娄底潇湘职业学院

Lou Di Xiao Xiang Vocational College

专业人才培养方案

专业名称：	电子商务
专业代码：	530701
所属专业群：	电子商务
所属学院：	应用教育学院
适用年级：	2024 级
专业负责人：	李波
学院负责人：	袁艳艳 张天杰
制（修）订时间：	2024 年 8 月

目　录

一、专业名称及代码 ..... - 3 -
二、入学要求 ..... - 3 -
三、修业年限 ..... - 3 -
四、职业面向 ..... - 3 -
（一）职业面向 ..... - 3 -
（二）职业发展路径 ..... - 3 -
（三）典型工作任务与职业能力分析 ..... - 4 -
五、培养目标与培养规格 ..... - 8 -
（一)培养目标 ..... - 8 -
（二）培养规格 ..... - 9 -
1.素质目标： ..... - 9 -
2.知识目标： ..... - 9 -
3.能力目标： ..... - 11 -
六、课程设置及要求 ..... - 12 -
（一）课程体系设计思路 ..... - 12 -
（二）公共基础课程设置及要求 ..... - 14 -
（三）专业（技能）课程设置及要求 ..... - 45 -
七、教学进程总体安排 83
（一）教学进程安排表 83
（二）教学学时学分比例表 90
八、实施保障 90
（一）师资队伍 90
（二）教学设施 92
（三）教学资源 94
（四）教学方法 95
（五）学习评价 96
（六）质量管理 96
九、毕业要求 98
（一）政治思想素养 98
（二）学分要求 98
（三）职业资格证书或技能等级证书要求 98
（四）毕业后继续学习建议 98
十、审批表 98
附录 1：娄底潇湘职业学院专业人才培养方案制（修）订审核表 98
附录 2：娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表 98

2024 级电子商务专业五年制人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

基本学制 5 年,培养形式为“五年一贯制”

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如下表 1 所示:

表 1　职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书和职业技能等级证书
财经商贸大类（73）	电子商务类（7307）	1.互联网和相关服务(64) 2.批发业(51) 3.零售业(52)	1.电子商务师(4-01-02-02) 2.互联网营销师(4-01-02-07) 3.客户服务管理员(4-07-02-03) 4.市场营销专业人员(2-06-07-02)	1.目标岗位：网店运营助理、网络营销推广专员、网络客服专员、网店美工专员。 2.发展岗位：客服主管、网店运营主管、网络营销推广主管、电商视觉设计师、新媒体运营主管。 3.迁移岗位：商务数据分析专员、品牌经理、跨境电商主管等。	1.电子商务师 2.互联网营销师 3.1+X 网店运营与推广证书初级、中级、高级 4.1+X 电子商务数据分析证书初级、中级、高级

（二）职业发展路径

根据我校专业人才培养目标定位，本专业学生职业发展路径如下图 2 所示。

图 1　电子商务专业职业发展路径

（三）典型工作任务与职业能力分析

本专业典型工作任务与职业能力如表 2 所示。

表 2 典型工作任务与职业能力分析

序号	目标岗位	工作任务及内容描述	PGSD 能力分析				课程支撑
			P 职业能力	G 通用能力	S 社会能力	D 发展能力	
1	客服专员	1.售前咨询：熟悉公司产品和服务详细信息，能够快速、准确地响应客户，处理客户议价、产品咨询等问题； 2.售中跟进：确认已下单订单信息，解答客户在订单过程中遇到的问题； 3.售后处理：处理客户退换货订单；处理客户投诉；处理订单异常情况，保障客户的权益； 4.客户维护：定期对客户进行回访，收集客户意见和建议。，通过短信、邮件、社交媒体等方式向客户发送节日问候、优惠活动信息； 5.建立和完善客户档案，记录客户相关信息，统计客服工作相关数据； 6.定期撰写客户服务工作报告。	1. 熟悉公司产品或服务，能准确地向客户介绍和解答疑问； 2.掌握客服基本流程和规范，如接听电话、回复邮件、处理投诉等的标准操作流程； 3.及时了解价格变化、优惠政策、促销活动等信息，为客户提供准确的报价和优惠方案； 4.具备良好的沟通技巧，能与客户进行有效沟通，包括倾听、表达、提问、反馈等。 4.熟练运用各类客服系统和工具，能快速、准确地记录和处理客户信息； 5.掌握问题解决的技巧和方法，能快速分析问题本质，提出合理的解决方案有效解决问题； 6 具备一定的销售技巧，能适时地向客户推荐公司产品或服务，提高客单价和客服转化率。	1.具备良好的中文听说读写能力，能与客户流畅沟通、交流； 2.具备基本的数学运算能力，能准确计算客户的订单金额、优惠金额、退款金额等。 3.具备一定的数据分析能力，能够对客户服务数据进行收集、整理、分析和报告，为公司的决策提供数据支持； 4.熟练掌握办公软件的操作，能够快速、高效地处理文档、表格、演示文稿等工作； 5.熟练掌握客户服务管理相关软件操作，提高客服效率。	1.具备良好的职业道德和职业操守，能保守公司的商业机密和客户的个人隐私； 2.具备高度的责任心和敬业精神，能够认真对待每一个客户的问题和需求，努力为客户提供优质的服务； 3.了解电子商务相关法律法规和政策，能依法维护客户的合法权益和公司的合法利益； 4.具备良好的交流沟通能力，能用不同的交流方式与客户进行有效沟通，善于倾听客户需求和反馈，回应客户的问题和诉求； 5.具备良好的团队合作精神，能与同事、上级或其他部门的人员进行有效沟通和协作； 6 具备一定的跨部门协调能力，能有	1.自主学习能力，能够主动学习客服新知识、新技能，不断提升专业水平和综合素质； 2.批判性思维能力，善于思考，能对客户的问题和需求进行深入分析和思考，提出合理的质疑和假设，寻找最佳解决方案； 3.解决问题能力，能够快速识别客户问题的类型和性质，制定合理的问题解决策略和方案，有效地解决客户问题； 4.创新思维能力，能不断探索新的服务模式和服务方法，优化客户服务流程和方法，提高客户服务质量和效率； 5.应变能力和抗压能力，能够在面对复杂、紧急、突发的客户问题时，保持冷静和理智，灵活、有效地应对各种挑战和	《商务礼仪》、《信息技术》、《网络客服与管理》

					效协调公司内部的资源和力量解决客户的各类问题。	压力；	
2	网店美工	1.图片处理：熟练操作 Photoshop 软件，对图片进行处理，增强商品图片的信息传达和品牌识别度； 2.店铺装修设计：根据网店的品牌定位和风格，设计店铺的整体装修方案，包括店铺首页、列表页、详情页、活动页等页面的布局、色彩、字体、图形元素等； 3.定期根据公司品牌和营销策略制作促销图，配合运营完成店铺和活动页面 4.设计与品牌形象相关的宣传物料，如名片、信封、信纸、包装袋、包装盒等，提升品牌的知名度和美誉度。	1.掌握色彩理论、构图原理、排版规则等设计基础知识，了解不同色彩搭配、构图方式对视觉效果和信息传达的影响； 2.熟悉各种设计软件，如 Adobe Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等，了解其功能和操作技巧，能够熟练运用软件进行图像编辑、图形绘制、特效处理等工作； 3.了解网店装修和页面设计的规范和流程，熟悉不同电商平台的页面布局和尺寸要求； 4.掌握品牌传播和市场营销基本原理，了解如何通过视觉设计传达品牌形象和产品价值，提高产品的吸引力和竞争力； 5.具备创意构思能力，能够根据产品特点、品牌定位和市场需求，提出独特、新颖的设计创意和方案； 6.拥有良好的图像素材处理能力，能够对拍摄的产品图片进行调色、修图、抠图等处理，使图片达到高质量的视觉效果； 7.能够独立完成网店首页、详情页、产品海报、活动页面等的设计与制作，确保页面布局合理、内容完整、视觉美观； 8.掌握动画制作和视频编辑技能，能够制作简单的产品展示动画、宣传视频等，增强页面的动态效果和吸引力。	1.具备良好的文案理解能力，能够准确理解产品描述、营销文案等文字内容，将其转化为视觉元素和设计方案； 2.具备一定的数学运算能力，能够运用比例、尺寸、数值等数学概念，确保设计元素的大小、间距、比例等符合美学和视觉传达的要求； 3.具备良好的数据分析能力，能运用数学统计方法对运营数据进行分析和计算，为运营决策提供依据； 4.熟练掌握办公软件的操作，能高效地管理设计文件、资料和素材； 5.能解网页设计和开发的基本原理，熟悉 HTML、CSS 等前端代码，能够与开发人员进行有效的协作，确保设计效果的准确实现。	1.具备良好的职业道德和职业操守，不抄袭他人作品，保护客户和公司的知识产权； 2.具备高度的责任心和敬业精神，能按时、按质、按量完成设计任务，确保设计作品的质量和效果； 3.了解电子商务中知识产权相关法律法规和政策，不侵犯他人的合法权益，依法维护客户的合法权益和公司的合法利益； 4.具备良好的交流沟通能力，能与运营人员、摄影师、文案策划人员等进行有效沟通和协作； 5.具备良好的团队合作精神，能积极承担工作职责，与团队成员相互支持、协作配合。	1.自主学习能力，能关注设计行业的发展动态和趋势，不断学习新的设计理念、技术和方法，提升自己的专业素养和设计能力； 2.批判性思维能力，善于思考，能对自己和他人的设计作品进行客观评价和分析，提出合理的改进意见和建议，不断优化设计方案； 3.解决问题能力，能及时发现和解决设计过程中的技术难题、创意瓶颈、客户需求变更等问题，确保设计任务顺利完成； 4.创新思维能力，能不断拓展思维边界，创新设计理念和方法，尝试新的设计风格、表现形式和技术手段。	《美育教育》、《电子商务基础与应用》、《图形图像处理》、《文案创意与撰写》、《网店视觉设计》
3	视频剪辑师	1.收集、整理和筛选各类拍摄的视频素材，收集到的素材进行分类、编号和归档； 2.熟练运用剪映 Pr、AE 等软件对视频素材进行剪辑和编辑，制作出完整的短视频作品； 3.能对视频进行调色、配音、配乐、字幕添加、特效制作、格式转换、码率调	1.熟悉农产品的相关知识和基本特点，以便更好地在视频中突出农产品的特点和优势； 2.掌握视频剪辑的基本理论知识，如镜头语言、剪辑节奏、画面构图、色彩搭配等，确保视频具有良好的视觉效果和叙事逻辑； 3.了解不同类型的视频风格和表现手法，	1.具备良好的文字理解和表达能力，能准确理解和表达视频脚本和创意方案的内容和要求； 2.具备一定的数学运算能力，能对视频的属性参数进行合理的计算和设置； 3.具备良好的数据分析能力，能运用数学统计方法对运营数据进行分析和计算，为运营决策提供依据；	1.具备良好的职业道德和职业操守，严格遵守保密制度，保护客户的商业机密和知识产权； 2.具备精益求精的精神，注重细节，追求卓越，按时、高质量地完成视频剪辑任务，树立良好的职业形象； 3.了解电子商务中知识产权相关法律	1.自主学习能力，能主动关注行业动态和技术发展趋势，不断学习视频剪辑中的新技术、创意手法和表现形式，不断提升专业水平和创作能力。 2.批判性思维能力，善于思考，对自己和他人的作品进行客观分析和评价，提出合理的改进意见和建议，不断优化视频	《美育教育》、《电子商务基础与应用》、《图形图像处理》、《文案创意与撰写》、《商品拍摄与短视频剪辑》

		整、分辨率适配等后期处理； 4.能不断学习和掌握新的剪辑技巧和创意手法，对视频进行创新设计和个性化处理； 5.规范管理和保存剪辑过程中产生的工程文件、素材文件、输出文件等。	如纪录片风格、广告风格、创意短片风格等，能够根据农产品的特点和宣传目的选择合适的风格。 4.熟悉视频后期制作的相关知识，包括特效制作、字幕添加、音频处理等，使视频内容更加丰富和完善； 5.熟练掌握视频剪辑软件的使用，能耐完成素材导入、剪辑、调色、特效制作、输出等视频剪辑工作； 6.拥有较强的创意和审美能力，能够为农产品视频设计出独特的剪辑思路和表现形式，使视频具有较高的观赏性和吸引力； 7.掌握视频的包装和发布技能，能够根据不同的平台要求和传播渠道，对视频进行格式转换、分辨率调整、文件压缩等处理，确保视频能够顺利发布和传播。	4.熟练掌握办公软件的操作，能高效地管理和处理视频素材、项目文件、文档资料等； 5.熟练掌握短视频剪辑和制作软件的使用，能制作高质量的短视频； 6.熟练掌握 Photoshop 软件的使用，能中短视频编辑中灵活处理。	法规和政策，不侵犯他人的合法权益，依法维护客户的合法权益和公司的合法利益； 4.具备良好的交流沟通能力，能与团队成员、客户、合作伙伴等等进行有效沟通和协作； 5.具备良好的团队合作精神，能积极参与团队讨论和决策，与团队成员相互支持、协作配合。	剪辑方案和作品质量； 3.解决问题能力，能及时发现和解决出现的技术问题、创意问题、沟通问题等，确保工作进度和质量不受影响； 4.创新思维能力，能不断探索新的视频表现形式和传播方式、突破传的统思维模式和创作方法。	
4	电商平台运营	1.负责电商平台的整体规划和搭建工作； 2.负责平台的基础设置、操作和管理； 3.能做好店铺活动策划，策划并组织各类促销活动，如满减、折扣、赠品、限时抢购等，刺激用户购买欲望 4.能做好店铺 SEO 和 SEM 工作； 4.利用各种不同网络营销推广工具进行推广，拓展推广渠道，提高平台的市场覆盖面； 5.分析用户行为数据，了解用户需求和偏好，为平台优化和营销推广提供依据； 6.能与团队成员友好相处，确保电商平台的各项工作顺利进行； 7.关注市场动态和行业趋势，及时调整平台运营策略，以适应市场变化。	1.熟悉电商平台的运营规则和政策，包括商品上架、店铺装修、交易流程、售后服务等方面的规定； 2.掌握电商营销的基本理论和方法，如搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、社交媒体营销、内容营销、电子邮件营销等； 3.了解消费者行为和心理，能够分析消费者的购买决策过程、需求特点和购买习惯，以便更好地制定营销策略和优化用户体验； 4.熟悉电商数据分析的基本指标和方法，如流量、转化率、客单价、复购率等，能够运用数据分析工具对运营数据进行收集、整理、分析和解读，为决策提供数据支持； 5.具备店铺搭建和运营的能力，能够完成店铺的注册、认证、装修、商品上架、价格设置、库存管理等工作，确保店铺的正常运营； 6.能够制定并执行电商营销推广计划，包	1.具备良好的文字表达能力和语言组织能力，能够有吸引力的商品描述、营销文案、客服话术等内容； 2.具备良好的数学思维，能运用数学模型和算法对电商运营中的成本、收益、利润等数据进行计算和统计； 3.具备良好的数据分析能力，能运用数学统计方法对运营数据进行分析和计算，为运营决策提供依据； 4.熟练掌握办公软件的操作，能高效完成文档处理、表格等工作； 5.熟练操作电商平台后台管理系统和运营工具对店铺进行管理、运营和优化； 6.熟练掌握新媒体营销软件的操作，利用新媒体营销软件拓展运营渠道和形式； 7.熟练掌握数据分析工具和软件的使用，能对运营数据进行收集、整理和分析。	1.具备良好的职业道德和职业操守，诚实守信，不进行虚假宣传、欺诈销售和恶意竞争等不正当行为； 2.具备高度的责任心和敬业精神，树立良好的职业形象； 3.了解电子商务中知识产权相关法律法规和政策，确保电商运营活动的合法合规； 4.具备良好的沟通协作能力，对内能与采购、设计、客服、物流等进行有效沟通和协作，对外能与供应商、合作伙伴、第三方服务提供商等建立良好的合作关系； 5.具备团队管理能力，能合理组织团队成员、明确分工和职责、建立有效的激励机制，确保团队工作的高效运行。	1.自主学习能力，够主动学习电商行业新知识、新技能、新趋势，不断更新自己的知识结构和专业技能，不断更新平台运营知识结构和专业技能； 2.批判性思维能力，善于思考，不盲目跟从，善于提出自己的见解和观点；及时反思和总结平台运营效果，不断优化和调整； 3.解决问题能力，能及时发现问题和风险，迅速制定解决方案和应对措施，确保运营活动顺利进行； 4.创新思维能力，能关注市场变化和用户需求，不断探索新的电商运营模式、营销策略和业务增长点。	《管理学基础》、《网络营销》、《趣味经济学》、《电子商务基础与应用》、《图形图像处理》、《文案创意与撰写》、《商品拍摄与短视频剪辑》、《电商平台运营》

			括选择合适的营销渠道和工具、策划营销活动、撰写营销文案、制作营销素材等，提高店铺的曝光度和流量； 7.具备客户关系管理的能力，能够通过对后台客服数据进行分析，制定客服优化客策略，提高客户满意度和忠诚度，促进客户的复购和口碑传播； 8.具备数据分析和运营决策的能力，能够根据数据分析结果，发现问题和机会，制定优化策略和改进措施，提高店铺的运营效果和业绩。				
5	新媒体运营	1.负责撰写、编辑和制作各类新媒体内容，包括但不限于文章、图片、视频、音频等，确保内容具有吸引力、可读性和传播性 2.负责公司官方新媒体平台（如微信公众号、微博、抖音、小红书等）的日常运营，包括内容发布、粉丝互动、评论回复、私信处理等，提高平台的活跃度和用户粘性。 3.熟悉各新媒体平台的算法和规则，优化内容发布策略，提高内容的曝光量和传播效果。 4.策划并执行线上线下的社交媒体营销活动； 5.定期对新媒体运营数据进行分析，根据数据分析结果，总结经验教训，优化内容策略、运营策略和营销方案； 6.运用新媒体平台传播公司品牌文化、价值观和企业形象，提高公司的品牌知名度和美誉度。	1.熟悉各类新媒体平台的规则和特性，了解不同平台的内容形式、推荐算法、用户画像等； 2.掌握内容创作的基本知识，包括文案写作、图文设计、视频拍摄与剪辑、音频制作等，能够根据不同平台和目标受众创作出优质的内容； 3.了解新媒体营销的基本原理和策略，如品牌传播、活动策划、用户增长、粉丝互动、流量变现等，能制定有效的新媒体运营方案； 4.熟悉数据分析的基本方法和工具，能够对新媒体运营数据进行收集、整理、分析和解读，以评估运营效果和优化运营策略； 5.具备内容创作与编辑能力，能够独立撰写新媒体文案、制作精美的图文内容、拍摄和剪辑高质量的视频等，确保内容的质量和吸引力； 6.能熟练运用新媒体平台的管理工具和功能，进行账号的搭建、内容的发布、粉丝的管理、话题的创建等操作，提升账号的运营效率和效果； 7.掌握新媒体营销活动的策划与执行能力，能够根据品牌需求和目标受众，策划并组织线上线下的营销活动，如抽奖、打	1.具备良好的文字表达能力和语言组织能力，能够撰写清晰、流畅、有感染力的文案； 2.具备一定的外语能力，能够关注和了解国际新媒体行业的动态和趋势，借鉴和学习国外优秀的新媒体运营案例和经验； 3.具备基本的数据统计和分析能力，能够运用数学思维和方法对新媒体运营成本、收益、预算等数据进行统计分析，为运营决策提供依据； 4.熟练掌握办公软件的操作，能高效完成文案撰写、数据分析、方案策划等工作； 5.熟练操作各类新媒体图文、短视频的制作工具和软件，能熟练进行内容创作和编辑； 6.熟练掌握新媒体营销软件的操作，利用新媒体营销软件拓展运营渠道和形式。	1.具备良好的职业道德和职业操守，诚实守信，不传播虚假信息、低俗内容、违法广告等，维护新媒体行业的健康发展和社会公序良俗； 2.具备高度的责任心和敬业精神，树立良好的职业形象； 3.了解电子商务中知识产权相关法律法规和政策，确保新媒体运营活动的合法合规； 4.具备良好的沟通协作能力，对内能与采购、设计、客服、物流等进行有效沟通和协作，对外能与供应商、合作伙伴、第三方服务提供商等建立良好的合作关系； 6.具备团队管理能力，能合理组织团队成员、明确分工和职责、建立有效的激励机制，确保团队工作的高效运行。	1.自主学习能力，能主动关注新媒体行业的发展动态和趋势，不断学习新知识、新技能、新理念和新方法，不断提升新媒体运营能力； 2.批判性思维能力，善于思考，不盲目跟从，善于提出自己的见解和观点；及时反思和总结新媒体运营效果，不断优化； 3.解决问题能力，能灵活运用所学知识和经验，创造性地解决复杂的问题和挑战，提高新媒体运营的效率和效果； 4.创新思维能力，能尝试新技术和工具，不断探索新的新媒体运营模式。	《美育教育》、《电子商务基础与应用》、《图形图像处理》、《文案创意与撰写》、《商品拍摄与短视频剪辑》、《新媒体运营》

			卡、话题挑战等，提高品牌知名度和用户参与度； 8.具备数据分析与应用能力，能够运用数据分析工具对新媒体运营数据进行监测和分析，根据数据结果调整运营策略和内容方向，实现精准运营。				
6	农产品直播销售员	1.深入学习和了解即将在直播中销售的产品； 2.对产品的市场定位、目标受众、竞品情况进行分析，制定直播计划； 3.直播场地与设备准备； 4.开播：通过直播介绍产品，积极互动，介绍产品的优惠活动、促销政策、售后服务等； 5.总结直播过程中的优点和不足，分析原因，提出改进措施和优化方案，为下一次直播提供参考和借鉴。	1.熟悉各类农产品的特点和相关知识，以便在直播中能够准确、详细地介绍产品； 2.掌握直播销售的基本原理和技巧，包括直播间搭建、设备使用、直播流程、互动环节设计、销售话术等； 3.了解网络直播的相关法律法规，如广告法、消费者权益保护法在直播销售中的应用，确保直播内容合法合规； 4.熟悉电商平台的运营规则和交易流程，包括订单处理、物流配送、售后服务等，为消费者提供完整的购物体验； 5.具备良好的语言表达和沟通能力，能够在直播中清晰、流畅、生动地介绍农产品，吸引观众的注意力并激发他们的购买欲望； 6.掌握产品展示和演示的技巧，能够通过实物展示、现场品尝、制作示范等方式，让观众直观地了解农产品的品质和用途； 7.能够熟练运用直播工具和软件，进行直播画面的切换、特效的添加、背景音乐的选择等，提升直播的视觉和听觉效果； 8.具备一定销售能力和谈判技巧，能够在直播中灵活应变，促成交易达成。	1.较好的语言表达能力，语言表达清晰、准确、流畅，较强的语言感染力； 2.具备一定的外语能力，能够与国外客户进行简单的交流； 3.具备一定的数学运算能力，能够快速反应和讲解产品的价格、折扣、优惠金额等信息； 4.熟练掌握直播设备的操作，如摄像头、麦克风、灯光、电脑等，确保直播的顺利进行。 5.熟悉直播平台的功能和操作，如开播、推流、弹幕管理、礼物打赏等，与观众进行有效的互动。	1.具备良好的职业道德和职业操守，诚实守信，不夸大产品的功效和质量，不虚假宣传，保障消费者的合法权益； 2.具备高度的责任心和敬业精神，树立良好的职业形象； 3.了解电商直播中相关法律法规和政策，避免传播低俗、暴力、违法等不良内容； 4.具备较强的交流沟通能力，在直播过程中能积极与观众进行互动，建立良好的客户关系； 5.具备团队协作能力，能与直播团队中主播助理、摄像师、导播、运营人员等有效配合，共同完成直播任务； 6.具备社会责任意识，在直播中传播积极向上的价值观和正能量。	1.自主学习能力，能主动学习和吸收直播新知识、新变化，不断提升专业素养； 2.批判性思维能力，善于思考，能对直播内容和销售方式进行反思和总结，并不断改进； 3.解决问题能力，能冷静处理直播过程中遇到的各类问题，迅速采取有效解决措施，确保直播正常进行； 4.创新思维能力，针对每场直播，能不断创新主播主体、直播内容和形式等，提高用户关注度。	《大学语文》、《大学英语》、《创新创业基础》、《电子商务基础与应用》、《农产品直播运营一》、《农产品直播运营二》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足湖南省“三高四新”战略，面向湖南省县域企业网络客户服务、电商视觉设计、短视频制作与运营、直播营销、电商运营等岗位，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的电子商务客户服务管理、电商视觉设计、短视频制作与运营、直播营销、商务数据分析等相关知识和技能，能够运用电子商务中的新知识、新技能、新思维服务乡村振兴战略，同时具备一定的科学文化素养，数字素养、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的创新能力和可持续发展的能力的高素质新型数智技能型人才，为娄底及其周边乃至整个湖南发展新质生产力，推动高质量发展输送优质人才。

（二）培养规格

1.素质目标：

Q1：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q3：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

Q4：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

Q5：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

Q6：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

Q7：具有良好的岗位认知度和职业认同度，责任心强、热爱生活、热爱工作。

Q8：具有较好的执行能力、具备团队精神、对待工作严谨认真。

Q9：具有较强的服务意识，以客户为中心提供优质服务。

Q10：具有以企业价值为核心的思维，将个人价值与企业价值相结合，努力工作，积极向上。

2.知识目标：

K1：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化等相关知识。

K2：掌握新技术、新业态、新模式、创新创业等相关知识。

K3：掌握计算机应用、常用办公软件、互联网的基本理论与应用等相关知识。

K4：熟悉与本专业相关的国内外法律法规、电商经营模式、电商支撑环境等相关知识。

K5：掌握现代企业管理所必备的管理学、市场营销学、基础会计、商务礼仪等相关知识。

K6：熟悉 ERP 软件系统，掌握企业管理技术及业务流程。

K7：掌握商品主图拍摄、人像广告拍摄、场景拍摄、短视频拍摄等相关方法与技巧。

K8：掌握图形图像后期处理与制作、短视频后期处理与制作、网页编辑等相关方法与技巧。

K9：掌握网络客户服务的基本原则、核心理念、方法与策略等相关知识。

K10：掌握网络文案设计与写作的基本思路、原则与方法与技巧等相关知识。

K11：掌握主流电子商务平台的运营规则、交易流程和后台管理操作等相关办法与技巧。

K12：掌握网络市场数据获取与分析、电子商务数据分析和统计报告撰写等相关知识。

K13：掌握网络营销基础知识、常见的网络营销方法、策略及其应用规则。

K14：掌握各大直播电商平台的运营规则、发展模式、脚本编写、直播带货等相关方法与技巧。

K15：掌握短视频拍摄的方法与剪辑手法、利用短视频进行营销的相关知识（选修方向）。

K16：掌握跨境电商交易相关法律法规、主流跨境电子商务平台的操作与运营流程等相关知识（选修方向）。

K17：掌握人力资源管理理论知识和实践技能，具备经济学、管理学、心理学的基础知识（选修方向）。

K18：掌握电子商务物流的功能、特点及运作原理等基本知识（选修方向）。

K19：掌握企业品牌分析、企业品牌管理、品牌营销策划和自主创业等相关知识（选修方向）。

K20：掌握新媒体运营、新媒体采编、新媒体策划、新媒体渠道推广、互联网产品营销等相关知识（选修方向）。

K21：了解消费者的心理需求，熟悉影响消费者购买行为和决策心理因素，掌握引导消费者购买的相关知识（选修方向）。

3.能力目标：

A1：具有一定的哲学、美学、法学、伦理、健康锻炼、互联网思维能力。

A2：具有探究学习、终身学习、分析并解决问题的能力及良好的语言文字表达能力、沟通协作能力和创新能力。

A3：能熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、工具软件应用的能力。

A4：能综合运用电子商务、市场营销、管理学、基础会计等知识，进行产品选品、商品定价、营销推广、活动策划等电子商务运营能力。

A5：能根据网店营销推广目标，进行市场分析与定位、制定合适发展计划、选择合理的营销推广方式，并进行活动策划、方案实施和效果评估与优化的能力。

A6：能根据产品制定拍摄方案，运用色彩、构图等原则对静物、模特、场景等进行拍摄并按要求完成照片的后期处理、精修与交付的能力。

A7：能根据客户信息和需求，结合商务礼仪专业知识、熟练运用服务技巧提供售前、售中、售后等个性化服务的能力。

A8：能结合企业定位、内外部市场环境等进行网站内容建设、电商文案编辑与策划， 具备较强的文字编辑与策划能力。

A9：能熟悉主流营销平台运行机制、流量规则和粉丝获取密码，具备网站/网店运营推广、活动设置、后台管理的能力。

A10：能根据营销创意思维、设计原则运用相关软件进行互联网广告的设计、创造与美化，以提高网络营销与推广效果的能力。

A11：能根据产品特色、店铺定位、平台规则、活动需求等，进行网店页面

的设计、布局、美化和制作，具备网店视觉效果设计与美化的能力。

A12：能结合实际情况对市场所处环境和特定电商案例/事例进行研究与分析，并形成有利于企业发展的案例分析报告的能力。

A13：能对数据进行有效管理与利用，具备互联网信息收集、处理、分析的能力。

A14：能运用网络营销思维，具备策划网络营销活动、搜索引擎营销、搜索引擎优化的能力。

A15：能根据企业信息与需求，定期分析电商直播平台数据与运行机制，具备直播活动策划、脚本编写、直播带货、视频制作、后台管理的能力。

A16：能运用主流新媒体营销平台进行产品、品牌、理念等推广与宣传，具备营销效益优化与提升的能力（选修方向）。

A17：能运用主流跨境电子商务平台进行跨境电商策划、商务洽谈和交易行为促进，具备基本的国际市场思维（选修方向）。

A18：能运用电子商务物流管理思维，具备电商企业供应链管理、商品包装与商品仓储管理的能力（选修方向）。

A19：能运用人力资源管理思维，具备客户、企业员工乃至社会公共资源的综合利用，提升经营效益的能力（选修方向）。

A20：能运用企业品牌管理思维，具备对品牌形象创建与维护，并在出现危急情况时进行危机公关处理的能力（选修方向）。

A21：能熟练的使用各类视频剪辑工具，具备视频脚本策划能力；具备短视频拍摄、剪辑与后期处理能力（选修方向）。

A22：能运用消费者心理学，具备消费者需求、行为、心理等分析与判断的能力；能运用演讲与口才专业知识，具备人际沟通与交流、客户需求获取与引导的能力（选修方向）。

六、课程设置及要求

（一）课程体系设计思路

通过对电子商务相关企业及用人单位对人才需求的调研，将企业岗位设置及职业能力进行梳理，依据能力层次划分课程结构，整合具有交叉内容课程，结合人才培养目标，本专业课程设置有公共基础课和专业技能课，公共基础课

分为公共基础必修课程、公共基础限选课和公共基础任意选修课三个模块，专业技能课分为专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、岗位拓展课程和综合实践课五个模块。课程体系与对应能力架构一览表如下表 3 所示：

表 3 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、党史国史
	语言、文字表达能力、沟通能力及办公软件应用能力	大学语文、普通话、高职英语、信息技术
	自我管理与发展能力	体育、军事技能、军事理论、大学生心理健康教育、职业发展与就业指导、大学生健康教育、传统体育、幸福心理学、法律与社会、管理学精要
	综合素养提升能力	中华优秀传统文化、劳动教育（工匠精神）、职业素养与劳动实践、美育教育、中华民族精神、艺术导论、科学通史、海洋与人类文明、现代人口管理学
专业能力	具备一定的管理能力和商务礼仪知识	管理学基础、商务礼仪
	能创意拍摄、并运用相关软件对图片进行处理，制作突出商品卖点的商品图，会商品主图设计、直通车推广图设计、钻石展位广告设计、视觉设计	PS 图像处理与制作、商品拍摄、图像精修、网店美工与视觉设计
	会直播电商的基本流程，懂直播运营的相关策略，具备直播销售、短视频脚本策划、直播文案策划、产品文案写作、短视频拍摄及常用的短视频软件剪辑的能力	电商直播基础、电商文案策划与写作、短视频制作、短视频运营与直播营销
	能进行店铺定位、市场选品、商品成本优化与合理定价，能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略并推广，会对店铺运营数据进行分析	网店运营与推广、基础会计、电子商务企业经营模拟 ERP、电商数据分析与应用

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
	能利用电子商务思维、网络营销手段和方法为农产品开拓	农产品电商运营
	能够对电子商务模式、交易流程、快递作业和互联网技术进行识别与分析，能正确处理客户关系，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户管理	电子商务概论、电子商务物流、客户服务与管理
	能对企业/店铺当前的营销状况进行分析，会用 SWOT 分析法，能制定市场营销/新媒体营销/网络营销活动方案，能选择合适的新媒体平台、网络营销工具为推广企业/店铺品牌	市场营销、新媒体营销、网络营销实务、企业品牌管理
	能制定岗位说明书，具备开展人力资源招聘、选择、培训、开发、绩效考核、薪酬、激励等工作的能力	人力资源管理
创新实践能力	能够提高创新创业能力，增强实践动手能力，能快速的适应岗位需求	创新创业基础、大学生就业指导、社会实践、认识实习、专周实训、岗位实习

（二）公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限定选修课和公共基础任意选修课三个模块。

1.公共基础必修课

公共基础必修课程包括军事训练、入学教育、中国特色社会主义、哲学与人生、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、军事理论、中职语文、中职数学、中职英语、历史、信息技术、体育与健康、大学语文、高职英语、体育、艺术、大学生心理健康教育、创新创业基础、职业发展与就业指导和劳动专题教育（含劳动实践）。总计划学时 1376 学时，74.5 学分。课程设置与要求如下表 4 所示：

专业公共基础必修课程设置与要求如表 4 所示：

表 4 公共基础必修课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事训练	**素质目标：** 1.具备基本的军事技能素养； 2.养成良好的个人自律习惯和自我管理能力； 3.遵纪守法，具有较强的集体意识和团队合作精神； 4.具有健康的体魄。 **知识目标：** 1.了解军旅生活，熟悉基本军事知识； 2.掌握队列基础动作要领。 **能力目标：** 1.能够完成队列基础动作，具备一般军事技能和救护能力； 2.具有较好沟通能力，能够清晰表达自己想法。	**项目一：**条令条例与队列训练 **项目二:**射击与战术训练 **项目三：**防卫与救护训练等	**条件要求：** 训练场地、军械器材设备。 **教学方法要求：** 教官现场示范教学，学生自我训练。 **师资要求：** 军事课教师需具有很强政治觉悟，思想上与党中央保持高度一致；并具有良好的局势知识储备，熟悉国防政策法规和军事思想，了解现代军事建设发展。 **考核要求：** 考查，形成性考核50%+终结性考核各占50%。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2
2	入学教育	**素质目标：** 1.具有正确人生奋斗目标，合理规划中职学习生涯和职业生涯 2.具有良好的人际关系，拥有积极向上的心理； 3.具有安全法治意识 **知识目标：** 1.了解学校概况及学校 2.掌握相关规章制度、安全法治、心理健康和文明礼仪等知识。 3.初步熟悉本专业的的发展前景 **能力目标：** 1.具有较强的独立能力和人际交往能力 2.具有较强的法治观念 3.能够养成良好的学习和生活习惯，成为德智体美劳全面发展的合格中职生。	**模块1：**入学教育概述、环境适应教育 **模块2：**成才教育 **模块3：**校纪校规教育、安全教育 **模块4：**文明礼仪教育、心理健康教育 **模块5：**专业教育包括专业认知 **模块6：**职业生涯报告会和参观实训室。	**条件要求：**可容纳300人左右的阶梯教室 **教学方法及要求：** 采用翻转课堂方法、问题探究教学法、小组和合作法等教学方法 **师资要求：**专兼职、跨学科配备师资 **考核要求：** 考查，形成性考核质*40%+终结性考核*60%。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2
3	中国特	**1.素质目标：**	**项目一：**中国特色社会主	**条件要求：**完善教学	Q1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
	色社会主义	1.能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题； 2.具有当代大学生的使命感和社会责任感； 3.具有社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。 **2.知识目标：** 1.了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果； 2.掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革和开放、中国特色社会主义经济、政治和文化、社会主义和谐社会等重论的基本概念和基本原理； 3.了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路，坚定和平解决国家统一的立场； 4.理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的基本问题。 **3.能力目标：** 1.具备熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力； 2.具备明辨是非的能力； 3.具备运用建设中国特色社会主义理论和党的方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题，具有初步的分析、判断能力。	义的创立、发展和完善； **项目二：**中国特色社会主义经济； **项目三：**中国特色社会主义政治； **项目四：**中国特色社会主义文化； **项目五：**中国特色社会主义社会建设与生态文明建设； **项目六：**踏上新征程，共圆中国梦。	场地、提供相配套的器材与设备。 **教学要求：**从中等职业学校学生的实际出发，根据学生的认知心理特征，关注、激发与保持学生学习兴趣，鼓励学生参与教学活动，包括思维参与和行为参与，引导学生主动学习。根据不同的数学知识内容，结合实际地充分利用各种教学媒体，进行多种教学方法探索和试验。 **师资要求：**具有扎实的教学基本功和专业水平，具备较为丰富的教学经验。 **考核要求：**考核知识、技能与能力、态度三个方面。注重学习过程的考核，突出形成性过程考核内容，由平时成绩、期末考试成绩组成。平时成绩占 40%、期末考试成绩占 60%。	Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2
4	哲学与人生	**素质目标：**1.具有运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方	**项目一：**坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路。	**条件要求：**完善教学场地、提供相配套的器材与设备。	Q1 Q2 Q3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题的能力； 2.树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观；形成积极的人生态度。提高学生思想政治素质，引导和促进学生全面发展和综合职业能力形成；帮助学生形成团队合作精神； 3.使学生养成实事求是、积极探索的科学态度，形成理论联系实际、自主学习和探索创新能力。 **知识目标：**了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，为健康的人生发展奠定基础。 **能力目标：**1.具备运用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题，进行正确的价值判断和行为选择的能力； 2.具备把据客观规律，明确人生发展方向的能力，做一个自强不息、勇于行动，善于行动的人。引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	**项目二：用辩证的观点**看问题，树立积极的人生态度。 **项目三：坚持实践与认**识的统一，提高人生发展的能力。 **项目四：顺应历史潮流，**确立崇高的人生理想。 **项目五：在社会中发展**自我，创造人生价值。	**教学要求：**在教学中坚持正确的价值导向，坚持知信用统一，贴近学生、贴近职业、贴近社会； 倡导采用启发式教学，采取合作探究、讨论、案例教学等多种教学方法；将课堂教学与社会实践活动结合，组织相关的知识讲座、小组讨论、演讲辩论、模拟活动、知识竞赛等，开展社会调查、参观访问、社会服务等活动，并组织学生撰写调查报告、小论文、活动感受、学习体会等。充分利用教材及教学参考资料开展教学，使用计算机多媒体技术、网络技术等现代信息技术手段辅助教学。 **师资要求：**具有扎实的教学基本功 和专业水平，具备较为丰富的教学经验。具有良好的政治思想道德素质，坚定正确的政治方向，树立科学的世界观、人生观、价值观。要用客观、辩证、发展的观点看待和分析学生，公正地对待每个学生，尊重理解每一个学生。 **考核要求：**课程考核包括教师对学生的评价考核、学生的自评互评、家庭和社	Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
				会的评价。注重学习过程的考核，突出形成性过程考核内容，由平时成绩、期末考试成绩形成。平时成绩占 40%、期末考试成绩占 60%。	
5	心理健康与职业生涯	**1.素质目标：** 1.具有从实际出发，全面分析社会和个人主客观条件，制订职业生涯规划的能力；2.具有清晰认识并分析职业生涯发展需要的各种要素的能力，坚信只要努力，每个人都有人生出彩的机会，不断培养专业兴趣，对职业生涯规划进行科学管理与适时调整。 **2.知识目标：** 1.了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识；2.掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观； 3.掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。 **3.能力目标：**具备探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强，敬业乐群的心理品质和自尊自信，理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力。	**章节一：**时代导航，生涯筑梦； **章节二：**认识自我，健康成长； **章节三：**立足专业，谋划发展； **章节四：**和谐交往，快乐生活； **章节五：**学会学习，终身受益； **章节六：**规划生涯，放飞理想。	**条件要求：**完善教学场地、提供相配套的器材与设备。 **教学要求：** 1.教学要立足中国特色社会主义新时代新要求，强化社会主义核心价值观的价值引领，通过创新教学方式方法，引导学生在情境体验、问题辨析、社会活动的过程中，学会理性面对不同观点，并作出正确价值判断与行为选择。 2.科学制订教学目标，围绕教学内容，注重探讨式和体验性学习。 **师资要求：**具有扎实的教学基本功和专业水平，具备较为丰富的教学经验。 **考核要求：**课程考核注重多样性、多元化，突出学习过程的考核及形成性过程考核内容，考核方式由平时成绩、期末考试成绩组成。平时成绩占 40%、期末考试成绩占 60%。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2
6	职业道德与法治	**素质目标：** 1.具有尊重自己和他人，平等待人、真诚礼貌；以讲礼仪为荣，以不讲礼仪为耻；追求高尚人格，维护自己的文明形象的能力； 2.具有认同公民道德	**项目一：**习礼仪，讲文明。 **项目二：**知荣辱，有道德。 **项目三：**弘扬法治精神，当好国家公民。 **项目四：**自觉依法律己，避免违法犯罪。 **项目五：**依法从事民事经济活动，维护公平正义。	**条件要求：** 完善教学场地、提供相配套的器材与设备。 **教学要求：**在教学中坚持正确的价值导向，坚持知信用统一，贴近学生、贴近职业、	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		和职业道德基本规范，以遵守道德为荣、以违背道德为耻，崇尚职业道德榜样，追求高尚的道德人格的素质； 3.具有拥护依法治国方略，增强法治意识、权利义务观念，崇尚民主、公正、平等，认同法律、自觉守法，以守法为荣、以违法为耻。尊重法律规则，履行法律义务，崇尚公平正义的素质。 **知识目标：** 1.了解礼仪的基本要求，理解礼仪的意义。了解道德的特点和作用、公民道德和职业道德基本规范，理解遵守道德特别是职业道德的意义； 2.了解实体法和程序法的作用，理解依法治国的基本要求、尊重和保障人权的意义； 3.了解有关违法行为的危害和违法要承担法律责任、犯罪的危害以及对犯罪的惩罚，理解守法的意义；4.了解相关的民事、经济法律常识，理解其意义和作用。 **能力目标：** 1. 具备自觉践行礼仪规范，做讲文明、有礼仪的人，自觉践行公民道德和职业道德基本规范，做有道德的人的能力； 2. 具备维护社会主义法制尊严，履行保障宪法和法律实施的公民职责，依法维护自己的权益的能力；3.具备自觉依法律己，同各种违法犯罪作斗争的能力；		贴近社会，加强实践环节；倡导采用启发式教学，采取合作探究、讨论等多种教学方法，尽量运用案例教学，注重“从做中学”；将课堂教学与社会实践活动结合，组织学生开展参观访问、社会调查、志愿服务、旁听审判、模拟法庭等实践活动。 **师资要求：** 具有扎实的教学基本功和专业水平，具备较为丰富的教学经验。 **考核要求：** 课程考核包括教师对学生的评价考核、学生的自评互评、家庭和社会的评价。注重学习过程的考核，突出形成性过程考核内容，由平时成绩、期末考试成绩组成。平时成绩占40%、期末考试成绩占60%。	

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		4.具备在民事和经济活动中按照法律规范做事，依法维护权益、履行义务、承担责任的能力。			
7	思想道德与法治（一）	**素质目标:**1.具有健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质； 2.具有积极进取的人生态度，努力践行社会主义核心价值观； 3.具备爱国主义情怀做有理想有本领有担当的时代新人。 **知识目标:**1.掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵； 2.掌握新时代的内涵和要求； 3.了解中华传统美德和中国革命道德。 **能力目标:**1.具备理论联系实际的能力； 2.能够正确认识和解决人生面对的重大理论和实践问题； 3.能够辨析不同性质和层次的理想信念； 4.能够理性看待中国社会发展进程中出现的矛盾和问题。	**项目一：**担当复兴大任，成就时代新人 **项目二：**领悟人生真谛，把握人生方向 **项目三：**追求远大理想，坚定崇高信念 **项目四：**继承优良传统，弘扬中国精神	**条件要求：**使用多媒体教学，将抽象的教学内容图文并茂地演示。 **教学方法要求：**1.以学生为本，注重知行合一、教学相长； 2.选取思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力； 3.组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界。 **师资要求：**应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 **考核要求：**考试、过程性考核40%+终结性考核60%。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2
8	思想道德与法治（二）	**素质目标:**1.具有健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质； 2.具有积极进取的人生态度，努力践行社会主义核心价值观； 3.具备爱国主义情怀做有理想有本领有担当的时代新人。 **知识目标:**1.掌握人的本质，人生意义； 2.了解社会主义法律意识、社会主义法治观念； 3.掌握正确行使法律权利、履行法律义务的	**项目五：**明确价值要求，践行价值准则 **项目六：**遵守道德规范，锤炼道德品格 **项目七：**学习法治思想，提升法治素养	**条件要求：**使用多媒体教学，将抽象的教学内容图文并茂地演示。 **教学方法要求：**1.以学生为本，注重知行合一、教学相长； 2.选取思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力； 3.组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识，树立正确的择业观、创业观。 **能力目标:**1.能够正确把握住人生航向； 2.能够正确理解和参与社会主义道德建设； 3.能够按照法治的理念、原则和标准判断、分析和处理问题。		学生的理论水平与思想境界。 **师资要求：**应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 **考核要求：**考试，过程性考核40%+终结性考核60%。	
9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**素质目标：**1.具有坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质； 2.树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。具有热爱科学、实事求是的学风与团结合作不断创新的精神。 **知识目标：**1. 了解马克思主义中 国化科学内涵及中国 化的马克思主义； 2.掌握毛泽东思想及毛泽东思想活的灵魂； 3.掌握社会主义及社会主义的本质和怎样建设社会主义； 4.掌握“三个代表”、科学发展观及中国特色社会主义的科学内涵。了解构建社会主义和谐社会的困难与解决思路。 **能力目标:**能够运用中国特色社会主义理论正确分析判断社会发展中的热点和难点问题。能够进行分析、归纳和总结马克思主义在中国的传播过程和中国特色社会主义现代化的建设过程。	**项目一：**马克思主义中国化的历史进程与理论成果。 **项目二：**马克思主义中国化的内涵。 **项目三：**毛泽东思想及其历史地位。 **项目四：**新民主主义革命理论。 **项目五：**社会主义改造理论。 **项目六：**社会主义建设道路初步探索的理论成果。 **项目七:**中国特色社会主义理论体系及其历史地位。 **项目八：**邓小平理论。 **项目九：**“三个代表”重要思想。 **项目十：**科学发展观的形成、主要内容及历史地位。 **项目十一:**不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章。	**条件要求：**充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 **教学方法要求：**1.以学生为本，注重“教”与“学”的互动； 2.通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容； 3.通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理； 4.组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界； 5.通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
10	习近平新时代中国特色社会主义思想	**素质目标：**1.树立远大理想、担当时代责任、练就过 硬本领，不负青春、不负韶华，不负党和人民的殷切期望； 2.树立共产主义理想和中国特色社会主义信念，自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，做担当时代大任的青年：坚定四个自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 **知识目标：**1.了解习近平新时代中国特色社会主义思想产生的社会历史条件； 2.掌握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义； 3.理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障； 4.了解人类命运共同体、中国共产党百年奋斗的历史意义和历史经验。 **能力目标：**1.能够运用习近平新 时代中国特色社会主义理论分析研判中国特色社会主义建设实践的能力； 2.能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，处理并解决改革中的各种复杂问题和矛盾的能力。	**项目一：**马克思主义中国化新的飞跃 **项目二：**坚持和发展中国特色社会主义的总任务 **项目三：**坚持党的全面领导 **项目四：**坚持以人民为中心 **项目五：**以新发展理念引领高质量发展 **项目六：**全面深化改革 **项目七：**发展全过程人民民主 **项目八：**全面依法治国 项目九：建设社会主义文化强国 **项目九：**加强以民生为重点的社会建设 **项目十 ：**建设社会主义生态文明 **项目十一：**建设巩固国防和强大人民军队 **项目十二：**全面贯彻落实总体国家安全观 **项目十三：**坚持“一国两制”和推进祖国统一 **项目十四：**推动构建人类命运共同体 **项目十五:**全面从严治党 **结语:**在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将	**条件要求：**充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 **教学方法要求：**1.以学生为本，注重“教”与“学”的互动； 2.通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容； 3.通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理； 4.组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动；提升学生的理论水平与思想境界； 5.通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。 **师资要求：**应具有研究生以上学历或讲师以上职称具备较丰富的教学经验和较高的思想道德修养。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2
11	形势与政策	**素质目标：**具有民族自信心和自豪感，增强为中华民族振兴而努力	**模块一：**依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”。	**条件要求：**应用多媒体、投影仪、相关电影或纪录片、杂志等	Q1 Q2 Q3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		的责任感和使命感。 **知识目标：**1.了解时事热点问题的背景、原因、本质；2.掌握分析时事热点问题的方法。 **3.能力目标：**1.能够全面思考、理性分析时事热点的能力，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响； 2.能够与党中央保持高度一致。	**模块二：**结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定教学内容。	教学资源，帮助学生多角度、多方面了解社会，提高分析问题解决问题的能力。 **教学方法要求：**采用“理论+实践”的教学模式，采取问题导向式的方法组织教学，使用在线开放课程辅助教学。 **师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场，较高的政治素养，较为深厚的政治理论水平和分析能力，同时应具备较丰富的教学经验。 **考核要求：**考查，形成性考核 40%＋终结性考核 60%。	Q4 K4 A1 A2
12	军事理论	**素质目标：**具有正确的国防观以及国家安全意识；具备树立打赢信息化战争的信心和努力拼搏、报效祖国的意识； 具备弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。 **知识目标：**1.了解国防、国家安全、武装力量等内涵； 2.了解我国国防历史、国防体制、国防战略、国防政策、国防法规以及国防成就； 3.了解军事思想、现代战争、信息化战争的要求； 4.了解战争内涵、特点、发展的历程，信息化装备的内涵、分类与发展及对现代作战的影响； 5.了解世界主要国家信息化装备的发展情况。	**项目一：**中国国防 **项目二：**国家安全 **项目三：**军事思想 **项目四：**现代战争 **项目五：**信息化装备	**条件要求：**可容纳 100 人左右的教室，可合班授课，配备投影仪、音响等多媒体教学设备。 **教学方法要求：**综合运用讲授法，问题探究式，案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 **师资要求：**军事理论课教师需具备很强的政治觉悟，思想上与党中央保持高度一致；并具备扎实的专业理论知识和丰富的教学经验。 **考核要求：** 考查，采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核 60%。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标：1.具备理解中国国防战略思想的能力； 2.能够用所学知识分析理解新军事革命的内涵和发展演变； 3.具备理解军事思想、并参与现代战争与信息化战争的能力。			
13	中职语文(一)	**素质目标：**1.具有热爱祖国语言文字的思想感情，提高科学文化素养 2.重视语言的积累和感悟；接受优秀文化的熏陶，提高语言能力修养和审美情趣，形成良好的个性，健全的人格 3.养成自学和运用语文的良好习惯。 **知识目标：**1.了解文学基本类型； 2.掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 3.掌握一定的文学基本知识，了解诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。 **能力目标：**1.具备日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力 2.具有初步的文学作品欣赏能力和阅读能力。 3.注重语文实践与应用，引导学生结合专业学习和职场实践，提高与人沟通交流、团队合作等能力。	**项目一：**阅读与鉴赏：整体感知课文；理清文章思路；整体把握文章思想内容的基础上品味语言。 **项目二：**应用文写作：记叙文写作；请假条、便条、单据等。 **项目三：**口语交际：听话和说话。	**条件要求：**黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：**1.构建包括基础模块课程教学内容。教师可以根据普测要求自主选择教学内容或教学形式，也可以在教学时间允许的前提下，开设适当的选修课或专题讲座，进一步拓展学生人文视野。 2.重视语文的熏陶感染作用，在教学中必须注重基础知识联系实际应用能力的训练，强化能力，使学生在掌握必要的语文知识和技能的基础上，提高语文运用能力。 3.注重运用自主、合作、探究的学习方式，运用现代教育信息技术，发挥多媒体教学的作用。 4.注意开发和利用现实生活中的语文教学资源，并结合学生所学专业，加强课堂训练和课后实践。 **师资要求：**1.专任教师应具有教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
				爱之心。 2.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：**评价方式多种，形成性评价和终结性评价相结合，加强形成性评价；课程考核由平时成绩、期末考试成绩组成。平时成绩占 40%、期末考试成绩占 60%。	
14	中职语文（二）	**素质目标：**1.具有热爱祖国语言文字的思想感情，提高科学文化素养； 2.重视语言的积累和感悟；接受优秀文化的熏陶，提高语言能力修养和审美情趣，形成良好的个性，健全的人格； 3.养成自学和运用语文的良好习惯。 **知识目标：**1.了解必须的语文基础知识、文学作品阅读与欣赏知识、现代文学和文言文知识 2.掌握基本的语文学习方法 **能力目标：**1.具备日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力 2.具有初步的文学作品欣赏能力和文言文阅读能力。	**项目一：**阅读与鉴赏：提炼文章主旨；把握不同文体特点；古诗文诵读鉴赏。 **项目二：**应用文写作：说明文特征和顺序；书信、求职信等。 **项目三：**口语交际：电话交谈。	**条件要求：**黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：**1.构建包括基础模块课程教学内容。教师可以根据普测要求自主选择教学内容或教学形式，也可以在教学时间允许的前提下，开设适当的选修课或专题讲座，进一步拓展学生人文视野。 2.重视语文的熏陶感染作用，在教学中必须注重基础知识联系实际应用能力的训练，强化能力，使学生在掌握必要的语文知识和技能的基础上，提高语文运用能力。 3.注重运用自主、合作、探究的学习方式，运用现代教育信息技术，发挥多媒体教学的作用。 4.注意开发和利用现实生活中的语文教学资源，并结合学生所学专业，加强课堂训练和课后实践。 **师资要求：**1.专任教师应具有教师资格	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
				证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 2.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：**评价方式多种，形成性评价和终结性评价相结合，加强形成性评价；定性评价与定量评价相结合，重视定性评价。课程考核由平时成绩、期末考试成绩组成。平时成绩占 40%、期末考试成绩占 60%。	
15	中职语文（三）	**素质目标：**具有热爱祖国语言文字的思想感情，提高科学文化素养； 1、重视语言的积累和感悟；接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性，健全的人格； 2、养成自学和运用语文的良好习惯。 **知识目标：**了解必须的语文基础知识、不同类型文学作品阅读与欣赏知识、现代文学知识 1. 掌握基本的语文学习方法。 **能力目标：**在初中语文的基础上，培养借助注释和工具书读懂浅易文言文的能力 1. 具备日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力 2. 培养学生具有初步的文学作品欣赏能力。	**项目一：**阅读与鉴赏：学习关于人性美的一组文章，发现，感悟，追求人性美；学习关于科学美的一组文章，理解和感受科学之美，提升审美能力；小说的欣赏。 **项目二：**应用文写作：叙事记叙文、启事等。 **项目三：**口语交际，即席发言。	**条件要求：**黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：**1.构建包括基础模块课程教学内容。教师可以根据普测要求自主选择教学内容或教学形式，也可以在教学时间允许的前提下，开设适当的选修课或专题讲座，进一步拓展学生人文视野。 2.重视语文的熏陶感染作用，在教学中必须注重基础知识联系实际应用能力的训练，强化能力，使学生在掌握必要的语文知识和技能的基础上，提高语文运用能力。 3.注重运用自主、合作、探究的学习方式，运用现代教育信息技术，发挥多媒体教学的作用。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
				4.注重运用自主、合作、探究的学习方式，更新教学观念，改进教学方法，充分发挥计算机、互联网等现代教育技术的优势，合理应用多种媒体组合，为学生提供丰富多样的学习资源和有益自学的教学环境。在教学过程中，提倡恰当利用数字化教学资源，作为辅助教学的手段。 **师资要求：**1.专任教师应具有教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 2.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：**评价方式多种，形成性评价和终结性评价相结合，加强形成性评价；定性评价与定量评价相结合，重视定性评价。课程考核由平时成绩、期末考试成绩组成。平时成绩占40%、期末考试成绩占60%。	
16	中职语文(四)	**素质目标：**具有热爱祖国语言文字的思想感情，提高科学文化素养； 1. 重视语言的积累和感悟；接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性，健全的人格； 2. 养成自学和运用语文的良好习惯。 **知识目标：**1.了解必须	**项目一：**阅读与鉴赏：学习欣赏散文；学习欣赏诗歌与戏剧；学习欣赏古诗文。 **项目二：**应用文写作：议论文写作；计划、通知等 **项目三：**口语交际：演讲。	**条件要求：**黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：**1.构建包括基础模块课程教学内容。教师可以根据普测要求自主选择教学内容或教学形式，也可以在教学时间允许的前提下，开设适当的选修课或专	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		的语文基础知识、不同类型文学作品阅读与欣赏知识、现代文学和文言文知识 2.掌握基本的语文学习方法。 **能力目标：**在初中语文的基础上，培养借助注释和工具书读懂浅易文言文的能力 1. 具备日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力 2. 培养学生具有初步的文学作品欣赏能力。		题讲座，进一步拓展学生人文视野。 2.重视语文的熏陶感染作用，在教学中必须注重基础知识联系实际应用能力的训练，强化能力，使学生在掌握必要的语文知识和技能的基础上，提高语文运用能力。 3.注重运用自主、合作、探究的学习方式，更新教学观念，改进教学方法，充分发挥计算机、互联网等现代教育技术的优势，合理应用多种媒体组合，为学生提供丰富多样的学习资源和有益自学的教学环境。在教学过程中，提倡恰当利用数字化教学资源，作为辅助教学的手段。 4. 注意开发和利用现实生活中的语文教学资源，并结合学生所学专业，加强课堂训练和课后实践。 **师资要求：**1.专任教师应具有教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 2.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：**评价方式多种，形成性评价和终结性评价相结合，加强形成性评价；定性评价与定量评价相结合，重视定性评价。课程考核由平时成绩、期末考试成绩组	

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
				成。平时成绩占 40%、期末考试成绩占 60%。	
17	历　史（一）	**素质目标：**1.了解中国优秀文化遗产的主要内容 2.认识社会主义核心价值观的历史依据 **知识目标：**能够有条理地叙述中国历史上的事情，概述历史发展的基本进程； 1. 能够说出中国历史上重要事件的经过、重要人物的事略、重要历史现象的概况，并能有理有据地表达自己的看法 **能力目标：**1.了解中国历史的分期方式 2.理解历史时期是按时序划分的； 3.能够知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的； 4.能够识别中国历史地图中的相关信息； 5.能够从所获得的史料中提取学习和探究中国历史问题的有关信息，增强学生的民族认同、国家认同和文化认同，树立立德求真、具有家国情怀的意识和精神。	**项目一：**中国古代史 **项目二：**中国近代史 **项目三：**中国现代史	**条件要求：**黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：**1.要以唯物史观为指导，坚持“论从史出、史论结合”的原则，引导学生对重要的历史人物、历史事件、历史现象做出科学的阐释和客观的评价，形成正确的历史价值取向。 2.采取多元化的教学方式，引导学生学习教材、课上讨论、课后练习，去比较系统地理解和掌握历史知识。利用每单元的经典、故事等，调动学生积极思考、练习的主动性，以更好地实现教学目标。可组织与历史相关的行业社会调查和讲座，设计行业历史遗迹导游方案，撰写行业简史和本行业历史人物小传，编辑历史题材的手抄报，举办小型行业历史专题展览等。 3.注重历史学习与学生职业发展的融合，尽量创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动。 **师资要求：**1.专任教师应具有教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
				2.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：**平时考查和期末考试。期末考试采用闭卷笔试。	
18	历　史（二）	**素质目标：**形成正确的历史观，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识； 1. 能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。 **知识目标：**了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统； 1. 了解唯物史观的基本观点和方法；知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的； 2. 知道划分历史时间与空间的多种方式； 3. 知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型。 **能力目标：**能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。 1. 能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体； 2. 在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。	**项目一：**世界古代史 **项目二：**世界近代史 **项目三：**世界现代史	**条件要求：**黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：**1.基于历史学科核心素养设计教学。以学生为中心，注重信息化资源的选取和组织，注重协作学习，充分开发与利用各种信息资源来支持学生的学习，开展多种基于网络的学习方式，如 深度学习、项目学习、微课学习、翻转课堂，以及课下自主学习等 2.采取多元化的教学方式，引导学生学习教材、课上讨论、课后练习，去比较系统地理解和掌握历史知识。利用每单元的经典、故事等，调动学生积极思考、练习的主动性，以更好地实现教学目标。可组织与历史相关的行业社会调查和讲座，设计行业历史遗迹导游方案，撰写行业简史和本行业历史人物小传，编辑历史题材的手抄报，举办小型行业历史专题展览等。 3.注重历史学习与学生职业发展的融合，尽量创设与行业、专业相近的教学情境，	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
				设计体验未来职场的教学活动。 **师资要求：**1.专任教师应具有教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 2.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：**平时考查和期末考试。期末考试采用闭卷笔试。	
19	中职数学（一）	**素质目标：** 1.具备数学思维意识； 2.具备严谨务实的科学素养； 3.具有勇于奋斗、乐观向上，攻坚克难的精神。 **知识目标：** 1.了解集合、不等式与函数知识的基本概念、基本公式、基本法则。 2.掌握集合、不等式与函数知识相关知识的解题方法。 **能力目标：** 1.具备一定的运算能力和推理能力； 2、能应用数学的思想方法和知识，解决后续课程及生活实际、生活中的相关问题；	**项目一：**集合 **项目二：**不等式 **项目三：**函数	**条件要求：** 多媒体设备、数学软件等 **教学方法要求：** 线上线下混合式教学法、案例教学法、讲授法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法 **师资要求：** 1、数学教育专业或应用数学专业教师 2、具有研究生以上学历或讲师以上职称 3、会使用至少一种数学软件 **考核要求：考试** 过程性评价 40%+结果性评价 60%	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2
20	中职数学（二）	**素质目标：** 1.具备数学思维意识； 2.具备严谨务实的科学素养； 3.具有勇于奋斗、乐观向上，攻坚克难的精神。 **知识目标：** 1.了解三角函数、指数函数与对数函数 、直线与圆的方程的基	**项目一：**三角函数 **项目二：**指数函数与对数函数 **项目三：**直线与圆的方程	**条件要求：** 多媒体设备、数学软件等 **教学方法要求：** 线上线下混合式教学法、案例教学法、讲授法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法 **师资要求：** 1、数学教育专业或应	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		本概念、基本公式。 2.掌握三角函数、指数函数与对数函数 、直线与圆的方程相关知识的解题方法。 **能力目标：** 1.具备一定的运算能力和推理能力； 2、能应用数学的思想方法和知识，解决后续课程及生活实际、生活中的相关问题；		用数学专业教师2、具有研究生以上学历或讲师以上职称 3、会使用至少一种数学软件 **考核要求：考试** 过程性评价40%+结果性评价60%	
21	中职数学（三）	**素质目标：** 1.具备数学思维意识； 2.具备严谨务实的科学素养； 3.具有勇于奋斗、乐观向上，攻坚克难的精神。 **知识目标：** 1.了解简单几何体、概率与统计初步的基本概念、基本公式。 2.掌握简单几何体、概率与统计初步相关知识的解题方法。 **能力目标：** 1.具备一定的运算能力和推理能力； 2、能应用数学的思想方法和知识，解决后续课程及生活实际、生活中的相关问题；	**项目一**：简单几何体 **项目二**：概率与统计初步	**条件要求：** 多媒体设备、数学软件等 **教学方法要求：** 线上线下混合式教学法、案例教学法、讲授法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法 **师资要求：** 1、数学教育专业或应用数学专业教师2、具有研究生以上学历或讲师以上职称 3、会使用至少一种数学软件 **考核要求：考试** 过程性评价40%+结果性评价60%	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2
22	中职数学（四）	**素质目标：** 1.具备数学思维意识； 2.具备严谨务实的科学素养； 3.具有勇于奋斗、乐观向上，攻坚克难的精神。 **知识目标：** 1.了解充要条件、平面向量、圆锥曲线、立体几何与复数的基本概念、基本公式。 2.掌握充要条件、平面向量、圆锥曲线、立体几何与复数相关知识	**项目一**：充要条件 **项目二**：平面向量 **项目三**：圆锥曲线 **项目四**：立体几何 **项目五**：复数	**条件要求：** 多媒体设备、数学软件等 **教学方法要求：** 线上线下混合式教学法、案例教学法、讲授法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法 **师资要求：** 1、数学教育专业或应用数学专业教师 2、具有研究生以上学历或讲师以上职称 3、会使用至少一种数	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		的解题方法。 **能力目标：** 1.具备一定的运算能力和推理能力； 2.能应用数学的思想方法和知识，解决后续课程及生活实际中的相关问题；		学软件 **考核要求：考试** 过程性评价 40%+结果性评价 60%	
23	中职英语(一)	**素质目标：** 1.具有文化认同感、同理心，树立正确的人生观、价值观、世界观； 2.具有英语思维能力，能深度思考问题，独立解决问题，锤炼尊重事实、公正评价的能力。 **知识目标：** 1.了解多元文化知识，理解文化内涵，辨别中英两种思维方式的异同； 2.掌握必要的词汇和真实场景下所使用的常用句型、语法、语篇知识； 3.熟悉“职业与个人”、“生活与购物”主题类别情境下的语言文化知识。 **能力目标：** 1.具备必要的英语听、说、读、写、译技能； 2.能运用合适的策略有效进行“职业与个人”主题类别情境下表达自己的兴趣爱好及涉外沟通。	**项目一：**职业与个人 包括职业个人能力发展、职业规划、文化底蕴； **项目二：**生活与购物 包括文化交流、生态环境。	**条件要求：** 黑(白)板、信息化多媒体设备、无线网络、音响设备。 **教学方法要求：** 1.使用以线下为主线上为辅的混合教学模式； 2.根据英语课程特点，学生认知规律和特点，采用产出导向法、任务型教学法和讨论法等教学方法。 **师资要求：** 1.专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备英语或相关专业大学本科（含）以上学历； 2.兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德素养；接受过职业教育教学方法论的培训；具备英语或相关专业大学本科（含）以上学历。 **考核要求：** 入学水平较高的学生应逐步达到英语 B 级要求，入学水平较低的学生能形成有效学习，表达个人喜好及进行简单涉外沟通；成绩综合评定覆盖学习全过程，考试采取“形成性评价 40%+终结性评价 60%”的考核评价方式。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
24	中职英语（二）	**素质目标：** 1.具有从不同视角观察和认识世界的能力，对事物做出合理评判； 2.坚持中国立场，具有国际视野，锤炼尊重事实、谨慎判断、善于探究、提高辨别是非的能力； 3.以开放包容的心态理解多元文化，坚持中国制造，坚定文化自信，促进文化传播，培养学生跨文化交际意识； 4.形成正确的世界观、人生观、价值观。 **知识目标：** 1.了解多元文化知识，理解文化内涵，辨别中英两种思维方式的异同； 2.掌握必要的英语语音、词汇、句法、语法和语篇知识。 3.熟悉“职业与生活”“职业与社会”主题类别情境下的语言文化知识。 **能力目标：** 1.具备必要的英语听、说、读、写、译技能； 2.具备自主学习能力，能自主学习“职业与生活”主题类别情境下的涉外沟通。	**项目一：**职业与社会 包括社会责任、职业精神、职业规划； **项目二：**职业与生活 包括生态环境、职场环境。	**条件要求：** 黑(白)板、信息化多媒体设备、无线网络、音响设备。 **教学方法要求：** 1.使用以线下为主线上为辅的混合教学模式； 2.根据英语课程特点，学生认知规律和特点，采用产出导向法、任务型教学法和讨论法等教学方法。 **师资要求：** 1.专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备英语或相关专业大学本科（含）以上学历； 2.兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德素养；接受过职业教育教学方法论的培训；具备英语或相关专业大学本科（含）以上学历。 **考核要求：** 入学水平较高的学生应逐步达到英语 B 级要求，入学水平较低的学生能逐步达到中职普测水平； 成绩综合评定覆盖学习全过程，考试采取“形成性评价 40%+终结性评价 60%”的考核评价方式。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2
25	中职英语（三）	**素质目标：** 1.具有大局观，能积极地面对生活，热爱生活，热爱大自然； 2.具有国际视野，以开放包容的心态理解多元文化，坚定文化自	**项目一：**职业与生活 包括人文底蕴、生活习性； **项目二：**职业与社会 包括职场环境、科学技术、文化交流。	**条件要求：** 黑(白)板、信息化多媒体设备、无线网络、音响设备。 **教学方法要求：**	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		信，促进文化传播，培养学生跨文化交际意识； 3.形成正确的世界观、人生观、价值观； **知识目标：** 1.了解多元文化知识，文化内涵，辨别中英两种思维方式的异同； 2.掌握必要的英语语音、词汇、句型、语法、简单句和简单的复合句； 3.熟悉“职业与生活”“职业与社会”主题类别情境下的语言文化知识。 **能力目标：** 1.具备必要的英语听、说、读、写、译技能；能够辨析真实语境中的具体现象， 2.具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；能根据自身特点自主学习，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。		1.使用以线下为主线上为辅的混合教学模式； 2.根据英语课程特点，学生认知规律和特点，采用产出导向法、任务型教学法和讨论法等教学方法。 **师资要求：** 1.专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备英语或相关专业大学本科（含）以上学历； 2.兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德素养；接受过职业教育教学方法论的培训；具备英语或相关专业大学本科（含）以上学历。 **考核要求：** 入学水平较高的学生应达到英语B级要求，入学水平较低的学生能达到中职普测水平； 成绩综合评定覆盖学习全过程，考试采取“形成性评价 40%+终结性评价 60%”的考核评价方式。	
26	中职英语（四）	**素质目标：** 1.具有国际视野，能够正确理解多元文化； 2.坚持中国立场，锤炼尊重事实、谨慎判断、善于探究、提高辨别是非的能力； 3.增强职业意识意识，促进其未来职业发展； 4.培养职业精神和工匠精神，提升职业素养。 **知识目标：** 1.了解中西方语言用	**项目一：**求职应聘； **项目二：**职场礼仪； **项目三：**职场服务； **项目四：**职场安全； **项目五：**危机应对； **项目六：**职业规划。	**条件要求：** 多媒体智慧教室、无线网络、音响设备。 **教学方法要求：** 1.使用以线下为主线上为辅的混合教学模式； 2.根据英语课程特点，学生认知规律和特点，采用产出导向法、任务型教学法和讨论法等教学方法。 **师资要求：** 1.专任教师应具有高	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		词、结构和篇章逻辑的不同，理解职　场中不同类型语篇所传递的信息； 2.掌握必要的英语语音、词汇、句法、语法和语篇知识。 3.熟悉职场模块主题情境下的语言文化知识。 **能力目标：** 1.具备必要的英语听、说、读、写、译技能； 2.具备就与职业相关的话题进行有效交流的能力。		校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备英语或相关专业大学本科（含）以上学历； 2.兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德素养；接受过职业教育教学方法论的培训；具备英语或相关专业大学本科（含）以上学历。 **考核要求：** 入学水平较高的学生应逐步达到英语A级要求，入学水平较低的学生能逐步达到英语B级要求； 成绩综合评定覆盖学习全过程，考试采取“形成性评价 40%+终结性评价 60%”的考核评价方式。	
27	信息技术(一)	**素质目标：** 1.提升信息素养和信息技术应用能力，增强在信息社会的适应力和创造力 2.增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础 **知识目标：** 1.认识信息技术对人类生产、生活的重要作用 2.了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范 3.掌握常用的工具软件和信息化办公技术 **能力目标：** 1.具备支撑专业学习	**项目一：**计算机基础识及Windows10 操作系统 **项目二：**Word 办公软件的应用	**条件要求：** 多媒体教学，Windows10　　、Office2010、教学广播软件、可以访问因特网的PC机等各种信息化手段。 **教学方法要求：** 采用任务驱动式的教学方式，将理论的学习融入于任务完成的一体化教学过程中，以项目教学为载体，综合运用现代化教学手段，边讲边练，以验证项目实现的情况，让学生切实感受知识内容。 **师资要求：** 具备计算相关工作经验 2 年以上，牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题 2.拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为职业能力的持续发展奠定基础		求，具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。 **考核要求：**成绩评定采取形成性考核＋终极性考核，按4:6权重比的形式进行课程考核与评价。	
28	信息技术（二）	**素质目标：** 1.提升信息素养和信息技术应用能力，增强在信息社会的适应力和创造力 2.增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础 **知识目标：** 1.认识信息技术对人类生产、生活的重要作用 2.了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范 3.掌握常用的工具软件和网络信息安全 **能力目标：** 1.具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题 2.拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为职业能力的持续发展奠定基础	**项目一：**Excel电子表格的应用。 **项目二：**计算机网络基本知识及网络信息安全。	**条件要求：** 多媒体教学，Windows10、Office2010、教学广播软件、可以访问因特网的PC机等各种信息化手段。 **教学方法要求：** 采用任务驱动式的教学方式，将理论的学习融入于任务完成的一体化教学过程中，以项目教学为载体，综合运用现代化教学手段，边讲边练，以验证项目实现的情况，让学生切实感受知识内容。 **师资要求：** 具备计算相关工作经验2年以上，牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。 **考核要求：**成绩评定采取形成性考核＋终极性考核，按4:6权重比的形式进行课程考核与评价。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2
29	体育与健康（一）	**素质目标：**1.具备善于思考、勇于战胜困难的意志和品质； 2.养成良好的健身习惯与卫生习惯以及良好的行为习惯。	**项目一：**理论知识 （1）体育与健康概述； （2）体育文化价值与学生体育锻炼。 **项目二：**体育技能	**条件要求：**田径场、篮球场、足球场、排球场、武术场馆以及相应运动器材若干；舞蹈室、音响、多媒体教室。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识目标：1.了解和掌握武术和田径运动的基础理论、基本知识和基本技能； 2.熟悉跑、跳、投及武术的身体技能练习方法。 **能力目标：**1.能够正确的参加田径运动； 2.能够掌握武术-五步拳动作技术，参与武术运动。	（1）田径 单元一：短跑 单元二：中长跑 单元三：接力跑 单元四：跳高 单元五：跳远 单元六：铅球 （2）武术：五步拳。	**教学方法要求：**讲授、自学、讨论相结合，改进单一的讲解教学模式，提高学生练习兴趣和学习积极性，达到提高教学效果的目的。 **师资要求：**有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 **考核要求：**考查，采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核 60%。	A2
30	体育与健 康（二）	**素质目标：**1.具备团结协作的精神； 2.具备敢于拼搏的精神； 3.具备终身体育的意识。 **知识目标：**1.了解和掌握体育锻炼的原则和方法； 2.了解篮球、排球、足球等运动项目的理论知识； 3.了解和熟悉篮球、排球、足球等项目的竞赛规则和基本技术。 **能力目标：**1.能够参与篮球、排球、足球等运动项目的比赛； 2.能够开展和组织拓展训练。	**项目一：**理论知识 （1）体育锻炼的原则与方法； （2）篮球、排球、足球运动项目的竞赛规则。 **项目二：**体育技能 （1）球类：篮球、排球、足球基本动作技术及竞赛规则； （2）拓展训练的练习方法与组织形式。	**条件要求：**田径场、篮球场、足球场、排球场、武术场馆以及相应运动器材若干；舞蹈室、音响、多媒体教室。 **教学方法要求：**讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。 **师资要求：**有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 **考核要求：**考查，采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核 60%。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2
31	体育与健 康（三）	**素质目标：**1.具备良好的体育道德和合作精神； 正确处理竞争合作的关系； 2.培养爱国主义精神、顽强拼搏精神。 **知识目标：**1.了解羽毛球项目竞赛规则和大学生的营养与健康理论知识；	**项目一：**理论知识 （1）羽毛球的竞赛规则； （2）大学生的营养与健康。 **项目二：**体育技能 （1）球类：篮球、排球、足球与羽毛球的基本技战术动作及竞赛规则； （2）拓展训练的练习方法与组织形式。	**条件要求：**田径场、篮球场、足球场、排球场、武术场馆以及相应运动器材若干；舞蹈室、音响、多媒体教室。 **教学方法要求：**采用“分层次与因人制宜教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		2.掌握篮球、排球、足球运动项目技战术； 3.熟悉羽毛球运动的基本技术动作。 **能力目标：**1.能够欣赏、熟练开展篮球、排球和足球运动； 2.能够科学地选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。		**师资要求：**有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 **考核要求：**考查。采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核 60%。	
32	体育与健康（四）	**素质目标：**1.具备健康的体魄，运用适宜的方法调节自己的情绪，养成积极乐观的生活态度； 2.养成积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识。 **知识目标：**1.了解体操技巧和体适能学习及球类竞赛规则； 2.掌握体操、体适能和球类动作要领与练习方法； 3.熟悉常见运动创伤的处置知识。 **能力目标：**1.能够欣赏、熟练开展乒乓球或羽毛球运动； 2.掌握常见运动创伤的处置方法。	**项目一：**理论知识 （1）专项运动基本知识； （2）运动损伤的预防与急救。 **项目二：**体育技能 （1）体操：学练有关技巧动作要领与练习方法； （2）球类：乒乓球与羽毛球的基本动作、竞赛规则；	**条件要求：**田径场、篮球场、足球场、排球场、武术场馆以及相应运动器材若干；舞蹈室、音响、多媒体教室。 **教学方法要求：**坚持理论与实践相结合，以实践为主，实践教学中采用示范法、分解与完整教学法、模仿练习法、变换练习法、预防和纠正动作法、游戏法、比赛法、表演法等方法进行教学。 **师资要求：**有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 **考核要求：**考查。采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核 60%。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2
33	艺术	**素质目标：**1.培养艺术鉴赏兴趣； 2.能积极参与艺术活动，交流思想、沟通情感，发掘表现潜能，体验创造乐趣； 3.培养提升生活品质的意识。 **知识目标：**1.了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间	**项目一：**欣赏中国绘画、雕塑、建筑、书法、篆刻等传统美术 **项目二：**欣赏外国优秀绘画、雕塑和建筑，了解其主要流派、艺术风格、审美特点和文化特征	**条件要求：**黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：**1.基础模块内容学习应达到的学业水平合格或优秀标准，拓展模块内容学习应达到的自主学习和个性发展合格标准。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		的联系与区别 2.掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法。 3.学会运用有关的基本知识、技能与原理。 **能力目标：**1.学会运用有关的基本知识、技能与原理，能初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征； 2.能依据文化情境，分析、判断、评价有关艺术作品、现象及活动，增强对艺术的理解与分析评判的力； 3.激发想象力和创造力，美化环境生活。使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。		2.在教学中应做到：坚持以美育人，发挥课程功能；关注学生特点，激发学习兴趣；创设学习情境，强化艺术实践；运用信息技术，提升教学效果；满足多元需求，促进个性发展。 **师资要求：**1.专任教师应具有教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 2.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：**学习评价应采用观察、询问、作业、档案、创作、表现、测验、考试等多种方法。按照人才培养方案中本课程标准的学业要求开展公共艺术课程学业水平测试。	
34	大学生心理健康教育	**素质目标：**1.具备良好的心理健康素质和健全的人格； 2.勇于奋斗、乐观向上，具有良好的心理自我管理能力。 **知识目标：**1.了解心理学的有关理论和基本概念。 2.熟悉心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。 3.掌握自我调适的基本知识。 4.认识大学生恋爱的优劣，了解大学阶段恋爱所必备的条件。 **能力目标：**1.能够主动了解自身的心理特点	**项目一：**关注生涯发展 **项目二：**正确认知自我 **项目三：**塑造健全人格 **项目四：**学会学习创造 **项目五：**有效管理情绪 **项目六：**应对压力挫折 **项目七：**优化人际交往 **项目八：**邂逅美好爱情 **项目九：**预防精神障碍 **项目十：**敬畏神圣生命	**条件要求：**可容纳50人左右的教室，小班授课，配备投影仪、音响等多媒体教学设备；职教云平台。 **教学方法要求：**讲授法 1.心理测评法 2.分组讨论法 3.任务驱动法 4.角色扮演法 **师资要求：**心理学或教育学专业，具备高校教师资格证，掌握多种教学方法。 **考核要求：**形成性考核40%+终结性考核60%。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，能够正确认识自己、接纳自己，掌握自我探索技能； 2.能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 3.能够识别常见的心理障碍，以便提前预防。			
35	创新创业基础	**素质目标：**具备正确的创业价值观，形成良好的创新创业心态； 1.具备自我学习和自我提高的素质； 2.具备较高的刻苦耐劳和心里调适能力素质。 **知识目标：**了解开展创新创业活动的基本知识； 1.了解创新创业的内涵和特性； 2.掌握创新思维的方法、理论和技法； 3.掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法； 3.熟悉新企业的开办流程与管理。 **能力目标：**1.能够正确理解创新创业思维，提升解决实际问题的能力； 2.能够设计撰写创业计划书； 3.能够全面分析自身创业可行性，不断完善和提升自己。	**项目一：**如何理解“三创” **项目二：**如何成为创业者 **项目三：**如何寻找创业伙伴 **项目四：**如何识别创业机会 **项目五：**如何设计商业模式 **项目六：**如何撰写商业计划书 **项目七：**如何寻找创业融资 **项目八：**如何创建新企业	**条件要求：**黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：**讲授法、案例分析、参与式教学方法。 **师资要求：**教师应具有教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：**本课程为考查课程，采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核 60%，进行课程考核与评价。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2
36	职业发展与就业指导	**素质目标：**1.具备正确的世界观、人生观、价值观和良好的职业精神； 2.具备职业发展规划意识。	**项目一：**大学生职业生涯规划 **项目二：**大学生就业形势与政策 **项目三：**大学生就业准备 **项目四：**大学生就业心理	**条件要求：**黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：**讲授法、案例分析、参与	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识目标：1.了解职业发展的阶段特点； 2.了解就业形势与政策法规； 3.掌握职业发展基本知识和必要的就业技能； 4.熟悉自己的特性，职业特性以及就业程序。 **能力目标：**1.能够科学的自我分析、制定职业生涯规划； 2.能够制作求职材料，熟练运用各种求职技巧，获得就业岗位； 3.能够应对求职挫折、预防就业陷阱，维护自身合法权益。	分析 **项目五：**大学生就业途径与求职方式 **项目六：**大学生求职技巧与职场礼仪 **项目七：**大学生职业适应 **项目八：**大学生就业权益与保障 **项目九：**大学生自主创业	式教学方法。 **师资要求：**教师应具有教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：**本课程为考查课程，采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核 60%，进行课程考核与评价。	A2
37	劳动专题教育（含劳动实践）	**素质目标：**具备满足生存发展需要的基本劳动能力及劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。形成良好的劳动习惯。 **知识目标：**1.了解新时代劳动特质，安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本内容。 2.掌握马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神及基本的劳动技能。 3.熟悉各行业大国工匠人物的生平事迹。 **能力目标：**具有较强的操作能力、学习能力、创新能力和适应能力。	**模块一：**感悟劳动精神 **模块二：**弘扬劳动精神 **模块三：**楚怡精神 **模块四：**传承工匠精神 **模块五：**培育创新精神 **模块六：**投身志愿服务 **模块七：**确保劳动安全 **模块八：**演讲	**条件要求：**可容纳 300 人左右的阶梯教室，有能从事劳动实践的实训基地。 **教学方法要求：**以线下为主线上为辅的混合教学模式完成教学。通过教师讲授、学生互动的参与式、讨论式等教学方法，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，树立正确的劳动价值观。通过专业的见习、实践，帮助学生积累职业经验，提升就业创业能力 **师资要求：**由劳动教育教研室老师及各分院辅导员（班主任）共同承担。 **考核要求：**课程总成绩采取过程考核方式。过程考核成绩包括考勤、课堂表现、劳动态度、劳动效果、课堂作业和课外作业。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

2.公共基础限选课

职业素养（工匠精神）、国家安全教育、中华优秀传统文化、党史国史和美育教育（含公共艺术）共计学时 96 学时，9 学分。

课程设置与要求如下表 5 所示：

表 5 公共基础限选课程设置与要求

1	职业素养（工匠精神）	**素质目标：**1.具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识。 2.具有自主认知、正确感悟工匠精神的能力。 **知识目标：**1.掌握马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神。 2.熟悉各行业大国工匠人物的生平事迹。 **能力目标：**具有较强的操作能力、学习能力、创新能力和适应能力。	**模块一**：亘古不变的工匠精神 **模块二：**全球视野下的工匠精神 **模块三：**技能成就人生 **模块四：**精度铸就高度 **模块五：**匠心为本 让世界爱上中国造 **模块六：**大道至简 匠心至繁 **模块七：**做一颗新时代的螺丝钉 **模块八：**工匠精神铸就中国梦	**条件要求：**可容纳 300 人左右的阶梯教室。 **教学方法要求：**采用翻转课堂学法、问题探究教学法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。**师资要求：**专兼职、跨学科配备师资 **考核要求：**本课程为考查课程，采取形成性考核 40%＋终结性考核 60%形式进行课程考核与评价。	Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2
2	国家安全教育	**素质目标：**1.具有总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，践行总体国家安全观，树立国家安全底线思维的素养； 2.树立国家安全底线思维，具有深厚的爱国情感和社会责任感。 **知识目标：**1.掌握总体国家安全观的内涵和精神实质； 2.理解中国特色国家安全体系。 **能力目标：**具备将国家安全转化为自觉行动的意识，积极响应国家和军队号召，积极报名参军入伍。	模块一：政治安全、经济安全、文化安全、社会安全； 模块二：国土安全、军事安全、海外利益安全； 模块三：科技安全、网络安全； 模块四：生态安全、资源安全、核安全。	**条件要求：**多媒体设备，教学软件，职教云平台等。 **教学方法要求：**采用“理论+实践”的教学模式，采取问题导向式的方法组织教学，使用在线开放课程组织教学。 **师资要求：**安全教育专业或多年从事安全工作，具有很强政治觉悟，思想上与党中央保持高度一致；并具有良好的局势知识储备，熟悉国家安全相关知识和法规，具备较丰富的教学经验。 **考核要求：**考查，形成性考核 40%＋终结性考核 60%。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2
3	中华优秀传统文化	**素质目标：** 1.具有文化自觉、文化自信和文化素养； 2.具有良好个性和健	**模块一：**中华传统文化总论 **模块二：**中华优秀传统文化的基本精神和核心理	**条件要求：**电脑、平板电脑、手机等互联网络工具 **教学方法要求：**1.使	Q1 Q2 Q3 Q4

		全人格； 3.具有深厚的爱国主义情感和建设社会主义的历史使命感。 **知识目标：** 1.了解中华传统文化的核心思想理念、中华传统美德、中华人文精神； 2.了解中华传统文化的基本特征和主体品格； 3.了解中华传统文化对哲学、伦理、宗教、教育、生活发展的影响； 4.了解中华传统文化发展过程中的关键人物、流派及其贡献。 **能力目标：** 1.具备将中华传统文化精神运用于实际生活，形成自己的独立见解的能力； 2.具备学习中华传统文化的基本方法的能力； 3.具备正确叙述揭示中华传统文化独具特征性的基本命题、概念的能力。	念 **模块三：**湖湘文化的内涵和精神 **模块四：**中国传统教育 **模块五：**中国古代科技 **模块六：**中国传统民俗 **模块七：**中外文化交流 **模块八：**文化传承与创新	用多媒体进行教学。采用讲授法、任务驱动法、案例法； 2.任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 **师资要求：**1.专任教师应具有教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 2.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：**考查，形成性考核 40%＋终结性考核 60%。	K4 A1 A2
4	党史国史	**素质目标：**1.具有红色文化素养 和思想政治修养； 2.具有爱党爱国热情和民族自豪感、自信心 ； 3.具有正确的历史观。引导学生在学习和生活中善于解放思想、实事求是、勇于开拓创新。成长为具有高度历史使命感、责任感和担当精神的社会主义合格建设者和可靠接班人。 **知识目标：**1. 了解中国共产党领导中国革命与建设、改革的历史、及其领导规律与自身建设的历史	**项目一：**开天辟地的大事变 **项目二：**轰轰烈烈的大革命 **项目三：**中国革命的新道路 **项目四:**抗日战争中的中流砥柱 **项目五:**为新中国而奋斗 **项目六:**历史与人民的选择 **项目七:**在探索中曲折发	**条件要求：**使用多媒体教学，教 学示范清晰可见。 **教学方法要求：**1.采用理论教学与实 践教学相结合的模式 。 2.运用讲授法、案例法、讨论法等教学方法引导学生了解中国共产党在革命、建设和改革开放、新时代的发展历程。 **师资要求：**任课教师应具有扎实 的理论和实践基础。具有良好的政治思想道德素质，坚定正确的政治方向，树立科学的世	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

		与理论 ： 2.掌握中国共产党历史与理论。理解没有中国共产党就没有新中国。 **能力目标：**1.具备运用马克思主 义的立场、观点和方法独立分析和解决问题的能力 。能够用这些规律指导自身的生活、学习及将来的就业。 2.能够阐述中国共产党为什么“能”等问题。	展 **项目八:**建设中国特色的社会主义 **项目九:**中国特色社会主义接续发展 **项目十:**中国特色社会主义进入新时代	界观、人生观、价值观。要用客观、辩证、发展的观点看待和分析学生，公正地对待每个学生，尊重理解每一个学生。 **考核要求：**考查，形成性考核 40% 十终极性考核 60%。	
5	美育教育（含公共艺术）	**素质目标：**1.具备正确的世界观、价值观、人生观、审美观，具有较高的人文素养和创新精神。 **知识目标：**1.了解和提升学生感受美的目标。 2.掌握和提升学生鉴赏美的目标。 3.熟悉和追求人生趣味和理想境界的能力。 **能力目标：**1.能够具有欣赏古今中外艺术作品的能力，以及一定程度上用艺术的形式表达自我的能力。通过对各国艺术的学习了解，形成跨文化比较、交流的能力，树立正确的审美观念。	**项目一：**理论课程 **单元一：**影视艺术鉴赏 **单元二：**中外名曲赏析 **单元三：**中外美术鉴赏 **单元四：**钢琴曲目赏析 **单元五：**基础绘画技法 **项目二：**实践课程 **单元一：**合唱实践 **单元二：**基础乐理与视唱 **单元三：**器乐实践	**条件要求：**可容纳 50-100 人左右的阶梯教室。 **教学方法要求：**通过教师讲授、学生实践等教学 方法培养学生正确的审美理想、健康的审美情趣、提高对美的感 受力、鉴赏力、表现力和创造力等。 **师资要求：**由艺术教研室音乐老师及美术老师承担。 **考核要求：**课程总成绩由过程考核成绩和期末考试成绩两部分组成。过程考核成绩包括考勤、课堂表现、课堂作业，过程考核成绩占总评成绩的比例不高于 40%;期末考试成绩占总评成绩的比例不低于 60%。	Q1 Q2 Q3 Q4 K4 A1 A2

（三）专业（技能）课程设置及要求

1.专业群平台课

本课程主要由市场营销学、管理学基础、基础会计、商务礼仪课程构成，4 门课程总计划学时为 136 学时，共 8 学分。具体各课程设置与要求见表 6：

表 6 专业群平台课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	趣味经济学	**素质目标** 1. 树立正确的社会主义经济观与价值观,具有强烈的资源稀缺意识,指导自己的理性消费和高效的资源分配; 2. 培养关心时事政治和经济政策的 浓厚兴趣,能够从社会资源有效配置和激励效率的角度理解和应用经济政策和制度。 **知识目标** 1. 了解经济学基本概念、 2. 掌握理解价格理论、消费者理论、生产 者理论、成本收益理论、市场结构理论、 国民收入核算理论、失业与通货膨胀理 论及宏观经济政策等。 **能力目标** 能够利用经济学相关理论和分析方法分析、解释经济问题与现象。	项目一：走进经济学 项目二：掌握价格密码 项目三：学会理性消费 项目四：探究财富根源 项目五：正确认识市场 项目六：读懂宏观经济 项目七：理解宏观经济调控	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **方法要求：** 根据课程性质和适用性的特点，在教学中多采用项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。 **师资要求：** 1. 教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有丰富教学经验； 2. 具备相关专业大学本科（含）以上学历； 3. 具备扎实的理论功底和丰富的实践经验。 **考核要求：** 考试，过程考核60%＋终结性考核40%。	Q2 K1 A4
2	管理学基础	**素质目标：** 1.具备基本的管理职业素养; 2.良好的工作方法、工作作风和职业道德; 3.具有良好的管理意识和管理素养。 **知识目标：** 1.了解管理思想及发展; 2.掌握商务管理的基本原理与方法; 3.掌握管理主要职能。 **能力目标：** 1.具备本专业基础管理岗位所需具备的基本管理水平; 2.具有一定的逻辑思维	**项目一：**管理与管理者 **项目二：**管理思想与管理理论 **项目三：**计划 **项目四：**组织 **项目五：**领导 **项目六：**控制 **项目七：**创新	**条件要求：** 多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：** 根据课程性质和适用性的特点，在教学中多采用项目化教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。 **师资要求：** 要求教师有理论基础，有企业的实践经验，将案例，时事热点和实践教学相结合，融入思政教学。	Q2 Q5 Q6 K3 A1 A5

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		以及分析问题和解决问题的能力； 3.具备灵活运用管理技巧解决沟通、协调等方面的问题。		**考核要求：** 考试，过程考核60%＋终结性考核40%。	
3	商务礼仪	**素质目标：** 1.具备一定的亲和力和沟通力意识； 2.在商务场合具备一定的处事和应变素养。 **知识目标：** 1.了解礼仪的基本概念； 2.熟悉各方面的礼仪常识； 3.掌握礼仪在现代商务中的应用。 **能力目标：** 1.能够在商务场合正确使用礼仪的能力； 2.能够深知商务礼仪的精髓。	**项目一：**礼仪概述 **项目二：**职业形象礼仪 **项目三：**商务会议礼仪 **项目四：**商务仪式礼仪 **项目五：**客户接待与拜访礼仪 **项目六：**商务宴请礼仪 **项目七：**商务礼仪综合训练	**条件要求：** 充分利用超星 学习通平台、多媒体等信息化 教学手段。 **教学方法要求：** 根据课程的特点，在教学中多采用演示教学、角色扮演法等教学方法。 **师资要求：** 教师具有较深的商业文化底蕴，且具备企业 实践工作经历 3年以上。 **考核要求：** 考查，过程考核60%＋终结性考核40%。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K2 K3 A2 A3
4	网络营销	**素质目标：** 1.具备正确的人生观和价值观，遵守网络法律法规、爱岗敬业； 2.具有创新意识及创业思维，具有良好的团队合作精神。 **知识目标：** 1.了解网络营销概念； 2.掌握网络市场调研和4P营销策略知识； 3.掌握网络广告、搜索引擎、微信营销、短视频营销、直播营销、知识营销和社群营销等网络营销方法； 4.掌握网络营销方案的策划及撰写。 **能力目标：** 1.能对网络市场环境进行调研和分析； 2.能使用各种网络营销	**项目一：**网络营销概述 **项目二：**网络市场调研 **项目三：**网络营销策略 **项目四：**搜索引擎和网络广告 **项目五：**微信营销 **项目六：**视频营销 **项目七：**知识营销和社群营销 **项目八：**网络营销策划	**条件要求：** 根据课程内容设计引入企业真实实践任务，提升教学效果。 **教学方法要求：** 融入课程思政、技能抽查内容、1+X 网店运营推广内容以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性。 **师资要求：** 1.有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有丰富教学经验；	Q1 Q2 Q5 Q6 K4 K6 K7 K8 A5 A6 A8 A9 A10 A11 A13

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		工具和手段对网站、产品等进行推广； 3.能进行网络营销方案策划与实施。		2.具有丰富的网络营销教学经验； 3.具有电子商务企业营销实践经历，以及扎实的专业知识及技能。 **考核要求：** 考查，过程考核60%＋终结性考核40%。	

2.专业基础课电子商务基础、常用工具软件案例教程、商品拍摄、PS 基础、电子商务法律法规、短视频剪辑、数据分析基础、电商直播基础、文案创意与撰写、数据可视化、财务报表阅读、市场营销、零售基础、品牌管理、Adobe Illustrator、电子商务物流构成，16 门课程总计划学时为 1080 学时，共 60 学分。课程设置与要求如下表 7 所示：

表 7 专业基础课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	电子商务基础	**素质目标：** 1.具备良好的电子商务思维与互联网思维； 2.具备全面的市场营销思维； 3.培养市场敏感度。 **知识目标：** 1.了解电子商务发展历程、发展趋势和主要功能与特色； 2.掌握电子商务不同模式的区别、掌握电子商务基本流程； 3.熟悉主流电子商务平台的运营流程与规则。 **能力目标：** 1.能够识别与分析不同的电子商务模式与应用场景； 2.能够进行第三方独立平台的电子商务账号注册与管理； 3.能够进行电子商务	**项目一**：电子商务的基本概念 **项目二**：电子商务的发展历程与发展趋势 **项目三**：电子商务组成结构与基本流程 **项目四**：电子商务的商业模式 **项目五**：电子商务支付与电子商务物流 **项目六**：电子商务与现代企业发展 **项目七**：新兴电子商务	**条件要求：** 项目式教材；电子商务实训室；多媒体教学手段；突出实践化教学。 **教学方法要求：** 启发式教学法；理论与实践相结合；案例分析教学法。 **师资要求：** 本专业专职教师授课，具备双师型资格；具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 **考核要求：** 考试，过程考核 40%＋终结性考核 60%。	Q2 Q3 Q7 Q9 K2 K3 K4 A4

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		项目分析与设计； 4.能够进行电子商务运营活动的识别与思路设计。			
2	常用工具软件案例教程	**素质目标：** 1.具备良好的电子商务思维与互联网思维； 2.具备良好的人际沟通和交流能力； 3.具备良好的人际沟通和交流能力。 **知识目标：** 1.理解计算机常用工具软件的相关基础知识； 2.掌握常用工具软件的基本操作。 **能力目标：** 1.能熟练操作各种常用工具软件，建立计算机思维； 2.；能根据实际需求选择合适的应用软件。	**项目一：**安全工具软件 **项目二：**系统优化和维护工具软件 **项目三：**文件处理工具软件 **项目四：**数字音频处理工具软件 **项目五：**电子图书浏览和制作软件 **项目六：**图像处理工具软件 **项目七：**娱乐视听工具软件 **项目八：**数字视频处理工具软件 **项目九：**网络常用工具	**条件要求：** 项目式教材；电子商务实训室；多媒体教学手段；突出实践化教学。 **教学方法要求：** 启发式教学法；理论与实践相结合；案例分析教学法。 **师资要求：** 本专业专职教师授课，具备双师型资格；具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 **考核要求：** 考试，过程考核 40%＋终结性考核 60%。	Q6 Q8 K7 A6 A10 A11
3	商品拍摄	**素质目标：** 1.具备严谨、细致、认真、仔细的职业素养； 2.具备良好的人际沟通和团队合作意识； 3.培养较高审美意识与创新意识； 4．培养学生自主学习能力和知识应用能力。 **知识目标：** 1.系统全面的理解商品信息采集的基本知识（相机的基本操作、拍摄场景布置与选择、色彩和构图原则等）； 2.了解静态拍摄的要点； 3.了解光的特性以及布光方式； 4.了解摄影图片的特性、要素和规律。 **能力目标：** 1.培养学生的审美意识和摄影造型的创作能力；	**项目一：**摄影工作的基本操作流程与主要工作务 **项目二：**商品拍摄的流程与主要方法 **项目三：**商品的材质、卖点分析与拍摄陈新概念 **项目四：**拍摄方案制订 **项目五：**相机、镜头的基本性质、性能、结构、功能和原理等知识 **项目六：**三大不同材质产品的布光技巧 **项目七：**相机手动挡拍摄吸光、反光、透明产品的拍摄技巧	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络，摄影室、灯光、拍摄设备、摄影器材； **教学方法要求：** 1．通过讲授法讲解摄影技能的基础知识； 2．运用案例分析法，组织学生对摄影曝光、色彩设计、摄影构图过程中相关问题进行分组研究讨论； 3.采用项目化教学，结合讲授法、演示法、合作学习法进行技能训练与提升； 4.融入现代商贸理念、社会经济环境及课程思政元素； 5.以理论与实践相结合，课内实训与课后任务驱动相结合，技	Q6 Q7 Q8 Q10 K2 K7 A2 A6

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		2.分析与处理摄影标准计划制定与实施技巧的能力； 3.掌握正确布光的能力； 4.掌握拍摄摆放与构图技巧； 5.掌握不同材质商品的拍摄技巧； 6.掌握相机各个按钮和操作技巧。		能学习与岗位应用相结合等方法。 **师资要求：** 1. 专任教师应具有一定的教学基本功和专业水平； 2. 有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：** 考查，形成性考核40%＋终极性考核60%。	
4	PS基础	**素质目标：** 1.培养严谨认真的工作态度； 2.具备社会协作和团队合作精神； 3.培养互联网思维和审美意识、创新意识。 **知识目标：** 1.了解图像处理软件的功能、操作流程和应用场景； 2.掌握常见的图像处理技术工具； 3.熟悉简单图形图像的处理、设计与美化。 **能力目标：** 1.能够进行简单的图形图像处理与编辑； 2.能够根据营销目的进行基本图像的功能性处理与美化； 3.具备独立思维与实践实操能力。	**项目一：**初识Photoshop **项目二：**图像处理的基本流程 **项目三：**Photoshop在电子商务设计中的应用 **项目四：**图片素材采集 **项目五：**海报排版与制作	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：** 1.根据学生所课程来选择相应的学习内容、案例、教学情境； 2.根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 **师资要求：** 1. 教师应具有高校教师资格证； 2. 有一定的教学基本功和专业水平； 3. 有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：** 考查，形成性考核40%＋终极性考核60%。	Q6 Q8 K7 A6 A10 A11
5	电子商务法律法规	**素质目标：** 1.具备基本的尊崇宪法、遵法守纪、崇德向善的良好品德； 2.具备基本的电子商务法律素养，履行道德准则和行为规范； 3.具备社会责任感和社会参与意识。 **知识目标：** 1.了解国内外电子商务法律法规的相关事	**项目一**：中国法律基本环境 **项目二**：国际电子商务与国内电子商务基本发展 **项目三**：常见的电子商务法律范围与基本要求 **项目四**：常见的电子商务法律法规案例 **项目五**：电子商务企业应当注意的法律法规事项	**条件要求：** 项目式教材；电子商务实训室；多媒体教学手段；突出实践化教学。 **教学方法要求：** 情景式教学法；启发式教学法；理论与实践相结合；案例分析教学法。 **师资要求：** 本专业专职教师授	Q1 Q2 Q3 Q7 K1 K2 K4 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		项； 2.掌握国内电子商务发展所处的法律大环境； 3.熟悉现代电商企业运营的基本规则和法律流程。 **能力目标：** 1.能够明晰相关法律责任和义务； 2.能够判断相关电子商务行为的合法性、合理性； 3.能够运用法律知识进行商务行为运作，如：维权等。		课，具备双师型资格；具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 **考核要求：** 考查，过程考核 60%＋终结性考核 40%。	
6	短视频剪辑	**素质目标：** 1. 培养积极探索与主动求知的学习态度； 2. 具备具备职业道德素养和敬业精神、团队协作精神； 3. 培养集体意识和社会责任心； 4. 形成认真、严谨的工作态度。 **知识目标：** 1.了解短视频制作岗位的职责与主要任务； 2.掌握短视频拍摄与运镜方法。 **能力目标：** 1. 能根据短视频目标需求进行素材收集、处理； 2. 能运用视频制作软件进行视频剪辑及制作。	**项目一：**视频素材拍摄 **项目二：**视频剪辑 **项目三：**视频特效制作 **项目四：**视频封面设计、标题设置、标签设置和文案撰写的方法	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络，直播间，灯光、耳机、录播设备、摄影器材 **教学方法要求：** 1. 本课程采用讲授法、讨论法、验证法、视频演示法、案例分析法、实践练习法等教学方法； 2. 采取“目标驱动，学做合一”的教学模式，以短视频制作为教学目标引领整个教学过程； 3. 以案例实操为载体培养企业所需的职业能力和职业素养； 4.依托完善的实训条件，让学生在进行课程实训时，完成真实的短视频制作任务，实现学做合一； 5.通过案例观摩+教师演示+学生演练，使学生能够更快地掌握短视频制作技能。 **师资要求：** 1.专任教师应具有一定的教学基本功和专	PR 视频剪辑

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
				业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：** 考查，形成性考核40%＋终极性考核60%。	
7	数据分析基础	**素质目标：** 1.具备职业道德和敬业精神； 2.具备团队协作与创新精神； 3.培养认真、严谨的工作态度； 4.培养对数字的敏感度。 **知识目标：** 1.熟悉搜集、整理、分析网店数据获取、监控及分析处理的方法； 2.掌握网店经营报告的撰写与呈现汇报方法。 **能力目标：** 1.能够通过互联网及专业平台搜集数据； 2.能够提升整理、分析及应用电商数据的能力； 3.能够具备数据经营、处理及评估能力； 4.能够初步撰写数据分析报告的能力。	**项目一**：搜集与处理网店数据。 **项目二**：整理网店数据。 **项目三**：分析网店数据。 **项目四**：数据化运营。 **项目五**：店经营效果评价。	**条件要求：** 项目式教材；电子商务实训室；多媒体教学手段；突出实践、信息化教学手段。 **教学方法要求：** 项目式教学法；启发式教学方法；情景模拟法；理论与实践相结合教学方法；小组学习法。 **师资要求：** 本专业专职教师授课，具备双师型资格；具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 **考核要求：** 考查，过程考核60%＋终结性考核40%。	Q3 Q8 Q10 K2 K3 K9 A1 A3 A13
8	电商直播基础	**素质目标：** 1. 培养互联网环境下的直播运营思维； 2.具备良好的团队合作与创新精神； 3.具备良好的心理素质与积极向上的精神态度。 **知识目标：** 1.了解直播需要配置的设备； 2.掌握直播间环境、灯光的布置方法，以及直播拍摄角度的选择技巧； 3.掌握各大主要直播	**项目一**：短视频与直播，直播与短视频的区别和融合特征 **项目二**：网络主播所具备的才艺 **项目三**：直播人员必备的口才 **项目四**：直播设备投入以及直播间环境、灯光布置 **项目五**：摄影拍摄技巧 **项目六**：抖音、快手、淘宝直播的平台规则	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络，直播间，灯光、耳机、录播设备、摄影器材 **教学方法要求：** 1.使用多媒体进行教学，采用讲授法、任务驱动法、案例法； 2.任课教师应具有扎实的理论和实践基础； 3.实行专题化，信息化的教学模式。 **师资要求：**	Q2 Q4 Q7 Q8 Q10 K2 K14 A1 A15

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		平台规则。 **能力目标：** 1.能够掌握才艺、语言表达能力； 2.能够具备反应能力、应变能力； 3.具备分析直播平台所处环境与优劣势的能力； 4.具备把控直播节奏的能力； 5.具备调节直播现场的气氛和观众互动的能力。		1.教师应具有一定的教学基本功和专业水平； 2.有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：** 考试，形成性考核40%＋终极性考核60%。	
9	文案创意与撰写	**素质目标：** 1. 具备职业道德素养和敬业精神、团队协作精神； 2. 培养集体意识和社会责任心； 3. 形成认真、严谨的工作态度。 **知识目标：** 1. 了解文案工作的职责与主要任务； 2.了解文案策划的流程与主要方法； 3.掌握文案在营销推广、客户服务等应用场景中的作用。 **能力目标：** 1.能够概括产品属性、服务卖点； 2.能整合信息结合客户需求设计文案能够结合实际情况，设计适应不同平台设计和撰写文案。	**项目一：**文案工作的职责与主要任务 **项目二：**文案策划的流程与主要方法 **项目三：**分析产品 **项目四：**搜集数据，分析市场需求 **项目五：**提炼写作思路 **项目六：**撰写文案 **项目七：**发布与推广文案。	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：** 1.以启发式、探究式、讨论式教学方法主，加强学生主观能动性体现； 2.融入语言文字素养、核心价值观和思政元素； 3.重视互联网信息检索与利用的功能，突出信息化教学手段在本课程中的重要性。 **师资要求：** 1. 教师应具有高校教师资格证； 2. 有一定的教学基本功和专业水平； 3. 有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：** 考查，形成性考核40%＋终极性考核60%。	Q6 K1 K10 A4 A8 A10
10	商务数据可视化	**素质目标：** 1.培养尊重数据、实事求是、科学严谨的精神和态度； 2.提升团队协作、组织、协调、决策的职业素养。	**项目一：**初识商务数据可视化 **项目二：**商务数据可视化 **项目三：**图表的设计与优化 **项目四：**市场数据可视化 **项目五：**商品数据可视化	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：** 1.以启发式、探究式、讨论式教学方法主，	Q1 Q2 Q3 Q7 Q9 K1 K2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		3.具有理论联系实际的素质与创新能力。 **知识目标：** 1.掌握商务数据可视化的基本原则、常用工具和基本流程； 2.掌握各类商务数据可视化图表的设计与优化方法。 **能力目标：** 1.能够收集商务数据并进行预处理，制订可视化方案； 2.能够在Excel中制作商务数据可视化图表，并对色彩和布局进行优化	**项目六：**客户数据可视化 **项目七：**营销推广数据可视化 **项目八：**运营成果数据可视化	加强学生主观能动性体现； 2.融入语言文字素养、核心价值观和思政元素； 3.重视互联网信息检索与利用的功能，突出信息化教学手段在本课程中的重要性。 **师资要求：** 4. 教师应具有高校教师资格证； 5. 有一定的教学基本功和专业水平； 6. 有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：** 考查，形成性考核40%＋终极性考核60%。	K4 A1 A2 A8
11	财务报表阅读	**素质目标：** 1.培养尊重数据、实事求是、科学严谨的精神和态度； 2.提升团队协作、组织、协调、决策的职业素养。 3.具有理论联系实际的素质与创新能力。 **知识目标：** 1.掌握财务报表分析的意义、内容、要求、程序和基本方法； 2.掌握财务报表分析与评价企业财务状况和经营成果等财务信息的方法。 **能力目标：** 1.能够结合案例数据，完成对资产负债表、利润表、现金流量表等基本报表的项目阅读； 2.能够结合案例数据，完成对资产负债表、利润表、现金流量表等基本报表的结构分析、趋势分析等； 3.能够结合案例数据，	**项目一：**财务报表的形成 **项目二：**资产负债表的阅读与分析 **项目三：**利润表的阅读与分析 **项目四：**现金流量表的阅读与分析 **项目五：**所有者权益变动表的阅读与分析 **项目六：** 财务分析报告的编写	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：** 1.以启发式、探究式、讨论式教学方法主，加强学生主观能动性体现； 2.融入语言文字素养、核心价值观和思政元素； 3.重视互联网信息检索与利用的功能，突出信息化教学手段在本课程中的重要性。 **师资要求：** 7. 教师应具有高校教师资格证； 8. 有一定的教学基本功和专业水平； 9. 有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：** 考查，形成性考核40%＋终极性考核60%。	Q2 Q8 Q9 K3 K4 K5 A7 A8

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		完成对企业偿债能力、盈利能力、营运能力、发展能力等分类分析。			
12	市场营销	**素质目标：**1.具备良好的语言文字素养和社会协作思维； 2.具备团队协作精神和创新意识； 3.具备主动学习、积极学习的意识。 **知识目标：**1.掌握市场营销理论的基本理论及相关知识； 2.了解市场调研方案、调研问卷和报告的设计方法； 3.熟悉营销环境分析、营销策略实施步骤等理论知识。 **能力目标：**1.具备利用互联网进行市场观察与分析的能力； 2.具备市场调查的能力； 3.能结合实际情况策划营销活动的能力。	**单元一：**认识市场和营销 **单元二：**市场营销环境 **单元三：**消费者需求和购买行为分析 **单元四：**目标市场和企业市场营销战略 **单元五：**产品策略 **单元六：**价格策略 **单元七：**渠道策略 **单元八：**促销策略 **单元九：**国际市场营销 **单元十：**网络营销带来的新契机	**条件要求：**黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **方法要求：**1.启发式、案例式教学为主，引导学生积极参与，创造良好的课堂氛围。 2.在教学中多采用案例教学、演示教学、情境教学、小组教学等方法，做到即学即练、学练结合。 3.合理利用教具，注重教学环节实施合理性。 4.教学内容融入课程思政、社会经济等相关内容。 **师资要求：**1.教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有丰富教学经验； 2.具备相关专业大学本科（含）以上学历；3.具备扎实的理论功底和丰富的实践经验。 **考核要求：**考查，过程考核60%+终结性考核40%。	Q1 Q2 Q3 K4 K12 A1 A2 A3 A4 A12
13	零售基础	**素质目标：** 1.具有良好的零售意识； 2.具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德； 3.具有良好的心理素质及身体素质； 4.培养学生的团队合作意识和沟通协调能	**项目一：**零售基础概述 **项目二：**零售店铺开设 **项目三：**零售商品管理 **项目四：**零售经营管理 **项目五：**零售供应链管理	**条件要求：**黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **方法要求：**1.启发式、案例式教学为主，引导学生积极参与，创造良好的课堂氛围。 2.在教学中多采用	Q1 Q2 Q3 K4 K12 A1 A2 A3 A4 A12

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		力。 **知识目标：** 1. 理解零售学的基本概念和核心理论，掌握零售业的发展历程和趋势； 2. 熟悉零售业的组织结构、经营模式和运作机制； 3. 掌握零售业的商品管理、销售技巧和服务技能； **能力目标：** 培养学生的零售业务分析能力和解决问题的能力。		案例教学、演示教学、情境教学、小组教学等方法，做到即学即练、学练结合。 3.合理利用教具，注重教学环节实施合理性。 4.教学内容融入课程思政、社会经济等相关内容。 **师资要求：**1.教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有丰富教学经验； 2.具备相关专业大学本科（含）以上学历；3.具备扎实的理论功底和丰富的实践经验。 **考核要求：**考查，过程考核60%+终结性考核40%。	
14	品牌管理	**素质目标：** 1.具有良好的品牌管理意识； 2.具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德； 3.具有良好的心理素质及身体素质； 4.具有不断开拓的创新意识。 **知识目标：** 1.了解品牌管理要素、流程和知识； 2.掌握建立、巩固、维护、发展企业品牌的方法。 **能力目标：** 1.具备企业品牌的管理能力； 2.能科学地管理各项品牌资产； 3.能根据品牌实际规划以品牌核心价值为	**项目一：**品牌管理基本操作流程 **项目二：**品牌视觉设计 **项目三：**品牌传播方案制订 **项目四：**品牌策划方案制订 **项目五：**品牌管理方案制订	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：** 在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 **师资要求：** 1. 专任教师应具有高校教师资格证； 2. 有一定的教学基本功和专业水平； 3. 有职业道德素养，有仁爱之心； 4.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平。 **考核要求：** 考查，形成性考核40%＋终极性考核60%。	Q8 Q10 K19 A20

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		中心的品牌识别系统； 4.能根据品牌实际开展品牌化战略与品牌架构优选。			
15	Adobe Illustrator	素质目标: **素质目标：** 1.具备主动探索知识获取方法以提高学习效率的习惯 2.具备探索新知识，主动学习的态度 3.具备创造思维能力 **知识目标:** 1. 掌握矢量绘图软件的基本操作，能够进行各种矢量图形的绘制及操作； 2. 掌握使用矢量图形设计软件进行艺术设计的工具，随时应用于各种需要软件的设计平台之上 3. 掌握将矢量图形设计软件在标志、图形、VI 等的设计中的应用 **能力目标:** 1. 能够使用矢量图形设计软件进行矢量图形的设计 2.能够将矢量图形设计软件解决实际遇到的问题	**项目一:**矢量图形设计的基础知识 **项目二：**路径图形制作 **项目三:**图层控制 **项目四:**:文字处理 **项目五:**图表与滤镜 **项目六:**:文件输入、输出与打印	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：** 在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 **师资要求：** 4. 专任教师应具有高校教师资格证； 5. 有一定的教学基本功和专业水平； 6. 有职业道德素养，有仁爱之心； 4.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平。 **考核要求：** 考查，形成性考核40%＋终极性考核60%。	Q1 Q2 Q3 Q4 K5 A1 A3 A4
16	电子商务物流	**素质目标：** 1.具备社会协作和团队合作精神； 2.具备良好的职业道德和素养； 3.培养环保意识、创新意识与互联网思维。 **知识目标：** 1.了解中国电子商务物流的发展历程和发展趋势； 2.了解电子商务物流的分类及功能特征； 3.掌握电子商务物流	**项目一：**电子商务物流基本概念。 **项目二：**电子商务物流发展历程及在不同电商运营环境下的适应新变化。 **项目三：**电商物流及供应链管理的功能及特点。 **项目四：**电子商务物流的具体操作步骤及工作流程。	**条件要求：** 项目式教材；电子商务实训室；多媒体教学手段；突出实践化教学。 **教学方法要求：** 情景模拟式教学法；启发式教学法；理论与实践相结合；实训室时间模拟法；案例分析教学法。 **师资要求：** 物流专业专职教师授课，具备双师型资格；	Q2 Q3 Q7 Q10 K2 K4 K5 A2 A9

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		的运作原理。 **能力目标：** 1.能够准确判断不同物流模式； 2.能够联系实际是合理的物流方案。		具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 **考核要求：** 考试，过程考核 40%＋终结性考核 60%。	

3.专业核心课

专业核心课程主要由商务网店运营与推广、电商视觉设计、网络客服与管理、商务数据分析、农产品直播运营、新媒体运营、社群运营、020 运营共 8 门课程构成，总计划学时 544 学时，32 学分。课程设置与要求如表 8 所示：

表 8 专业核心课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	商务网店运营与推广	**素质目标：** 1.具备职业道德素养和敬业精神； 2.培养集体意识和社会责任心； 3.良好的社会协作与团队合作意识； 4.培养互联网思维与创新思维。 **知识目标：** 1.掌握并熟练运用网店运营的基本规则、主要流程； 2.熟悉各大平台网店运营后台管理系统操作、运营活动开展等事项；3.掌握运营环节中营销推广活动项目的策划与开展。 **能力目标：** 1.能通过软件工具进行市场与数据分析并得出有效报告； 2.对网店进行综合运营和管理的能力； 3.会利用不同媒体和渠道对网店进行推广的能力。	**项目一**：市场调查与分析。 **项目二**：产品与活动运营。 **项目三**：营销推广活动制定与实施。 **项目四**：社交化电商账号、自媒体直播账号的开设与运营推广流程。	**条件要求：** 项目式教材；电子商务实训室；多媒体教学手段；突出实践化教学。 **教学方法要求：** 启发式教学法；理论与实践相结合；案例分析教学法。 **师资要求：** 本专业专职教师授课，具备双师型资格；具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 **考核要求：** 考试，过程考核 40%＋终结性考核 60%	Q7 Q8 Q9 Q10 K2 K4 K6 K11 A1 A4 A8 A9

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
2	电商视觉设计	**素质目标：** 1.有良好的协调、沟通能力和团钱队精神； 2.融入“精益求精 ”的工匠精神，具备健康的审美情趣，以及版权意识，形成创新为营销之本的观念。 **知识目标：** 1.掌握电商视觉设计的内涵、基本原则； 2.熟悉网店首页、详情页、自定义页面布局规划的原理以及各模块的设计要素； 3.掌握电商视觉设计中作品制作与发表原理。 **能力目标：** 1.具备电商流量视觉引力和设计能力； 2.能根据用户需求，运用视觉营销理念，完成电商海报、网店首页、商品图片、详情页和活动图等设计。	**项目一：**初识视觉设计 **项目二：**网店色彩、风格、布局、文字视觉化、界面交互设计 **项目三：**商品图片 **项目四：**商品详情页和活动图等设计 **项目五：**电商海报设计 **项目六：**网店首页及店铺整体视觉设计	**条件要求：** 超星学习通平台、多媒体等信息化教学环境。 **教学方法要求：** 1.以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学习动机； 2.灵活运用案例法、讨论法、竞赛法等教学方法； 3.充分利用慕课、多媒体等信息化教学手段、校企合作平台，加强实践性教学环节。 **师资要求：** 具有良好的平 面设计和电商视觉设计理论知 识、能力，并具有企业实践经历。 **考核要求：** 考试，形成性考核40%＋终极性考核60%。	Q4 Q5 K6 A2 A3 A9
3	网络客服与管理	**素质目标：** 1.具备以客户为中心的意识； 2.具备积极与客户沟通和协商的意识； 3.具备团队精神和协作精神； 4.具备良好的心理素质与积极向上的精神态度。 **知识目标：** 1.系统掌握客户服务与管理的基本知识； 2.掌握客户服务与管理的基本方法与原理。 **能力目标：** 1.具备独立进行客户服务的能力，初步判断	**项目一：**客户服务与管理的原理与方法 **项目二：**客户的价值分析、分类管理 **项目三：**客服管理的沟通方法与流程 **项目四：**客服管理和技巧 **项目五：**客户关系维护与发展	**条件要求：** 学习通、 千牛、多媒体等信息化教学环境。 **教学方法要求：** 1.加强服务理念、客服职业素养、个人成长规划与价值观的教育； 2.运用项目驱动、情景教学、案例教学、头脑风暴等教学方法，做到精讲+多练，提高教学的时效性； 3.结合电商大环境及企业合作背景，加强学生客服技能的实践教学；	Q5 Q6 K5 A1 A2 A7

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		市场营销状况的能力； 2.能够独立进行完整的客服服务与维护管理等工作。		4.对各学习环节实施过程性考评；对教学结果实施定性与定量相结合的考评与评价。 **师资要求：** 教师应具备电子商务相关专业学历背景，具有客户服务与管理相关的专业知识与技能、敬业爱岗的职业道德和丰富 的实践经验。 **考核要求：** 考查，形成性考核40%＋终极性考核60%。	
4	商务数据分析	**素质目标：** 1.能遵守相关法律法规和保密制度，具备数据保密等相关职业道德； 2.具备较强的文字表达能力与跨部门沟通能力； 3.具有归纳分析和系统思维能力。 **知识目标：** 1.理解数据分析定义、作用； 2.掌握EXCEL、Python等工具的基本应用； 3.熟悉数据采集、数据分析的方法和步骤； 4.掌握商务数据预处理方法要点以及相关函数、公式的应用； 5.熟悉电子商务运营类各种数据指标的含义； 6.掌握商务数据的常用分析方法、具体分析的思维方式、分析过程中的数据处理方法； 7.熟悉商务数据各种可视化图表的类型和应用场景； 8.掌握数据异常的常见原因及解决办法；	**项目一：**制定数据分析目标 **项目二：**选择数据分析指标、数据采集渠道及工具 **项目三：**撰写数据采集处理方案 **项目四：**执行数据采集 **项目五：**数据预处理（清洗、转换、计算等） **项目六：**数据分析（市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析） **项目七：**数据可视化 **项目八：**数据监控与数据分析报告撰写	**条件要求：** 在安装有1+X 电子商务数据分析平台测试软件 机房上课。 **教学方法要求：** 引用企业实战数据分析，并采用项目案例式等教学方式。 **师资要求：** 具有数据分析理论知识、良好的数据分析技 能、图表可视化呈现，并具有企业实践经历。 **考核要求：** 考查，采用 1+X 电子商务数据分析平台进行考核。形成性考核40%＋终极性考核60%。	Q1 Q2 Q5 Q6 K3 K4 K9 A1 A5 A8 A10 A11 A12

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		9.掌握数据分析报告的基本结构，写作要点。 **能力目标：** 1.能根据商务数据化运营方案，明确数据分析需求，制定出可行的数据分析目标，确定的数据分析目标、采集指标、渠道和工具，形成数据采集规划； 2.能对采集的数据进行清洗、转化、抽取、计算等预处理操作； 3.能用 Excel、Python 数据分析工具对市场、运营，产品等数据等进行数据分析； 4.能将数据分析过程和结果选择合适的图表进行可视化展示，并写成数据分析报告。			
5	农产品直播运营	**素质目标：** 1.确立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养； 2.具有直播电商运营思维、互联网思维，良好的团队合作精神。 **知识目标：** 1.掌握直播电商流程、选品和组品； 2.掌握直播建的搭建、主播话术的组织表达和分析直播数据，实现真正的上播实战。 **能力目标：** 1.能进行直播电商的策划与运作； 2.能进行直播电商的实施与执行； 3.能进行直播电商的效果评估与改进； 4.能够真正实现在企业直播。	**项目一：**直播电商的底层逻辑及认知 **项目二：**直播流程 **项目三：**直播间选品和组品 **项目四：**直播间搭建 **项目五：**摄影拍摄技巧 **项目六：**抖音、快手、淘宝等平台的直播规则 **项目七：**直播数据及工具 **项目八：**主播上镜实操表现 **项目九：**主播话术表达能力 **项目十：**主播实操	**条件要求：**根据课程内容设计引入企业真实任务开展课程实践，提升教学效果。 **教学方法要求：** 融入课程思政，主要采取讲授法，任务驱动法，理实一体等教学方法，实战主要是在企业完成，实现真正的对岗教学。 **师资要求：** 应具备电子商务相关专业学历背景，具有丰富的课程教学经验，良好的思想品质，具有直播电商平台的从业经历，以及扎实的专业基础知识和技能。 **考核要求：** 考查，形成性考核 40%＋终极性考核 60%。	Q1 Q2 Q5 Q6 K1 K2 K3 K4 K5 K7 K8 A2 A7 A11 A13

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
6	新媒体运营	**素质目标：** 1.有较强的洞察力和创新能力，具有一定的新闻敏感性，善于把握最佳传播时机； 2.具有良好的新媒体营 销意识、互联网创新创业思维； 3.具备良好的策划推广能力和项目执行能力。 **知识目标：** 1.了解新媒体的发展趋势； 2.熟悉新媒体营销矩阵及多元化的新媒体营销模式； 3.掌握新媒体电子商务平台的类别、基本规则、特点等。 4.学生能运用微信、微博、短视频、直播、社群、二维码、软文等 新媒体渠道和工具开展营销活动。 **能力目标：** 能运用微信、微博、抖音等新媒体营销工具进行营销与推广的策划与实施等工作。	**项目一：**新媒体营销认知 **项目二：**新媒体营销平台介绍 **项目三：**新媒体营销模式 **项目四：**微信与微博营销 **项目五：** 社群营销 **项目六：** 直播营销 **项目七：** 短视频营销 **项目八：** 自媒体营销 **项目九：**其他新媒体营销	**条件要求：** 超星学习通、 多媒体等信息化教学环境，云台、摄录机、补光灯、直播样 品等教学设施。 **教学方法要求：** 教学中多采用项目和任务双驱动，案例分析法等教学方法。 **师资要求：** 具有市场营销和电子商务理论知识、新媒体营销实践操作技能；并具有企 业实践经历。同时具有互联网创新创业思维，具有网络契约 精神和现代商业精神。 **考核要求：** 考试,形成性考核 40%＋终极性考核 60%。	Q1 Q2 Q4 Q5 K4 K6 K8 A2 A3 A8 A11 A13
7	社群运营	**素质目标：** 1.确立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养； 2.具有社群运营思维、互联网思维，良好的团队合作精神。 **知识目标：** 1.了解互联网社群的形成与发展； 2.掌握社群运营步骤、规则和活动策划； 3.掌握社群运营的内容策划技巧； 4.掌握社群变现模式与渠道选择。 **能力目标：**	**项目一：**互联网社群的形成与发展 **项目二：**互联网思维和社群经济解析 **项目三：** 社群运营步骤、规则和活动策划 **项目四：**社群运营的内容策划 **项目五：**社群变现模式与渠道选择 **项目六：**社群运营实战案例	**条件要求：**根据课程内容设计引入企业真实项目开展课程实践，提升教学效果。 **教学方法要求：** 1.融入课程思政、技能抽查内容以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容； 2.采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性以启发式、讨论式教学为主，鼓	Q1 Q2 Q5 Q6 K1 K2 K3 K4 K5 K7 K8 A2 A7 A11 A13

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		1.能进行电商企业的社群运营； 2.能根据需求规划企业的社群运营活动； 3.能运用社群运营进行推广与变现。		励学生积极思考，参与互动。 **师资要求：** 具有市场营销和电子商务理论知识、社群营销实践操作技能；并具有企业实践经历。同时具有互联网创新创业思维、网络契约精神和现代商业精神。 **考核要求：** 考查，形成性考核 40%＋终极性考核 60%。	
8	020 运营	**素质目标：** 1. 确立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养； 2. 具有新零售运营思维、互联网思维，良好的团队合作精神。 **知识目标：** 1. 了解零售 020 的形成与发展； 2. 掌握零售 020 运营步骤、规则和活动策划； 3. 掌握零售 020 运营的内容策划技巧； 4. 掌握零售 020 模式与渠道选择。 **能力目标：** 1. 能进行企业的零售 020 运营； 2. 能根据需求规划企业的 020 运营模式搭建、管理和运营。	**项目一：**新零售概述； **项目二：**新零售思维构建； **项目三：**零售 020 构建商业闭环 **项目四：**零售 020 渠道构建 **项目五：**零售 020 商品管理与创新 **项目六：**零售 020 数据化运营 **项目七：**零售 020 体验建设 **项目八：**零售 020 会员体系构建	**条件要求：**根据课程内容设计引入企业真实项目开展课程实践，提升教学效果。 **教学方法要求：** 1.融入课程思政、技能抽查内容以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容； 2.采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性以启发式、讨论式教学为主，鼓励学生积极思考，参与互动。 **师资要求：** 具有市场营销和电子商务理论知识、社群营销实践操作技能；并具有企业实践经历。同时具有互联网创新创业思维、网络契约精神和现代商业精神。 **考核要求：** 考查，形成性考核 40%＋终极性考核 60%。	Q1 Q2 Q5 K1 K2 K5 K7 K8 A2 A7 A11 A13

4. 专业拓展课

专业拓展课程设置 14 门课程分成 7 组，分别是网页美工和网站建设与策划（一组）、图像精修和 Flash 动画制作（二组）、消费者行为学和全渠道营销策划（三组）、电子商务企业经营模拟 ERP 和电子商务网络沙盘（四组）、跨境电商英语和商务英语翻译（五组）、跨境电商实务和国际贸易（六组）、农产品品牌管理和农产品包装设计（七组）、人力资源管理和 AI 电商（八组），每组两门课程，可任选其一，需共修总计划学时 516 学时，29 学分。专业拓展课程设置与要求如下表 9 所示：

表 9 拓展课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	网页美工	**素质目标：** 1.具备良好的电子商务思维与互联网思维； 2.具备全面的市场营销思维； 3.培养市场敏感度。 **知识目标：** 1. 了解电网页布局的制作流程 2. 掌握网页配色原则和方法 了解网页平面造型设计。 **能力目标：** 1.能对网页进行基本美化； 2.能为网页设计进行色彩搭配； 3.能进行网页元素设计。	**项目一**：网页布局与制作流程 **项目二**：网页设计与配色原则 **项目三**：网页平面造型设计 **项目四**：网页动画设计	**条件要求：** 项目式教材；电子商务实训室；多媒体教学手段；突出实践化教学。 **教学方法要求：** 启发式教学法；理论与实践相结合；案例分析教学法。 **师资要求：** 本专业专职教师授课，具备双师型资格；具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 **考核要求：** 考试，过程考核 40%＋终结性考核 60%。	Q6 Q8 K7 A6 A10 A11
2	网站建设与策划	**素质目标：** 1.具有良好的职业道德和敬业精神； 2.具有基本的人文、社科知识及审美观； 3.具有适应环境开拓创新的能力。 **知识目标：** 1. 掌握网站的基本结构、风格、框架等知识； 2. 掌握不同类型网站建设方案的策划	**项目一**：个人网站建设方案策划 **项目二**：企业网站建设方案策划 **项目三**：门户网站建设方案策划	**条件要求：** 项目式教材；电子商务实训室；多媒体教学手段；突出实践化教学。 **教学方法要求：** 启发式教学法；理论与实践相结合；案例分析教学法。 **师资要求：** 本专业专职教师授课，具备双师型资格；具有扎实的理论基础	Q6 Q8 K7 A6 A10 A11

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		要点与步骤； **3.** 掌握了解不同客户建站需求的调研方法； **能力目标：** 1.具有个人网站的设计、策划及效果图的制作能力； 2.具有制作网站建设需求调研问卷并进行调研、撰写调研报告的能力； 3.具有分析企业需求，并发现潜在需求，并设计企业网站功能的能力； 4.具有设计企业网站结构，设计企业网站首页、子页面效果图，并撰写企业网站策划方案的能力。		和丰富的教学经验。 **考核要求：** 考试，过程考核 40%＋终结性考核 60%。	
3	图像精修	**素质目标：** 1.具备严谨、细致、认真、仔细的职业素养； 2.具备良好的合作意识和协调组织能力； 3.培养较高审美意识与创新意识； 4．培养学生动手操作能力，自立能力和耐心细致的高度责任感； 5.具有健全的人格修养和行为规范，培养艺术情操，养成良好的性格与兴趣爱好。 **知识目标：** 1.了解产品精修的基本要素； 2.了解并掌握产品精修方法与精修要点； 3.了解光影的分布	**项目一：**图像精修软件的基本调色 **项目二：**商品图像抠图技巧 **项目三：**调整与修复图像 **项目四：**商品图像裁剪技巧 **项目五：**透明产品精修技巧 **项目六：**密集纹理精修技巧 **项目七：**光影分布情况和光影角度原理以及产品结构与材质	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：** 1.采用任务驱动法激发学生的学习兴趣，培养学习积极性； 2.采用项目化教学，结合讲授法、演示法、合作学习法进行技能训练与提升； 3.融入现代商贸理念、社会经济环境及课程思政元素； 4.以理论与实践相结合，课内实训与课后任务驱动相结合，技能学习与岗位应用相结合等方法。 **师资要求：** 1. 专任教师应具有高校教师资格证； 2. 有一定的教学基本功和专业水平； 3. 有职业道德素养，	Q6 Q7 Q8 Q9 Q10 K2 K8 A1 A6

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		情况和光影角度原理； 4.了解产品基本形、透视关系、材质； 5.了解图像处理软件的基本调色、修片、裁剪等常用的常识和要领。 **能力目标：** 1.掌握产品污点及瑕疵修复的能力； 2.掌握高光和阴影处理的能力； 3.掌握产品轮廓优化能力； 4.掌握优化材质、优化颜色以及清晰度的能力。		有仁爱之心； 4.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平。 **考核要求：** 考查，形成性考核40%＋终极性考核60%。	
4	Flas 动画制作	**素质目标：** 1.具备短视频与直播行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规； 2.具备团队协作与创新精神； 3.培养认真、严谨的工作态度。 **知识目标：** 1. 掌握直播主播自身形象塑造、直播规划、直播话术； 2. 掌握打造主播个人 IP 的技巧； 3. 掌握内容策划的方法； 4. 掌握直播变现的常见模式及其操作要点。 **能力目标：** 1. 能巧妙互动与节奏把握； 2. 具备场控能力、撰写直播脚本能力、直播间的引流能力、选品能力、直播间变现能力。	**项目一：**熟悉 Flash 软件 **项目二：**短视频与直播运营的相关方法、工具与技巧 **项目三：**用户需求定位、展现形式定位、高质量内容打造 **项目四：**短视频账号基本设置以及短视频引流推广、用户运营的技巧 **项目五：**抖音短视频拍摄、后期编辑、用户维护等运营方法 **项目六：**直播内容策划 **项目七：**短视频商业变现 **项目八：**短视频内容策划 **项目九：**短视频营销	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络，直播间，灯光、耳机、录播设备、摄影器材 **教学方法要求：** 1. 采取“目标驱动，学做合一”的教学模式，以短视频与直播运营为教学目标引领整个教学过程； 2. 以案例实操为载体培养企业所需的职业能力和职业素养； 3. 依托完善的实训条件，让学生在进行课程实训时，完成真实的短视频与直播运营任务，实现学做合一； 4. 通过案例观摩+教师演示+学生演练，使学生能够更快地掌握短视频和直播运营技能。 **师资要求：** 1.专任教师应具有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德	Q7 Q8 A1 A9 K14 K15 A15 A21

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
				素养，有仁爱之心。 **考核要求：** 考查，形成性考核40%＋终极性考核60%。	
5	全渠道营销策划	**素质目标：** 1.培养积极探索与主动求知的学习态度； 2.培养国际市场下的敏锐电商思维； 3.具备良好的社会协作与团队合作意识。 **知识目标：** 1.了解营销策划的基本原理； 2.掌握营销策划的基本流程； 3.能够正确掌握营销策划步骤，方法和要求。 **能力目标：** 1.能够进行营销策划工作； 2.能够熟悉营销策划的流程； 3.能够掌握营销策划的方法； 4.具有独立进行营销策划的能力； 5.能够从个案中找到共性，总结规律，积累经验。	**项目一：**营销策划基础知识 **项目二：**营销策划的基本理论 **项目三：**营销策划的基本流程 **项目四：**营销策划的基本方法	**条件要求：**黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：** 1.以启发式、情境体验式教学模式为主，注重启发学生国际思维，培养商务敏锐度。2.融入现代商贸思 维、社会主义价值观。3.注重案例的分析与总体，培养书生信息分析能力与商业思 维。 4.对各学习环节实施过程性考评；对教学结果实施定性与定量相结合的考评与评 价。 **师资要求：** 1.专任教师应具有高校教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：**考试，形成性考核40%＋终极性考核60%。	Q1 Q2 Q3 K3 K9 A1 A2 A3 A4 A9
6	消费者行为学	**素质目标：** 1.培养严谨认真的工作态度； 2.具备社会协作和团队合作精神； 3.培养互联网思维和审美意识、创新意识。 **知识目标：** 1.了解消费者行为	**项目一：**消费者行为学概述 **项目二：**消费者购买决策过程 **项目三：**消费者的情感 **项目四：**消费者购买动机 **项目五：**消费者购买行为	**条件要求：**黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：**1.本课程是电子商务专业的专业基础课程；要求老师根据学生所选课程来选择相应的学习	Q1 Q2 Q3 K6 A1 A5

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		学的最新动态； 2.掌握消费者行为学的行为模式。 **能力目标：** 1.掌握消费者行为学的基本传播方法； 2.能够提供更前沿的行为分析方式；3.能够使销售产品有更好的效果。		内容、案例、教学情境。 2.根据课程实践性的特点，在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 3.对各学习环节实施过程考评。 **师资要求：**1.专任教师应具有高校教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 2.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：** 考试，形成性考核40%＋终极性考核60%。	
7	电子商务企业经营模拟ERP	**素质目标：** 1.具备企业实际运营的初步能力； 2.具有团队合作精神，善于创新； 3.具有一定水平的分析问题、解决问题的能力。 **知识目标：** 1. 掌握企业运营的基本流程； 2. 掌握客户订单处理、物流采购、配送、成本控制等相关知识。 **能力目标：** 1. 能够根据企业或项目的运营目标进行消费者定位、产品定位、产品采购、物流管理、直通车推广、模拟客服话术； 2.能够策划并实施	**项目一：**ERP企业资源计划基础知识及原理 **项目二：**企业资源计划ERP系统实施及操作（以ITMC的ERP软件为例）	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络、ERP软件。 **教学方法要求：** 1.采用案例教学和模拟软件教学； 2.课堂思政，融入“高效”、“流程化”； 3.过程考核和终结考核相结合； 4.在安装有ERP模拟软件的机房上课。 **师资要求：** 1. 有一定的教学基本功和专业水平； 2. 有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：** 考查，形成性考核40%＋终极性考核60%。	Q8 Q10 K6 A5

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		企业推广和商品促销活动。			
8	电子商务网络沙盘	**素质目标：** 1.具备企业实际运营的初步能力； 2.具有团队合作精神，善于创新； 3.具有一定水平的分析问题、解决问题的能力。 **知识目标：** 1.掌握沙盘中网络企业运营的基本流程； 2.掌握客户订单处理、物流采购、配送、成本控制等相关知识。 **能力目标：** 1.能够根据企业或项目的运营目标进行消费者定位、产品定位、产品采购、物流管理、直通车推广、模拟客服话术； 2.能够策划并实施企业推广和商品促销活动。	**项目一：**电子商务网络沙盘基础知识及原理 **项目二：**网络沙盘实施及操作	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络、ERP 软件。 **教学方法要求：** 1.采用案例教学和模拟软件教学； 2.课堂思政，融入“高效”、“流程化”； 3.过程考核和终结考核相结合； 4.在安装有 ERP 模拟软件的机房上课。 **师资要求：** 3. 有一定的教学基本功和专业水平； 4. 有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：** 考查，形成性考核 40%＋终极性考核 60%。	Q8 Q10 K6 A5
9	跨境电商英语	**素质目标：** 1.培养学生跨文化交际能力，较好的语言表达与沟通协调能力； 2.培养学生正确的国际贸易观念、法制惯例观念； 3.培养学生耐心细致、严谨认真的工作态度，诚信意识与责任意识。 **知识目标：** 1.了解跨境电商基础岗位的基本英语专业术语、表达法和基本沟通技能；	**项目一：**跨境电子商务平台简介 **项目二：**产品及店铺描述 **项目三：**营销推广 **项目四：**跨境物流 **项目五：**包装 **项目六：**售前交流 **项目七：**售中交流 **项目八：**售后交流	**条件要求：** 在跨境电子商务实训室完成实训实践任务。推进校企合作，实现校内、校外实训及顶岗实习的有机结合。 **教学方法要求：** 主要采取情境教学、案例教学、项目教学、任务教学、角色扮演等教学方法等。“教、学、做一体化”，以“学生为中心”组织教学活动，突出技能训练。 **师资要求：** 具备跨境电子商务专业或商务英语课程教学经验；有外贸企业	Q1 Q2 Q5 Q6 K2 K3 K5 A2 A5 A7

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		2.熟悉相关的跨境电子商务平台操作的规范； 3.熟悉跨境贸易流程、规则； 4.掌握跨境电商平台产品及店铺描述、营销推广、售前、售中、售后服务所需的专业术语和表达法。 **能力目标：** 1.能浏览企业产品信息； 2.能熟练使用英语进行跨境平台产品的信息发布、商品推广、交易确认及物流、在线沟通、售后服务等工作。		顶岗实习经验。 **考核要求：** 考查，形成性考核 40%＋终极性考核 60%。	
10	商务英语翻译	**素质目标:** 1. 具有译者的职业操 守和素养; 2. 具有团队合作精神。 **知识目标:** 1. 熟练掌握翻译的理 论知识和方法，包括词 类转译法、增词法、省 词法，掌握各种名词性 从句的译法、长句的译法和直译、意译法; 2.掌握商业名片的翻 译、标识的翻译、商务 函电的翻译、商务会展 资料的翻译等各种实用商务文体的英汉互译。 **能力目标:** 1.能熟练应用商务英 语翻译的基本技巧; 2.能承担商务谈判、广 告宣传、招商引资等商 务活动的英汉翻译工作。	**项目一:**标识、商标翻译 **项目二:**商务函电翻译 **项目三:**商务会展资料翻译	**条件要求:** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求:** 1. 应结合基本的翻译 理论、方法以及实际 外贸业务对翻译专业 知识的需要设计教 学; 2. 教师可采用讲授法、案例教学法和项目教学法等教学方法，结合翻译任务独立完成等方式，培养学生的翻译实践能力; 3. 教学形式多样化，做到“线上+线下”有效结合。 **师资要求:** 1. 专任教师应具有高 校教师资格，具备英 语或相关专业大学本 科(含)以上学历;	Q5 Q6 K2 K3 K5 A2 A5

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
				2. 兼职教师要求具有 扎实的专业知识和丰 富的实际工作经验， 具有中级及以上相关 专业职称，能承担专 业课程教学任务。 **考核要求：**学习过程考核成绩 20%，课程作品考核成 绩 20%，期末考试成绩 60%。	
11	跨境电商实务	**素质目标：** 1.具备利用跨境电商平台进行沟通交流能力、解决实际问题能力； 2.具有健康的审美情趣和鉴赏能力，诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德。 **知识目标：** 1.熟悉跨境电商平台物流设置、宝贝上架、推广设置、活动设置等后台的操作流程。 2.掌握跨境电商平台选品、运营、推广规则和技巧知识。 **能力目标：** 1.能够为跨境电 商选品、产品上架、推广引流、活动策划的能力； 2.能够进行跨境电商运营推广数据分析。	**项目一：**跨境电商零售相关知识及典型跨境电商平台的知识 **项目二：**跨境电商零售的物流设置、支付系统知识 **项目三：**跨境电商平台的运营推广流程及规则、跨境电商平台后台的操作 **项目四：**跨境电商平台产品上架、活动策划、推广设置及报表提炼的工作流程	**条件要求：** 超星学习通平台、多媒体等信息化教学环境，机房实训能够开展跨境平台运营推广实操任务。 **教学方法要求：** 采用任务驱动、项目导向的教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，做到在学中做、在做中学。 **师资要求：** 要求教师具备国际贸易领域及电子商务领域知识，且有下企业经历。 **考核要求：** 考查，形成性考核40%＋终极性考核60%。	Q1 Q2 Q5 Q6 K3 K5 K7 K8 A2 A5 A7 A11
12	国际贸易实务	**素质目标：** 具备国际交易专业素养和创新创业的思维。 **知识目标：**	**项目一：**主要贸易术语、贸易惯例 **项目二：**国际贸易谈判的策略与技巧 **项目三：**业务函电	**条件要求：** 超星学习通平台、多媒体等信息化教学环境，机房实训配备国际贸易实训软件。 **教学方法要求：**	Q1 Q2 Q5 Q6 K3 K5

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		掌握主要贸易术语及贸易惯例、国际贸易谈判的策略与技巧、国际货物运输的方式、主要支付工具及使用、进出口业务合同履行各个环节的操作规范等知识。 **能力目标：** 能够根据具体的贸易条件对外报价、撰写业务函电，拟定贸易合同、处理汇付和托收业务、操作货物进出口各个环节业务。	**项目四：**国际货物运输 **项目五：**CIC 和 ICC **项目六：**主要支付工具 **项目七：**进出口业务合同履行	采用任务驱动、项目导向+实践的教学模式，灵活运用案例分析启发引导等教学方法。 **师资要求：** 教师要具备丰富的国际贸易专业理论知识，熟识我国外贸方针政策，具有十分熟练的业务操作能力，有一定的外贸实践经历，熟知国际贸易实务各环节单据的缮制，具备一定的英语教学功底。 **考核要求：** 考查,形成性考核 40%＋终极性考核 60%。	K7 A1 A2 A5
13	农产品品牌管理	**素质目标：** 1.具备现代商业精神和商业契约精神； 2.具备良好的大数据思维精神、创新思维和社会责任感。 **知识目标：** 1.了解品牌策划的过程和方法； 2.掌握品牌推广的策略。 **能力目标：** 1.能够深度理解品牌策划的过程，根据品牌策划的方法，进行品牌策划和方案的设计。	**项目一：**品牌管理要素和流程知识 **项目二：**品牌策划的过程与方法 **项目三：**品牌设计、品牌传播、品牌管理、品牌策划等知识 **项目四：**品牌营销战略与管理	**条件要求：** 含超星学习通平台、AI 工具、多媒体等信息化教学环境。 **教学方法要求：** 采用“项目驱动+任务引领”的教学模式，灵活运用案例分析、探究研讨等教学方法。 **师资要求：** 教师应具有审美素养和正确的价值观，有网络营销、品牌策划实践技能，具备企业实践经历。 **考核要求：** 考查,形成性考核 40%＋终极性考核 60%。	Q1 Q2 Q4 Q5 Q6 K3 K4 K7 K8 A10 A11 A13
14	包装设计★	**素质目标：** 1.培养学生独立收集资料、构思草图并设计制作的能力； 2.培养学生创新思维能力和健康的审美意识； 3.培养良好的人际沟通能力和团队合	**项目一：**包装设计概述 **项目二：**包装设计视觉传达要素 **项目三：**包装造型、材料及结构设计 **项目四：**包装法 **项目五：**包装设计流程及案例	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：** 1.采用任务驱动法激发学生的学习兴趣，培养学习积极性； 2.采用项目化教学，	Q6 Q7 Q8 Q9 Q10 K2 K8 A1 A6

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		作精神。 **知识目标：** 1.掌握包装设计概念及标准规范； 2.掌握包装材料及纸盒成形构造； 3.理解商品包装有关的法律法规。 **能力目标：** 1. 能熟练掌握ai软件的使用； 2. 能利用ai软件进行产品的包装设计； 3. 能利用ai进行视觉设计调整和优化。		结合讲授法、演示法、合作学习法进行技能训练与提升； 3.融入现代商贸理念、社会经济环境及课程思政元素； 4.以理论与实践相结合，课内实训与课后任务驱动相结合，技能学习与岗位应用相结合等方法。 **师资要求：** 4. 专任教师应具有高校教师资格证； 5. 有一定的教学基本功和专业水平； 6. 有职业道德素养，有仁爱之心； 4.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平。 **考核要求：** 考查，形成性考核40%＋终极性考核60%。	
15	人力资源与管理	**素质目标：** 1.具备良好的心理素质和克服困难的素质； 2.良好的口头和书面表达素质； 3.良好的职业素养。 **知识目标：** 1.掌握人力资源管理的基本知识； 2.掌握人力资源管理的基本原理。 **能力目标：** 1.能独立的进行人力资源管理工作； 2.能做人力资源方面的筹划工作； 3.能进行人力资源的评估工作。	**项目一：**人力资源管理导论 **项目二：**人力资源规划 **项目三：**工作分析 **项目四：**员工招聘与选择 **项目五：**员工培训与开发 **项目六：**绩效管理 **项目七：**薪酬与激励管理 **项目八：**劳动关系管理	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：** 在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 **师资要求：** 1. 具有高校教师资格证； 2. 有一定的教学基本功和专业水平； 3.有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：** 考查，形成性考核40%＋终极性考核60%。	Q7 Q10 K3 K17 A19
16	AIGC基础与应用	**素质目标：** 1.具备爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业	**项目一：**认识AIGC **项目二：**掌握AIGC的使用方式	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音	Q6 Q7 Q8

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		道德 2.具有团队意识，能协作完成任务 3.具有自主学习能力和自我提高能力 4.具有分析问题和解决问题的能力 **知识目标：** 1. 了解 AIGC 的起源、基本原理、发展现状和趋势等； 2. 掌握各类AIGC软件的基本操作； 掌握 AIGC 在电商中的使用。 **能力目标：** 1. 能利用AIGC工具提升学习效率； 2. 能利用AIGC工具辅助电商操作。	**项目三：**AIGC 助力高效办公 **项目四：**AIGC 助力学习成长 **项目五：**AIGC 丰富生活 **项目六：**AIGC 造就绘画大师 **项目七：**AIGC 成就编程小能手	响设备、无线网络。 **教学方法要求：** 1.采用任务驱动法激发学生的学习兴趣，培养学习积极性； 2.采用项目化教学，结合讲授法、演示法、合作学习法进行技能训练与提升； 3.融入现代商贸理念、社会经济环境及课程思政元素； 4.以理论与实践相结合，课内实训与课后任务驱动相结合，技能学习与岗位应用相结合等方法。 **师资要求：** 7. 专任教师应具有高校教师资格证； 8. 有一定的教学基本功和专业水平； 9. 有职业道德素养，有仁爱之心； 4.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平。 **考核要求：** 考查，形成性考核40%＋终极性考核60%。	Q9 Q10 K2 K8 A1 A6

5、综合实践课

课程设置主要由社会实践、短视频剪辑技能训练、网店美工技能训练、直播技能训练、网店运营技能训练、数据化选品实训、网店视觉设计实训、客户服务与管理实训、认识实习、商务网店运营与推广综合实训、岗位实习和毕业设计构成，总计划学时为956学时，共52学分。综合实践课程设置与要求如表10所示。

表10 综合实践课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	社会实践	了解社会，熟悉社会、适应社会。	**项目一：**参与社会实践 **项目二：**撰写调研报告	教师布置任务或学生自主选择社会实践项目。	Q1 Q3 Q7

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
					K2 A2
2	认识实习	**素质目标：** 1. 具备勇于创新、爱岗敬业的工作作风； 2. 培养积极探索和主动求知的学习态度； 3. 培养良好的职业精神与团队合作精神。 **知识目标：** 1. 熟悉与本专业相关的行业知识、法律法规以及环境安全与保护等相关知识； 2. 能够知晓专业的学习目标和方向，以后所从事的工作。 **能力目标：** 1. 提升对电子商务的各环节的构成与项目运行的认知； 2. 并加强学生社会实践能力。	**项目一：**电商企业也的市场调查 **项目二：**电商企业的岗位认知 **项目三：**由电商企业负责人开展专题讲座，学生可以与负责人进行现场的答疑解惑 **项目四：**了解电商企业文化	**条件要求：** 可供参观认知的电子商务企业 **教学方法要求：** 1. 采用企业现场认知教学与网络调研相结合； 2. 课堂思政，“融入实事求是”、“爱岗敬业”理念。 **师资要求：** 1. 专任教师应具有高校教师资格证； 2. 有一定的教学基本功和专业水平； 3. 有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：** 考查	Q2 Q4 Q10 K2 A2 A7
3	短视频剪辑技能训练	**素质目标：** 1. 具备严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神； 2.具有创新意识和勤奋学习的良好作风； 3.良好的职业道德和职业素质。 **知识目标：** 1.进一步理解视频剪辑与制作的基本概念。 2.掌握视频剪辑与制作的特点等问题。 3.熟练运用视频剪辑与制作的主要方法，能够针对不同设计要求，分析设计出优质的电子商务视觉作品。 **能力目标：** 1.培养学生分析和解决实际技术问题的能力； 2.培养学生独立学习视频新软件并获取新知识的能力；	**项目一：**短视频的制作流程、构图原则与方法 **项目二：** 短视频拍摄 **项目三：**短视频剪辑软件及剪辑要素 **项目四：**短视频平台运营 **项目四：**抖音短视频的录制与制作 **项目五：**移动端短视频的后期制作 **项目六：** PC 端短视频的后期制作 **项目七：** 使用 Premiere 编辑与制作短视频 **项目八：**短视频团队组建与策划 **项目九：** 综合项目	**条件要求：** 能满足抖音、快手等短视频App、小影与乐秀等短视频编辑 App 及爱 剪辑、会声会影、Premiere 等视频编辑软件运行的实训机房。 **教学方法要求：** 1.“教学做”一体，学生在学中练，练中学。 2.加强学生对专业知识、专业技能、专业素养的提升与巩固。 3.优化学生素质结构，培养学生的职业精神。 4.确保学生学习内容系统性、学习过程合理性、学习环境安全性。 **师资要求：** 1.具有良好的美学思	Q1 Q2 Q4 Q5 Q6 K4 K6 A3 A5 A9 A13

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		3.培养学生勇于创新的能力。		维和数据素养； 2.掌握短视频制作理论知识和实践操作技能。 **考核要求：** 实战作品考核为主，实训过程考核为辅。	
4	网店美工技能训练	**素质目标：** 1.具备职业道德素养和敬业精神、团队协作精神； 2.培养集体意识和社会责任心； 3.形成认真、严谨的工作态度。 **知识目标：** 1.了解美工岗位的职责与主要任务； 2.了解网店（网页）页面结构、色彩原则、构图原则等基本概念； 3.了解热点事件、重大节假日与商品销售的关联； 4.了解视觉优化的重要性； 5.掌握提高视觉营销效果与转化率的相关技巧。 **能力目标：** 1. 能根据营销目标进行素材收集、处理；能运用设计软件进行图形图像处理、页面框架设计； 2. 能进行网店整体风格设计、优化与后台管理； 3. 有较高的视觉判断与审美能力。	**项目一：**设计素材搜集 **项目二：**素材图片处理 **项目三：**产品主图、详情页制作 **项目四：**网站自定义页面设计 **项目五：**美工设计与应用的后台操作流程	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：** 1.注重技能训练与提升的基础上强调视觉设计的审美素养和职业素养教育； 2.教学过程注重学生个性化发展，突出学生主体地位，采用项目化、小组合作式等教学方法，做到即学即练、学练结合； 3.采用翻转课堂与信息化教学。 **师资要求：** 1. 教师应具有高校教师资格证； 2. 有一定的教学基本功和专业水平； 3. 有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：** 考查，形成性考核40%＋终极性考核60%。	Q6 K7 A1 A10 A11
5	网店运营技能训练	**素质目标：** 1.具备良好的自学能力，及时关注互联网新知识、新技术，有一定创新意识； 2.热爱互联网电子商务行业，有较强的团队	**项目一：**宝贝上下架运营 **项目二：**市场选品和淘宝SEO指数运营 **项目三：**淘宝直通车运营 **项目四：**店铺转化率、客单价运营 **项目五：**常规运营	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：** 1.采用项目任务式实战性训练；	Q2 Q3 Q8 K2 K11 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		精神和工作激情，善于沟通，踏实肯干。 **知识目标：** 1.熟练宝贝上下架运营规则； 2.熟练掌握市场选品及淘宝SEO指数运营； 3.熟练掌握淘宝直通车运营； 4.掌握PV、UV、点击量、点击率、出店率、跳失率、转换率、客单价等含义； 5.掌握网店常规运营知识； 6.了解淘宝钻石展位运营； 7.了解淘宝客运营； 8.淘宝天天特价运营。 **能力目标：** 1.能灵活使用直通车、钻石展位、淘宝客、天天特价、聚划算等推广运营工具； 2.能进行软文帖子的构思、编写、发布、论坛推广等； 3.能对店铺商品进行关键字选择，宝贝标题制作、优化，宝贝上下架时间分析、优化，具体的上架安排； 4.能够分析店铺的流量结构，统计计算PV、点击量、点击率等指标，能根据店铺的实际情况，采用合适的方法引流； 5.能够对店铺宝贝成交转化率、跳失率等数据指标进行计算和分析，制定合适策略提高宝贝成交转化率。	**项目六：**淘宝钻石展位运营 **项目七：**淘宝客运营 **项目八：**淘宝天天特价运营	2.课堂思政，融入“6S”理念。 **师资要求：** 1.专任教师应具有高校教师资格证； 2.有一定的教学基本功和专业水平； 3.有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：** 实战作品考核为主，实训过程考核为辅。	A9
6	数据化选品技能训练	**素质目标：** 1.能遵守相关法律法规和保密制度，具备数据保密等相关职业道德；	**项目一：**制定数据分析目标 **项目二：**选择数据分析指标、数据采集渠道及工具 **项目三：**撰写数据采集处	**条件要求：** 在安装有1+X 电子商务数据分析平台测试软件 机房上课。 **教学方法要求：**	Q1 Q2 Q5 Q6 K3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		2.具备较强的文字表达能力与跨部门沟通能力； 3.具有归纳分析和系统思维能力。 **知识目标：** 1.理解数据分析定义、作用； 2.掌握 EXCEL、Python 等工具的基本应用； 3.熟悉数据采集、数据分析的方法和步骤； 4.掌握商务数据预处理方法要点以及相关函数、公式的应用； 5.熟悉电子商务运营类各种数据指标的含义； 6.掌握商务数据的常用分析方法、具体分析的思维方式、分析过程中的数据处理方法； 7.熟悉商务数据各种可视化图表的类型和应用场景； 8.掌握数据异常的常见原因及解决办法； 9.掌握数据分析报告的基本结构，写作要点。 **能力目标：** 1.能根据商务数据化运营方案，明确数据分析需求，制定出可行的数据分析目标，确定的数据分析目标、采集指标、渠道和工具，形成数据采集规划； 2.能对采集的数据进行清洗、转化、抽取、计算等预处理操作； 3.能用 Excel、Python 数据分析工具对市场、运营，产品等数据等进行数据分析； 4.能将数据分析过程和结果选择合适的图表进行可视化展示，并写成数据分析报告。	理方案 **项目四：**执行数据采集 **项目五：**数据预处理（清洗、转换、计算等） **项目六：**数据分析（市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析） **项目七：**数据可视化 **项目八：**数据监控与数据分析报告撰写	引用企业实战数据分析，并采用项目案例式等教学方式。 **师资要求：** 具有数据分析理论知识、良好的数据分析技 能、图表可视化呈现，并具有企业实践经历。 **考核要求：** 考查，采用 1+X 电子商务数据分析平台进行考核。形成性考核 40%＋终极性考核 60%。	K4 K9 A1 A5 A8 A10 A11 A12
7	网店视	**素质目标：**	**项目一：**店铺 logo 设计	**条件要求：**	Q3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
	觉设计实训	1.培养学生的沟通能力及团队协作精神； 2.培养学生分析问题、解决问题的能力； 3.培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风； 4.培养学生的质量意识、安全意识、效率意识。 **知识目标：** 1.掌握PS图像处理的基本知识； 2.掌握网店装修、网店美工的基本要素。 **能力目标：** 1.使学生具备网店美工岗位基本能力； 2.能够进行商品信息的采集，商品图片的摄影； 3.能够使用PS工具编辑和处理商品图片； 4.能够使用PS工具设计与制作网店广告； 5.能够制作商品的描述模板； 6.能够对网店进行整体的布局、装修、美化； 7.具备网店美工创意思维能力； 8.具备色彩感悟能力。	**项目二：**店铺Banner设计 **项目三：**商品主图设计 **项目四：**商品海报设计 **项目五：**详情页布局 **项目六：**网站页面超链接设置 **项目七：**关键字设置 **项目八：**模块标识设计	黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：** 1. 采用项目任务式实战性训练； 2. 课堂思政，融入“6S”理念。 **师资要求：** 1. 有一定的专业水平和实践经验； 2.有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：** 实战作品考核为主，实训过程考核为辅。	Q7 Q8 Q9 Q10 K7 K8 K11 K12 A4 A5 A6
8	网店客服与管理实训	**素质目标：** 1. 培养积极探索、主动求知的学习态度； 2. 形成互帮互助、合作共赢的学习作风； 3. 培养严谨、认真、仔细的工作态度； 4. 具备创新意识和勤奋学习的良好作风； 5. 良好的职业道德和职业素质。 **知识目标：** 1. 了解目标客户的需求，有针对性的推荐产品与服务； 2. 掌握客户沟通的相关知识；	**项目一：**走进客户服务 **项目二：**分析目标客户 **项目三：**了解客户需求 **项目四：**处理客户投诉 **项目五：**客户分级分类管理 **项目六：**客服营销技巧 **项目七：**维护客户关系	**条件要求：** 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 **教学方法要求：** 1. 采用项目任务式实战性训练，售前通过模拟平台训练；售后通过引入企业真实案例训练； 2. 课堂思政，融入“6S”理念。 **师资要求：** 1.专任教师应具有高校教师资格证； 2.有一定的专业水平和实践经验；	Q3 Q7 Q9 K2 K6 K11 A2 A4 A5

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		3. 掌握客户管理的基本方法，掌握 ABC 客户分类法； 4. 掌握话术设计与聊天场景搭建的技巧。 **能力目标：** 1. 具备售前、售中、售后客户服务的能力；具备独立处理突发事件的能力； 2. 具备话术设计与客服流程设计的能力。		3.有职业道德素养，有仁爱之心。 **考核要求：** 实战考核为主，实训过程考核为辅。	
9	新媒体运营实训	**素质目标：** 1.有较强的洞察力和创新能力，具有一定的新闻敏感性，善于把握最佳传播时机； 2.具有良好的新媒体营 销意识、互联网创新创业思维； 3.具备良好的策划推广能力和项目执行能力。 **知识目标：** 1.了解新媒体的发展趋势； 2.熟悉新媒体营销矩阵及多元化的新媒体营销模式； 3.掌握新媒体电子商务平台的类别、基本规则、特点等。 4.学生能运用微信、微博、短视频、直播、社群、二维码、软文等 新媒体渠道和工具开展营销活动。 **能力目标：** 能运用微信、微博、抖音等新媒体营销工具进行营销与推广的策划与实施等工作。	**项目一：**新媒体账号选择 **项目二：**新媒体账号定位 **项目三：**账号内容规划 **项目四：**账号运营推广	**条件要求：** 超星学习通、 多媒体等信息化教学环境，云台、摄录机、补光灯、直播样 品等教学设施。 **教学方法要求：** 教学中多采用项目和任务双驱动，案例分析法等教学方法。 **师资要求：** 具有市场营销和电子商务理论知识、新媒体营销实践操作技能；并具有企 业实践经历。同时具有互联网创新创业思维，具有网络契约 精神和现代商业精神。 **考核要求：** 考试,形成性考核 40%＋终极性考核 60%。	Q1 Q2 Q4 Q5 K4 K6 K8 A2 A3 A8 A11 A13
10	商务网店运营与推广综合实训	**素质目标：** 1.具备良好的人文素养、 职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神；	**项目一：**职业素养 **项目二：**视觉营销和美工 **项目三：**客户服务与 管理 **项目四：**网店运营和推广	**条件要求：** 超星学习通平台、多媒体等信息化教学环境及互联网实训机房。	Q1 Q2 Q4 Q5 Q6

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		2.热爱互联网电子商务行业，有较强的团队精神和工作激情，善于沟通，踏实肯干。 3.有较强的就业能力和可持 续发展的能力 **知识目标：** 掌握电子商务专业基础岗位网络客服的技能、核心岗位运营岗位、网络营销推广岗位、视觉营销岗位所需技能的专业综合知识。 **能力目标：** 培养综合应用所学知识进行商务运营推广技能、美工设 计能力、网络客服能力的全方位提 高。	**项目五：**网店商务数据分析 模块中涵盖了 数据化运营、零售门店 O2O 运营和电子商务物流管理等核心课程内容。	**教学方法要求：** 用实训操作法训练参悟科学的电子商务运营和管理规律，全面提升电子商务工作者推广运营综合能力。 **师资要求：** 具有扎实理论基础和电子商务实践 工作经历，具有良好的职业道德，具有大局意识， 绝对服从教学团队的安排，有一定的实践教学经 验。 **考核要求：** 采用多元评价体系，将形成性考核与终结性考核相结合，对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师双方对学生进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占30%、能力训练项目占40%、终结性考核占30%。	K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13
11	岗位实习	**素质目标：** 1. 具备严谨认真的工作态度，培养社会协作与团队合作精神； 2. 具备创新意识和勤奋学习的良好作风； 3. 良好的职业道德和职业素质； 4. 培养质量意识、工匠精神与客户服务意识。 **知识目标：** 1. 了解企业的组织管理、企业文化、规章制度； 2. 熟悉企业内部运营流程； 3. 掌握企业的各项目运营管理机制； 4. 掌握电子商务在各	**项目一：**企业文化 **项目二：**安全教育 **项目三：**职业素养 **项目四：**工作岗位实践 **项目五：**通过调查研究，能够发现企业存在的问题并提出合理的解决方法	**条件要求：** 可供学生岗位实习的电子商务企业。 **教学方法要求：** 1.教学做一体，学生在学中练，练中学； 2.做到即学即练、学练结合。 **师资要求：** 采取企业导师与学校导师的双导师制教学模式，企业导师根据工作实际表现考核，学校导师根据学生提交的作品打分，实现理论联系实操的教学理念。 **考核要求：** 考查	Q3 Q7 Q8 Q9 Q10 K3 K9 K10 A2 A3 A7 A16

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		部门/岗位的运用价值。 **能力目标：** 1.具备灵活运用电商运营、网络营销实务、客户关系与管理等专业知识的能力； 2.具备发现问题解决问题的能力。			
12	毕业设计	**素质目标：** 1. 培养积极探索、主动求知的学习态度； 2. 形成互帮互助、合作共赢的学习作风； 3. 培养严谨、认真、仔细的工作态度； 4. 具备创新意识和勤奋学习的良好作风； 5. 良好的职业道德和职业素质。 **知识目标：** 1. 掌握网站运营的相关知识与流程； 2. 掌握新媒体运营的相关知识与流程。 **能力目标：** 1.能利用搜索引擎、站长工具等进行网站运营优化； 2.能进行新媒体账号的建立与运营； 3.能够独立处理网站/新媒体掌握的不良情况与突发事件。	**项目一：**毕业设计选题 **项目二：**拟定设计方案 **项目三：**撰写毕业设计 **项目四：**毕业设计答辩	**教学方法要求：** 1.教师精心指导，学生实际探索。 2.提高学生运用知识的能力。 3.企业导师+学校导师的双导师制对毕业设计进行双边指导。 **师资要求：** 企业导师+学校导师的双导师制对毕业设计进行双边指导 **考核要求：** 答辩	Q9 Q10 K1 K2 K7 K9 K10 K11 K12 A2 A3 A4 A5 A12 A13
7					

七、教学进程总体安排（详见附录1）

（一）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表（五年一贯制）

平台课程	模块课程	课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排									考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20	七 20	八 20	九 20	十 20	
公共基础课程	公共基础必修课程	军事训练（含入学教育）	45619803	2	112	24	88	2 周										□	
		中国特色社会主义	45719108	2	36	36	0	2/18										■	
		哲学与人生	45719109	2	36	36	0			2/18								■	
		心理健康与职业生涯	45719901	2	36	36	0		2/18									■	
		职业道德与法治	45719110	2	36	36	0				2/18							■	
		思想道德与法治	45719101	3	48	48	0							3/16				■	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	45719103	2	32	24	8								2/16			■	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	45719104	3	48	40	8								3/16			■	
		形势与政策	45719105	1	16	16	0							2/4	2/4			□	讲座
		军事理论	45419801	2	36	36	0						2/18					□	
		中职语文（一）	45519401	2	36	36	0	2/18										■	
		中职语文（二）	45519402	2	36	36	0		2/18									■	
		中职语文（三）	45519403	2	36	36	0			2/18								■	
		中职语文（四）	45519404	2	36	36	0				2/18							■	
		历史（一）	45519405	3	48	48	0			3/16								□	
		历史（二）	45519406	1.5	24	24	0				2/12							□	
		中职数学（一）	45519501	2	36	36	0		2/18									■	

平台课程	模块课程	课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排									考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20	七 20	八 20	九 20	十 20	
		中职数学（二）	45519502	2	36	36	0			2/18								■	
		中职数学（三）	45519503	2	36	36	0				2/18							■	
		中职数学（四）	45519504	2	36	36	0					2/18						■	
		中职英语（一）	45319305	2	36	36	0		2/18									■	
		中职英语（二）	45319306	2	36	36	0			2/18								■	
		中职英语（三）	45319307	2	36	36	0				2/18							■	
		中职英语（四）	45319308	2	36	36	0					2/18						■	
		信息技术（一）	45119602	4	72	36	36	4/18										■	中职
		信息技术（二）	45119603	4	72	36	36		4/18									■	中职
		体育与健康（一）	45419701	2	36	2	34	2/18										□	
		体育与健康（二）	45419702	2	36	2	34		2/18									□	
		体育与健康（三）	45419703	2	36	2	34			2/18								□	
		体育与健康（四）	45419704	2	36	2	34				2/18							□	
		艺术	45519507	2	36	36	0		2/18									□	
		大学生心理健康教育	45819901	2	32	32	0							2/16				□	
		创新创业基础	45919201	2	32	28	4							2/16				□	
		职业发展与就业指导	45919202	2	32	28	4								2/16			□	
		劳动专题教育（含劳动实践）	45819103	1	16+20	16	20	2/4	2/4									□	讲座（劳动实践 20 学时，不计算在总学时内）
公共基础必修课程小计				74.5	1376	1056	320	12	18	13	12	4	2	9	9	0	0		
	限定选修	工匠精神（职业素养）	43719113	1	16	16	0							2/8					
		国家安全教育	45719112	1	16	16	0							2/4	2/4			□	可线上教学
		中华优秀传统文化	45718201	1	16	16	0									2/8		□	

平台课程	模块课程	课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排										考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20	七 20	八 20	九 20	十 20		
	课程	党史国史	45719111	1	16	16	0									2/8		□	
		美育教育（含公共艺术）	45718301	2	32	32	0							2/16				□	表演专业不适用
		课外阅读	45919001	3															不计入总学时
	公共基础限选课程小计			9	96	96	0							6	2	4		□	
	任意选修课程	绘画里的中国：走进大师与经典	45919002	1	16	16	0					每个学期修满 2 个学分						□	尔雅通识课程（共 31 门课供学生选择）
		大学生恋爱与性健康	45919003	1	16	16	0											□	
		你我职业人	45919004	1	16	16	0											□	
		信息素养通识教程：数字化生存的必修课	45919005	1	16	16	0											□	
		形象管理	45919006	1	16	16	0											□	
		情绪管理	45919007	1	16	16	0											□	
		剑指 CET-4：大学生英语能力基础	45919008	1	16	16	0											□	
		中华诗词之美	45919009	1	16	16	0											□	
		世界文明史	45919010	1	16	16	0											□	
		人工智能与信息社会	45919011	1	16	16	0												
		区块链技术与应用	45919012	1	16	16	0												
		创新中国	45919013	1	16	16	0												
		中医健康理念	45919014	1	16	16	0												
		红色旅游与文化传承	45919015	1	16	16	0												
		体育中国	45919016	1	16	16	0												
		人工智能	45919017	1	16	16	0												
		科学通史	45919018	1	16	16	0												
		管理学精要	45919019	1	16	16	0												
		海洋与人类文明	45919020	1	16	16	0												

平台课程	模块课程		课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排										考核形式	备注
						总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20	七 20	八 20	九 20	十 20		
			艺术导论	45919021	1	16	16	0												
			中华民族精神	45919022	1	16	16	0												
			法律与社会	45919023	1	16	16	0												
			现代人口管理学	45919024	1	16	16	0												
			幸福心理学	45919025	1	16	16	0												
			大学生健康教育	45919026	1	16	16	0												
			汽车机械基础	45919027	1	16	16	0												
			计算机辅助设计 AUTOCAD 绘图	45919028	1	16	16	0												
			网页设计与制作	45919029	1	16	16	0												
			思想道德修养与法律基础	45919030	1	16	16	0												
			汽车发动机构造与维修	45919031	1	16	16	0												
			商务谈判与推销技巧	45919032	1	16	16	0												
	公共基础任选课程小计				4	64	64	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0		
	公共基础课程小计				87.5	1536	1216	320	12	18	13	12	4	2	15	11	4	0		
专业技能课程	专业群课程	必修课程	趣味经济学▲	43322101	2	36	24	12					2/18						□	如果没有设立专业群，则不用填写。
			管理学基础▲	43322102	2	36	24	12						2/18					□	
			网络营销▲	43322103	2	32	12	20						2/18					□	
			商务礼仪▲	43322104	2	32	20	12								2/16			□	
	专业群课程小计				8	136	80	56	0	0	0	0	2	4	0	2	0	0		
	专业基础课	必修课	电子商务基础	45523401	4	72	36	36	4/18										■	
			常用工具软件案例教程	45523402	4	72	12	60	4/18										□	
			*商品拍摄★	45523410	4	72	12	60	4/18										□	
			*PS 基础★	45523411	4	72	12	60	4/18										□	

平台课程	模块课程		课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排										考核形式	备注
						总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20	七 20	八 20	九 20	十 20		
	课程		电子商务法律法规	45523403	2	36	24	12		2/18									□	
			短视频剪辑★	45523404	4	72	12	60		4/18									□	
			数据分析基础	45523405	4	72	12	60			4/18								□	
			电商直播基础	45523406	4	72	12	60			4/18								□	
			*文案创意与撰写	45523407	4	72	36	36			4/18								□	
			商务数据可视化	45523408	4	72	12	60				4/18							□	
			财务报表阅读	45523409	4	72	36	36				4/18							■	
			市场营销	45523410	4	72	36	36				4/18							■	
			零售基础	45523411	2	36	30	6					2/18						■	
			品牌管理	45523412	4	72	36	36					4/18						■	
			*Adobe Illustrator	45523413	4	72	12	60					4/18						□	
			电子商务物流	45523414	4	72	36	36						4/18					■	
	专业基础课程小计				60	1080	366	714	16	6	12	12	10	4	0	0	0	0		
			商务网店运营推广	45523415	4	72	36	36					4/18						□	
			*电商视觉设计★	45523416	4	72	22	50						4/18					□	
			*网络客服与管理★	45523417	4	72	36	36						4/18					□	
			商务数据分析	45523418	4	72	12	60						4/18					□	
			农产品直播运营	45523419	4	64	24	40							4/16				□	
			新媒体运营	45523420	4	64	24	40							4/16				□	
			社群运营	45523421	4	64	24	40								4/16			□	
			020 运营	45523422	4	64	24	40								4/16			□	
		专业核心课程小计			32	544	202	342	0	0	0	0	4	12	8	8	0	0		
	综合实践	必修课程	社会实践★	45523423	1	18	0	18		1 周									□	暑假
			短视频剪辑技能训练★	45523424	1	20	0	20		1 周									□	
			网店美工技能训练★	45523425	1	20	0	20			1 周								□	

平台课程	模块课程		课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排									考核形式	备注
						总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20	七 20	八 20	九 20	十 20	
	课程		网店运营技能训练	45523426	1	20	0	20				1 周							□	
			数据化选品技能训练	45523427	1	20	0	20					1 周						□	
			网店视觉设计实训★	45523428	2	40	0	40						2 周					□	
			网络客服与管理实训	45523429	2	40	0	40							2 周				□	
			新媒体运营实训	45523430	2	40	0	40								2 周			□	
			认识实习★	45523431	1	18	0	18	1 周										□	
			商务网店运营与推广综合实训	45523432	7	126	0	126									7 周		□	
			岗位实习★	45523433	25	450	0	450									13 周	12 周	□	
			毕业设计★	45523434	8	144	0	144										8 周	答辩	
	综合实践课程小计				52	956	0	956	1 周	2 周	1 周	1 周	1 周	2 周	2 周	2 周	20 周	20 周		
	岗位拓展课程	选修课程	*网页美工★	45523435	2	36	12	24			2/18								□	二选一
			网站建设与策划	45523436	2	36	12	24			2/18								□	
			*图像精修★	45523437	4	72	12	60		4/18									□	二选一
			*Flash 动画制作	45523438	4	72	12	60		4/18									□	
			全渠道营销策划	45523439	4	72	36	36				4/18							□	二选一
			消费者行为学	45523440	4	72	36	36				4/18							□	
			电子商务企业经营模拟 ERP	45523441	4	72	12	60					4/18						□	二选一
			电子商务网络沙盘	45523442	2	72	12	60					4/18						□	
			跨境电商英语	45523443	4	72	36	36					4/18						■	二选一
			商务英语翻译	45523444	4	72	36	36					4/18						■	
			跨境电商实务	45523445	4	64	32	32						4/18					□	二选一
			国际贸易实务	45523446	4	64	32	32						4/18					□	
			农产品电商运营	45523447	4	64	24	40							4/16				□	二选一
			*包装设计★	45523448	4	64	24	40							4/16				□	
			人力资源管理	45523449	4	64	24	40								4/16			□	二选一
			AIGC 基础与应用	45523450	4	64	24	40								4/16			□	

平台课程	模块课程	课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排									考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20	七 20	八 20	九 20	十 20	
	岗位拓展课程小计			29	516	188	328	0	4	2	4	8	4	4	4	0	0		
	专业技能课程小计			181	3232	836	2396	16	10	14	16	24	24	12	14	0	0		
合计				268.5	4768	2052	2716	28	28	27	28	28	26	27	25	4	0		

注：

1.教学进程表中所有课程均须录入教务系统，同一课程编号的课程只需在最后一个授课学期结束考核后录入一个成绩。

2.考核形式中“■”表示考试课程，“□”表示考查课程；为探索考核方式改革，促进过程性考核和形成性考核方式的应用，专业技能课程原则上每个专业人培定3门考试课程，其余为考查课程。

3.课程名称后的“▲”标记表示专业群平台课程，“●”标记表示通用资格证融通课程，“◆”标记表示专业技能证融通课程，“★”标记表示校企共建课程。

4.“劳动专题教育”课程的劳动实践部分由学工处负责统筹组织实施，第一学年由各分院根据学工处安排，指导学生在课外或校外活动中安排劳动实践；第三学期校内安排1周，采用劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式集体组织；该课程20学时不计入总学时。

5.“社会实践”由各专业安排在暑假开展；该课程学时不计入总学时。

6.公共基础任选课程采用超星尔雅通识课程，由学生在第二、三学期任选4学分64学时的课程，由教务（科研）处统一组织。

7.“大学生心理健康教育”课程学前教育与军体学院、汽车机电工程学院在第一学期开设，信息工程学院、商学院在第二学期开设。

8.“大学语文”课程学前教育与军体学院、汽车机电工程学院在第一学期开设，信息工程学院、商学院在第二学期开设。

9.“信息技术”课程信息工程学院、商学院在第一学期开设，学前教育与军体学院、汽车机电工程学院在第二学期开设。

（二）教学学时学分比例表

表 12 教学基本情况统计表

课程类型			小计		小计		备注
			学时	比例（%）	学分	比例（%）	
必修课	公共基础课程		1376	28.86%	74.5	27.75%	
	专业技能课程	专业群平台课程	136	2.85%	8	2.98%	
		专业基础课	1080	22.65%	60	22.35%	
		专业核心课程	544	11.41%	32	11.92%	
		专业综合实践课程	956	20.05%	52	19.37%	
选修课	公共基础课程	限选课程	96	2.01%	9	3.35%	
		任选课程	64	1.34%	4	1.49%	
	专业技能课程	岗位拓展课程	516	10.82%	29	10.80%	
合计			4768		268.5		
比例分析	公共基础课程占比		32.21%	专业技能课占比		67.79%	
	必修课占比		85.82%	选修课占比		14.18%	
	理论学时占比		43.04%	实践学时占比		56.96%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

1.队伍结构

本专业队伍结构概述：学生数与专业教师数比例不高于 20：1，双师型素质教师占专业教师比例 90%以上，专任教师队伍结构合理。具体师资队伍结构表如表 14 所示。

表 13 师资队伍结构表

队伍结构		比例（%）
职称结构	副高以上职称（职务）	≧40
	讲师	≧40
	助教	<20
学历结构	硕士	≧40
	本科	<60
双师型教师	----------	>90
生师比	----------	<20：1

2.专任教师

应具备高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备管理类、信息技术类、经济学类、视觉传达等专业大学本科（含）以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训；具备扎实的本专业相关理论功底和实践能力、较强信息化教学能力；能够开展课程教学改革和科学研究；具备 5 年以上本专业实际工作经历，要求每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具备副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业技术人才的需求实际，教学设计专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域、本领域具备一定的专业影响力。其要求如下：

（1）具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念，具备本专业核心课程开发、技术培训经验。

（2）较强的专业发展把握能力，能把握专业发展动态，具备 5 年以上本专业工作经验。具备副教授处以上职称，具备一定的企业和学校人脉资源，能带领团队科学调研、制订人才培养方案，按要求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌。

（3）扎实的课程建设能力，具备相关专业学历，熟练掌握本专业课程的特点和课程任务，能够胜任 2-3 门核心课程，能组织专业教学团队，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作。

（4）综合科研服务能力，科学致用服务等方面起到表率作用、能主持完成科研项目，能解决企业技术难题。

4.兼职教师

主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具备中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学，实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。具体要求如下：

（1）具备 3 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实践工作经验。

（2）具备中级以上技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励。

（3）具备较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的工程技术人员或高级技工。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1.专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入成 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生道畅通无阻。

2.校内实训基本要求

本专业为加强学生技能水平的训练与提升，在结合专业行业调研基础上，共设立“商品拍摄实训室”、“公共机房”、“电子商务运营实训室”、“网络客户服务实训室”、“电商直播实训室”、“短视频制作实训室”、“电商沙盘对抗实训室”7 个实训室，确保充分保障培养目标与规格的实现。

表 14 校内实训室配置与要求

序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位	合作单位
01	商品拍摄实训室	配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材	用于商品拍摄、短视频拍摄等课程的教学与实训。	2 组（工位）	湖南晟宇智业网络科技有限公司
02	公共机房	Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件	用于 PS 图像处理与制作、图像精修、网店美工与视觉设计等课程的教学与实训。	50（人数）	
03	电子商务	Chrome、IE、Firefox 测试终端、	用于网店运营与推广、网络营销实务、新媒体	50（人数）	湖南晟宇智业网络科技

	运营实训室	MYSQL 数据处理软件、电子商务数据实训系统、百度凤巢系统等	营销、商务数据分析、跨境电商实务等课程的教学实训。		有限公司
04	网络客户服务实训室	语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备	用于商务礼仪、客户服务与管理等课程教学与实训。	50（人数）	湖南晟宇智业网络科技有限公司
05	电商直播实训室	黑(白)板、多媒体计算机、直播设备、音响设备、无线网络、补光灯、耳机、绿布、录播设备、摄影器材	用于电商直播基础、短视频运营与直播营销等课程的教学与实训。	2 组（工位）	湖南晟宇智业网络科技有限公司
06	短视频制作实训室	Adobe premier 、AdobeAfterEffects、Photoshop、剪映、爱剪辑等软件	用于短视频制作、视频鉴赏等课程的教学与实训。	50（人数）	湖南晟宇智业网络科技有限公司
07	电商沙盘对抗实训室	投影仪和多媒体设备 1 套；ITMC 电子商务沙盘对抗软件一套等	用于电子商务企业经营模拟 ERP 沙盘实训、电子商务沙盘运营实训等课程的教学与实训。	50（人数）	中教畅享（北京）科技有限公司

3.校外实习实训基地基本要求

本专业校外实训基地（室）的设立，以确保课程体系中相关专周实训、岗位实习的项目完成，同时要求能保障技能的学习与提升。

表 16 校外实习实训基地配置表

序号	名称	主要实践教学项目	人数/工位	合作单位
01	电子商务专业创新创业校企合作教育基地	用于网店运营、网店美工、跨境电子商务基础等课程的教学实习。	50（人数）	广东拓普电商有限公司
02	电子商务专业校企合作实践教学基地	用于商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实习。	50（人数）	广东朝阳全网通有限公司
03	电子商务专业校企合作人才培养教育基地	用于网络营销实务、新媒体营销及客户服务与管理等实习	50（人数）	广东圆心科技有限公司
04	电子商务专业电商直播人才培养教育基地	用于电商直播基础、短视频运营与直播营销等教学与实习	5 组（工位）	湖南星芒好物科技有限公司

4.学生实习基地基本要求

建立的校内外实训基地，开展专周实训、综合实训、岗位实习要能够覆盖网店运营与推广、美工设计、网络客户服务与管理、网络营销实务、电商直播等核心作业技能的内容。合作建立的校外实训基地，要求合作企业具备行业中等以上规模，企业经营的主营业务符合未来发展趋势，或学生未来就业的需要。

5.支持信息化教学方面的基本要求

运用现代化教学手段需具有黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络等教学设备。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

（1）按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）专业课程教材必须选用职业教育类机工社或高教社教材，为配合课程讲授，优先选用与专业实际条件相对应的项目化教材、活页式教材，并配备相应的数字化教学资源在满足现场教学需要的同时为教师进行线上线下混合教学提供资源。

（3）为响应职教“1+X”证书制度试点，本专业根据专业对接的“1+X”的网店运营与推广、电子商务数据分析、新媒体营销等职业技能等级证书，选取对应的证书教材，为学生能够紧跟事业要求、提高职业技能、获取等级证书提供保障。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务发展历程、典型案例、电子商务相关信息技术、实务操作等图书，以及商科专业相关的经济、管理、营销等学习资料。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的多媒体、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学，突出实训技能模块，使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准的形式规定由理论讲授、课内实训、课外实训（集中模拟实训、校外实习）三个子模块构成，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中去，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内课外集中实训，从而确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到50%以上。

专业特色教学方法如下：

1.情景教学法

在教学过程中应用“情景教学法”，尽可能在课堂上营造出电子商务企业日常经营与运营管理场景，根据教材中对应章节的情景设置，导入真实的商务案例，引导学生融入真实商务情景、加强教学体验、提高教学质量。

2.工作流程导向法

在内容的组织上，已经以项目为单位进行划分，每个项目对应有若干项任务，每个任务对应有若干个项目单。这些任务的顺序就是电子商务企业实际工作和服务的顺序。

3.项目教学法

针对每节课要完成的项目，提出任务要求；对完成项目所需要的理论进行讲解；每个项目任务开始之前，对所需要的关键步骤、参数要求及注意事项进行讲解说明，之后在实训室通过互联网/实训平台进行验证，最终完成项目化的知识教学。

4.技能点授课思路

采用提出问题——尝试解决问题——分析问题——最终解决问题的顺序进行讲解，即先给学生设定一个待解决的问题，然后让学生尝试解决；解决未果，对问题进行分析，引出新技能，并讲解相关技能要点；最后运用新技能解决问题并对解决问题的过程进行总结和进一步引申，得出解决类似问题可采用的工

作思路和方法。

5.启发式教学法

注重学生主体，充分考虑学生认知水平与知识能力水平，在重要概念及原理的讲解上以启发引导式教学为主，鼓励学生发散性思维，培养学生的思维探索能力、创新能力。

（五）学习评价

人才培养的质量评价体系包括过程性评价和结果性评价两种形式，学校、企业、社会、学生多个评价主体，坚持定性评价与定量评价相结合、评价指标具体化、系统化等原则，评价指标具备体系化特点。

在该评价体系中，特别强调企业对人才质量的评价。电子商务专业是为企业量身定制人才，人才合格与否，企业最有发言权。因此，合作企业对人才质量的评价贯穿人才培养过程的始终。

1.企业专业教师参与相关课程考核；

2.教学企业实习和顶岗实训以企业考核为主考核；

3.企业参与对学生职业岗位表现和发展能力的综合反馈。

对接电子商务职业技能等级标准，探索课证融通的评价模式，建立学分银行，引入电子商务行业(企业)标准，结合职业资格、1+X 证书等标准，实现学分互认；构建企业、学生、教师、社会多元分类评价体系，根据课程类型与课程特点，采用笔试、操作、作品、报告、以证代考、以赛代考等多种评价模式，出对学生的人文素养、职业素养和专业技能的考核，加大过程考核和实践性考核所占的比重，采用过程性考核与终结性考核相结合课程评价方式，通过自评、互评、点评，结合云课堂，形成课前、课中和课后全过程考核，有效促进教学目标达成。

（六）质量管理

1.强化教学工作中心地位

专业带头人为本专业教学第一责任人，专业带头人和专业教师共同负责本专业教育教学工作，同时对专业教育教改与创新负责。学校应加大对专业教学的投入和管理，确保专业教学有序运行。专业负责人要加强本专业建设总体设计，负责本专业教育教学与改革具体组织实施，确保专业人才培养质量。课程

负责人负责课程标准的修订、课程教研教改等事宜。

2.教学管理组织机构与运行

按照学校设定的相关组织机构，学校和二级分院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研，人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。执行包括教学文件、教学过程、教学质量、教学研究、教学设施设备、图书及教材等各项管理制度。

3.常规教学管理制度

遵循学院制订的包括教学组织管理制度、课堂教学管理制度、实践教学管理制度、岗位实习与社会实践管理制度、学生学业成绩考核管理制度、教师教学工作考核评价制度等。严明教学纪律，强化教学组织功能，其中专业教师一学期须听课评课 4 次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次；每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

4.实施性教学计划制订与执行

在本方案的基础上，不断加大调研力度制订实施性教学计划，根据区域产业结构特点，进一步明确具体的教学内容，科学设计训练项目，即对岗位核心能力课程标准进行二次开发。

5.教学档案收集与整理

按照学院相关制度，做好教学档案的收集与整理，为教学教研工作提供重要的教学信息资源。教学档案主要包括教学文书档案、教学业务档案、教师业务档案和学生学籍档案等。学校应对教学档案的收集、保管和利用做出规定，由专人负责管理，使教学档案管理制度化、规范化、信息化，能更好地为教学教研服务。

6.教育教学研究与改革

通过教研活动、教育教学课题研究、校企合作等途径，改革教学模式，创新教学环境、教学方式、教学手段，促进知识传授与生产实践的紧密衔接，增强教学的实践性、针对性和实效性，使人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能，全面提高教育教学质量。

7.质量管理效果反馈与评估

学校建立毕业生跟踪反馈社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）政治思想素养

在校期间学生政治思想行为等表现合格、身心健康。

（二）学分要求

在规定的学制内修满 268.5 学分，其中公共基础课程 87.5 学分、专业（技能）课程 181 学分。

（三）职业资格证书或技能等级证书要求

本专业毕业生实行学历证书与职业资格证书、职业技能等级证书制，鼓励学生积极考取以下资格证书。原则上需取得学校规定的通用能力证书和至少一项职业型证书。

通用能力证书：

1.英语 A 级证书及以上。

2.普通话二乙等级证书及以上。

3.计算机二级证书及以上。

职业型证书：

1. “1+X”网店运营与推广初级、中级、高级职业技能等级证书。

2. “1+X”电子商务数据分析初级、中级、高级职业技能等级证书。

2. 电子商务师四级。

3. 互联网营销师四级。

（四）毕业后继续学习建议

一是参加专升本考试；二是参加自学考试，本专业本科接续专业有：电子商务、市场营销、人力资源管理、工商管理。

十、审批表

详见附录 1 和附录 2。

附录 1：娄底潇湘职业学院专业人才培养方案制（修）订审核表

附录 2：娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表

附录 1

娄底潇湘职业学院 2024 级专业人才培养方案制（修）订审核表

专业名称	电子商务（五年制）	专业代码	530701
专业负责人	李波	制（修）订时间	2024 年 6 月
专业建设指导委员会意见： 同意本专业人才培养修订内容 签字： 2024 年 9 月 12 日			
二级分院论证意见： 同意 分院院长： 2024 年 9 月 12 日			
教务处意见： 同意 签字（盖章）： 2024 年 9 月 14 日			
学校党委审定意见： 同意 签字（盖章）： 2024 年 9 月 20 日			

附录 2

娄底潇湘职业学院 2024 级专业人才培养方案变更审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td></td><td>所属分院
（部）</td><td></td><td>变更年级</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">专业人才培养方案调整内容</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程性质</td><td></td><td>调整类别</td><td></td></tr>
<tr><td>调整事项</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">专业负责人意见：

签字：
年　月　日</td><td colspan="3">分院（部）意见：

签字：
年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="6">教务处审核意见：

签字（盖章）：
年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="6">主管教学工作副校长意见：

签字：
年　月　日</td></tr>
</table>