性考核 60%</p>	
05	矢量图形设计	<p>素质目标:</p> <p>1、审美素质: 培养学生对矢量图形设计的审美眼光和艺术鉴赏能力。</p> <p>2、创新思维: 激发学生的设计创新思维, 培养独特的设计风格。</p> <p>3、细致认真: 培养学生在设计过程中的细致认真和精益求精的态度。</p> <p>4、职业素养: 强化学生的职业道德, 提升专业素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、矢量图形基础: 掌握矢量图形的基本概念和原理。</p>	<p>模块一、矢量图形基础</p> <p>介绍矢量图形的基本概念、特点和优势, 以及与传统位图图形的区别。</p> <p>设计软件操作: 教授矢量图形设计软件的基本操作和应用技巧, 包括绘图、编辑、排版、色彩管理等。</p> <p>模块二、设计元素与原则</p> <p>详细讲解矢量图形设计中的点、线、面、色彩等设计元素以及设计原则, 如平衡、对比、节奏等。</p> <p>模块三、矢量图形设计实践</p> <p>通过案例分析、项目实践等方式, 让学生将所学知识应用于实际设计中, 提</p>	<p>条件要求:</p> <p>计算机实训室, 多媒体教室</p> <p>教学方法要求:</p> <p>1. 根据课程操作性和设计性的特点, 在教学中多采用案例教学、示范和实验教学等方式, 做到即学即练、学练结合</p> <p>2. 运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法</p> <p>师资要求:</p> <p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书, 具有与本专业相关的设计实践经验,</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K5</p> <p>A1</p> <p>A3</p> <p>A4</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>2、设计软件操作：熟悉矢量图形设计软件（如 Adobe Illustrator 等）的操作和应用。</p> <p>3、设计元素与原则：了解矢量图形设计中的点、线、面、色彩等设计元素及设计原则。</p> <p>4、矢量图形输出：学习矢量图形输出格式及打印知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、设计能力：能够独立完成矢量图形设计任务，表达设计思想。</p> <p>2、创新能力：能够运用创新思维进行矢量图形设计，创造独特的设计作品。</p> <p>3、沟通能力：能够与客户或团队成员有效沟通，理解需求并传达设计思想。</p> <p>4、技术应用能力：能够熟练掌握矢量图形设计软件的操作技巧，提高设计效率。</p>	<p>高设计能力和创新思维。</p> <p>模块四、矢量图形输出与打印</p> <p>介绍矢量图形输出格式的选择和打印知识，确保设计作品的最终呈现效果。</p> <p>模块五、行业趋势与前沿技术</p> <p>介绍矢量图形设计行业的最新发展趋势和前沿技术，引导学生关注行业动态，不断提升自己的专业素养。</p>	<p>具有良好的解说能力和沟通能力，具有正确的社会主义核心价值观</p> <p>考核要求：</p> <p>考试，过程性考核 40%+终结性考核 60%</p>	
06	视频编辑与制作	<p>素质目标：</p> <p>1. 审美与创意：培养学生对视频艺术的审美能力和创新思维。</p> <p>2. 团队协作：增强学生团队合作与沟通能力，提升项目协作效率。</p> <p>3. 细致耐心：培养学生在视频编辑过程中的细致耐心和精益求精的态度。</p> <p>4. 职业道德：强化学生的职业道德，尊重知识产权，遵守行业规范。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 视频基础知识：掌握视频格式、分辨率、帧率等基本概念。</p> <p>2. 编辑软件操作：熟悉视频编辑软件的基本操作界面与工具使用。</p>	<p>模块一、视频基础知识</p> <p>介绍视频的基本概念、格式、分辨率等，为后续学习打下基础。</p> <p>模块二、视频编辑软件操作</p> <p>教授视频编辑软件的基本操作，如导入素材、剪辑片段、添加效果等。</p> <p>模块二、剪辑技巧与影视语言</p> <p>详细讲解视频剪辑技巧，如转场方式、音效处理、字幕添加等，并介绍影视语言的基本要素，如镜头语言、画面构图、剪辑节奏等。</p> <p>模块三、实践操作与项目练习</p> <p>通过实际案例和项目练习，让学生将所学知识应</p>	<p>条件要求：</p> <p>计算机实训室，多媒体教室</p> <p>教学方法要求：</p> <p>1. 根据学生所选课程来选择相应的学习内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式</p> <p>师资要求：</p> <p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有一定视频编辑的能力，对市面上的流行视频编辑软件有比较全面的了解，可以全方位展示视频的制作方法，具有良</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K5</p> <p>K9</p> <p>A1</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A10</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		3. 剪辑技巧：了解视频剪辑的基本技巧，如转场、音效处理、字幕添加等。 4. 影视语言：学习影视语言的基本要素，如镜头语言、画面构图、剪辑节奏等。 能力目标： 1. 视频编辑能力：能够独立完成视频的剪辑、合成与导出。 2. 创意思维能力：能够根据需求创作具有独特风格的视频作品。 3. 问题解决能力：能够应对视频编辑过程中的常见问题，并寻求解决方案。 4. 学习能力：具备持续学习新技术、新工具的能力，以适应行业变化。	用于实际操作中，提升视频编辑与制作能力。 模块四、后期处理与导出 介绍视频后期处理的方法与技巧，如颜色校正、音频调整等，并教授视频导出的步骤与注意事项。 模块五、行业趋势与前沿技术 介绍视频编辑与制作行业的最新发展趋势和前沿技术，引导学生关注行业动态，拓宽视野。	好的解说能力和沟通能力，具有正确的社会主义核心价值观 考核要求： 考试，过程性考核 40%+终结性考核 60%。	

专业核心课程设置与要求如表 7 所示：

表 7 专业核心课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
01	广告设计	素质目标： 1. 培养学生的创造思维和想象力，鼓励其创新精神和独立思考能力。 2. 增强学生的团队协作和沟通能力，使其在广告项目中能够发挥优势，共同完成任务。 3. 提高学生的专业素养和职业道德，确保其在广告设计工作中能够遵守行业规范，做出正确的决策。 知识目标： 1. 掌握广告设计的基本原理和方法，包括广告创意、色彩搭配、版式设计等。 2. 了解广告市场的需求和趋势，理解不同类	模块一、广告基础 介绍广告的定义、分类、历史、功能以及广告在现代社会中的作用。 模块二、广告创意与构思 讲解广告创意的产生过程，包括创意构思方法、创意思维训练等。 模块三、广告设计与制作 详细阐述广告设计的流程，包括市场调研、目标受众分析、设计定位、草图绘制、色彩搭配、版式设计等。 模块四、广告媒介与传播 介绍广告媒介的种类和特点，分析不同媒介的优缺点，学习广告发布渠道和技巧。 模块五、广告案例分析 分析成功的广告案例，探	条件要求： 计算机实训室，多媒体教室 教学方法要求： 1. 根据学生所选课程来选择相应的学习内容、案例、教学情境。 2. 根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式 师资要求： 具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有与本专业相关的设计实践经验，具有良好的解说能力和沟通能力，具有正确的社会主义核心价值观 考核要求：	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K4 A1 A2 A9

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>型广告的市场定位和目标受众。</p> <p>3. 学习广告伦理和法律知识，确保广告设计和传播过程的合规性和可靠性。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 培养学生独立进行广告设计的能力，能够独立完成平面广告、视频广告等不同类型广告的设计任务。</p> <p>2. 提高学生的视觉表达和传达能力，使其能够运用色彩、形状、字体等视觉元素来创造出有力的广告。</p> <p>3. 增强学生的技术和工具应用能力，使其能够熟练使用相关软件进行广告设计。</p>	<p>讨其创意构思、设计手法、媒介选择等方面的成功之处。</p> <p>模块六、广告伦理与法律</p> <p>学习广告从业者应遵循的伦理规范和法律法规，确保广告设计和传播过程的合规性和可靠性。</p> <p>模块七、团队协作与沟通</p> <p>通过团队项目实践，培养学生的团队协作和沟通能力，使其在广告项目中能够发挥优势，共同完成任务。</p>	<p>考试，过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	
02	图形创意	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生创新思维和想象力，鼓励其独立思考和勇于探索的精神。</p> <p>2. 增强学生的审美意识和艺术修养，提高其对图形美的感知和鉴赏能力。</p> <p>3. 培养学生的团队协作和沟通能力，学会在创意过程中与他人有效合作。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握图形创意的基本概念、原理和方法，了解图形语言的特点和表达方式。</p> <p>2. 学习图形设计的构图原则、色彩搭配、字体运用等基础知识。</p> <p>3. 了解图形创意在不同领域的应用和案例分析，拓宽视野和思维。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 培养学生独立进行图形创意的能力，能够</p>	<p>模块一、图形创意基础</p> <p>介绍图形创意的概念、原理和方法，分析图形语言的特点和表达方式。</p> <p>模块二、图形设计要素</p> <p>讲解图形设计的构图原则、色彩搭配、字体运用等基础知识，并通过案例分析加深理解。</p> <p>模块三、图形创意技巧</p> <p>学习图形创意的构思方法、表现形式和创意手法，掌握如何从不同角度和层面进行图形创作。</p> <p>模块四、图形应用领域</p> <p>探讨图形创意在不同领域的应用，如广告设计、包装设计、UI设计等，并分析成功案例的创作过程和技巧。</p> <p>模块五、实践操作与项目练习</p> <p>通过实践操作和项目练习，让学生将所学知识应用于实际创作中，提高图形创意能力和技术水平。</p>	<p>条件要求：</p> <p>计算机实训室，多媒体教室</p> <p>教学方法要求：</p> <p>1. 加强学生实际操作能力的培养，以开拓思维创意引领提高学生兴趣，激发学生的成就感，使学生在学中做、做中学，掌握相关的知识和技能</p> <p>2. 教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”的过程中，掌握知识</p> <p>师资要求：</p> <p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有与本专业相关的设计实践经验，具有良好的解说能力和沟通能力，具有正确的社会主义价值观</p> <p>考核要求：</p> <p>考查，过程性考核</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K4</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A7</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		运用所学知识创作出具有创新性和艺术性的图形作品。 2. 提高学生的图形表达能力和视觉传达能力,使作品能够准确传达信息并吸引目标受众。 3. 增强学生的技术操作能力,能够熟练使用相关设计软件和技术工具进行图形制作。		40%+终结性考核 60%。	
03	VI 设计	素质目标: 1. 具备有团队协作意识 2. 具备责任感 3. 具备人际交往能力 4. 具备职业道德和良好的语言表达能力 知识目标: 1. 了解视觉识别设计的概念 2. 掌握视觉识别设计的理念系统 3. 熟练掌握视觉识别设计构成要素 4. 掌握视觉识别设计的设计制作方法 5. 熟练掌握视觉识别设计的基本表现手法 能力目标: 1. 能够用设计语言准确的传达自己的思想 2. 能够正确的理解视觉识别设计的重要性,并有很强的设计的表现力,表现方式 3. 能够正确的理解视觉识别设计在各个领域里的意义,并能灵活的运用在各个领域	单元一: 企业视觉识别结构模式的基本类型 单元二: VI 基本要素设计的要求 单元三: 企业标志的创意思路 单元四: VI 设计中基本要素的几种组合方式 单元五: 设计手册结构体系与编制形式、设计手册具体内容	条件要求: 计算机实训室,多媒体教室 教学方法要求: 1. 根据课程操作性的特点,在教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式,做到即学即练、学练结合 2. 运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法 师资要求: 具有高校教师资格和本专业领域有关证书,具有与本专业相关的设计实践经验,具有良好的解说能力和沟通能力,具有正确的社会主义价值观 考核要求: 考试,过程性考核 40%+终结性考核 60%。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K4 K5 A1 A2 A3 A4 A6
04	版式设计	素质目标: 1. 具备运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神 2. 具备创新意识和勤奋学习的良好作风,良好的职业道德和职业	单元一: 编排设计的概念 单元二: 编排设计的意义、标准 单元三: 文字、图形、色彩、空间分割 单元四: 视觉流程的建立、形式美类别 单元五: 编排设计的表现	条件要求: 计算机实训室,多媒体教室 教学方法要求: 1. 根据课程操作性的特点,在教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K6 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		素质 知识目标: 1. 熟悉版式设计概念 2. 熟练掌握版式设计的文字编排方式、空间分割方法 3. 熟练掌握视觉流程的规律 4. 熟练掌握形式美法则 5. 熟练掌握版式设计的表现形式与风格 能力目标: 1. 能够熟练的运用编排形式作为设计语言,以多角度、多思维的表现方法,联系视觉流程、形式感法则来探索风格多变的版面形式 2. 能够根据制作基本流程,用所学知识独立的完成整个的宣传册设计过程	形式与风格	学等方式,做到即学即练、学练结合 2. 运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法 师资要求: 具有高校教师资格和本专业领域有关证书,具有与本专业相关的设计实践经验,具有良好的解说能力和沟通能力,具有正确的社会主义核心价值观 考核要求: 考试,过程性考核40%+终结性考核60%。	A2 A3 A6
05	用户界面设计	素质目标: 1. 具备团队协作意识,具有责任感 2. 具备人际交往能力 3. 具备职业道德和良好的语言表达能力 知识目标: 1. 了解UI视觉设计的概念 2. 熟悉用户界面设计所用的制作软件 3. 掌握用户界面设计的制作流程 4. 熟练掌握视觉形象设计与制作、交互设计与实现等知识与技能,具有较强的审美能力、用户体验设计能力和界面创意设计能力,拥有良好的综合素质 能力目标: 1. 能够使用视觉设计软件设计制作图形界面 2. 能够使用原型工具进行界面原型设计具	单元一: 用户界面设计的基本概念 单元二: 用户界面设计市场需求分析 单元三: 图标设计流程 单元四: 扁平化图标设计 单元五: 拟物化图标设计	条件要求: 计算机实训室,多媒体教室 教学方法要求: 1. 根据课程操作性的特点,在教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式,做到即学即练、学练结合 2. 运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法 师资要求: 具有高校教师资格和本专业领域有关证书,具有与本专业相关的设计实践经验,具有良好的解说能力和沟通能力,具有正确的社会主义核心价值观 考核要求: 考试,过程性考核40%+终结性考核60%。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K4 K8 A1 A2 A3 A8

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		有较强的审美能力和用户体验的观察力和沟通能力			
06	包装设计	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的思想政治素质、行为规范及职业道德 2. 具备良好的心理素质及身体素质 3. 具备不断开拓的创新意识 4. 具备较强的口头及书面表达能力 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解包装设计的起源、发展、风格流派及民族风格 2. 了解如何进行市场调查的方法与程序 3. 掌握包装视觉设计的基本知识及要领 4. 掌握包装视觉设计的方法与程序, 以及包装视觉设计与市场需求、消费心理、材料、生产工艺等学科的关系 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够用设计语言准确的传达自己的思想 2. 能够正确的理解包装设计基础的重要性, 并有很强的要素的表现力 3. 能够探索不同的包装表现方式 	<p>单元一: 世界包装的发展及民族风格</p> <p>单元二: 包装的功能与作用</p> <p>单元三: 包装设计定位的具体内容</p> <p>单元四: 包装的设计程序</p> <p>单元五: 包装设计的方法及构图、表现手法</p>	<p>条件要求: 计算机实训室, 多媒体教室</p> <p>教学方法要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据课程操作性的特点, 在教学中多采用案例教学、项目化教学、示范和实验教学等方式, 做到即学即练、学练结合 2. 运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法 <p>师资要求: 具有高校教师资格和本专业领域有关证书, 具有与本专业相关的设计实践经验, 具有良好的解说能力和沟通能力, 具有正确的社会主义核心价值观</p> <p>考核要求: 考试, 过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K4</p> <p>K7</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A7</p>

岗位拓展课程设置与要求如表 8 所示:

表 8 岗位拓展课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
01	构成基础	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备团队协作精神和沟通能力 2. 具备形象思维能力和设计创造能力 3. 具备形象思维的敏感性 <p>知识目标:</p>	<p>单元一: 平面构成的基本要素</p> <p>单元二: 基本形的构成及形式法则</p> <p>单元三: 色彩的基本知识</p> <p>单元四: 色彩混合与对比及零件的强度计算</p> <p>单元五: 色彩的调和</p>	<p>条件要求: 计算机实训室, 多媒体教室</p> <p>教学方法要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以学生为本, 注重教与学的互动 2. 根据课程的特点, 在教学中多采用案例 	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>A1</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>1. 掌握平面、色彩构成的概念，构成的基本原则、方法</p> <p>2. 掌握平面、色彩构成的组织方法</p> <p>3. 掌握视觉系统的构成美学观念以及在设计中的意义及应用</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够利用构成形式美带来的视觉与心理效应，得到最佳效果的表现手段</p> <p>2. 能够利用点、线、面带来的视觉效果，构成点线面的最佳画面</p>	单元六: 色彩构成的原则	<p>教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合</p> <p>3. 运用启发式教学结合演示和实践操作式教学方法</p> <p>师资要求:</p> <p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有与本专业相关的设计实践经验，具有良好的解说能力和沟通能力，具有正确的社会主义核心价值观</p> <p>考核要求:</p> <p>考查，过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	A2
02	图案设计	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备设计意识、图形意识、创造表现意识</p> <p>2. 具备正确的观察方法，具有较完整和独立的创造能力，提高艺术修养</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 熟悉图案设计的基本知识</p> <p>2. 了解图案设计在实际案例中的运用</p> <p>3. 掌握图案设计基本流程</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够在设计中灵活运用不同的图案构成形式</p> <p>2. 能够在广告设计中灵活应用中外传统图案元素</p>	<p>单元一: 基础图案</p> <p>单元二: 中国传统图案</p> <p>单元三: 中国民间图案</p> <p>单元四: 外国传统图案</p>	<p>条件要求:</p> <p>计算机实训室，多媒体教室</p> <p>教学方法要求:</p> <p>1. 以学生为本，注重教与学的互动</p> <p>2. 根据课程的特点，在教学中多采用案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合</p> <p>3. 运用启发式教学结合演示和实践操作式教学方法</p> <p>师资要求:</p> <p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有与本专业相关的设计实践经验，具有良好的解说能力和沟通能力，具有正确的社会主义核心价值观</p> <p>考核要求:</p> <p>考查，过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K3 K4 A1 A2 A3 A4
03	三维建模技术	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备动手能力的素养</p> <p>2. 具备工作、学习的主动性的意识</p> <p>3. 具备良好的心理素质 and 克服困难的能力</p>	<p>单元一: 基础建模</p> <p>单元二: 高级建模</p> <p>单元三: 灯光摄影机技术</p> <p>单元四: 材质与贴图技术</p> <p>单元五: 环境和效果</p> <p>单元六: 渲染技术</p> <p>单元七: 粒子系统与空间</p>	<p>条件要求:</p> <p>计算机实训室，多媒体教室</p> <p>教学方法要求:</p> <p>1. 以学生为本，注重教与学的互动</p> <p>2. 根据课程的特点，</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K11

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>4. 具备创造思维的意识</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握使用三维建模软件制作模型方法与技巧</p> <p>2. 掌握模型的建立, 材质的设置, 灯光的创作及效果图的渲染出图</p> <p>3. 掌握结合当前流行的渲染软件VRAY渲染器进行后期渲染制作, 最终创作出理想的方案效果</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够掌握三维模型、场景制作的技术技能, 艺术原则及实际操作的方法与技巧</p> <p>2. 能够从事专业三维项目的模型制作、场景制作、影视后期等方面工作</p>	扭曲	<p>在教学中多采用案例教学、示范和实验教学等方式, 做到即学即练、学练结合</p> <p>3. 运用启发式教学结合演示和实践操作式教学方法</p> <p>师资要求:</p> <p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书, 具有与本专业相关的设计实践经验, 具有良好的解说能力和沟通能力, 具有正确的社会主义价值观</p> <p>考核要求:</p> <p>考查, 过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	A1 A2 A3 A13
04	AI 绘图技术	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生的创新思维和审美能力, 使他们在人工智能绘图领域具备独特的艺术视角。</p> <p>2. 培养学生的团队协作精神和沟通能力, 促进他们在项目合作中有效交流, 共同完成任务。</p> <p>3. 培养学生的职业素养和道德规范, 使他们在应用AI绘图技术时遵守行业规范和法律法规。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握人工智能绘图的基本原理和技术, 了解不同AI绘图算法的特点和应用场景。</p> <p>2. 熟悉常用的AI绘图工具和软件, 了解它们的基本操作和功能。</p> <p>3. 了解数据集和训练模型在AI绘图中的应用, 掌握数据收集、预</p>	<p>模块一、人工智能绘图基础</p> <p>介绍AI绘图的基本原理、技术和算法, 以及它们在艺术创作和设计中的应用。</p> <p>模块二、AI绘图工具和软件</p> <p>介绍常用的AI绘图工具和软件, 包括它们的基本操作、功能和特点。</p> <p>模块三、数据集和训练模型</p> <p>讲解数据集和训练模型在AI绘图中的重要性, 以及如何进行数据收集、预处理、模型训练和调优。</p> <p>模块四、创作技巧和风格指导</p> <p>介绍不同的艺术创作技巧和风格, 并学习如何在AI绘图过程中应用它们, 以创作出具有独特艺术风格的作品。</p> <p>模块五、伦理和法律问题</p> <p>探讨使用AI绘图工具时</p>	<p>条件要求:</p> <p>计算机实训室, 多媒体教室</p> <p>教学方法要求:</p> <p>1. 以学生为本, 注重教与学的互动</p> <p>2. 根据课程的特点, 在教学中多采用案例教学、示范和实验教学等方式, 做到即学即练、学练结合</p> <p>3. 运用启发式教学结合演示和实践操作式教学方法</p> <p>师资要求:</p> <p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书, 具有与本专业相关的设计实践经验, 具有良好的解说能力和沟通能力, 具有正确的社会主义价值观</p> <p>考核要求:</p> <p>考查, 过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 K1 K2 K3 K4 K13 A1 A2 A3 A4 A15

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		处理、模型训练和调优的基本方法。 能力目标: 1. 使学生具备使用AI绘图工具进行创作和设计的能力,能够独立完成艺术作品的设计和制作。 2. 培养学生的问题解决能力,使他们能够应对AI绘图过程中出现的各种问题和挑战。 3. 提高学生的自主学习能力,使他们能够持续跟踪和学习AI绘图领域的新技术和发展趋势。	可能涉及的伦理和法律问题,如版权、隐私和创作权等,并学习如何在创作过程中遵守相关规定和道德准则。		
05	影视特效设计	素质目标: 1. 具备良好的思想政治素质、行为规范及职业道德的素养 2. 具备良好的心理素质及身体素质 3. 具备良好的心理素质和克服困难的能力 4. 具备不断开拓的创新意识 知识目标: 1. 掌握高效制作动感绚丽影像的技能 2. 掌握通过特效软件制作让人震撼的视觉效果 3. 掌握特效软件的各个模块的作用及运用的能力 能力目标: 1. 能够使用特效软件制作进本特效 2. 能够从事专业场景制作、影视后期等特效方面工作	单元一: 模型特效 单元二: 影视特效 单元三: 软件介绍 单元四: 软件工具操作 单元五: 特效制作的基本流程 单元六: 特效案例讲解	条件要求: 计算机实训室,多媒体教室 教学方法要求: 1. 根据课程操作性和工程性的特点,在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式,做到即学即练、学练结合 2. 运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法 师资要求: 具有高校教师资格和本专业领域有关证书,具有一定特效制作的项目经验,对市面上的流行特效制作软件有比较全面的了解,可以多方位讲解不同特效的制作方法 考核要求: 考试,过程性考核40%+终结性考核60%。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K11 A1 A2 A3 A13
06	IP形象设计	素质目标: 1. 具备综合职业能力 2. 具备分析解决问题的能力 and 创新能力 知识目标:	单元一: IP 形象设计概述 单元二: IP 形象造型风格分析 单元三: IP 形象设计规	条件要求: 计算机实训室,多媒体教室 教学方法要求: 1. 以学生为本,注重	Q1 Q2 Q3 Q4 K1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>1. 提高学生对 IP 形象的审美能力，培养学生对 IP 形象的想象力、创造力、动手制作的能力</p> <p>2. 掌握 IP 形象设计的基本概念与设计规律</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够在设计中灵活运用不同的手法设计出符合企业行业属性的 IP 形象</p> <p>2. 能够根据行业具体需要正确熟练地完成 IP 形象设计</p>	<p>范</p> <p>单元四： IP 形象造型设计方法、设计内容</p> <p>单元五： IP 形象表情设计</p> <p>单元六： IP 形象的设计流程与作品鉴赏</p>	<p>教与学的互动</p> <p>2. 根据课程的特点，在教学中多采用案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合</p> <p>3. 运用启发式教学结合演示和实践操作式教学方法</p> <p>师资要求：</p> <p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有与本专业相关的设计实践经验，具有良好的解说能力和沟通能力，具有正确的社会主义价值观</p> <p>考核要求：</p> <p>考查，过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>K2</p> <p>K12</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A14</p>
07	艺术字体设计	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生的审美能力和艺术修养，使其对字体设计有独特的见解和品味。</p> <p>2. 激发学生的创新思维和想象力，鼓励其勇于尝试和突破传统设计界限。</p> <p>3. 提升学生的沟通能力和团队协作能力，学会在字体设计项目中有效表达和协作。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握艺术字体设计的基本概念、原理和流程，了解字体设计的发展历史和现状。</p> <p>2. 学习字体设计的分类、特点和风格，了解不同字体在视觉传达中的作用。</p> <p>3. 掌握字体设计的构成要素，如笔画、结构、比例、空间等，以及它们在字体设计中的应用。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 培养学生独立进行</p>	<p>模块一、字体设计基础</p> <p>介绍字体设计的基本概念、原理、流程和分类，让学生了解字体设计的重要性和应用领域。</p> <p>模块二、字体构成要素</p> <p>详细讲解字体设计的构成要素，如笔画、结构、比例、空间等，并通过案例分析加深理解。</p> <p>模块三、字体设计风格与技巧</p> <p>学习不同字体设计风格的特点和技巧，如手写体、装饰体、立体体等，并探讨如何将这些风格应用于实际设计中。</p> <p>模块四、字体应用与案例分析</p> <p>分析字体在广告设计、包装设计、UI 设计等领域的应用案例，了解字体设计在不同场景下的作用和价值。</p> <p>模块五、实践操作与项目练习</p> <p>通过实践操作和项目练习，让学生将所学知识应用于实际字体设计中，提</p>	<p>条件要求：</p> <p>画室，多媒体教室</p> <p>教学方法要求：</p> <p>1. 根据课程操作性和手绘艺术字体的特点，在教学中多采用案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合</p> <p>2. 运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法</p> <p>师资要求：</p> <p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有与本专业相关的设计实践经验，具有良好的解说能力和沟通能力，具有正确的社会主义价值观</p> <p>考核要求：</p> <p>考查，过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>艺术字体设计的能力，能够根据设计需求创作出具有独特风格和创意的字体作品。</p> <p>2. 提高学生的字体表现力和视觉传达能力，使作品能够准确传达信息并吸引目标受众。</p> <p>3. 增强学生的技术操作能力，能够熟练使用相关设计软件和技术工具进行字体设计和制作。</p>	高字体设计能力和技术水平。		
08	静态网页设计	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生的创意思维和审美能力，使其在网页设计中融入独特视角。</p> <p>2. 增强学生的团队协作能力，学会在团队中有效沟通与合作。</p> <p>3. 提升学生的问题解决能力，面对设计挑战时能独立思考和应对。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握HTML、CSS等静态网页开发语言的基础知识和语法规则。</p> <p>2. 了解网页设计的基本原则、流程和最佳实践。</p> <p>3. 熟悉网页元素（如文本、图片、链接、表单等）的设计与优化方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够使用HTML和CSS进行基本的网页布局和样式设计。</p> <p>2. 具备一定的网页设计实践能力，能够独立完成简单的静态网页项目。</p> <p>3. 培养学生的自主学习和持续学习能力，跟踪网页设计领域的新技术和趋势。</p>	<p>模块一、网页设计基础 介绍网页设计的基本概念、原则和流程。</p> <p>模块二、HTML语言 学习HTML的基本语法、标签和属性，掌握网页结构的搭建。</p> <p>模块三、CSS样式设计 学习CSS的基本语法和选择器，掌握网页元素的样式设置。</p> <p>模块四、网页元素设计 讲解文本、图片、链接、表单等网页元素的设计与优化方法。</p> <p>模块五、网页布局与排版 学习网页布局的基本原则和技巧，如盒模型、浮动、定位等。</p> <p>模块六、响应式网页设计 介绍响应式网页设计的概念和实现方法，使网页在不同设备上都能良好显示。</p> <p>模块七、项目实践 通过实际项目案例，让学生将所学知识应用到实践中，提高网页设计能力。</p>	<p>条件要求: 计算机实训室，多媒体教室</p> <p>教学方法要求:</p> <p>1. 以学生为本，注重教与学的互动</p> <p>2. 根据课程的特点，在教学中多采用案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合</p> <p>3. 运用启发式教学结合演示和实践操作式教学方法</p> <p>师资要求: 具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有与本专业相关的设计实践经验，具有良好的解说能力和沟通能力，具有正确的社会主义核心价值观</p> <p>考核要求: 考查，过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A12</p>

综合实践课程设置与要求如表9所示:

表9 综合实践课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
01	社会实践	素质目标: 1. 具备良好的沟通能力及团队精神 2. 具备创新意识和勤奋学习的良好作风 3. 具备良好的职业道德和职业素质 知识目标: 1. 了解社会 2. 熟悉社会 3. 了解职业工作状态 能力目标: 1. 能够根据企业要求,完成认知报告	单元一: 参与社会劳动 单元二: 社会调研 单元三: 撰写调研报告	条件要求: 校外实践基地 教学方法要求: 1. 观摩、思考、讲解 2. 结合不同企业使用不同方式讲解专业知识 师资要求: 具有高校教师资格和本专业领域有关证书,具有丰富的广告设计制作经验,具有良好的解说能力和沟通能力,具有正确的社会主义价值观 考核要求: 调研报告	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2
02	专周技能训练一	素质目标: 1. 具备良好的沟通能力及团队精神 2. 具备创新意识和勤奋学习的良好作风 3. 具备良好的职业道德和职业素质 知识目标: 1. 掌握本学期各专业课知识 2. 掌握理论知识的运用 能力目标: 1. 能够完成综合训练任务	单元一: 组织讨论 单元二: 分配实训任务 单元三: 设计考核内容	条件要求: 校内实训场所或校外实践基地 教学方法要求: 1. 自主训练,教师指导。 2. 根据不同课程的知识,分组协同合作 师资要求: 具有高校教师资格和本专业领域有关证书,具有丰富的广告制作经验,具有良好的解说能力和沟通能力,具有正确的社会主义价值观 考核要求: 考查	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K3 K4 K5 K6 A1 A2 A3 A4 A5 A6
03	专周技能训练二	素质目标: 1. 具备良好的沟通能力及团队精神 2. 具备创新意识和勤奋学习的良好作风 3. 具备良好的职业道德和职业素质 知识目标: 1. 掌握本学期各专业课知识 2. 掌握理论知识的运用 能力目标:	单元一: 组织讨论 单元二: 分配实训任务 单元三: 设计考核内容	条件要求: 校内实训场所或校外实践基地 教学方法要求: 1. 自主训练,教师指导。 2. 根据不同课程的知识,分组协同合作 师资要求: 具有高校教师资格和本专业领域有关证书,具有丰富的广告制作经验,具有良好	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K3 K4 K5 K6 A1 A2 A3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		1. 能够完成综合训练任务		的解说能力和沟通能力，具有正确的社会主义价值观 考核要求： 考查	A4 A5 A6
04	专周技能训练三	素质目标： 1. 具备良好的沟通能力及团队精神 2. 具备创新意识和勤奋学习的良好作风 3. 具备良好的职业道德和职业素质 知识目标： 1. 掌握本学期各专业课知识 2. 掌握理论知识的运用 能力目标： 1. 能够完成综合训练任务	单元一： 组织讨论 单元二： 分配实训任务 单元三： 设计考核内容	条件要求： 校内实训场所或校外实践基地 教学方法要求： 1. 自主训练，教师指导。 2. 根据不同课程的知识，分组协同合作 师资要求： 具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有丰富的广告制作经验，具有良好的解说能力和沟通能力，具有正确的社会主义价值观 考核要求： 考查	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K3 K4 K5 K6 A1 A2 A3 A4 A5 A6
05	平面广告实训	素质目标： 1. 具备良好的沟通能力、表达能力 2. 具备独立工作能力与团队合作能力 3. 具备严谨认真、求真务实、持续学习不断创新的能力 知识目标： 1. 熟练掌握商业广告与公益广告基本要素的设计技能 2. 掌握设计中的各表现手法的设计技能 3. 熟练掌握商业广告与公益广告的基本表现手法 能力目标： 1. 能够用设计语言准确的传达自己的思想 2. 能够正确的理解商业广告与公益广告的重要性，并有很强的要素的表现力 3. 能够探索不同的设计表现方式，正确的理解商业广告与公益广	单元一： 广告图形要素 单元二： 广告文字要素 单元三： 广告色彩要素 单元四： 广告编排设计 单元五： 平面广告设计项目实训	条件要求： 计算机实训室，多媒体教室 教学方法要求： 1. 教学做一体，学生在学中练，练中学 2. 做到即学即练、学练结合 师资要求： 具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有与本专业相关的设计实践经验，具有良好的解说能力和沟通能力，具有正确的社会主义价值观 考核要求： 考查，过程性考核40%+终结性考核60%。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 K3 K4 K5 K6 A1 A2 A3 A4 A5 A6

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		告的意义，并能灵活的运用在各个领域			
06	图形创意实训	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备知识的综合运用能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神</p> <p>2. 具备创新意识和勤奋学习的良好作风，良好的职业道德和职业素质</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解视觉识别设计的概念</p> <p>2. 掌握视觉识别设计的理念系统</p> <p>3. 熟练掌握视觉识别设计构成要素</p> <p>4. 掌握视觉识别设计的设计制作方法</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够用图形语言准确的传达自己的思想</p> <p>2. 能够正确的理解图形创意的重要性，并有很强的图形的表现力，能探索不同的图形表现方式</p> <p>3. 能够正确的理解图形在各个领域里的意义，并能灵活的运用在各个领域</p>	<p>单元一: 创意与创意思维</p> <p>单元二: 创意思维的产生</p> <p>单元三: 图形创意的艺术手法</p> <p>单元四: 图形创意的表现方法</p> <p>单元五: 图形创意与艺术设计</p> <p>单元六: 图形创意设计项目实训</p>	<p>条件要求:</p> <p>计算机实训室，多媒体教室</p> <p>教学方法要求:</p> <p>1. 教学做一体，学生在学中练，练中学</p> <p>2. 做到即学即练、学练结合</p> <p>师资要求:</p> <p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有与本专业相关的设计实践经验，具有良好的解说能力和沟通能力，具有正确的社会主义核心价值观</p> <p>考核要求:</p> <p>考查，过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p>
07	企业形象实训	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备知识的综合运用能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神</p> <p>2. 具备创新意识和勤奋学习的良好作风，良好的职业道德和职业素质</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握图形设计的文化与特征</p> <p>2. 熟练掌握图形的创意思路</p> <p>3. 掌握图形创意的基本表现手法</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够用图形语言准</p>	<p>单元一: 企业标志</p> <p>单元二: 企业标准字、指定印刷字体</p> <p>单元三: 企业标准色</p> <p>单元四: 辅助图形</p> <p>单元五: 企业视觉识别基本要素的组合方式</p> <p>单元六: 企业形象设计项目实训</p>	<p>条件要求:</p> <p>计算机实训室，多媒体教室</p> <p>教学方法要求:</p> <p>1. 教学做一体，学生在学中练，练中学</p> <p>2. 做到即学即练、学练结合</p> <p>师资要求:</p> <p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有与本专业相关的设计实践经验，具有良好的解说能力和沟通能力，具有正确的社会主义核心价值观</p> <p>考核要求:</p> <p>考查，过程性考核</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>确的传达自己的思想</p> <p>2. 能够正确的理解图形创意的重要性, 并有很强的图形的表现力, 能探索不同的图形表现方式</p> <p>3. 能够正确的理解图形在各个领域里的意义, 并能灵活的运用在各个领域</p>		40%+终结性考核 60%。	
08	认知实习	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备勇于创新、爱岗敬业的工作作风</p> <p>2. 具备较强的学习能力</p> <p>3. 具备较强的与他人合作的能力</p> <p>4. 具备职业敏感性</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 熟悉与本专业相关的法律法规以及其他相关知识</p> <p>2. 熟悉知晓专业的学习目标和方向, 以后所从事的工作</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够对虚拟现实各行业的组成有足够的了解</p>	<p>单元一: 参观</p> <p>单元二: 讲座</p> <p>单元三: 企业文化</p>	<p>条件要求:</p> <p>虚拟现实专业相关的企业实习基地</p> <p>教学方法要求:</p> <p>1. 现场实践式教学方法</p> <p>2. 配合企业相关专业认识的讲解, 对比以后的课程体系进行梳理和讲解</p> <p>师资要求:</p> <p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书, 具有虚拟专业相关的工作经验, 具备良好的沟通能力, 具有良好的解说能力和沟通能力, 具有正确的社会主义价值观</p> <p>考核要求:</p> <p>考查, 实习报告。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p>
09	岗位实习	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备运用知识的综合能力</p> <p>2. 具备严谨的工作态度</p> <p>3. 具备良好的沟通能力及团队精神</p> <p>4. 具备创新意识和勤奋学习的良好作风</p> <p>5. 具备良好的职业道德和职业素质</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解企业的组织管理、企业文化、规章制度</p> <p>2. 掌握各类设备的基础操作</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 了解社会及用人单</p>	<p>单元一: 企业文化</p> <p>单元二: 安全教育</p> <p>单元三: 职业素养</p> <p>单元四: 工作岗位实践</p>	<p>条件要求:</p> <p>虚拟现实专业相关的企业实习基地</p> <p>教学方法要求:</p> <p>1. 教学做一体, 学生在学中练, 练中学</p> <p>2. 做到即学即练、学练结合解</p> <p>师资要求:</p> <p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书, 具有虚拟专业相关的工作经验, 具备良好的沟通能力, 具有良好的解说能力和沟通能力, 具有正确的社会主义价值观</p> <p>考核要求:</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		位对设计的需求，调整学生自身理论和操作技术的强化方向，为毕业后应聘上岗做好技术准备		考查，实习报告。	
10	毕业设计	<p>素质目标：</p> <p>1. 具备较好的行为规范能力和职业道德</p> <p>2. 具备较强的组织协调能力和团结协作能力</p> <p>3. 具备较强的语言表达能力和与人沟通的能力</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 综合运用知识与技能来解决实际工作问题的方法、步骤等</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有较好的行为规范能力和职业道德</p> <p>2. 具有较强的组织协调能力和团结协作能力</p> <p>3. 具有较强的语言表达能力和与人沟通的能力</p> <p>4. 具有较强的质量意识和客户服务意识；具有较强的心理素质和克服困难的能力</p> <p>5. 具备逐步掌握和不断提高搜集、整理、运用社会信息的方法和技能，具有独立思考、提出疑问和进行反思的能力</p>	<p>单元一： 毕业设计选题</p> <p>单元二： 拟定设计方案</p> <p>单元三： 撰写毕业设计</p> <p>单元四： 毕业设计答辩</p>	<p>条件要求：</p> <p>虚拟现实专业相关的企业实习基地</p> <p>教学方法要求：</p> <p>1. 教师精心指导，学生实际探索，提高学生运用知识的能力</p> <p>师资要求：</p> <p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有虚拟专业相关的工作经验，具备良好的沟通能力，具有良好的解说能力和沟通能力，具有正确的社会主义核心价值观</p> <p>考核要求：</p> <p>答辩</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p>

七、教学进程总体安排（详见附录1）

（一）教学进程安排表

表 10 教学进程安排表

平台课程	模块课程	课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
公共基础课程	必修课程	思想道德与法治（一）	43719101	2	32	32	0	2/16						■	
		思想道德与法治（二）	43719102	1	16	16	0		2/8					■	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	43719103	2	32	24	8			2/16				■	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	43719104	3	48	40	8				4/12			■	
		形势与政策	43719105	1	32	32	0	2/4	2/4	2/4	2/4			□	讲座
		军事技能	43619801	2	112	0	112	2周						□	
		军事理论	43419801	2	36	36	0		2/18					□	
		体育（一）	43419701	2	32	2	30	2/16						□	
		体育（二）	43419702	2	32	2	30		2/16					□	
		体育（三）	43419703	2	32	2	30			2/16				□	
		体育（四）	43419704	2	32	2	30				2/16			□	
		大学生心理健康教育	43819901	2	32	32	0		2/16					□	
		创新创业基础	43919201	2	32	28	4			2/16				□	
		职业发展与就业指导	43919202	2	32	28	4				2/16			□	
		大学语文	43719401	2	32	22	10		2/16					■	
		信息技术	43119601	3	48	24	24	4/12						□	
		高职英语（一）	43319301	4	64	64	0	4/16						□	
		高职英语（二）	43319302	4	64	64	0		4/16					□	
		劳动专题教育（含劳动实践）	43819101	1	16+20	16	20	2/4	2/4					□	讲座
公共基础必修课程小计				41	756	466	290	12	14	6	8				

平台课程	模块课程	课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排						考核形式	备注	
					总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
	限定选修课程	工匠精神（职业素养）	43719113	1	16	16	0					2/8				
		国家安全教育	43719112	1	16	16	0	2/2	2/2	2/2	2/2			<input type="checkbox"/>	可线上教学	
		中华优秀传统文化	43719106	1	16	16	0		2/8					<input type="checkbox"/>		
		党史国史	43719107	1	16	16	0				4/4			<input type="checkbox"/>		
		美育教育（含公共艺术）	43418301	2	32	32	0			2/16				<input type="checkbox"/>		
		课外阅读	43919001	3										<input type="checkbox"/>	不计入总学时	
	公共基础限定选修课程小计				9	96	96	0	0	2	2	2				
	任意选修课程	绘画里的中国：走进大师与经典	43919002	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>	超星尔雅通识课程	
		大学生恋爱与性健康	43919003	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>		
		你我职业人	43919004	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>		
		信息素养通识教程：数字化生存的必修课	43919005	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>		
		形象管理	43919006	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>		
		情绪管理	43919007	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>		
		剑指 CET-4：大学生英语能力基础	43919008	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>		
		中华诗词之美	43919009	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>		
		世界文明史	43919010	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>		
		人工智能与信息社会	43919011	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>		
		区块链技术与应用	43919012	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>		
		创新中国	43919013	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>		
		中医健康理念	43919014	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>		
红色旅游与文化遗产		43919015	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>			
体育中国	43919016	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>				
人工智能	43919017	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>				
科学通史	43919018	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>				
管理学精要	43919019	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>				

平台课程	模块课程	课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排						考核形式	备注		
					总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
		海洋与人类文明	43919020	1	16	16	0								<input type="checkbox"/>		
		艺术导论	43919021	1	16	16	0									<input type="checkbox"/>	
		中华民族精神	43919022	1	16	16	0									<input type="checkbox"/>	
		法律与社会	43919023	1	16	16	0									<input type="checkbox"/>	
		现代人口管理学	43919024	1	16	16	0									<input type="checkbox"/>	
		幸福心理学	43919025	1	16	16	0									<input type="checkbox"/>	
		大学生健康教育	43919026	1	16	16	0									<input type="checkbox"/>	
		汽车机械基础	43919027	1	16	16	0									<input type="checkbox"/>	
		计算机辅助设计 AUTOCAD 绘图	43919028	1	16	16	0									<input type="checkbox"/>	
		网页设计与制作	43919029	1	16	16	0									<input type="checkbox"/>	
		思想道德修养与法律基础	43919030	1	16	16	0									<input type="checkbox"/>	
		汽车发动机构造与维修	43919031	1	16	16	0									<input type="checkbox"/>	
		商务谈判与推销技巧	43919032	1	16	16	0									<input type="checkbox"/>	
公共基础任选课程小计				4	64	64	0	0	2	2	0	0	0				
公共基础课程小计				54	916	626	290	12	16	8	10	0	0				
专业技能课程	专业基础课程	必修	设计素描	43120901	4	64	16	48	4/16						<input type="checkbox"/>	四节连上	
		设计色彩	43120902	4	64	16	48	4/16							<input type="checkbox"/>	四节连上	
		平面图像处理	43120903	4	64	32	32	4/16							<input type="checkbox"/>		
		平面图形设计	43120904	4	64	32	32		4/16						<input type="checkbox"/>		
		矢量图形设计	43120905	4	64	32	32			4/16					<input type="checkbox"/>		
		视频编辑与制作	43120906	4	64	32	32			4/16					<input type="checkbox"/>		
	专业基础课程小计				24	384	160	224	12	4	8	0	0	0			
	专业核心课程	必修	广告设计	43120920	4	64	32	32		4/16					■		
		图形创意	43120921	4	64	32	32			4/16					<input type="checkbox"/>		
		VI 设计	43120922	4	64	32	32				4/16				■		
版式设计		43120923	4	64	32	32				4/16				■			

平台课程	模块课程	课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
课程		用户界面设计	43120924	4	64	32	32				4/16			■	
		包装设计	43120925	4	64	32	32				4/16			□	
专业核心课程小计				24	384	192	192	0	4	4	16	0	0		
专业综合实践课程	必修课程	社会实践	43120940	X	X	X	X		1周					□	暑假
		专周技能训练一	43120941	2	40	0	40		2周					□	
		专周技能训练二	43120942	2	40	0	40			2周				□	
		专周技能训练三	43120943	2	40	0	40				2周			□	
		平面广告实训	43120944	2	40	0	40					4/10		□	
		图形创意实训	43120945	2	40	0	40					4/10		□	
		企业形象实训	43120946	2	40	0	40					4/10		□	
		认识实习	43120947	1	16	0	16	1周						□	
		岗位实习	43120948	24	400	0	400					5周	20周	□	
		毕业设计	43120949	8	128	0	128					3周	5周	答辩	
专业综合实践课程小计				45	784	0	784	0	0	0	0	12	0		
专业技能必修课程小计				93	1552	352	1200	12	8	12	16	12	0		
岗位拓展课程	选修课程	构成基础	43120960	2	32	16	16	2/16						□	(1)2选1
		图案设计	43120961	2	32	16	16	2/16						□	(1)2选1
		三维建模技术	43120962	2	32	16	16		2/16					□	(2)2选1
		AI 绘图技术	43120963	2	32	16	16		2/16					□	(2)2选1
		影视特效设计	43120964	2	32	16	16			2/16				□	(3)2选1
		IP 形象设计	43120965	2	32	16	16			2/16				□	(3)2选1
		艺术字体设计	43120966	4	64	32	32			4/16				□	(4)2选1
		静态网页设计	43120967	4	64	32	32			4/16				□	(4)2选1
		岗位拓展课程小计				10	160	80	80	2	2	6	0	0	0
专业技能课程小计				103	1712	432	1280	14	10	18	16	12	0		
合计				157	2628	1058	1570	26	26	26	26	12	0		

注：

1. 教学进程表中所有课程均须录入教务系统，同一课程编号的课程只需在最后一个授课学期结束考核后录入一个成绩。
2. 考核形式中“■”表示考试课程，“□”表示考查课程；为探索考核方式改革，促进过程性考核和形成性考核方式的应用，专业技能课程原则上每个专业人培定3门考试课程，其余为考查课程。
3. 课程名称后的“▲”标记表示专业群平台课程，“●”标记表示通用资格证融通课程，“◆”标记表示专业技能证融通课程，“★”标记表示校企共建课程。
4. “劳动专题教育”课程的劳动实践部分由学工处负责统筹组织实施，第一学年由各分院根据学工处安排，指导学生在课外或校外活动中安排劳动实践；第三学期校内安排1周，采用劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式集体组织；该课程20学时不计入总学时。
5. “社会实践”由各专业安排在暑假开展；该课程学时不计入总学时。
6. 公共基础任选课程采用超星尔雅通识课程，由学生在第二、三学期任选4学分64学时的课程，由教务（科研）处统一组织。
7. “大学生心理健康教育”课程学前教育与军体学院、汽车机电工程学院在第一学期开设，信息工程学院、商学院在第二学期开设。
8. “大学语文”课程学前教育与军体学院、汽车机电工程学院在第一学期开设，信息工程学院、商学院在第二学期开设。
9. “信息技术”课程信息工程学院、商学院在第一学期开设，学前教育与军体学院、汽车机电工程学院在第二学期开设。

（二）教学学时学分比例表

表 11 教学基本情况统计表

课程类型		小计		小计		备注
		学时	比例 (%)	学分	比例 (%)	
必修课	公共基础课程		756	28.77%	41	26.11%
	专业技能课程	专业基础课	384	14.61%	24	15.29%
		专业核心课程	384	14.61%	24	15.29%
		专业综合实践课程	784	29.83%	45	28.66%
选修课	公共基础课程	限选课程	96	3.65%	9	5.73%
		任选课程	64	2.44%	4	2.55%
	专业技能课程	岗位拓展课程	160	6.09%	10	6.37%
合计			2628		157	
比例分析	公共基础课程占比		34.86%	专业（技能）课占比		65.14%
	必修课占比		87.82%	选修课占比		12.18%
	理论学时占比		40.26%	实践学时占比		59.74%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1, 双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%, 专任教师队伍考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构, 具体师资队伍结构如表 14 所示。

表 12 师资队伍结构表

师资队伍结构		比例
职称结构	副高以上职称（职务）	≥40%
学历结构	硕士以上学历	≥30%
“双师型”教师	-----	>60%
生师比	-----	<25: 1

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有视觉传达设计或艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的视觉设计理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计有 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外广告艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对广告艺术设计专业人才的需求实际，教学设计专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域、本领域具有一定的专业影响力。其要求如下：

(1) 具备一定的国际视野：了解国外先进职教理念，具备本专业核心课程开发、技术培训经验。

(2) 较强的专业发展把握能力，能把握专业发展动态，具有5年以上本专业工作经验。具有副教授处以上职称，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队科学调研、制订人才培养方案，按要求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌。

(3) 扎实的课程建设能力，具有相关专业学历，熟练掌握本专业课程的特点和课程任务，能够胜任2-3门核心课程，能组织专业教学团队，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作。

(4) 综合科研服务能力，科学致用服务等方面起到表率作用、能主持完成科研项目，能解决企业技术难题。

4. 兼职教师

主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学，实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。其要求如下：

(1) 具有3年以上相关岗位工作经历，有丰富的实践工作经验。

(2) 具有中级以上技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励。

(3) 具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的工程技术人员或高级技工。

(二) 教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入成WIFI环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 13 校内实训室配置与要求

类别	序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位	合作单位
校内实训中心	1	广告设计实训室、平面设计实训室、电子商务设计实训室、CAD实训室	实训室学生用计算机(每个实训室 50 台) 产品品牌: 商用电脑 主板芯片组: Intel Q370 处理器: CPU 系列 英特尔 酷睿 i7 8 代系列 CPU 型号: Intel 酷睿 i7 8700 CPU 频率: 3.2GHz 最高睿频: 4.6GHz 内存容量: 8GB 内存类型: DDR4 2400MHz 内存插槽: 4 个 DIMM 插槽 最大内存容量: 64GB 硬盘容量: 1TB 硬盘描述: 7200 转 显卡/声卡, 显卡类型, 独立显卡 显卡芯片: NVIDIA GeForce GT 730 显存容量: 2GB 显示器尺寸: 19.5 英寸 有线网卡: 集成网卡 数据接口: 8×USB3.1 Gen1 机箱类型: 立式, 机箱颜色: 黑色 键鼠特性: 有线鼠标, 有线键盘其它特点 扬声器, 热插拔硬盘仓, 可拆卸防尘罩, 机箱报警开关, 光触媒风扇	PHOTOSHOP 图像处理; 商业广告设计; CORELDRAW 图形设计; 室内效果图设计; AI ; CAD 绘图; VI 设计; 版式设计; 网页设计; UI 视觉设计; 包装设计。	200	
	2	专业画室	专业画室 5 个, 每个专业画室配置要求 石膏像(维纳斯、奴隶、海盜, 大卫, 几何体, 五官的石膏像、伟人像类的	设计素描; 设计色彩; 构成基础; POP 广告; 图形创意。	200	

类别	序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位	合作单位
			如毛主席,周恩来,鲁迅等)十个 景物橱3个 陶瓷景物(30个左右)仿真水果(30个左右) 衬布、画架40个、画板40块、装饰用绘画作品(名人书画)素描纸 毛笔、墨汁、宣纸4尺每刀、静物台4张、射灯、折叠凳40			
	3	广告设计工作室	台式电脑(8) 4K投影仪(1) 彩色喷墨打印机(1) 激光彩色打印机(1) 单反相机套装(2) 绘图板(8) 拷贝台(2) 稳定器(1) 相机镜头(2)	项目实训	20	

3. 校外实习实训基地基本要求

表 14 校外实习实训基地配置表

类别	序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位	合作单位
校外实习基地	1	大汉设计有限公司	设计前期制作、印制、发布	广告业务洽谈 平面广告设计 广告印制	35	大汉设计有限公司
	2	大汉无忧科技有限公司	设计前期制作、印制、发布	网站美工 品牌推广	30	大汉无忧科技有限公司
	3	深圳旭派电子商务有限公司	设计前期制作、印制、发布	界面设计 图像摄影 图像处理	35	深圳旭派电子商务有限公司
	4	娄底市超能广告图文	设计前期制作、印制、发布	广告业务洽谈 广告设计 广告印制	25	娄底市超能广告图文

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地的建设,应积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作,建立与自己的规模相适应的、稳定的学生实习基地,充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上岗位实习的需要,发挥企业在人

人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、开发、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

学生实习基地的主要功能如下：有利于学生掌握岗位技能，提高实践能力；满足学生半年以上岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

学生实习基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实习期间养成遵纪守法的习惯，使其能真正领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

为了满足专业信息化教学的需要，学校校园网的主干带宽要达到千兆速率传输能力，专业教学场所（校内实训基地）、自主学习场所（图书馆、学生宿舍）达到百兆速率到桌面，确保学生在课程学习中的所有计算机终端设备能够访问校园网的专业课程资源和互联网的专业学习资源。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。为配合课程讲授，优先选用与专业实际条件相对应的项目化教材、活页式教材。并且配套相应的数字化教学资源在满足现场教学需要的同时为教师进行线上线下混合式教学提供资源。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：广告设计与制作行业政策法规、行业标准以及印刷技术规范等印刷设计工艺技术图书和设计创意案例类图书 5 种以上广告设计与制作专业学术期刊等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

a. 任务驱动教学法

在老师的指导下，学生通过完成一个个任务来逐步掌握知识和技能，多用于操作性知识的教学。教师明确提出学生应该完成的任务，让学生带着任务参与到课堂教学中。此方法和问题教学法相结合，更能调动学生的求知欲和参与性。先设定一定的问题导出任务，让学生带着问题去完成任务。

b. 案例教学法

通过制作典型的广告案例，不仅可以学习各个知识要点，还能在案例的制作过程中，得到一定的启发，创造出新的作品或引发新的设计思路，实现知识的迁移和巩固。因此，案例教学法在广告学专业教学中具有独特的优势。

c. 项目教学法

项目教学法是指通过真实的或创设模拟的项目情境，根据项目需求来拟定教学任务，并安排教学环节的教学方法。它是通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，从信息的收集、方案的设计与实施，到完成后的评价，都由学生具体负责，使学生能够了解和把握完成项目的每一环节的基本要求与重点难点。带着设计项目进课堂，能够增强学生对软件的学习兴趣和解决实际问题的能力，也可以培养学生的合作精神和创新能力。

(五) 学习评价

建立与国家职业资格鉴定考试和 1+X 证书接轨的，以职业综合能力（职业技能）和职业素质考核为主线，知识能力素质全面全程考核的校内考试体系，在知识技能能力考试方面，采用平时形成性考核与期末总结性、鉴定性考试并重的，由多种考核方式构成、时间与空间按需设定的多次考核综合评定成绩的课程考试体系；在学生素质考核方面，建立引导型素质综合评价体系；同时建立与考试体系并行的旨在强化考试过程质量控制的考试质量管理体系。

完善课程考核评价体系。考核根据课程的特点采用：考勤、课堂提问和讨论、作业、作品、实训操作、操作考核、考试等灵活多样的评价方式。完善以

作品为载体，以态度和操作技能为评价核心，过程考核与结果考核结合的综合考评体系。

（六）质量管理

专业教师一学期须听课评课 4 次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次；每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

（一）政治思想素养：

在校期间学生政治思想行为等表现合格、身心健康。

（二）学分要求：

在规定的学制内修满 157 学分，其中公共基础课程 54 学分、专业技能课程 103 学分）。

（三）职业资格证书或技能等级证书要求：

通用资格证书：

计算机应用等级证书、英语 A 级证书、普通话证书

职业资格证书：

广告设计师、平面设计师、ICAD 国际商业美术设计师

要求：通用资格证书必考，职业资格证书选考一项以上

（四）毕业后继续学习建议：

一是参加专升本考试；二是参加自学考试，本专业本科接续专业有：数字媒体艺术、环境设计、服装设计、视觉传达设计、广告学专业、产品设计。

十、审批表

详见附录 1 和附录 2。

附录 1：娄底潇湘职业学院专业人才培养方案制（修）订审核表

附录 2：娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表

附录 1

娄底潇湘职业学院 2024 级专业人才培养方案制（修）订审核表

专业名称	广告艺术设计	专业代码	550113
专业负责人	郭继成	制（修）订时间	2024 年 5 月
专业建设指导委员会意见： <p style="text-align: center;">同意执行</p> <p style="text-align: center;">郭继成 刘浩 张 群 田印</p> <p style="text-align: right;">签字： 2024 年 9 月 3 日</p>			
二级分院论证意见： <p style="text-align: center;">同意执行</p> <p style="text-align: right;">分院院长：田印 2024 年 9 月 3 日</p>			
教务处意见： <p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">签字（盖章）：田志亮 2024 年 9 月 19 日</p>			
学校党委审定意见： <p style="text-align: center;">同意</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p style="text-align: right;">签字（盖章）： 2024 年 9 月 20 日</p>			

附录 2

娄底潇湘职业学院 2024 级专业人才培养方案变更审批表

专业名称		所属分院 (部)		变更年 级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类 别	
调整事项					
调整原因					
专业负责人意见:			分院(部)意见:		
签字: 年 月 日			签字: 年 月 日		
教务处审核意见:					
签字(盖章): 年 月 日					
主管教学工作副校长意见:					
签字: 年 月 日					